



CHÂTEAU DE
MONTS SUR
GUESNES



Ludique et à vocation pédagogique, il s'adressera tout particulièrement aux familles et aux enfants. Immersif, émotionnel, interactif, le parcours de visite proposera un cheminement en des lieux indépendants les uns des autres qui explorent les 1 000 ans de la période médiévale.

Un éclairage particulier sera présenté autour de l'épopée d'Aliénor d'Aquitaine et la Guerre de 100 ans. Le parcours scénographié sera aussi enrichi d'une offre spécifique "enfants". L'ensemble de ce travail est réalisé en coordination avec le Comité Scientifique.

"Un lieu vivant qui permettra un voyage interactif dans le temps et racontera l'histoire de l'Histoire. Ni musée, ni mémorial, il sera le lieu d'une présentation dynamique et vivante de périodes et de faits historiques identifiés qui se sont déroulés sur notre territoire. Il sera ludique et ambitieux !"

Bruno Belin, Sénateur de la Vienne, Conseiller Départemental en charge de la Culture et de l'Événementiel.



Sa vocation est de devenir un véritable outil de promotion du territoire, à ce titre, il reçoit le soutien du Département à hauteur de 2,7 M€ sur un investissement global estimé à 10,5 M€.

Situé dans le nord de la Vienne, l'Historial du Poitou sera à proximité de sites majeurs - Le Futuroscope, Center Parcs, l'Abbaye de Fontevraud, le Val de Loire - qui voient affluer 4 millions de touristes chaque année. Ce nouveau site a pour objectif d'accueillir 40 000 visiteurs par an.



LES VALEURS DE L'EXPÉRIENCE

LA CURIOSITE

Ici, l'Histoire est vivante et incarnée par les grands personnages, qui rythment le parcours des visiteurs. Si l'expérience repose sur de solides fondations pédagogiques, elle place au cœur de son offre la dimension émotionnelle.

LA DECOUVERTE

Le lieu se veut dynamique et novateur dans son approche de la thématique historique. La qualité de l'expérience du visiteur est au centre du dispositif.

L'ECHANGE

Tout au long de l'expérience, les différents publics vont pouvoir profiter des différentes facettes du site. Au final, un bon moment pour toute la famille qui se partage.

Une aventure forte & plurielle, pour tous, aux marqueurs positifs.





LES ÉLÉMENTS FONDATEURS DU LOGOTYPE

Le lion

Majestueux, il est rugissant, plein de fougue et sa crinière illustre le dynamisme du lieu.

La couronne

Altière et majestueuse, elle fait référence aux personnages majeurs de l'Histoire de France que sont Aliénor & Richard.

Le blason

Il évoque l'héraldique, ainsi que la forme défensive du bouclier.

Les typographies

Élégantes, elles soulignent que le contenu du site sera également rigoureux.

Au final, ce logotype est riche de l'équilibre trouvé entre l'évocation du glorieux passé du Poitou et les codes stylistiques contemporains qui inscrivent ce nouveau site touristique dans la modernité de son époque.

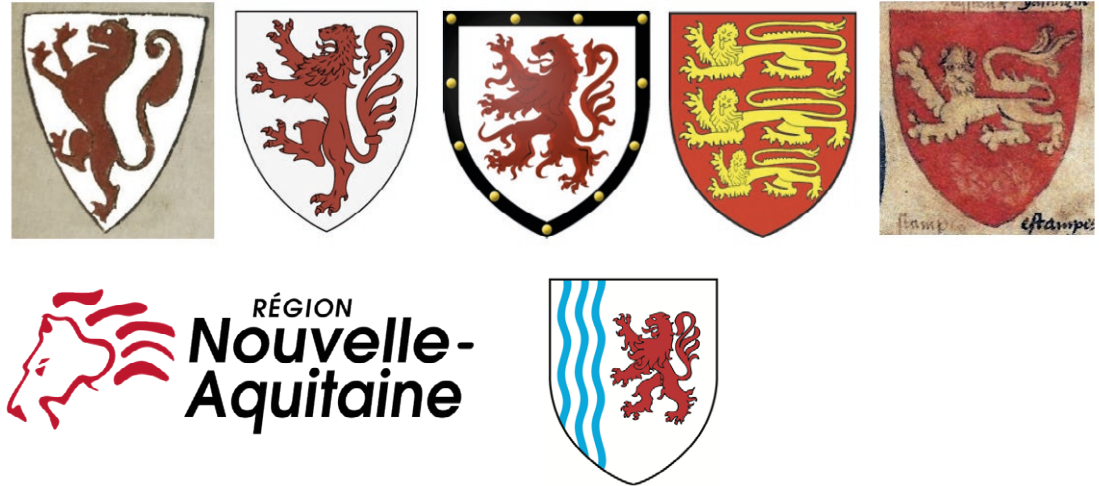




LE LION COURONNÉ

Le LION est un élément symbolique et visuel fort dès lors qu'il s'agit d'aborder l'identité visuelle car l'animal tient une place majeure dans l'héraldique.

Utilisé dans l'armorial des duchés du Poitou puis de la Guyenne et du Royaume d'Angleterre, il a été récemment réinterprété et placé au cœur des logotypes de la région Nouvelle-Aquitaine.



Le lion du château de Monts sur Guesnes exprime beaucoup de dynamisme et de volonté dans son graphisme.

Ses traits illustrent la synthèse des styles anciens et contemporains.



LA TYPOGRAPHIE

Sur le plan typographique, l'identité visuelle devra habilement mêler les références au temps passé et l'évocation d'un lieu contemporain qui utilise des moyens modernes pour accomplir son rôle de médiation des savoirs.

Au global, c'est la promesse d'un lieu vivant, ludique et expressif qui doit primer : cet espace n'est pas un musée et ne doit donc pas en emprunter les codes visuels.

CHÂTEAU DE
MONTS SUR
GUESNES

Aliénor & Richard



ABCDEFGHI FG ABCDEFG

EXODUS par A.Herdnon

GOTHAM par

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj

ORIGINS

La typographie principale du bloc-marque s'inspire de caractères telles que les capitales Carolingiennes. Les jambages alternent des empattements et des fins en biseau rappelant le calame. Chaque lettre est retouchée pour être parfaitement reliée à la suivante.

Elle est complétée par une typographie contemporaine de type "linéale" sans empattements afin de donner un stylisme global contemporain.

Enfin, une manuscrite très gestuelle donne au slogan beaucoup de dynamisme et représente le "souffle historique" que ces deux personnages aux destins exceptionnels incarnent.



Une identité visuelle capable de se décliner facilement, de s'adapter aux différents supports et aux contraintes techniques tout en gardant son impact



L'identité visuelle est **évocatrice** dès le premier niveau de lecture.

Elle promet l'**aventure**, et des émotions fortes.

On devine un lieu **riche en histoires**.



Les outils de communication feront l'équilibre entre les différents éléments constitutifs de l'identité visuelle.

LOGOTYPE
..... NOM (ET ICI LIEU)

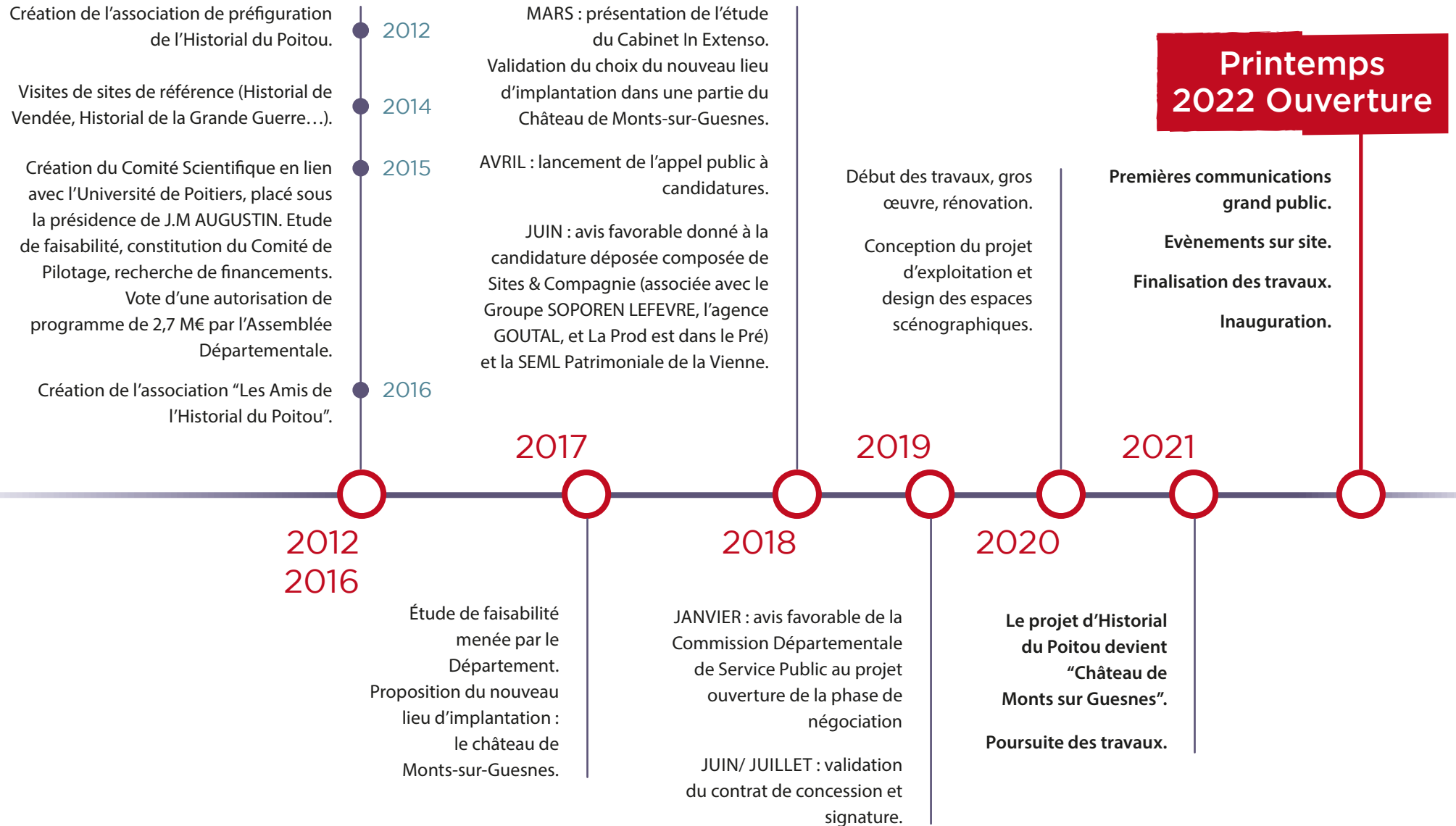
..... SLOGAN

..... SIGNATURE



Parce que le lieu ambitionne de séduire un large public familial et jeune, parfois éloigné de la thématique historique, il sera intéressant de jouer avec des codes visuels décalés et humoristiques.







CONTACT

Direction & Exploitation
 Laurent Delbos - Sites & Cie
 ld@sites-et-cie.com
 Tél. 06 48 08 04 41

Chef de projet & communication
 Jérémy Pons
 jmy@sites-et-cie.com
 Tél. 06 78 14 84 79

TARIFS ET HORAIRES D'OUVERTURE

En cours d'élaboration.





22, PL. FREZEAU DE LA FREZELLIÈRE
86420 MONTS-SUR-GUESNES

COM@CHATEAU-MONTS-SUR-GUESNES.COM

Retrouvez-nous sur

CHATEAU-MONTS-SUR-GUESNES.COM

ET SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

