
Liste des annexes fournies par l'ACAP

Fiche Action 2 :

Annexe n°2.0 – Benchmark des sites 'Pro' des autres ADT : analyses / recommandations

Annexes n°2.1, 2.2, 2.3 - Pré-réalisation de tableaux de résultats (tableaux de bord avec nombre de sessions, nombre de pages vues, etc)

Annexe n°2.4 – Projet site web

Fiche Action 3 :

Annexes n°3.0, 3.1, 3.2 - Tableau de bord type 'planning annuel' des actions menées à destination du réseau des prestataires (animation réseau prestataires).

Fiche Action 5 :

Annexe n°5.0 - Travail en amont sur les actions de promotion et de communication avec le SADI

Fiche Action 13 :

Annexe n°13.0 - Tableau de suivi des prestataires signataires de la convention pour les bornes Wifi

Annexes n°13.1, 13.2A, 13.2B, 13.3 - Tableaux de bord des indicateurs mensuels et annuels (nombre de connexions par prestataires, par mois, durées de connexions, nationalités des visiteurs, etc.)

Annexe n°13.4 - Listing des formations numériques dispensées par la MONA (à destination des OT et de l'ACAP), UMIH et CCI (hôtels, cafés, restaurants, etc.), chambres des métiers (artisans)

Annexes 13.5 à 13.8 - Rôle de sensibilisation avec le futur service de mise en marché + réflexion sur tableau de bord de suivi des prestataires sensibilisés

Fiche Action 15 :

Annexe n°15.0 - Recensement 'état des lieux' des sites ouverts en hors saison

Annexes n°15.1, 15.2, 15.3 - Tableau comparatif des packages vendus en 2019 par rapport à 2018

Fiche Action 16 :

Annexes n°16.0, 16.1, 16.2, 16.3 - Animation du Club Tourisme d'Affaires, mise en place d'actions dédiées (mise à jour et édition de la brochure, promotion, workshop, participation salon SO Evénements à Bordeaux, organisation éductours, partenariat Crédit Agricole Touraine Poitou en cours, etc)

Annexes n°16.4, 16.5, 16.5A, 16.5B - Tableau de suivi des réunions du Club Tourisme d'Affaires indiquant le nombre de participants

Annexes n°16.12A, 16.12B, 16.13A, 16.13B, 16.14A, 16.14B, 16.6, 16.7A, 16.7B, 16.8A, 16.8B, 16.9, 16.15 - Tableaux de bord des indicateurs mensuels et annuels (nombre de sessions, nombre de pages vues, top 5 des pages les plus vues, etc sur le site internet du Tourisme d'Affaires 'seminaires-poitiers-futuroscope' et nombre de publications, personnes touchées, etc sur la page Facebook du Club Tourisme d'Affaires)

Annexe n°16.16 – Questionnaire Tourisme d'Affaires

Annexes n°16.16A, 16.16B - Mise en place d'une enquête réalisée dans le but de produire un audit de la filière Tourisme d'affaires pour le département et réalisation de l'audit

Annexe n°16.17 - Réalisation et envoi d'un questionnaire pour la proposition d'éductours sur le Tourisme d'Affaires

Annexe n°16.18 – Comptabilité analytique 2019 Poste 2.2.3 Club Tourisme d'Affaires

Annexe n°16.19 - Comme pour 2019, participation au salon So Evènements à Bordeaux les 8 et 9 septembre 2020

Fiche Action 19 :

Annexes n°19.0, 19.1A, 19.1B 19.3A, 19.3B - Mise en place d'un process interne avec réalisation d'un tableau de bord pour le suivi du nombre de paniers vendus en commandes groupées et individuelles

Annexe n°19.4 à 19.7 - Tableaux de bord 'suivi des statistiques du site internet boutique terroir' avec indicateurs mensuels et annuels (nombre de sessions, nombre de pages vues, etc.)

Annexe n°19.8 - plaquette dédiée aux commandes groupées

Annexe n°19.9, 19.10 - Recensement des producteurs déjà ouverts au public + recensement des différentes formes d'ouverture (questionnaire + état des lieux)

Annexe n°19.11 - Etude et travail sur la charte élaborée par la commission Hébergements et terroir qui existait auparavant

Annexe n°19.12 - Benchmark sur les chartes comparables déployées sur d'autres territoires

Annexe n°19.13, 19.14 - Etude / projet aménagement des deux boutiques

Annexe n°19.15 - Création du logo 'Le Comptoir du Poitou'

Annexe n°19.16 - Nouvelle plaquette 2020 dédiée aux commandes groupées pour les fêtes de fin d'année

Fiche Action 24 :

Annexe n°24.0 - Formation Tourisme & handicap pour les OT et l'ACAP (financement UDOTSI) 28-29-30/10/2019

Annexe n°24.1 - Formation SADI pour les OT et ACAP organisée par la MONA (mise en place SADI à l'échelle du département de la Vienne) 25 et 26/11/2019

Annexe n°24.2 - Formation création d'expériences famille pour les OT et l'ACAP organisée par la MONA : 20 et 21 février 2020 (société TAMS)

Annexe n°24.3 – Convention de formation professionnelle avec la MONA

Fiche Action 25 :

Annexe n°25.0 - Guide porteur de projet GDF

Annexe n°25.1 – Suivi de la montée en gamme des hébergements sur 208/2019/2020

Fiche Action 26 :

Annexe 26.0 – Contrat de prestation de service

Fiche Action 28 :

Annexe n°28.0 - Rubrique dédiée au bien-être sur le site Web de l'ACAP

Fiche Action 36 :

Annexe n°36.0 - Etude 'diagnostic et préconisations' (état des lieux, benchmark de ce qui peut être fait par les autres ADT, sollicitation des prestataires), 'actions de communication 2020' qui entre dans le projet Famille et 'réflexion sur la mise en place' (cahier des charges, comité de pilotage, etc)

Annexe n°36.1 - Réalisation d'un appel à projet 'expérience Famille' pour l'ACAP

Annexes n°36.2 à 36.6 - Réalisation de campagnes photos/vidéos orientées famille pour déploiement 2020

Annexe n°36.7 - Refonte du site web 'paysdufuturoscope.com' orienté destination famille

Annexe n°36.8 - Rubrique dédiée dans le magazine Tourisme en Vienne 2020

Annexe n°36.9 - Rubrique famille dans le dossier de presse

Annexe n°36.10 – Campagne métro exemple Center Parcs

Annexe n°36.11 - Présentation de l'appel à projets « Expériences Famille » aux professionnels du Tourisme le 6 mars 2020

Annexes 36.12, 36.13, 36.14 - Lancement de l'appel à projets le 30 septembre et relance le 5 octobre (date de clôture pour l'envoi des dossiers le 31 octobre)

Fiche Action 37 :

Annexe n°37.0 - Réflexion déjà engagée en 2018 (cf rapport convention d'objectifs et de moyens), réactualisation 2019 effectuée, comparatif 2019/2018 communiqué à la Direction du Tourisme

**Listing bornes Wifi
signataires de la charte**

FLOTT 86 - stephanie.moreau@tourisme-vienne.com ADRESSES SECTEUR GEOGRAPHIQUE RGPD signé

FLOTT - Civraisien en Poitou			
OFFICE DE TOURISME DU CIVRAISIEN EN POITOU à CIVRAY	2 PLACE LECLERC 86400 CIVRAY FRAN	Civraisien en Poitou	ok
OFFICE DE TOURISME DU CIVRAISIEN EN POITOU - BIT DE CHARRON	2 ROUTE DE CHATAIN 86250 CHARRO	Civraisien en Poitou	
OFFICE DE TOURISME DU CIVRAISIEN EN POITOU - BIT DE COUHE	5 Place de la Marne 86700 COUHE FR	Civraisien en Poitou	
OFFICE DE TOURISME DU CIVRAISIEN EN POITOU - BIT DE GENAY	PLACE DU MARCHÉ 86160 GENCAY FR	Civraisien en Poitou	

FLOTT - Grand Châtelleraut			
OFFICE DE TOURISME DE GRAND CHATELLERAULT à CHATELLERAULT	78 Boulevard de Blossac 86100 CHAT	Grand Châtelleraut	ok
OFFICE DE TOURISME DE GRAND CHATELLERAULT - BIT SCOBE CLAIRVAUX	14 PLACE DE LA MAIRIE 86140 SCORB	Grand Châtelleraut	
OFFICE DE TOURISME DE GRAND CHATELLERAULT - BIT ANGLES SUR L'ANGLIN	2 rue du Four Banal 86260 Angles-sur	Grand Châtelleraut	
OFFICE DE TOURISME DE GRAND CHATELLERAULT - BIT DANGE ST ROMAIN	2 PLACE DE LA PROMENADE 86220 D	Grand Châtelleraut	

FLOTT - Grand Poitiers			
OFFICE DE TOURISME DE GRAND POITIERS - BIT CHASSENEUL	PLACE DU CENTRE 86360 CHASSENEUL	Grand Poitiers	
OFFICE DE TOURISME DE GRAND POITIERS - BIT DE CHAUVIGNY	5 RUE SAINT PIERRE CITE MEDIEVALE	Grand Poitiers	
OFFICE DE TOURISME DE GRAND POITIERS - BIT DE CHAUVIGNY	12 RUE DE GEISENHEIM 86300 CHAU	Grand Poitiers	

FLOTT - Haut-Poitou			
OFFICE DE TOURISME DU HAUT POITOU à VOUILLE	10 PLACE DE L EGLISE 86190 VOUILLE	Haut-Poitou	ok
OFFICE DE TOURISME DU HAUT POITOU - BIT VINCENNES DU HAUT POITOU SAINT MARIN	15 PLACE RAOUL PERET 86380 VENDE	Haut-Poitou	

FLOTT - Pays Loudunais			
COMMUNAUTE DE COMMUNES DU PAYS LOUDUNAIS - TELEPORT 6	2 RUE DE LA FONTAINE D ADAM 8620	Pays Loudunais	
OFFICE DE TOURISME DU PAYS LOUDUNAIS à LOUDUN	2 RUE DES MARCHANDS 86200 LOUD	Pays Loudunais	
OFFICE DE TOURISME DU PAYS LOUDUNAIS - BIT DES TROIS MOULIERS	LE MOULIN DE MOTSON 86120 LES TR	Pays Loudunais	
OFFICE DE TOURISME DU PAYS LOUDUNAIS - BIT DE LA VALLEE DE LA DIVE	15 RUE PORTE AUX DAMES 86330 MO	Pays Loudunais	
OFFICE DE TOURISME DU PAYS LOUDUNAIS - BIT DE MONTS SUR QUELLES	12 PLACE FREZEAU FREZELLIERE 8642	Pays Loudunais	
MAISON DE PAYSAN LOUDUNAIS	AIRE DE REPOS LA BRIANDE D347 862	Pays Loudunais	

FLOTT - Vienne & Gartempe / Sud Vienne Poitou			
OFFICE DE TOURISME SUD VIENNE POITOU à MONTMORILLON	2 PLACE DU MARECHAL LECLERC 8650	Vienne & Gartempe - SVP	ok
OFFICE DE TOURISME SUD VIENNE POITOU - BIT DAMES LES LIMONNIERES	6 rue Principale 86460 AVAILLES LIMC	Vienne & Gartempe - SVP	
OFFICE DE TOURISME SUD VIENNE POITOU - BIT L'ISLE JOURDAIN	1 place d'armes 86150 L'ISLE JOURDA	Vienne & Gartempe - SVP	
OFFICE DE TOURISME SUD VIENNE POITOU - BIT LUSSAC LES CHATEAUX	7 bis Avenue du Recteur Pineau 8632	Vienne & Gartempe - SVP	
OFFICE DE TOURISME SUD VIENNE POITOU - BIT SAINT SAVIN	20 PLACE DE LA LIBERATION 86310 ST	Vienne & Gartempe - SVP	

autres prestataires dans la FLOTT - 86			
LES CHALETS DE MOULIERE	RUE DES ARDENTES 86210 VOUNEUIL	Grand Châtelleraut	
HOTEL LE PIGEONNIER DU PERRON	22 RUE DU PERRON 86530 CHATELLE	Grand Châtelleraut	ok
CAMPING DE LA FONTAINE	RUE DE LA FONTAINE 86300 CHAUVI	Grand Poitiers	ok
CAMPING MUNICIPAL DE DISSAY	100 RUE DU PARC 86130 DISSAY FRA	Grand Poitiers	ok
MEUBLE DE TOURISME LE CLOS DES AGEASSES - M YANNICK CHASSIER	26 RUE DES AGEASSES 86300 CHAUVI	Grand Poitiers	ok
HOTEL BEAUJOUR	18/22 RUE VASSALOUR 86300 CHAUVI	Grand Poitiers	
HOTEL LE CHALET FLEUR	31 AVENUE ARISTIDE BRIAND 86300 C	Grand Poitiers	
HOTEL LE CLOS ALBERT	RUE DE LA SOUS PREFECTURE 86200	Pays Loudunais	ok
CAMPING DU MOULIN DE LA GASSOTTE	10 RUE DU 8 MAI 1945 86310 SAINT S	Vienne & Gartempe - SVP	
CAMPING RESIDENTIEL DU MOUCHET	Les grèles 86300 CHAPELLE-VIVIERS F	Vienne & Gartempe - SVP	
GITES DE FRANCE - JEAN HERVE CRUVEILHER	LA VACHERIE 86150 LE VIGEANT FRAN	Vienne & Gartempe - SVP	
GITE - SARL CHATEAU DES CLAIRBAUDIÈRES	19 ROUTE DE LA PUYE 86300 PAIZAY	Vienne & Gartempe - SVP	ok

ACCUEIL MANAGER / 16 HOTSPOTS : OT en vert
MANAGER WIFI TERRITORIAL / 22 HOTSPOTS

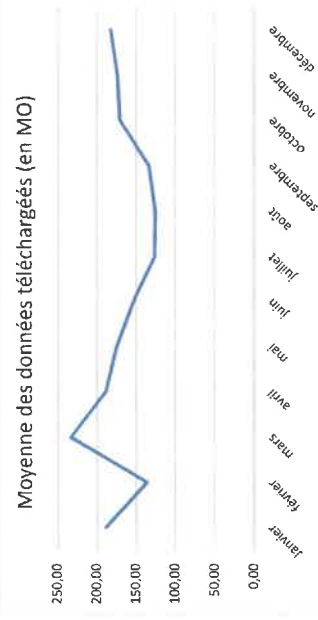
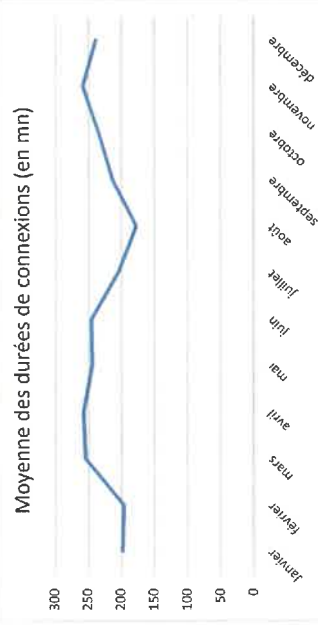
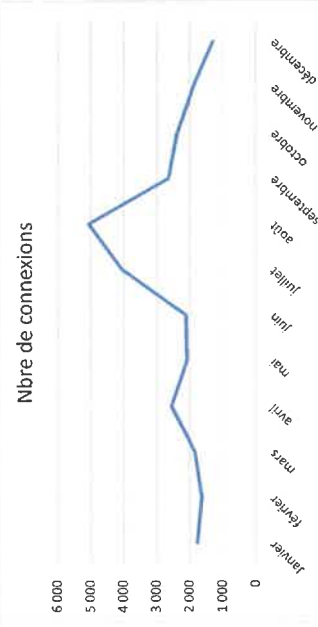
WIFI TERRITORIAL DE LA VIENNE / 30 HOTSPOTS

Nombre de connexions 'hotspot Wifi' / Année 2018

Zone / Prestataires/Mois	Janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	2018
Nombre de bornes													
CIVRAISIEN EN POITOU	140	134	219	250	303	418	722	791	371	462	342	317	4 469
GRAND CHATELLERAULT													0
GRAND POITIERS	687	318	522	1 081	647	563	1 225	2 154	820	732	515	377	9 641
HAUT POITOU	15	8	25	6	42	53	68	44	21	26	24	25	357
PAYS LOUDUNAIS	374	412	388	440	535	393	394	433	465	394	510	291	5 029
VALLEES DU CLAIN													0
VIENNE & GARTEMPE	538	742	675	758	551	672	1 643	1 646	939	750	495	281	9 690

Autres données mensuelles / Année 2018

	Janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	2018
Nbre de connexions	1 754	1 614	1 829	2 535	2 078	2 099	4 052	5 068	2 616	2 364	1 886	1 291	29 186
Taux d'évolution session		-8%	13%	39%	-18%	1%	93%	25%	-48%	-10%	-20%	-32%	
Moyenne des durées de connexions (en mn)	198	196	254	257	244	245	204	177	213	234	258	238	227
Moyenne des données téléchargées (en MO)	188,71	135,64	233,22	188,54	174,69	153,19	125,64	125,14	133,21	170,07	173,28	181,84	165,26

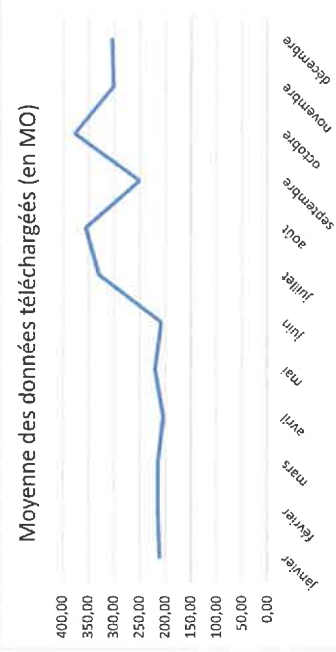
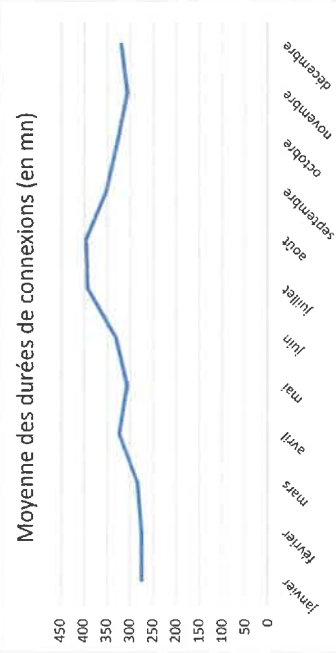
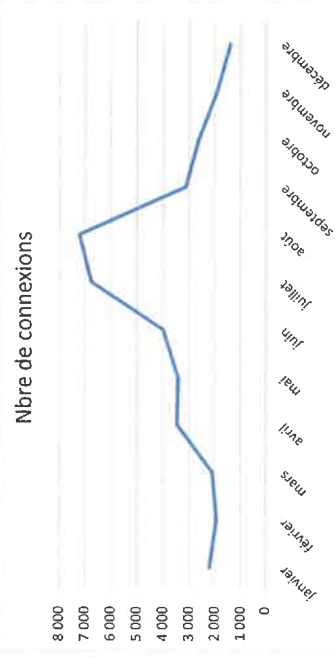


Nombre de connexions 'hotspot Wifi' II Année 2019

Zone' Prestataires/Mois	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	2019
Nombre de bornes													
CIVRAISIEN EN POITOU	230	275	256	397	239	254	176	320	179	148	78	46	2 598
GRAND CHATELLERAULT	223	217	365	630	496	732	1 562	1 900	799	523	366	210	8 023
GRAND POITIERS	615	560	432	714	1 046	977	1 778	1 640	721	352	278	286	9 399
HAUT POITOU	28	25	21	21	30	35	17	78	34	68	24	5	386
PAYS LOUDUNAIS	668	436	472	680	489	574	885	777	485	435	478	424	6 803
VALLEES DU CLAIN													0
VIENNE & GARTEMPE	420	399	523	1 001	1 098	1 410	2 331	2 500	884	1 071	669	404	12 710

Autres données mensuelles | Année 2019

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	2019
Nbre de connexions	2 184	1 912	2 069	3 443	3 398	3 982	6 749	7 215	3 102	2 597	1 893	1 375	39 919
Taux d'évolution session		-12%	8%	66%	-1%	17%	69%	7%	-57%	-16%	-27%	-27%	
Moyenne des durées de connexions (en mn)	274	274	283	323	306	331	392	395	351	327	306	319	323
Moyenne des données téléchargées (en MO)	210,91	214,15	213,75	203,66	219,65	207,32	329,18	355,52	250,20	376,59	301,52	304,27	265,56

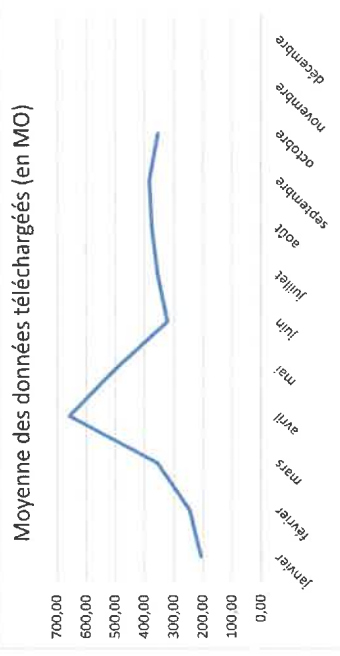
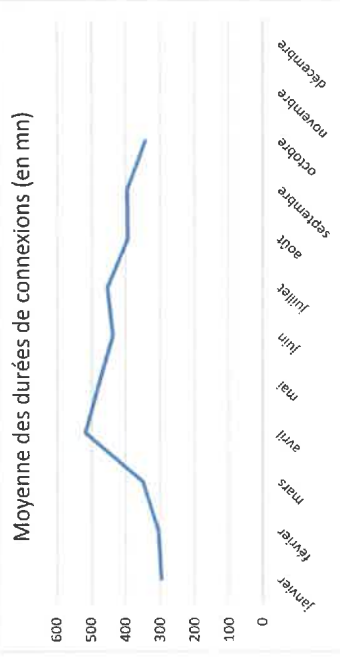
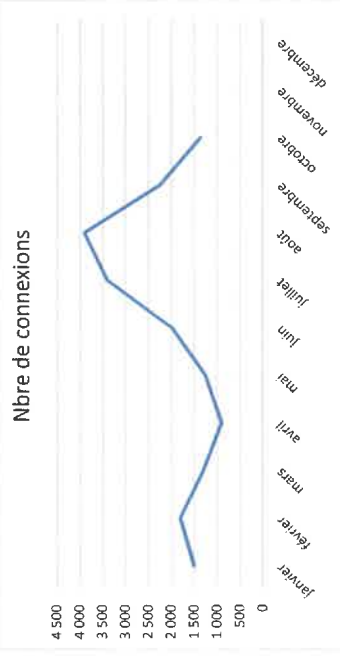


Nombre de connexions 'hotspot Wifi' II Année 2020

Zone Prestataires/Mois	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	2020
Nombre de bornes													
CIVRAISIEN EN POITOU	51	97	155	174	109	134	163	181	179	171			1 414
GRAND CHATELLERAULT	272	276	128	77	90	223	621	520	337	229			2 773
GRAND POITIERS	217	193	219	111	151	268	808	946	537	149			3 599
HAUT POITOU	5	8	2	0	2	6	79	66	13	12			193
PAYS LOUDUNAIS	508	854	294	37	133	309	319	364	346	258			3 422
VALLEES DU CLAIN													0
VIENNE & GARTEMPE	452	374	506	496	764	1 038	1 397	1 820	835	538			8 220

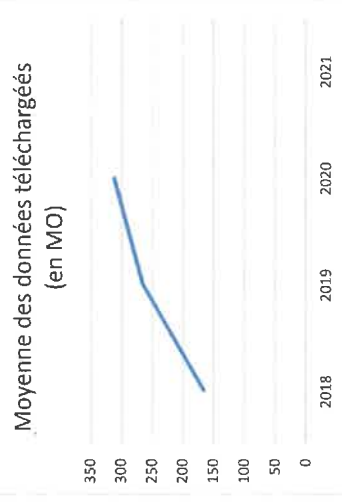
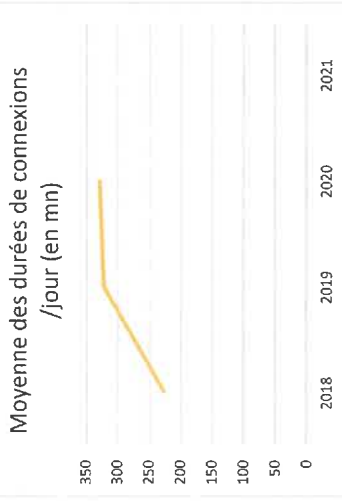
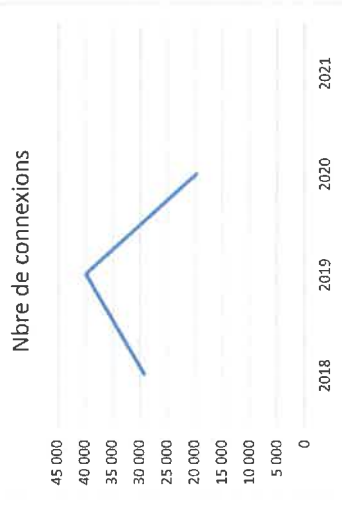
Autres données mensuelles I Année 2020

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	2020
Nbre de connexions	1 505	1 802	1 304	895	1 249	1 978	3 387	3 897	2 247	1 357			19 621
Taux d'évolution session		20%	-28%	-31%	40%	58%	71%	15%	-42%	-40%			
Moyenne des durées de connexions (en mn)	295	304	349	517	477	436	452	392	395	341			330
Moyenne des données téléchargées (en MO)	206,40	245,50	355,70	657,00	498,70	320,70	353,10	373,20	382,40	352,30			312,08



Nombre de connexions 'hotspots Wifi' / Cumul annuel et autres données de suivi annualisées

	2018	Evolut* en nbre	Evolut* en %	2019	Evolut* en nbre	Evolut* en %	2020	Evolut* en nbre	Evolut* en %	2021	Evolut* en nbre	Evolut* en %
Nbre de prestataires équipés	22	0	0%	27	5	23%	35	8	30%		-35	-100%
Nbre de connexions	29 186	-4 223	-13%	39 919	10 733	37%	19 621	-20 298	-51%		-19 621	-100%
Moyenne des durées de connexions /jour (en mn)	227	2	1%	323	96	42%	330	7	2%		-330	-100%
Moyenne des données téléchargées (en MO)	165,26	31	23%	265,56	100	61%	312	46	17%		-312	-100%



Nationalités des visiteurs

Nationalité des visiteurs (en %)	2018	Evolut* en points	2019	Evolut* en points	2020	Evolut* en points	2021	Evolut* en points
France	71%	-4%	75%	4%	80%	5%		-80%
Etats-Unis d'Amérique	4%	0%	3%	-1%	2%	-1%		-2%
Royaume-Unis	9%	-1%	9%	0%	8%	-1%		-8%
Pays-Bas	3%	0%	3%	0%	2%	-1%		-2%
Belgique	2%	2%	1%	-1%	2%	1%		-2%
Espagne	3%	3%	1%	-2%	0%	-1%		0%
Allemagne	2%	2%	4%	2%	4%	0%		-4%
Autres pays	6%	-2%	4%	-2%	2%	-2%		-2%

Langues utilisées sur le portail

Langues utilisées sur le portail (en %)	2018	Evolut* en points	2019	Evolut* en points	2020	Evolut* en points	2021	Evolut* en points
Français	69%	-6%	73%	4%	78%	5%		-78%
Anglais	21%	0%	19%	-2%	15%	-4%		-15%
Néerlandais	4%	1%	3%	-1%	2%	-1%		-2%
Espagnol	3%	2%	1%	-2%	0%	-1%		0%
Allemand	2%	1%	3%	1%	4%	1%		-4%
Autres	1%	1%	1%	0%	1%	0%		-1%

Fiche n°13

Les formations proposées pour les prestataires

MONA : uniquement pour les **OT** et l'**ACAP**

- Définir sa stratégie d'écriture pluri-média
- S'améliorer en mise en page graphique
- S'améliorer en dessin et conception graphique (Illustrator)
- S'améliorer en retouche et cadrage photo (Photoshop)
- Produire un contenu de qualité grâce à son booster pack
- Optimiser sa photothèque avec des images de qualité
- Etablir sa stratégie webmarketing à partir d'indicateur fiables
- Affiner sa stratégie social média
- Prendre le virage du digital
- Titre Chargé(e) de projet e-tourisme (en VAE)
- Titre Chargé(e) de projet e-tourisme (parcours complet)

UMIH : uniquement pour les **Hôtels, Cafés, Restaurants, Boite de nuits** affiliés

- E-réputation : Visibilité de votre hôtel et de son site web (2 jours)
- Développer sa clientèle par les nouvelles technologies en restauration (1 jour)
- Comment créer son site internet (3 jours)
- Comment référencer son site internet sur Google (2 jours)
- Informatique e-learning (en ligne 24h/24 pendant 1 an)
- La distribution hôtelière (2 jours)
- Nouvelles technologies Wifi (1 jour)
- Gérer et animer les réseaux sociaux – Malette du dirigeant (1 jour)
- Référencement internet et E-réputation – Malette du dirigeant (2 jours)

CCI : uniquement pour les **Hôtels, Cafés, Restaurants**

- Professionnels du Tourisme : Stratégie Numérique (Mettre en place une stratégie numérique pour améliorer ses performances)

CHAMBRE DES METIERS : uniquement pour les artisans

- Réseaux sociaux : Facebook, Twitter... (1 jour)
- Réussir ses photos pour mettre en valeur ses produits (1 jour)
- Créer votre site internet (3 jours)
- Améliorer le référencement de son site internet (1 jour)
- Comment faire connaître son entreprise ? (2 jours)
- Communiquer par la vidéo (2 jours)

CNFPT : uniquement pour la fonction publique

- Chef de projet communication numérique
- Responsable et chargé de communication
- Le droit de l'internet et de la communication web
- La définition d'une stratégie de communication sur les reseaux sociaux
- Le lancement et l'animation d'un projet éditorial web
- Le web 2.0 et la communication numérique
- ...

Suggestions 2019 / 2020 :

- Formation **SADI** pour les OT et l'ACAP organisée par la MONA pour la mise en place d'un **SADI** à l'échelle du département de la Vienne
- Web séminaire « **Le design thinking pour tous : concevoir ses projets avec ses utilisateurs** » pour les OT et l'ACAP organisée par la MONA
- Formation « **Comprendre les bases du design de services** » pour les OT et l'ACAP organisée par la MONA
- Formation **T&H** pour les OT et l'ACAP
- Formation pour les OT et l'ACAP organisée par la MONA pour la mise en place
- Ateliers pour la **Journée Pro du Tourisme 2020**
 - o Réunion d'information sur le Wifi Territorial avec 2ISR
 - o Réunion d'information sur la taxe de séjour
 - o Réunion d'information sur Accueil Vélo
 - o Les nouvelles formations du Tourisme (Isaac de l'Etoile)

FORMATIONS 2019

- Formation **SADI** pour les OT et l'ACAP organisée par la MONA (place d'un **SADI** à l'échelle du département de la Vienne) les 25 et 26 novembre 2019
- Formation **T&H** pour les OT et l'ACAP (financement UDOTSI) les 28-29-30 octobre 2019
- Formation CREATION D'EXPERIENCES FAMILLE pour les OT et l'ACAP organisée par la MONA : 20 et 21 février 2020

Libellé Fr	CP	Commune	Tel1	Web	Ouvert du (2019) sur demande toute l'année	Ouvert au (2019)
Château de Chiré	86190	Chiré-en-Montreuil	05 49 51 84 50			
Château de Coussay	86110	Coussay	05 49 50 43 48	http://www.chateaudecoussay.fr	04/11/2019	03/04/2020
Fortresse	86260	Angles-sur-l'Anglin	05 49 83 37 27	http://www.fortresse-angles.com	28/03/2020	03/04/2020
Roc aux sorciers		Angles-sur-l'Anglin			28/03/2020	03/04/2020
Château d'Harcourt	86300	Chauvigny	05 49 46 39 01	http://www.chauvigny-patrimoine.fr	04/11/2019	03/04/2020
Château de Marcomnay	86600	Sanxay	05 49 53 53 70		04/11/2019	03/04/2020
Château des Ormes	86220	Ormes (Les)	01 42 27 55 61	http://www.chateaudesormes.fr	04/11/2019	03/04/2020
Château de Ciboux	86250	Surin	05 49 87 04 89		04/11/2019	03/04/2020
Château de la Roche Martel	86120	Roliffé	05 49 22 36 31		04/11/2019	03/04/2020
Église Saint-Martin	86510	Bruix	09 72 85 65 05	http://www.bruix.fr	04/11/2019	03/04/2020
Église Saint-Gervais et Saint-Protais	86320	Civaux	05 49 48 34 61	https://musee-civaux.fr	04/11/2019	03/04/2020
Église Saint-Denis	86130	Jaunay-Marigny	05 49 46 71 70	http://www.jaunay-marigny.fr	04/11/2019	03/04/2020
Église Notre-Dame	86140	Lencloître	05 49 90 75 54	http://www.lencloitre.fr	04/11/2019	03/04/2020
Église Notre-Dame et Saint-Junien	86600	Lusignan	05 49 43 31 48	http://www.lusignan.fr	04/11/2019	03/04/2020
Cathédrale Saint-Pierre	86000	Poitiers	05 49 30 81 94 (service patrimoine)		04/11/2019	03/04/2020
Église Saint-Hilaire-le-Grand	86000	Poitiers	05 49 30 81 94 (service patrimoine)		04/11/2019	03/04/2020
Église Saint-Jean-de-Montierneuf	86000	Poitiers	05 49 30 81 94 (service patrimoine)		04/11/2019	03/04/2020
Église Sainte-Radegonde	86000	Poitiers	05 49 30 81 94 (service patrimoine)		04/11/2019	03/04/2020
Église Notre-Dame		Poitiers	05 49 30 81 94 (service patrimoine)		04/11/2019	03/04/2020
Église Notre-Dame	86310	Antigny	05 49 86 30 03	http://www.abbaton-saint-savin.fr	04/11/2019	03/04/2020
Église Saint-Antoine	86100	Senillé Saint-Sauveur	05 49 23 03 77	http://www.senille-st-sauveur.fr	04/11/2019	03/04/2020
Église Saint-Pierre	86210	Bonneuil-Matours	05 49 85 23 82		?	?
Église Saint-Pierre	86540	Thuré	05 49 93 88 19	http://www.tourisme-chatellerault.fr	04/11/2019	03/04/2019
Église Saint-Léger	86550	Champagné-le-Sec	05 49 87 65 54		04/11/2019	03/04/2020
Église Prieurale Notre-Dame	86570	Château-l'Archer	05 49 83 64 94	http://www.tourisme-chateau-larcher.fr	04/11/2019	03/04/2020
Église collégiale Saint-Pierre	86300	Chauvigny	05 49 59 50 26		04/11/2019	03/04/2020
Église Notre-Dame	86300	Chauvigny	05 49 46 35 45	http://www.chauvigny-patrimoine.fr	04/11/2019	03/04/2020
Église de Saint-Pierre-les-Eglises	86300	Validienne	05 49 46 35 45	http://www.validienne.fr	04/11/2019	03/04/2020
Église Saint-Nicolas	86100	Chauvigny	05 49 56 30 26	http://www.chauvigny-patrimoine.fr/	20/12/2019	10/01/2020
Église Saint-Georges	86100	Chauvigny	05 49 87 47 73	http://www.tourisme.civraisiencharlois.com	04/11/2019	03/04/2020
Église Notre-Dame	86100	Vivonne	05 49 43 41 05	http://www.vivonne.fr	04/11/2019	03/04/2020
Église Notre-Dame	86270	Coussay-les-Bois	05 49 86 23 54		04/11/2019	03/04/2020
Église Saint-Martin	86600	Curzay-sur-Vonne	05 49 53 51 64		04/11/2019	03/04/2020
Église Saint-Martin	86140	Doussay	05 49 90 73 04		04/11/2019	03/04/2020
Église Notre-Dame	86500	Montmorillon	05 49 84 30 00	http://www.abbaye-saint-savin.fr	?	?
Église Notre-Dame	86250	Genouillé	05 49 87 10 71		04/11/2019	03/04/2020
Église Saint-Pierre et Saint-Paul	86220	Ingandes-sur-Vienne	05 49 86 40 71		?	?
Église Saint-Jean-Baptiste	86600	Jazeneuil	05 49 89 05 20	https://www.jazeneuil.fr	04/11/2019	03/04/2020
Église de Plaisance	86220	Oyré	05 49 02 60 18	http://byre.monclocher.fr	04/11/2019	03/04/2020
Église Saint-Maurice-la-Clouère	86500	Plaisance	05 49 91 90 02		04/11/2019	03/04/2020
Église Saint-Just	86160	Saint-Maurice-la-Clouère	05 49 59 31 65	http://www.saintmauriceclouere.fr	?	?
Église Saint-Pierre	86140	Savigny-sous-Faye	05 49 48 51 16	http://www.savigny-sous-faye.fr	04/11/2019	03/04/2020
Église Saint-Pierre	86400	Saint-Pierre-d'Exideuil	05 49 87 03 96	http://www.saintpierredexideuil.fr	04/11/2019	03/04/2020
Église Saint-Sylvain	86600	Saint-Sauvant	05 49 59 70 20	http://www.saintsauvant-86.fr	04/11/2019	03/04/2020
Église Notre-Dame-la-Chapelle-Morthemer	86300	Validienne	05 49 56 30 26	http://www.validienne.fr	04/11/2019	03/04/2020

Libellé Fr	CP	Commune	Tel1	Web	Ouvret du (2019)	Ouvret au (2019)
Église Notre-Dame	86270	Roche-Posay (La)	05 49 19 13 00	http://www.larocheposay-tourisme.com	04/11/2019	03/04/2020
Basilique - Musée du Livre	86370	Marçay	06 32 02 31 51	http://basiliquedemarçay.com	04/11/2019	03/04/2020
Chapelle Funéraire	86500	Jouhet	05 49 91 05 32	http://www.jouhet.fr	?	?
Musée expo	86510	Brux	05 49 59 02 92	http://www.musee-brux.fr	04/11/2019	14/03/2020
Musée archéologique	86400	Civray	05 49 87 47 73	?	?	?
Maison de l'Art Roman	86200	Loudun	05 49 22 22 22	?	?	?
Musée du Haut-Poitou	86110	Mirebeau	05 49 50 49 14	http://vrid-memorial.com	04-11/11/2019	01/04-03/04/2020
Musée La Vienne dans la Seconde Guerre Mondiale	86800	Tercé	05 49 42 69 89	http://www.lecormenier.com	09-11/11/2019	15/02-08/03, 14,15,21,22,28,29/03/20
Le Cormenier	86400	Champniers	05 49 87 32 33		sur demande	
Musée La maison d'autrefois	86360	Chasseneuil-du-Poitou	05 49 52 83 64	http://www.allenor.org/musees/index.php?fre/La-liste-des-villes/Chateillerauld/Musee-Auto-Moto-Velo	? Me rappelle	?
Musée auto moto vélo	86100	Châteillerauld	05 49 20 30 99			
Musée des traditions populaires et d'archéologie	86300	Chauvigny	05 49 46 35 45	http://www.chauvigny-patrimoine.fr	11/11-22/12/2019	01/02-03/04/2020
Espace d'Archéologie Industrielle du Donjon de Gouzon	86300	Chauvigny	05 49 46 35 45	http://www.chauvigny-patrimoine.fr	11/11-22/12/2020	01/02-03/04/2021
Musée archéologique	86320	Civaux	05 49 48 34 61	http://www.musee-civaux.fr	04/11/2019	01/12/2019
Espace d'Art	86130	Jaunay-Marigny	05 49 51 83 80	http://www.chateau-couvent.fr		
Maison de l'Acadie	86330	Chaussée (La)	05 49 22 22 22	http://maisondeiacadie.com		
Musée Charbonneau Lassay	86200	Loudun	05 49 98 08 48	http://www.allenor.org/musees/index.php?fre/Liste-des-villes/Loudun/Musee-Charbonneau-Lassay	04/11-31/12/2019	01/02-03/04/2019
Musée Renaudot	86200	Loudun	05 49 98 27 81	http://www.museereenaudot.com	04/11-20/12/2019	?
Musée de Préhistoire	86320	Lussac-les-Châteaux	05 49 83 39 40	http://www.lussac-les-chateaux.fr	04/11/2019	03/04/2020
Musée de l'Ordre de Malte	86160	Migné	05 49 59 31 57		04/11/2019	03/04/2020
Chez Manuel : Musée d'Art Populaire	86440	Migné-Auxances	06 05 39 01 11	http://www.musee-chez-manuel.com	04/11/2019	03/04/2020
Musée de l'Amande et du Macaron	86500	Montmorillon	05 49 83 08 38	http://www.museedumacaron.com	04/11/2019	03/04/2020
Musée Sainte-Croix	86090	Poitiers	05 49 41 67 53	http://www.musees-poitiers.org	04/11/2019	03/04/2020
Espace Médiéval France	86638	Poitiers	05 49 59 23 08	http://femt.fr	04/11/2019	03/04/2020
Musée de la machine à coudre	86480	Rouillé	05 49 43 99 25		04/11/2019	03/04/2020
Le Musée de la Machine à écrire et à calculer	86500	Montmorillon	05 49 83 03 03	http://www.rmachines-a-ecrire.fr	04/11/2019	03/04/2020
Musée automobile de Vernon	86390	Vernon	05 49 45 28 72		04/11/2019	03/04/2020
Musée Rural et Musée du Feu de la Vieillardière	86230	Leigné-sur-Usseau	05 49 86 06 83		04/11/2019	03/04/2020
Site des Tours Mirandes	86380	Saint-Martin-le-Pallu	05 49 51 85 73		04/11/2019	03/04/2020
Nécropole Mérovingienne	86330	Civaux	05 49 48 34 61	https://musee-civaux.fr/a-voir-a-faire/visites-du-patrimoine/15-la-necropole-merovingienne	04/11/2019	03/04/2020
Dolmen d'Arliat	86370	Château-Larcher	05 49 43 64 94	http://www.tourisme-chateau-larcher.fr	04/11/2019	03/04/2020
Site Gallo-Romain de Sanxay	86600	Sanxay	05 49 53 61 48	http://www.sanxay.fr	04/11/2019	03/04/2020
Sanctuaire de Mazamas	86290	Saint-Léomer	05 49 91 52 37		04/11/2019	03/04/2020
Les Grottes de La Marche et des Fadets	86320	Lussac-les-Châteaux	05 49 83 39 80	http://www.lasabline.fr	04/11/2019	03/04/2020
Le petit monde d'Isis et Hétaire	86110	Saint-Martin-le-Pallu	05 49 01 48 61	http://www.cc-mirebalais.fr	04/11/2019	03/04/2020
Site naturel du Val de Clouère	86160	Gençay	05 49 50 42 59	http://www.cren-poitou-charentes.org	04/11/2019	03/04/2020
Le Jardin du Vieux Colombier	86510	Brux	06 31 30 22 60		04/11-15/11/2019	15/03-03/04/2020
Les Faluns d'Amberre	86110	Amberre	05 49 50 42 59	http://www.cren-poitou-charentes.org/les-sites-du-conservatoire/fiches-sites/falunieres-de-moulin-pochas-vienne	04/11/2019	03/04/2020
A la découverte de l'attelage à chiens et du monde trappeur	86160	Brion	06 80 65 18 90	http://www.kolyrna-association.com	04/11-11/11/2019	01/04-03/04/2020
VéloRail de Chauvigny	86300	Chauvigny	09 75 41 80 56	http://www.velorail-chauvigny.fr	04-11/11/2019	28/03-03/04/2020
Ferme Pédagogique du Peu / CPIE Val de Gartempe	86390	Lathus-Saint-Rémy	05 49 91 71 54	http://www.cpa-lathus.asso.fr	04/11/2019	03/04/2020

Libellé Fr	CP	Commune	Tel	Web	Ouvert du (2019)	Ouvert au (2019)
Promenade Foulques Nerra	86200	Loudun	05 49 22 22 22	http://www.tourisme-loudunais.com	04/11/2019	03/04/2020
Les Confidences de Mauprévoir	86460	Mauprévoir	05 49 87 52 12	http://www.mauprevoir.fr	04/11/2019	03/04/2020
A la découverte des Milleux Humides	86340	Nieuli-l'Espoir	05 49 42 65 04		04/11/2019	03/04/2020
Sentier d'interprétation à St-Sennery	86450	Pleumartin	05 49 86 50 10	http://www.pleumartin.fr	04/11/2019	03/04/2020
Ferme découverte des Chevalliers	86540	Thuré	05 49 93 70 51	http://www.ferme-decouverte.com	04/11-21/12/2019	06/01-03/04/2020
Réserve Naturelle Nationale du Pinail	86210	Vouneuil-sur-Vienne	05 49 02 33 47	http://www.reserve-pinail.org	04/11/2019	03/04/2020
Réserve ornithologique	86130	Beaumont-Saint-Cyr	05 49 88 55 22	http://poitou-charentes.lpo.fr	04/11/2019	03/04/2020
La Baillarge	86130	Saint-Georges-les-Baillargeaux	05 49 52 81 02	http://www.saint-georges-les-baillargeaux.fr	04/11/2019	03/04/2020
Îlot Tison	86000	Poitiers	05 49 41 39 37	https://www.poitiers.fr	04/11/2019	03/04/2020
La ligne verte	86100	Châtelleraut	05 49 21 05 47	http://www.tourisme-chatelleraut.fr	04/11/2019	03/04/2020
Le Pé de Jojo	86200	Loudun	05 49 22 22 22	http://www.tourisme-loudunais.com	04/11/2019	03/04/2020
La Ligne Verte	86420	Monts-sur-Guesnes	05 49 22 89 81	http://www.tourisme-loudunais.com	04/11/2019	03/04/2020
Le sentier des lavoirs	86330	Moncontour	05 49 98 94 94	http://www.tourisme-loudunais.com	04/11/2019	03/04/2020
Les sentes de Fondroie	86420	Guesnes	05 49 22 54 02	http://www.tourisme-loudunais.com	04/11/2019	03/04/2020
Centre d'interprétation et sentier pédagogique	86460	Pressac	05 86 16 02 25	http://www.village-flottant-pressac.com	?	?
Simer Eco-Pôle	86320	Sillars	05 49 91 96 42	http://www.simer86.fr	04/11/2019	03/04/2020
Latitude nordique	86420	Guesnes	02 47 95 64 85	http://www.latitude-nordique.fr	04/11-31/12/2019	01/02-03/04/2020
Les Iles du Pont	86240	Ligugé	05 49 55 97 19		04/11/2019	03/04/2020
Les Bois de Saint-Pierre	86240	Smarves	05 49 41 64 70	http://www.mairie-poitie.fr	04/11/2019	03/04/2020
Jardin du Prieuré de Laverré	86340	Aslonnes	05 49 42 59 40		01/04/2020	03/04/2020
Forêt de Scévilles	86420	Guesnes	05 49 22 80 53		04/11/2019	03/04/2020
Jardins du Pavillon Rose	86270	Roche-Posay (La)	05 49 19 13 00	http://www.larocheposay-tourisme.com	04/11-16/12/2019	21/01-03/04/2020
Arboretum	86310	Bussière (La)	05 49 48 03 61	http://www.abussiere.com	04/11/2019	03/04/2020
Promenade de Blossac	86600	Lusignan	05 49 43 31 49	http://www.lusignan.fr	04/11/2019	03/04/2020
Jardin d'inspiration médiévale	86200	Loudun	05 49 22 22 22	http://www.tourisme-loudunais.com	04/11/2019	03/04/2020
Forêt communale du Grand Parc	86600	Lusignan	05 49 43 31 49	http://www.tourisme-loudunais.com	04/11/2019	03/04/2020
Jardin botanique universitaire	86550	Mignaloux-Beauvoir	06 08 33 57 04	http://www.lusignan.fr	04/01/2020	03/04/2020
Forêt domaniale de Moulière	86360	Montamisé	05 49 58 96 00	http://www.onf.fr	04/11/2019	03/04/2020
Arboretum	86170	Neuville-de-Poitou	05 49 54 43 80	http://www.ot-neuville.com/randomnees-balades.php	04/11/2019	03/04/2020
Jardin des Plantes	86000	Poitiers	05 49 41 39 37		04/11/2019	03/04/2020
Parc de Blossac	86000	Poitiers	05 49 41 39 37	http://www.mairie-poitiers.fr	04/11/2019	03/04/2020
Jardin des sens	86000	Poitiers	05 49 85 11 66	http://cpie-poitou-over-blog.com	04/11/2019	03/04/2020
Forêt domaniale de Saint-Sauvant	86600	Saint-Sauvant	05 49 58 96 00	http://www.onf.fr	04/11/2019	03/04/2020
Jardins de la Clouère	86350	Usson-du-Poitou	05 49 59 50 17	http://www.ussondupoitou.fr	04/11/2019	03/04/2020
Forêt domaniale de Vouillé-Saint-Hilaire	86190	Vouillé	05 49 58 96 00	http://www.onf.fr	04/11/2019	03/04/2020
Parc Floral - La Roseraie	86300	Saint-Pierre	05 49 41 39 37	http://www.mairie-poitiers.fr	04/11/2019	03/04/2020
Jardin de rocaille	86400	Saint-Saviol	05 49 87 28 56		04/11/2019	03/04/2020
Arboretum	86400	Voullême	05 49 87 47 73	http://www.tourisme.civraisiencharlois.com	04/11/2019	03/04/2020
Forêt domaniale de Mareuil	86300	Chauvigny	05 49 58 96 00	http://www.onf.fr	04/11/2019	03/04/2020
Forêt domaniale de Châtelleraut	86100	Châtelleraut	05 49 58 96 00	http://www.onf.fr	04/11/2019	03/04/2020
Les Treilles de la Reine Blanche	86120	Curçay-sur-Dive	05 49 22 22 22	http://tourisme-loudunais.com	04/11/2019	03/04/2020
Balade insolite et écologique en Gyropode Segway	86000	Poitiers	06 26 69 03 06		04/11/2019	03/04/2020
Location de vélos électriques et de VTT	86280	Saint-Benoît	05 49 47 44 53	http://www.ville-saint-benoit.fr	04/11/2019	03/04/2020
CPA Lathus, randonnée VTT accompagnée	86390	Lathus-Saint-Rémy	05 49 91 83 30	http://www.cpa-lathus.asso.fr	04/11/2019	03/04/2020
Location VTT au Parc de Saint Cyr	86100	Beaumont-Saint-Cyr	05 49 62 57 22	http://www.lacsaintcyr.fr	01/04/2020	03/04/2020
Cycl'évasion	86100	Châtelleraut	06 82 76 00 27	http://cyclevasions.free.fr	04/11/2019	03/04/2020
CAP sur le Vélo	86000	Poitiers	05 49 52 36 36	http://www.grandpoitiers.fr	04/11/2019	03/04/2020
Speed Cycle	86400	Savigné	05 49 97 21 57	http://www.speed-cycle.com	04/11/2019	03/04/2020
Les Halles	86600	Lusignan	05 49 43 31 48	http://www.lusignan.fr	04/11/2019	03/04/2020
Moulin à vent du Gué Sainte Marie	86120	Trois-Moutiers (Les)	05 49 22 30 02	http://www.tourisme-loudunais.com	04/11/2019	03/04/2020
Souterrain-Refuge	86530	Availles-en-Châtelleraut	05 49 93 62 75	http://www.tourisme-chatelleraut.fr	04/11/2019	03/04/2020

Libellé Fr	CP	Commune	Tel1	Web	Ouvert du (2019)	Ouvert au (2019)
Collégiale Sainte-Croix	86200	Loudun	05 49 98 62 00	http://www.loudun-tourisme.fr	04/11/2019	03/04/2020
Exposition permanente des Lusignan et Mélusine	86600	Lusignan	06 43 10 83 17	http://www.leslusignanmelusine.fr	04/11/2019	03/04/2020
Les Halles de Couhé	86700	Valence-en-Poitou	05 49 59 26 71	http://www.tourisme-couhe.com	04/11/2019	03/04/2020
Cité de l'Écrit et des Métiers du Livre	86500	Montmorillon	05 49 83 03 03	http://www.citedelecrit.fr	04/11/2019	03/04/2020
Baptistère Saint-Jean	86000	Poitiers	05 49 41 21 24	http://www.ot-poitiers.fr	04/11/2019	03/04/2020
Djoni de Moncontour	86330	Moncontour	05 49 98 94 94	http://www.tourisme-loudunais.com	04/11/2019	03/04/2020
Halle de Pleumartin	86450	Pleumartin	05 49 86 50 10	http://www.pleumartin.fr	04/11/2019	03/04/2020
Centre d'art contemporain Rurart	86480	Rouillé	05 49 43 62 59	http://www.rurart.org	04/11-19/12/2019	07/01-06/02+10/03-
Echiquier de Mousais la Bataille	86210	Vouneuil-sur-Vienne	05 49 21 05 47	http://www.tourisme-chateilaureault.fr	04/11/2019	03/04/2020
Habitat de La Roche-Posay	86270	Roche-Posay (La)	05 49 19 13 00	http://www.larocheposay-tourisme.com	04/11/2019	03/04/2020
Département de Refuge Cavernicole Troglodytique	86110	Saint-Martin-la-Pallu	06 84 79 67 12	http://www.cavernicoles.fr	04/11/2019	03/04/2020
Halles	86140	Scorbé-Clairvaux	05 49 21 05 47	http://www.tourisme-chateilaureault.fr	04/11/2019	03/04/2020
Halles	86250	Chairoix	05 49 87 60 12	http://www.tourisme.civraisiencharlois.com	04/11/2019	03/04/2020
Théâtre Blossac	86100	Châtellerault	05 49 21 05 47	http://www.tourisme-chateilaureault.fr/	?	?
Logis de Haute Porte	86420	Prinçay	05 49 22 80 08		?	?
Château d'Avanton	86170	Avanton	05 49 60 23 13	http://www.chateauavanton.com	04/11/2019	03/04/2020
Château de la Mothe	86320	Persac	06 08 36 86 36	http://lesamisdelamothe.wordpress.com	01/04/2020	03/04/2020
Jardins de la Brosse	86260	Vicq-sur-Gartempe	06 89 28 58 04	http://www.chateauelabrossesart.com	04/11/2019	03/04/2020
Fabrique de parapluies	86000	Poitiers	05 49 41 18 77	http://www.parapluie-artisan.fr	04/11/2019	03/04/2020
Association "Sauvegarde et Rayonnement des Jours d'Angles"	86260	Angles-sur-l'Anglin	06 82 00 78 15		?	?
L'ARTelier de la Gartempe	86500	Montmorillon	06 42 57 14 59	http://atelierdelagartempe.wordpress.com	04/11/2019	03/04/2020
Atelier des Maîtres Caoutchoutiers AIGLE International SA	86220	Ingrandes-sur-Vienne	05 49 02 38 00	http://www.aigle.com	04/11/2019-19/12/2019	03/01-03/04/2020
Utopiards - la maison du Zen	86500	Montmorillon	06 26 62 93 80	http://www.utoyards.com	04/11/2019	03/04/2020
Marie Boutique	86260	Angles-sur-l'Anglin	05 49 49 63 67	http://www.marieboutique.fr	04/11/2019	06/01/2020
Atelier de Vitrail Au Chant du Diamant	86100	Senillé Saint-Sauveur	05 49 02 24 86	http://www.auchantdudiamant.com	04/11/2019	03/04/2020
La Tamiserie	86300	Valdivienne	05 49 56 54 28	http://www.tamisbois.fr	?	?
L'Atelier du Potier	86500	Montmorillon	05 49 84 10 54	http://www.atelier-biasons.net	04/11/2019	03/04/2020
Atelier Claude Pacaud	86500	Montmorillon	05 49 84 10 56	http://www.pacaud-claude.jimdo.com	04/11/2019	31/12/2020
Atelier Les Métives	86530	Naintré	06 10 29 77 90	http://www.atelier-les-metives.fr	04/11/2019	03/04/2020
Bijouterie Joaillerie Taillefer	86000	Poitiers	05 49 41 42 47		04/11/2019	03/04/2020
Boutique l'Atanyère	86300	Chauvigny	05 49 41 85 14		04/11/2019	03/04/2020
Sculpture sur Bois	86260	Angles-sur-l'Anglin	05 49 91 18 78		04/11/2019	03/04/2020
"Atelier Bleu Métal" - Coutelier Forgeron	86260	Vicq-sur-Gartempe	06 79 42 39 43	http://www.couteauxmichelidelanghe.com	04/11/2019	03/04/2020
Atelier Carl'Arts	86500	Montmorillon	06 24 34 17 17	http://www.artmejeur.com/fr/artist/catherine-carlier	04/11/2019	03/04/2020
Les Caprices de Marie	86500	Antran	06 89 19 88 83	http://www.lescrapricesdemarie.com	04/11/2019	03/04/2020
Marie Dugast - Restauratrice de sièges paillés et cannés	86700	Valence-en-Poitou	05 49 42 43 73		04/11/2019	31/03/2020
Mark Judson - Potier	86260	Saint-Pierre-de-Maillé	05 49 91 30 96	http://www.markjudsonart.blogspot.com	04/11/2019	31/03/2020
Boutique "Et Puis"	86300	Chauvigny	06 83 00 09 94		05/11/2019-31/12/2019	03/02-03/04/2020
Chatel-Couteaux	86100	Châtellerault	05 49 23 45 94		04/11/2019	31/03/2020
Le Chemin de Lycante	86300	Chauvigny	06 63 57 27 62	http://www.lycante.fr	04/11-22/12/2019	02/01-03/04/2020
Chouquette Créations	86320	Civaux	05 49 84 50 69	http://domateller.canalblog.com	04/11/2019	03/04/2020
DoM AtelierR	86260	Vicq-sur-Gartempe	06 84 95 36 67			
Atelier de peintre en décor Patricia Guillaume	86330	Aulnay	05 49 22 71 20	http://www.patricia-guillaume.com	04/11/2019	03/04/2020
Au Coeur du Papier	86500	Montmorillon	06 27 58 36 44	http://www.aucoeurdupapier.fr	04/11/2019	03/04/2020
Atelier Cadres et Loisirs	86140	Scorbé-Clairvaux	07 82 83 56 64	http://www.cadresetloisirs.fr	04/11/2019	03/04/2020
Artisanart	86500	Montmorillon	06 79 90 10 50		04/11/2019	03/04/2020
Atelier Ceramics d.	86000	Poitiers	06 25 55 87 02	http://www.atelierceramics.com	04/11/2019	03/04/2020
Empreintes d'argile	86230	Leigné-sur-Usseau	06 88 86 06 79	http://www.empreintesdargile.com	04/11/2019	03/04/2020

Libellé Fr	CP	Commune	Tel1	Web	Ouvert du (2019)	Ouvert au (2019)
Aux Bois Gravés	86000	Poitiers	09 84 52 63 95	http://www.auxboisgravés.com	04/11/2019	03/04/2020
Senteurs et Lumière	86170	Saint-Martin-la-Pallu	06 89 71 16 46	http://www.senteurslumiere.fr	04/11/2019	03/04/2020
Atelier Morgan Roche	86450	Leigné-les-Bois	06 20 79 44 92	http://www.ateliermorganroche.com	04/11/2019	03/04/2020
Lingerie Indiscrète	86300	Chauvigny	05 49 46 39 01	http://www.lingerie-indiscrète.com	04/11/2019	03/04/2020
Val'Expo - Terroir et Création	86260	Saint-Pierre-de-Maillé	05 49 48 66 98	http://www.valexpo.com	04/11-31/12/2019	30/03-03/04/2020
Maison de Pays du Loudunais	86200	Chalais	05 49 98 84 10	http://www.maisondepaysduloudunais.com	04/11-31/12/2019	05/01-03/04/2020
Maison du Tourisme et du Terroir	86000	Poitiers	05 49 37 48 48	http://www.boutique-terroir.com	04/11-31/12/2019	02/01-03/04/2020
Maison de Pays - Le Comptoir de la Vienne	86130	Jaunay-Marigny	05 49 49 00 00	http://www.futuroscope.com	04/11/2019-06/01/2020	08/02-03/04/2020
Maison d'Art et du Terroir	86150	Queaux	05 49 91 15 18	http://www.queaux.fr	04/11-31/12/2019	06/01-03/04/2020
Repaire des Curieux - Center Parcs Domaline du Bois aux Daims	86120	Morton	05 49 22 27 06	http://www.journee-centerparcs.com/bois-aux-daims/	04/11/2019	03/04/2020
Tourteaux Jahan	86000	Poitiers	05 49 53 02 40		04/11/2019	03/04/2020
Au Paradis de Semillé	86100	Semillé Saint-Sauveur	06 85 64 93 36	http://www.auparadisdesemille.com	04/11/2019	03/04/2020
Pirates du Clain	86240	Ligugé	07 82 17 11 58	http://piratesduclain.org	04/11/2019	03/04/2020
Chocolaterie Berton	86530	Availles-en-Châtellerault	05 49 02 33 30	http://www.omegachoco.com	04/11/2019	03/04/2020
Brasserie de Bellefois	86170	Neuville-de-Poitou	05 49 58 33 50	http://www.brasserie-de-bellefois.fr	04/11/2019	03/04/2020
Huilerie Lépine	86530	Availles-en-Châtellerault	05 49 93 60 24	https://www.gourmandises-availles.fr	04/11/2019	03/04/2020
Le Domaine du Parc, élevage caprin	86600	Celle-Lévescault	05 49 59 70 89		04/11/2019	03/04/2020
Huilerie de Neuville	86170	Neuville-de-Poitou	05 49 51 20 16	http://www.huilerie-de-neuville.com	04/11/2019	03/04/2020
Maison Mitteau	86190	Chalandray	05 49 60 14 09	http://www.maisonmitteau.com	04/11/2019	03/04/2020
Ferme aux Abeilles	86800	Lavoux	06 87 79 06 08		04/11/2019	03/04/2020
Huilerie des Roches	86200	Mouterre-Silly	05 49 98 04 03	http://www.huileriedesroches.fr	04/11/2019	03/04/2020
La Ferme du Miel	86330	Saint-Jean-de-Sauves	06 42 62 87 46		04/11-30/11/2019	31/03-03/04/2020
Le Pilochou	86700	Anché	05 49 42 03 87		04/11-30/12/2019	03/01-03/04/2020
Goullieur	86000	Poitiers	05 49 86 34 73	http://www.goullieur.com	04/11/2019	03/04/2020
Les Jardins de la Frolle GAEC	86300	Bonnes	05 49 56 42 88	http://www.lesjardinsdelafrolle.fr	04/11/2019	03/04/2020
Crystal-Gourmet	86130	Jaunay-Marigny	05 49 47 96 18	https://caramel-a-tartiner.fr/entreprise-crystal-gourmet/	04/11/2019	03/04/2020
GAEC du Maras	86300	Chauvigny	05 49 46 11 79		04/11/2019	03/04/2020
La ferme en terre	86310	Bussières (79)	05 49 29 07 16	http://www.lafermenterre.com	04/11/2019	03/04/2020
Fromagerie E. Rérolle	86290	Liglet	06 15 75 32 85	http://www.fromagerierolle.fr	04/11/2019	03/04/2020
L'eau à la bouche, le Magasin des Vergers de Chézeau	86000	Poitiers	05 49 50 84 65	http://www.voscoursesalsource.fr	04/11/2019	03/04/2020
Biscuiterie Augereau	86280	Saint-Benoît	05 49 57 01 20	http://www.biscuiterie-augereau.fr	04/11/2019	03/04/2020
GIE de la Briande	86200	Loudun	06 63 62 49 28	http://www.asperge-86.fr/	01/04/2020	03/04/2020
SARL Gargouil	86150	Châtellerault	06 08 32 29 57	http://www.gargouil-producteur-pommes-86.com	04/11/2019	03/04/2020
Les Vergers des Savoies	86210	Vouneuil-sur-Vienne	05 49 85 10 33	http://www.vergers-savoie.fr/	04/11/2019	03/04/2020
Les Vergers de Chézeau	86340	Roches-Prémarie-Andillé	05 49 88 33 14	http://www.vergers-chezeau.fr	04/11/2019	03/04/2020
Confitures artisanales Les Pots Gourmands	86100	Semillé Saint-Sauveur	05 49 20 11 56	http://www.lespotsgourmands.com	04/11-20/12/2019	07/01-03/04/2020
Chocolaterie Mélusine	86100	Châtellerault	05 49 23 08 24	http://www.chocolaterie-la-melusine.fr	04/11/2019	03/04/2020
Fromages de chèvre Coudret	86380	Saint-Martin-la-Pallu	05 49 51 31 26		04/11-30/11/2019	28/02-03/04/2020
EARL Vent d'Ouest	86110	Chouppes	06 64 89 23 23		04/11-14/12/2019	15/01-03/04/2020
Vignoble Ampelidae	86380	Jaunay-Marigny	05 49 88 18 18	http://www.ampelidae.com	04/11/2019	03/04/2020
Domaine de la Rôtisserie	86380	Jaunay-Marigny	05 49 52 09 02	http://www.domainerotisserie.com/	04/11/2019	03/04/2020
Domaine de Villemont	86110	Mirebeau	05 49 50 51 31	http://www.domainedevillemont.com	04/11-31/12/2019	07/01-03/04/2020
Domaine La Tour-Beaumont	86490	Beaumont Saint-Cyr	05 49 85 50 37	http://www.domainelatourbeaumont.fr	04/11-31/12/2019	02/01/2020-03/04/2020
Vignoble Isabelle Suire	86120	Berrie	05 49 22 92 61		04/11/2019	03/04/2020
Domaine de l'Épinay	86120	Pouançay	05 49 22 98 08		04/11/2019	03/04/2020
Domaine du Bois Mignon	86120	Saix	06 79 29 25 81		04/11/2019	03/04/2020
Vallet Père et Fils	86120	Saint-Léger-de-Montbrillais	05 49 22 94 74	http://www.vallet-s.fr	04/11/2019	03/04/2020

Libellé Fr	CP	Commune	Tel1	Web	Ouvret du (2019)	Ouvret au (2019)
Domaine du Grand Clos	86120	Saint-Léger-de-Montbrillais	05 49 22 96 33		04/11/2019	03/04/2020
Domaine des Vignes Hautes	86170	Maisonneuve	05 49 51 17 83	http://www.vinsdupoitou.fr	04/11/2019	03/04/2020
Club Hippique du Bardet	86490	Coumbiers	06 86 16 99 98	http://www.ecuries-du-bardet.ffe.com	04/11/2019	03/04/2020
Poney Club des Galopins	86600	Coumbiers	05 49 03 35 29	http://www.poneyclubdesgalopins.ffe.com	04/11/2019	03/04/2020
Poney Club du Petit Bois	86190	Ayron	05 49 39 23 60		04/11/2019	03/04/2020
La Ferme Chambon	86250	Charroux	05 49 87 63 24		04/11/2019	03/04/2020
Centre équestre de l'Ecurie de la Cour	86410	Dienné	06 85 10 15 70	http://www.equitation-dressage-poitiers.com	04/11/2019	03/04/2020
Club Hippique la Ballonnrière	86490	Beaumont Saint-Cyr	05 49 85 92 71	http://www.clubhippique-laballonniere.com	04/11/2019	03/04/2020
Centre équestre Lathus	86390	Lathus-Saint-Rémy	05 49 91 80 81	http://www.cpa-lathus.asso.fr	04/11/2019	03/04/2020
Centre équestre Les Ecuries de l'Instant	86800	Lavoux	05 49 44 16 32	http://www.lesecuriesdelinstant.ffe.com	04/11/2019	03/04/2020
Centre équestre Les Ecuries Carrah	86450	Leigné-les-Bois	05 49 20 40 60	http://www.ecuries-carrah.ffe.com	04/11/2019	03/04/2020
Centre équestre Equit'libre	86240	Ligugé	05 49 43 58 48		04/11/2019	03/04/2020
Club Hippique et Poney-Club de la Forêt de Moulière	86800	Liniers	05 49 56 60 09	http://www.mouliere.com	04/11/2019-22/12/2019	10/01-03/04/2020
Ferme équestre des Boutiers	86400	Lizant	06 30 97 16 07	http://www.fe-boutiers.ffe.com	04/11/2019	03/04/2020
Club Hippique Loudunais	86200	Loudun	05 49 98 05 48	http://www.c-h-loudunais.ffe.com	04/11/2019	03/04/2020
Ferme Equestre de la Vallée des Cerfs	86430	Luchapt	05 49 48 89 65	http://www.cerfcheval.com	04/11/2019	03/04/2020
Centre équestre les Ecuries de la Roche de Bran	86360	Montamisé	06 30 92 47 07		04/11/2019	03/04/2020
Centre Equestre Poney Club de Montmorillon	86500	Montmorillon	05 49 91 01 52	http://www.cpa-lathus.asso.fr	04/11/2019	03/04/2020
Poney-Club de la Buissonnière	86420	Monts-sur-Guesnes	05 49 22 85 18	http://la.buiss.free.fr	04/11/2019	03/04/2020
Centre équestre l'Éperon	86530	Naintré	05 49 90 27 61	http://www.clubhippiqueeperon.com	04/11/2019	03/04/2020
Centre équestre du Grand Poitiers	86550	Mignaloux-Beauvoir	05 49 30 23 87	http://ecapoitiers.blog.fr	04/11/2019	03/04/2020
Centre équestre le Clos des Groges	86280	Saint-Benoît	06 01 49 56 83	http://www.centresquestrepoitiers-leclosdesgroges.fr	04/11/2019	03/04/2020
Centre équestre en Lo	86310	Saint-Germain	05 49 48 98 63	http://www.gites-enlo.fr	04/11/2019	03/04/2020
La Cavalerie du Moulin	86230	Usseau	06 87 43 58 56	http://www.cavalerie-du-moulin.com	04/11/2019	03/04/2020
Poney-Club Centre Equestre Equipage des Cimes	86390	Saint-Serand	05 59 73 43 04	http://www.equipagedescimes.ffe.com	04/11/2019	03/04/2020
Centre équestre Le Pas de Groie	86340	Thuré	06 83 99 65 09	http://www.lepasdelagroie.com	04/11/2019	03/04/2020
Centre Equestre de DéfiPlanet' à Dienné	86410	Dienné	05 49 45 87 63	http://www.defiplanet.com	04/11/2019-05/01/2020	08/02-03/04/2020
77 Ranch	86300	La Roche-Ramadon	06 20 64 75 93	http://www.77ranch.com	04/11/2019	03/04/2020
Ecuries de Mornay	86133	Mazeuil	06 64 46 46 94	http://www.les-ecuries-de-mornay.ffe.com	04/11/2019	03/04/2020
Ecurie de Sainval	86340	Roches-Prémarie-Andillé	06 88 21 45 21	http://ecuriedesainval.com	04/11/2019	03/04/2020
CE du Bosquet Châtelleraudais	86100	Septeuils-Saint-Sauveur	06 85 04 56 14	http://www.centreesquestredubosquet.fr	04/11/2019	03/04/2020
....						

N°	NO DOSSIER	TIENATROUES	CODE POSTA	PAYS	DATE ARRIVEE	DATE DEPART	DUREE	NOM SEJOUR	PAX	NUITEES	MONTANT
1	261	FAMILLE	31220	FRANCE	21/02/2018	22/02/2018	2	BILLETTERIE 2 JOURS FUTUROSCOPE ADULTE ET JEUNE	2	2	174
2	263	FAMILLE	94410	FRANCE	20/02/2018	21/02/2018	2	SEJOUR 2 JOURS/1 NUIT FUTUROSCOPE-HOTEL ALTEORA***	2	2	307,48
3	306	FAMILLE	33710	FRANCE	24/02/2018	25/02/2018	2	SEJOUR 2 JOURS/1 NUIT FUTUROSCOPE-HOTEL DU PARC* AVEC REPAS	2	2	314,6
4	341	FAMILLE	6150	FRANCE	11/02/2018	14/02/2018	4	SEJOUR 2 JOURS/3 NUITS FUTUROSCOPE-HOTEL IBIS***	2	6	353,98
5	352	FAMILLE	95230	FRANCE	30/03/2018	02/04/2018	4	SEJOUR 3 JOURS/3 NUITS DANS LA VIENNE	9	27	975,65
6	413	FAMILLE	56860	FRANCE	26/02/2018	27/02/2018	2	BILLETTERIE 2 JOURS FUTUROSCOPE + DINERS 26/02/2017 A LA TABLE D ARTHUR	3	2	304
7	442	FAMILLE	59551	FRANCE	03/05/2018	05/05/2018	3	SEJOUR FUTUROSCOPE 2 JOURS/2 NUITS CHAMBRE D'HOTES	3	6	384
8	455	FAMILLE	94240	FRANCE	14/08/2018	15/08/2018	2	SEJOUR 2 JOURS/1 NUIT + DINERS FUTUROSCOPE-HOTEL DU FUTUROSCOPE*	4	4	824
9	469	FAMILLE	24420	FRANCE	06/08/2018	08/08/2018	3	SEJOUR 2 JOURS/2 NUITS-HOTEL DU FUTUROSCOPE*+ DINERS TABLE ARTHUR LE 07/08	5	10	977,5
10	485	FAMILLE	77181	FRANCE	16/02/2018	18/02/2018	3	SEJOUR 2 JOURS/2 NUITS FUTUROSCOPE-HOTEL DU FUTUROSCOPE*	2	4	362,98
11	489	FAMILLE	31170	FRANCE	17/02/2018	18/02/2018	2	SEJOUR FUTUROSCOPE 2 JOURS/1 NUIT CHAMBRE D'HOTES	2	2	225
12	490	FAMILLE	65000	FRANCE	07/06/2018	10/06/2018	4	SEJOUR AU PARC DU FUTUROSCOPE-HOTEL DU FUTUROSCOPE*+DINERS LE 09/06/2018	2	6	499
13	527	FAMILLE	33600	FRANCE	22/06/2018	23/06/2018	2	SEJOUR 2 JOURS / 1 NUIT AU FUTUROSCOPE	4	4	557,5
14	530	FAMILLE	33260	FRANCE	13/02/2018	14/02/2018	2	SEJOUR FUTUROSCOPE 2 JOURS / 1 NUIT	3	3	235,47
15	612	FAMILLE	58450	FRANCE	27/02/2018	28/02/2018	2	2 JOURS / 1 NUIT AU FUTUROSCOPE	3	3	252,72
16	660	FAMILLE	94240	FRANCE	19/02/2018	21/02/2018	3	SEJOUR 3 JOURS / 2 NUITS FUTUROSCOPE	4	8	434,23
17	758	FAMILLE	77450	FRANCE	16/08/2018	17/08/2018	2	SEJOUR CABANE DANS LES ARBRES ET VALLEE DES SINGES - 1 JOUR/1 NUIT	5	5	297,5
18	821	FAMILLE	94300	FRANCE	23/03/2018	25/03/2018	3	SEJOUR 2 JOURS/2 NUITS FUTUROSCOPE HOTEL PLAZA****	2	4	500,56
19	828	FAMILLE	40000	FRANCE	27/02/2018	28/02/2018	3	SEJOUR 2 JOURS/1 NUIT FUTUROSCOPE-HOTEL PLAZA****	1	1	212,24
20	834	FAMILLE	76600	FRANCE	25/05/2018	27/05/2018	3	SEJOUR 1 JOUR 2 NUITS-CHALET DE MOULIERE ET VISITE PARC DU FUTUROSCOPE.1J	9	18	689,13
21	913	FAMILLE	75017	FRANCE	17/03/2018	18/03/2018	2	SEJOUR FUTUROSCOPE/VALLEE DES SINGES - 2 JOURS/1 NUIT	2	2	260
22	942	FAMILLE	35120	FRANCE	06/03/2018	08/03/2018	3	SOIREE ET 2 JOURS FUTUROSCOPE	4	8	362
23	943	FAMILLE	86460	FRANCE	26/02/2018	27/02/2018	2	LOCATION VEHICULE ELECTRIQUE 1 JOUR	2	2	29
24	960	FAMILLE	49440	FRANCE	25/04/2018	27/04/2018	3	SEJOUR FUTUROSCOPE 1 JOUR/2 NUITS CHAMBRE D'HOTES	3	6	284
25	1030	FAMILLE	53110	FRANCE	17/03/2018	18/03/2018	2	SEJOUR FUTUROSCOPE 1 JOUR/1 NUIT CHAMBRE D'HOTES	2	2	140
26	1032	FAMILLE	72800	FRANCE	28/06/2018	29/06/2018	2	SEJOUR 2 JOURS/1 NUIT HOTEL IBIS BUDGET SITE DU FUTUROSCOPE+DINERS PARCS	2	2	479,98
27	1102	FAMILLE	1400	FRANCE	11/08/2018	14/08/2018	4	SEJOUR FUTUROSCOPE 2 JOURS/3 NUITS CHAMBRE D'HOTES	4	12	592
28	1155	FAMILLE	86000	FRANCE	25/06/2018	27/06/2018	3	SEJOUR 2 NUITS HOTEL DE CHARME EN PAYS LOUDUNNAIS	2	4	306
29	1181	FAMILLE	49125	FRANCE	02/05/2018	03/05/2018	2	2 JOURS / 1 NUIT FUTUROSCOPE	3	3	333
30	1346	FAMILLE	50230	FRANCE	23/06/2018	25/06/2018	3	2 JOURS / 2 NUITS AU FUTUROSCOPE	5	10	607
31	1347	FAMILLE	50660	FRANCE	23/06/2018	25/06/2018	3	2 JOURS / 2 NUITS AU FUTUROSCOPE	3	6	429
32	1419	FAMILLE	59000	FRANCE	29/04/2018	30/04/2018	2	SEJOUR 2 JOURS / 1 NUIT AU FUTUROSCOPE	5	5	459
33	1441	FAMILLE	49124	FRANCE	02/06/2018	03/06/2018	2	SEJOUR FUTUROSCOPE 2 JOURS/1 NUIT CHAMBRE D'HOTES	3	3	308
34	1461	FAMILLE	61000	FRANCE	19/05/2018	21/05/2018	3	SEJOUR FUTUROSCOPE 1 JOUR/2 NUITS CHAMBRE D'HOTES	2	4	224
35	1467	FAMILLE	97437	REUNION	07/05/2018	09/05/2018	3	SEJOUR FUTUROSCOPE/PLANETE DES CROCS - 3 JOURS/2 NUITS	2	4	479,2
36	1516	FAMILLE	85470	FRANCE	30/04/2018	01/05/2018	2	SEJOUR FUTUROSCOPE/VALLEE DES SINGES - 2 JOURS/1 NUIT	4	4	356
37	1539	FAMILLE	1342	BELGIQUE	19/08/2018	20/08/2018	2	SEJOUR 1 JOUR/1 NUIT FUTUROSCOPE-HOTEL DU FUTUROSCOPE	1	1	246
38	1549	FAMILLE	35000	FRANCE	25/03/2018	27/03/2018	3	SEJOUR 3 JOURS/2 NUITS FUTUROSCOPE-HOTEL DU PARC*	1	2	281,6
39	1591	FAMILLE	7430	FRANCE	10/05/2018	13/05/2018	4	SEJOUR FUTUROSCOPE 2 JOURS/3 NUITS CHAMBRE D'HOTES	4	12	575
40	1622	FAMILLE	28500	FRANCE	07/05/2018	08/05/2018	2	SEJOUR FUTUROSCOPE/VALLEE DES SINGES - 2 JOURS/1 NUIT	4	4	335
41	1708	FAMILLE	38350	FRANCE	10/04/2018	11/04/2018	2	2 JOURS/1 NUIT AU FUTUROSCOPE	2	2	404
42	1765	FAMILLE	95290	FRANCE	16/04/2018	18/04/2018	3	SEJOUR FUTUROSCOPE 1 JOUR/2 NUITS CHAMBRE D'HOTES	4	8	352
43	1784	FAMILLE	35700	FRANCE	09/07/2018	10/07/2018	2	SEJOUR FUTUROSCOPE 1 JOUR/2 NUITS CHAMBRE D'HOTES	4	4	364
44	1800	FAMILLE	5650	BELGIQUE	07/04/2018	08/04/2018	2	SEJOUR FUTUROSCOPE 2 JOURS/1 NUIT CHAMBRE D'HOTES	2	2	400
45	1813	FAMILLE	3200	FRANCE	07/06/2018	08/06/2018	2	SEJOUR FUTUROSCOPE 1 JOUR/1 NUIT CHAMBRE D'HOTES	2	2	152
46	1864	FAMILLE	51420	FRANCE	03/08/2018	05/08/2018	3	SEJOUR FUTUROSCOPE 1 JOUR/2 NUITS CHAMBRE D'HOTES	2	4	206
47	1886	FAMILLE	7863	BELGIQUE	09/04/2018	12/04/2018	4	SEJOUR FUTUROSCOPE 2 JOURS/3 NUITS CHAMBRE D'HOTES	2	6	362
48	1916	FAMILLE	91380	FRANCE	14/04/2018	15/04/2018	2	SEJOUR FUTUROSCOPE/VALLEE DES SINGES - 2 JOURS/1 NUIT	2	2	187,3
49	1946	FAMILLE	91680	FRANCE	19/04/2018	20/04/2018	2	2 JOURS / 1 NUIT FUTUROSCOPE	1	1	376
50	1977	FAMILLE	86550	FRANCE	10/04/2018	10/04/2018	1	ENTREES JOURNEES NON DATE CENTER PARCS LE BOIS AUX DAIMS 07736-7742	7	0	196
51	1990	FAMILLE	77167	FRANCE	26/07/2018	27/07/2018	2	S6JOUR 1 JOUR / 1 NUIT FUTUROSCOPE HOTEL DU PARC	2	2	167

N°	NO DOSSIER	THEMATIQUES	BOE POSTA	PAYS	DATE ARRIVEE	DATE DEPART	DUREE	NOM SEJOUR	PAX	NUITTES	MONTANT
52	2011	FAMILLE	87620	FRANCE	07/05/2018	08/05/2018	2	BILLET 2 JOURS FUTUROSCOPE	2	2	133,4
53	2079	FAMILLE	92380	FRANCE	16/04/2018	17/04/2018	2	2.JOURS FUTUROSCOPE	2	2	290
54	2137	FAMILLE	62600	FRANCE	03/07/2018	05/07/2018	3	SEJOUR FUTUROSCOPE 2.JOURS/2 NUITS CHAMBRE D'HOTES	6	12	758
55	2138	FAMILLE	24520	FRANCE	10/07/2018	11/07/2018	2	BILLETS MALIN 2 JOURS 2 ADULTES 1 ENFANT	2	2	230,72
56	2157	FAMILLE	13370	FRANCE	06/05/2018	09/05/2018	4	SEJOUR FUTUROSCOPE 2.JOURS/3 NUITS CHAMBRE D'HOTES	3	9	490
57	2193	FAMILLE	3210	FRANCE	20/08/2018	21/08/2018	2	SEJOUR AU PARC DU FUTUROSCOPE	2	2	415,09
58	2203	FAMILLE	87500	FRANCE	19/04/2018	19/04/2018	1	BILLETTERIE 1 JOUR FUTUROSCOPE + PASS PREMIUM	1	0	159
59	2250	FAMILLE	53290	FRANCE	03/05/2018	04/05/2018	2	SEJOUR FUTUROSCOPE 2.JOURS/1 NUIT CHAMBRE D'HOTES	4	4	412
60	2332	FAMILLE	77750	FRANCE	09/07/2018	11/07/2018	3	SEJOUR FUTUROSCOPE 1.JOUR/2 NUITS CHAMBRE D'HOTES	4	8	342
61	2394	FAMILLE	87490	FRANCE	11/05/2018	12/05/2018	2	SEJOUR FUTUROSCOPE 1.JOUR/1 NUIT CHAMBRE D'HOTES	3	3	200
62	2456	FAMILLE	29150	FRANCE	10/05/2018	11/05/2018	2	SEJOUR FUTUROSCOPE/VALLEE DES SINGES - 2 JOURS/1 NUIT	2	2	346
63	2502	FAMILLE	33200	FRANCE	26/06/2018	28/06/2018	3	SEJOUR FUTUROSCOPE 2.JOURS/2 NUITS CHAMBRE D'HOTES	4	8	510
64	2518	FAMILLE	78440	FRANCE	10/05/2018	11/05/2018	2	SEJOUR FUTUROSCOPE 1.JOUR/1 NUIT CHAMBRE D'HOTES	2	2	148
65	2531	FAMILLE	80420	FRANCE	24/05/2018	26/05/2018	3	SEJOUR FUTUROSCOPE 2.JOURS/2 NUITS CHAMBRE D'HOTES	3	6	384
66	2562	FAMILLE	79000	FRANCE	06/05/2018	07/05/2018	2	SEJOUR FUTUROSCOPE/VALLEE DES SINGES - 2 JOURS/1 NUIT	5	5	395,5
67	2582	FAMILLE	92150	FRANCE	11/07/2018	12/07/2018	2	SEJOUR 2.JOURS/1 NUIT FUTUROSCOPE + NUIT HOTEL ALTEORA***	5	5	626
68	2595	FAMILLE	67300	FRANCE	11/08/2018	23/08/2018	3	SEJOUR FUTUROSCOPE 2.JOURS/2 NUITS CHAMBRE D'HOTES	3	6	404
69	2649	FAMILLE	52300	FRANCE	09/06/2018	09/06/2018	1	BILLETS FUTUROSCOPE 1.JOUR + PASS GOLD	2	0	413
70	2684	FAMILLE	59870	FRANCE	08/08/2018	10/08/2018	3	SEJOUR FUTUROSCOPE 2.JOURS/2 NUITS CHAMBRE D'HOTES	2	4	278
71	2733	FAMILLE	16100	FRANCE	11/05/2018	12/05/2018	2	SEJOUR FUTUROSCOPE 2.JOURS/1 NUIT CHAMBRE D'HOTES	2	2	230
72	2843	FAMILLE	33860	FRANCE	15/09/2018	16/09/2018	2	SEJOUR FUTUROSCOPE 2.JOURS/1 NUIT CHAMBRE D'HOTES	2	2	225
73	2858	FAMILLE	87260	FRANCE	26/05/2018	26/05/2018	1	2 BILLETS FUTUROSCOPE 1 JOUR ETUDIANT	2	0	66,5
74	2911	FAMILLE	65710	FRANCE	20/07/2018	22/07/2018	3	SEJOUR 2.JOURS/2 NUITS FUTUROSCOPE-HOTEL DU PARC PIRATES*	4	8	827
75	2934	FAMILLE	44100	FRANCE	30/05/2018	31/05/2018	2	SEJOUR FUTUROSCOPE 1.JOUR/1 NUIT CHAMBRE D'HOTES	2	2	140
76	2983	FAMILLE	13009	FRANCE	12/08/2018	14/08/2018	3	SEJOUR FUTUROSCOPE/VALLEE DES SINGES - 3 JOURS/2 NUITS	4	8	606
77	3001	FAMILLE	33620	FRANCE	15/09/2018	16/09/2018	2	SEJOUR FUTUROSCOPE 2.JOURS/1 NUIT CHAMBRE D'HOTES	2	2	218
78	3154	FAMILLE	34690	FRANCE	17/07/2018	19/07/2018	3	SEJOUR 3.JOURS/2 NUITS FUTUROSCOPE-HOTEL DU FUTUROSCOPE*	2	4	484
79	3156	FAMILLE	46100	FRANCE	26/10/2018	27/10/2018	2	2.JOURS / 1 NUIT AU FUTUROSCOPE	4	4	384
80	3184	FAMILLE	97438	REUNION	02/07/2018	03/07/2018	2	SEJOUR FUTUROSCOPE 1.JOUR/1 NUIT CHAMBRE D'HOTES	6	6	410
81	3215	FAMILLE	13800	FRANCE	09/07/2018	10/07/2018	2	SEJOUR FUTUROSCOPE 2.JOURS/1 NUIT CHAMBRE D'HOTES	2	2	225
82	3229	FAMILLE	56000	FRANCE	24/07/2018	25/07/2018	2	SEJOUR FUTUROSCOPE 1.JOUR/1 NUIT CHAMBRE D'HOTES	4	4	254
83	3250	FAMILLE	21410	FRANCE	16/07/2018	18/07/2018	3	SEJOUR FUTUROSCOPE 1.JOUR/2 NUITS CHAMBRE D'HOTES	2	4	200
84	3288	FAMILLE	38000	FRANCE	30/06/2018	01/07/2018	2	2.JOURS VISITE FUTUROSCOPE + PASS PREMIUM	2	2	381,1
85	3291	FAMILLE	6200	FRANCE	21/07/2018	23/07/2018	3	BILLETTERIE 3 JOURS FUTUROSCOPE	1	2	149,35
86	3340	FAMILLE	40220	FRANCE	02/07/2018	03/07/2018	2	BILLETS 2 JOURS FUTUROSCOPE	4	4	290
87	3349	FAMILLE	32270	FRANCE	20/08/2018	21/08/2018	2	SEJOUR 2.JOURS/1 NUIT-FUTUROSCOPE-HOTEL DU FUTUROSCOPE*	3	3	336
88	3435	FAMILLE	29860	FRANCE	22/07/2018	24/07/2018	3	SEJOUR 2.JOURS/2 NUITS FUTUROSCOPE-HOTEL DU FUTUROSCOPE*	2	4	797
89	3436	FAMILLE	17500	FRANCE	11/07/2018	12/07/2018	2	SEJOUR 1.JOUR/1 NUIT FUTUROSCOPE-HOTEL CAMPANILE**+PASS PREMIUM+DINERS	4	4	878
90	3465	FAMILLE	44118	FRANCE	07/07/2018	08/07/2018	2	SEJOUR FUTUROSCOPE - 2 JOURS/1 NUIT	4	4	434
91	3481	FAMILLE	44360	FRANCE	20/07/2018	22/07/2018	3	BILLETTERIE 2 JOURS+ 1.JOUR GRATUIT FUTUROSCOPE	2	4	224
92	3522	FAMILLE	86007	FRANCE	07/07/2018	07/07/2018	1	BILLETS VDS	10	0	132
93	3532	FAMILLE	86007	FRANCE	03/07/2018	04/07/2018	2	BILLET SOIREE ET JOURNEE	2	2	130
94	3916	FAMILLE	27400	FRANCE	24/07/2018	26/07/2018	3	SEJOUR FUTUROSCOPE/VALLEE DES SINGES - 3 JOURS/2 NUITS	3	6	433,6
95	3921	FAMILLE	77380	FRANCE	16/08/2018	17/08/2018	2	SEJOUR FUTUROSCOPE 2.JOURS/1 NUIT CHAMBRE D'HOTES	4	4	400
96	3996	FAMILLE	86490	FRANCE	21/07/2018	22/07/2018	2	SEJOUR CENTER PARCS/ HEBERGEMENT INSOLITE - 2.JOURS/1 NUIT	2	2	194
97	4055	FAMILLE	44840	FRANCE	13/08/2018	14/08/2018	2	SEJOUR FUTUROSCOPE/VALLEE DES SINGES - 2 JOURS/1 NUIT	9	9	694,5
98	4399	FAMILLE	92700	FRANCE	06/08/2018	07/08/2018	2	SEJOUR FUTUROSCOPE/VALLEE DES SINGES - 2 JOURS/1 NUIT	3	3	251,8
99	4417	FAMILLE	33710	FRANCE	04/08/2018	05/08/2018	2	SEJOUR FUTUROSCOPE/VALLEE DES SINGES - 2 JOURS/1 NUIT	5	5	395,5
100	4542	FAMILLE	56500	FRANCE	01/09/2018	02/09/2018	2	SEJOUR CABANE DANS LES ARBRES ET VALLEE DES SINGES - 1.JOUR/1 NUIT	4	4	271
101	4575	FAMILLE	34160	FRANCE	02/08/2018	03/08/2018	2	2.JOURS FUTUROSCOPE	6	6	688
102	4684	FAMILLE	60350	FRANCE	06/08/2018	07/08/2018	2	BILLETS 2 JOURS FUTUROSCOPE	4	4	290

N°	NOM BOSSIER	THEMATIQUES	CODE POSTA	PAYS	DATE ARRIVEE	DATE DEPART	DUREE	NOM SEJOUR	PAK	NUITS	MONTANT
103	4694 FAMILLE	69740 FRANCE	23/08/2018	24/08/2018	2	SEJOUR FUTUROSCOPE/VALLEE DES SINGES - 2 JOURS/1 NUIT	4	4	310		
104	4946 FAMILLE	86007 FRANCE	27/08/2018	29/08/2018	3	SEJOUR 1 NUIT VILLAGE FLOTTANT ET 1 NUIT HOTEL DU PARC* SITE DU FUTUROSCOPE	4	8	474		
105	5307 FAMILLE	86007 FRANCE	14/08/2018	14/08/2018	1	BILLET SOIREE FUTUROSCOPE	4	0	72		
106	5700 FAMILLE	76580 FRANCE	27/08/2018	28/08/2018	2	BILLETTERIE 2 JOURS FUTUROSCOPE- TARIF PERSONNE MOBILITE REDUITE	2	0	133,4		
107	5785 FAMILLE	1410 BELGIQUE	25/08/2018	27/08/2018	3	BILLETTERIE 2 JOURS + 1 JOUR OFFERT FUTUROSCOPE	1	2	211		
108	6299 FAMILLE	26270 FRANCE	20/09/2018	21/09/2018	2	SEJOUR FUTUROSCOPE/VALLEE DES SINGES - 2 JOURS/1 NUIT	2	2	180,8		
109	6343 FAMILLE	91250 FRANCE	28/10/2018	29/10/2018	2	SEJOUR FUTUROSCOPE 2 JOURS/1 NUIT CHAMBRE D'HOTES	3	3	304		
110	6344 FAMILLE	37540 FRANCE	22/09/2018	23/09/2018	2	SEJOUR FUTUROSCOPE 2 JOURS/1 NUIT CHAMBRE D'HOTES	2	2	226		
111	6401 FAMILLE	49124 FRANCE	13/10/2018	14/10/2018	2	SEJOUR CABANE DANS LES ARBRES ET VALLEE DES SINGES - 1 JOUR/1 NUIT	2	2	166		
112	6503 FAMILLE	78250 FRANCE	01/12/2018	02/12/2018	3	SEJOUR 2 JOURS/1 NUIT FUTUROSCOPE HOTEL ALTEORA*** + 2 JOURS PARC	2	2	569		
113	6538 FAMILLE	1495 BELGIQUE	09/11/2018	11/11/2018	3	SEJOUR FUTUROSCOPE 1 JOUR/2 NUITS CHAMBRE D'HOTES	2	4	372		
114	6554 FAMILLE	42155 FRANCE	31/10/2018	03/11/2018	4	SEJOUR FUTUROSCOPE 2 JOURS/3 NUITS CHAMBRE D'HOTES	4	12	309		
115	6593 FAMILLE	38160 FRANCE	14/12/2018	16/12/2018	3	SEJOUR 2 JOURS/2 NUITS FUTUROSCOPE + ALTEORA*** + DINERS	4	8	807		
116	6617 FAMILLE	87280 FRANCE	27/10/2018	27/10/2018	1	UNE JOURNEE AU PARC DU FUTUROSCOPE	9	0	269,33		
117	6654 FAMILLE	78770 FRANCE	23/10/2018	25/10/2018	3	SEJOUR 3 JOURS/2 NUITS FUTUROSCOPE-HOTEL ALTEORA***	2	4	652		
118	6752 FAMILLE	17540 FRANCE	27/10/2018	28/10/2018	2	SEJOUR FUTUROSCOPE 2 JOURS/1 NUIT CHAMBRE D'HOTES	4	4	400		
119	6784 FAMILLE	44470 FRANCE	22/12/2018	23/12/2018	2	SEJOUR FUTUROSCOPE 1 JOUR/1 NUIT CHAMBRE D'HOTES	2	2	148		
120	7068 FAMILLE	75020 FRANCE	15/12/2018	16/12/2018	2	SEJOUR CENTER PARCS/ HEBERGEMENT INSOLITE - 2 JOURS/1 NUIT	1	1	233,81		
121	7071 FAMILLE	95680 FRANCE	10/11/2018	11/11/2018	2	SEJOUR 2 JOURS/1 NUIT FUTUROSCOPE-HOTEL PLAZA****	2	2	307		
122	7076 FAMILLE	41150 FRANCE	10/11/2018	11/11/2018	2	SEJOUR 2 JOURS/2 NUITS FUTUROSCOPE-HOTEL DU PARC* + DINERS HOTEL+PARC	2	4	646		
123	7085 FAMILLE	64400 FRANCE	26/12/2018	28/12/2018	3	SEJOUR 2 JOURS/1 NUIT FUTUROSCOPE-HOTEL KYRIAD JULES VERNE** +DINER 01/01	2	2	349		
124	7108 FAMILLE	14130 FRANCE	01/01/2019	02/01/2019	1	BILLETTERIE 1 JOUR NON DATEE ADULTE FUTUROSCOPE	5	0	250		
125	7111 FAMILLE	44118 FRANCE	26/12/2018	12/11/2018	1	BILLETTERIE 1 JOUR FUTUROSCOPE	1	0	45		
126	7138 FAMILLE	33260 FRANCE	26/12/2018	26/12/2018	1	BILLETTERIE 1 JOUR FUTUROSCOPE	1	0	250		
127	7158 FAMILLE	14360 FRANCE	08/12/2018	09/12/2018	2	SEJOUR 2 JOURS/1 NUIT FUTUROSCOPE-HOTEL DU PARC PIRATES*	2	2	247		
128	7175 FAMILLE	56120 FRANCE	20/11/2018	20/11/2018	1	BILLETTERIE NON DATEE FUTUROSCOPE 2 JOURS	3	0	270		
129	7190 FAMILLE	56120 FRANCE	04/12/2018	04/12/2018	1	BILLETTERIE NON DATEE FUTUROSCOPE 2 JOURS	1	0	72		
130	7193 FAMILLE	78300 FRANCE	22/12/2018	23/12/2018	2	SEJOUR FUTUROSCOPE/PLANETE DES CROCOS - 2 JOURS/1 NUIT	4	4	274		
131	7194 FAMILLE	50900 FRANCE	29/12/2018	30/12/2018	2	PARC DU FUTUROSCOPE SEJOURS 2 JOURS 1 NUIT 3 ADULTES 3 ENFANTS	3	3	443		
132	7197 FAMILLE	66450 FRANCE	23/12/2018	26/12/2018	4	PARC DU FUTUROSCOPE SEJOURS 2 JOURS + 3 NUITS HOTEL DU PARC PIRATES*	2	6	402,4		
133	7218 FAMILLE	14760 FRANCE	10/12/2018	10/12/2018	1	BILLETTERIE NON DATEE 2 JOURS FUTUROSCOPE	2	0	144		
134	7227 FAMILLE	78280 FRANCE	23/12/2018	25/12/2018	3	SEJOUR 2 JOURS/2 NUITS FUTUROSCOPE-HOTEL CAMPANILE***	3	6	450,9		
135	7229 FAMILLE	86100 FRANCE	13/12/2018	13/12/2018	1	BILLETTERIE 1 JOUR NON DATEE FUTUROSCOPE ADULTE	2	0	80		
136	7231 FAMILLE	63100 FRANCE	12/12/2018	12/12/2018	1	BILLETTERIE NON DATEE FUTUROSCOPE 1 JOUR ADULTE	2	0	80		
137	7233 FAMILLE	92600 FRANCE	27/12/2018	27/12/2018	1	3 BILLETS 1 JOUR FUTUROSCOPE + 3 PASS PREMIUM	2	0	150		
138	7240 FAMILLE	40800 FRANCE	26/12/2018	28/12/2018	3	SEJOUR 2 JOURS/2 NUITS FUTUROSCOPE EN PENSION COMPLETE	3	6	1439,5		
139	7246 FAMILLE	44350 FRANCE	26/12/2018	27/12/2018	2	SEJOUR 2 JOURS/1 NUIT FUTUROSCOPE HOTEL NOVOTEL****	1	1	395,01		
140	7260 FAMILLE	44570 FRANCE	05/01/2019	06/01/2019	2	SEJOUR FUTUROSCOPE 2 JOURS 1 NUIT HOTEL DU FUTUROSCOPE*	3	3	336		
141	7271 FAMILLE	69126 FRANCE	22/12/2018	23/12/2018	2	BILLETTERIE 2 JOURS FUTUROSCOPE + DINERS RESTAURANT TABLE D'ARTHUR	2	2	251		
142	7283 FAMILLE	78100 FRANCE	23/12/2018	24/12/2018	2	SEJOUR FUTUROSCOPE 2 JOURS/1 NUIT HOTEL KYRIAD JULES VERNE**	2	2	269,86		
143	7293 FAMILLE	81100 FRANCE	31/12/2018	01/01/2019	2	BILLETTERIE 2 JOURS FUTUROSCOPE-BILLET JEUNE OFFERT	2	2	164		
144	7301 FAMILLE	86260 FRANCE	27/12/2018	27/12/2018	1	BILLETTERIE 1 JOUR FUTUROSCOPE ADULTE + JEUNE	1	0	45		
145	7319 FAMILLE	37100 FRANCE	26/12/2018	27/12/2018	2	SEJOUR FUTUROSCOPE 1 JOUR/1 NUIT B&B POITIERS**	2	2	210,5		
146							435	561	51060,19		

AU 09/10/2019

N°	NO DOSSIER	THEMATIQUES	CODE POSTAL	PAYS	DATE ARRIVEE	DATE DEPART	DUREE	NOM SEJOUR	PAX	NUITEES	MONTANT
1	1192	FAMILLE	77720	FRANCE	22/03/2019	23/03/2019	2	SEJOUR INSOLITE VALLEE DES SINGES - 1.JOUR/1 NUIT	3	3	143
2	1368	FAMILLE	94290	FRANCE	07/04/2019	09/04/2019	3	SEJOUR FAMILLE FUTUROSCOPE 1 JOUR/2 NUITS CHAMBRE D'HOTES	2	4	272,64
3	1432	FAMILLE	50600	FRANCE	08/04/2019	09/04/2019	2	SEJOUR FAMILLE FUTUROSCOPE 1 JOUR/1 NUIT CHAMBRE D'HOTES	3	3	175
4	1396	FAMILLE	59200	FRANCE	09/04/2019	11/04/2019	3	SEJOUR FAMILLE FUTUROSCOPE 1 JOUR/2 NUITS CHAMBRE D'HOTES	4	8	347,6
5	539	FAMILLE	78570	FRANCE	10/04/2019	11/04/2019	2	SEJOUR FUTUROSCOPE 2 JOURS/1 NUIT CHAMBRE D'HOTES	4	4	387,64
6	1366	FAMILLE	44640	FRANCE	15/04/2019	11/04/2019	3	SEJOUR FAMILLE FUTUROSCOPE/VALLEE DES SINGES - 2 JOURS/1 NUIT	3	3	245,7
7	1431	FAMILLE	59650	FRANCE	15/04/2019	17/04/2019	2	SEJOUR FAMILLE FUTUROSCOPE 3 JOURS/2 NUITS CHAMBRE D'HOTES	3	6	307,96
8	1589	FAMILLE	49070	FRANCE	18/04/2019	19/04/2019	2	SEJOUR FAMILLE CENTER PARCS - 2 JOURS/1 NUIT	4	4	280
9	1187	FAMILLE	56230	FRANCE	20/04/2019	21/04/2019	2	SEJOUR FAMILLE FUTUROSCOPE/VALLEE DES SINGES - 2 JOURS/1 NUIT	4	4	347,1
10	1287	FAMILLE	27210	FRANCE	20/04/2019	22/04/2019	3	SEJOUR FAMILLE FUTUROSCOPE 2 JOURS/2 NUITS CHAMBRE D'HOTES	4	8	485,6
11	1680	FAMILLE	95220	FRANCE	20/04/2019	22/04/2019	3	SEJOUR FAMILLE FUTUROSCOPE 1 JOUR/2 NUITS CHAMBRE D'HOTES	2	4	226,64
12	1367	FAMILLE	77100	FRANCE	21/04/2019	22/04/2019	2	SEJOUR FAMILLE CENTER PARCS - 2 JOURS/1 NUIT	2	2	189
13	1813	FAMILLE	56350	FRANCE	24/04/2019	26/04/2019	3	SEJOUR FAMILLE FUTUROSCOPE 1 JOUR/2 NUITS CHAMBRE D'HOTES	2	4	202,8
14	461	FAMILLE	93450	FRANCE	30/04/2019	01/05/2019	2	SEJOUR FAMILLE FUTUROSCOPE/VALLEE DES SINGES - 2 JOURS/1 NUIT	2	2	182,8
15	1307	FAMILLE	85140	FRANCE	30/04/2019	01/05/2019	2	SEJOUR FAMILLE FUTUROSCOPE 2 JOURS/1 NUIT CHAMBRE D'HOTES	2	2	219,32
16	1572	FAMILLE	31130	FRANCE	03/05/2019	05/05/2019	3	SEJOUR FAMILLE FUTUROSCOPE 1 JOUR/2 NUITS CHAMBRE D'HOTES	2	4	202,8
17	2091	FAMILLE	56370	FRANCE	11/05/2019	12/05/2019	2	SEJOUR FAMILLE FUTUROSCOPE 1 JOUR/1 NUIT CHAMBRE D'HOTES	4	4	254,64
18	2123	FAMILLE	85500	FRANCE	26/06/2019	28/06/2019	2	SEJOUR FAMILLE CENTER PARCS - 2 JOURS/1 NUIT	2	2	186
19	2437	FAMILLE	45700	FRANCE	26/06/2019	28/06/2019	2	SEJOUR FAMILLE FUTUROSCOPE 1 JOUR/2 NUITS CHAMBRE D'HOTES	3	6	283,96
20	2432	FAMILLE	67000	FRANCE	15/07/2019	17/07/2019	3	SEJOUR FAMILLE FUTUROSCOPE 2 JOURS/2 NUITS CHAMBRE D'HOTES	3	6	395,96
21	1766	FAMILLE	7430	FRANCE	16/07/2019	18/07/2019	3	SEJOUR FAMILLE FUTUROSCOPE 1 JOUR/2 NUITS CHAMBRE D'HOTES	4	8	357,28
22	3101	FAMILLE	23140	FRANCE	24/07/2019	25/07/2019	2	SEJOUR FAMILLE FUTUROSCOPE 2 JOURS/1 NUIT CHAMBRE D'HOTES	3	3	314,98
23	1838	FAMILLE	34400	FRANCE	27/07/2019	28/07/2019	2	SEJOUR FAMILLE FUTUROSCOPE/VALLEE DES SINGES - 2 JOURS/1 NUIT	3	3	245,5
24	2523	FAMILLE	37200	FRANCE	30/07/2019	31/07/2019	2	SEJOUR FAMILLE FUTUROSCOPE 1 JOUR/1 NUIT CHAMBRE D'HOTES	4	4	249,64
25	3445	FAMILLE	21580	FRANCE	01/08/2019	03/08/2019	3	SEJOUR FAMILLE FUTUROSCOPE 1 JOUR/2 NUITS CHAMBRE D'HOTES	2	4	189,14
26	3320	FAMILLE	67000	FRANCE	06/08/2019	08/08/2019	3	SEJOUR FAMILLE FUTUROSCOPE 3 JOURS/2 NUITS CHAMBRE D'HOTES	4	8	485,6
27	3590	FAMILLE	83190	FRANCE	06/08/2019	07/08/2019	2	SEJOUR FAMILLE FUTUROSCOPE/VALLEE DES SINGES - 2 JOURS/1 NUIT	3	3	297
28	3423	FAMILLE	79370	FRANCE	07/08/2019	08/08/2019	2	SEJOUR INSOLITE VALLEE DES SINGES - 1.JOUR/1 NUIT	2	2	168
29	3709	FAMILLE	62240	FRANCE	07/08/2019	09/08/2019	3	SEJOUR FAMILLE FUTUROSCOPE 2 JOURS/2 NUITS CHAMBRE D'HOTES	2	4	304,64
30	884	FAMILLE	62460	FRANCE	08/08/2019	10/08/2019	3	SEJOUR FAMILLE FUTUROSCOPE 1 JOUR/2 NUITS CHAMBRE D'HOTES	3	6	287,96
31	3448	FAMILLE	2380	FRANCE	15/08/2019	16/08/2019	2	SEJOUR FAMILLE FUTUROSCOPE 1 JOUR/1 NUIT CHAMBRE D'HOTES	4	4	249,64
32	2263	FAMILLE	75017	FRANCE	17/08/2019	18/08/2019	2	SEJOUR INSOLITE VALLEE DES SINGES - 1.JOUR/1 NUIT	1	1	210,5
33	3558	FAMILLE	8198	ESPAGNE	17/08/2019	19/08/2019	3	SEJOUR FAMILLE FUTUROSCOPE 1 JOUR/2 NUITS CHAMBRE D'HOTES	3	6	309,2
34	3644	FAMILLE	56670	FRANCE	19/08/2019	20/08/2019	2	SEJOUR FAMILLE FUTUROSCOPE/VALLEE DES SINGES - 2 JOURS/1 NUIT	3	3	243,5
35	3529	FAMILLE	92100	FRANCE	20/08/2019	21/08/2019	2	SEJOUR FAMILLE MONDE ANIMAL ET PREHISTOIRE - 2 JOURS/1 NUIT	3	3	165,6
36	4104	FAMILLE	74600	FRANCE	21/08/2019	23/08/2019	3	SEJOUR FAMILLE FUTUROSCOPE 3 JOURS/2 NUITS CHAMBRE D'HOTES	4	8	495,28
37	4241	FAMILLE	24800	FRANCE	21/08/2019	22/08/2019	2	SEJOUR FAMILLE FUTUROSCOPE/VALLEE DES SINGES - 2 JOURS/1 NUIT	5	5	397,33
38	4667	FAMILLE	95340	FRANCE	31/08/2019	01/09/2019	2	SEJOUR FAMILLE FUTUROSCOPE/MARAI POITEVIN - 2 JOURS/1 NUIT	4	4	319,33
39	4765	FAMILLE	28300	FRANCE	12/09/2019	13/09/2019	2	SEJOUR INSOLITE VALLEE DES SINGES - 1.JOUR/1 NUIT	2	2	148
40	5363	FAMILLE	14112	FRANCE	18/10/2019	20/10/2019	3	SEJOUR FAMILLE FUTUROSCOPE 3 JOURS/2 NUITS CHAMBRE D'HOTES	4	8	499,28
41	2010	FAMILLE	3968	SUISSE	26/10/2019	28/10/2019	3	SEJOUR FAMILLE FUTUROSCOPE 3 JOURS/2 NUITS CHAMBRE D'HOTES	4	8	499,6
42	5311	FAMILLE	30114	FRANCE	27/10/2019	29/10/2019	3	SEJOUR FAMILLE FUTUROSCOPE 3 JOURS/2 NUITS CHAMBRE D'HOTES	2	4	304,64
43	198	FAMILLE	49740	FRANCE	09/02/2019	10/02/2019	1	BILLETTERIE 2 JOURS FUTUROSCOPE	5	5	317,6
44	456	FAMILLE	29910	FRANCE	09/02/2019	09/02/2019	1	BILLETTERIE 1 JOUR FUTUROSCOPE -20 %	1	0	36
45	382	FAMILLE	17250	FRANCE	12/02/2019	13/02/2019	2	SEJOUR FUTUROSCOPE 2 JOURS/1 NUIT HOTEL DU FUTUROSCOPE*	2	2	197,6
46	547	FAMILLE	29200	FRANCE	14/02/2019	15/02/2019	2	SEJOUR 2 JOURS/1 NUIT HOTEL DU FUTUROSCOPE*	3	3	245,2
47	202	FAMILLE	44230	FRANCE	16/02/2019	17/02/2019	3	SEJOUR 2 JOURS/2 VISITE/1 NUIT FUTUROSCOPE-HOTEL CAMPANILE*** + DINERS	9	9	1039,88
48	361	FAMILLE	59222	FRANCE	18/02/2019	20/02/2019	3	SEJOUR 3 NUITS/2 JOURS/1 NUIT FUTUROSCOPE-HOTEL DU FUTUROSCOPE*	4	8	498,52
49	632	FAMILLE	40140	FRANCE	19/02/2019	20/02/2019	2	BILLETTERIE FUTUROSCOPE 2 JOURS OFFRE NOUVELLE SAISON	3	3	186,4
50	360	FAMILLE	35190	FRANCE	20/02/2019	22/02/2019	3	SEJOUR 2 JOURS/2 NUITS FUTUROSCOPE-HOTEL IBISS BUDGET SITE DU FUTUROSCOPE	2	4	243,2

N°	N° DOSSIER	THEMATIQUES	CODE POSTAL	PAYS	DATE ARRIVEE	DATE DEPART	DUREE	NOM SEJOUR	PAX	NUITES	MONTANT
51	754	FAMILLE	29500	FRANCE	21/02/2019	22/02/2019	2	SEJOUR FUTUROSCOPE 1 JOUR/1 NUIT OFFRE NOUVELLE SAISON	4	4	218,4
52	591	FAMILLE	51800	FRANCE	22/02/2019	23/02/2019	2	SEJOUR FUTUROSCOPE 1 JOUR / 1 NUIT OFFRE NOUVELLE SAISON	3	3	171,6
53	322	FAMILLE	94240	FRANCE	24/02/2019	27/02/2019	4	SEJOUR 3 JOURS/3 NUITS FUTUROSCOPE***-HOTEL CAMPANILE*** SITE	4	12	590,6
54	403	FAMILLE	94000	FRANCE	27/02/2019	28/02/2019	2	BILLETTERIE SOIREE LE 27/02 + JOURNEE LE 28/02/2019	4	4	207,2
55	890	FAMILLE	31270	FRANCE	28/02/2019	01/03/2019	2	SEJOUR FUTUROSCOPE 2 JOURS/1 NUIT HOTEL DU PARC LES PIRATES*	3	3	319,6
56	873	FAMILLE	39140	FRANCE	09/03/2019	10/03/2019	2	2 JOURS / 1 NUIT FUTUROSCOPE	2	2	197,6
57	453	FAMILLE	32240	FRANCE	23/03/2019	23/03/2019	1	BILLETTERIE 1 JOUR FUTUROSCOPE -20 %	4	0	137,6
58	1245	FAMILLE	88130	FRANCE	11/04/2019	11/04/2019	1	BILLETTERIE FUTUROSCOPE 1 JOUR, DEJEUNER, DINER, PASS PREMIUM	5	0	448,7
59	1378	FAMILLE	95450	FRANCE	11/04/2019	12/04/2019	2	SEJOUR 1 JOUR/1 NUIT FUTUROSCOPE-HOTEL PLAZA****	2	2	220
60	223	FAMILLE	71390	FRANCE	15/04/2019	17/04/2019	3	SEJOUR 3 JOURS/2 NUITS AU PARC DU FUTUROSCOPE-HOTEL KYRIAD JULES VERNE**	5	10	738
61	1639	FAMILLE	45000	FRANCE	15/04/2019	16/04/2019	2	SEJOUR FUTUROSCOPE 1 JOUR/1 NUIT HOTEL DU FUTUROSCOPE*	4	4	265
62	1166	FAMILLE	69400	FRANCE	16/04/2019	17/04/2019	2	BILLETTERIE 2 JOURS FUTUROSCOPE	2	2	133,4
63	1204	FAMILLE	89240	FRANCE	16/04/2019	17/04/2019	2	SEJOUR 2 JOURS/1 NUIT FUTUROSCOPE-NOVOTEL****+ DINERS TABLE ARTHUR 16/04	2	2	354,5
64	1265	FAMILLE	49510	FRANCE	16/04/2019	17/04/2019	2	SEJOUR 2 JOURS/1 NUIT FUTUROSCOPE- HOTEL KYRIAD JULES VERNE**	2	2	232,62
65	1483	FAMILLE	91940	FRANCE	19/04/2019	20/04/2019	2	SEJOUR FUTUROSCOPE 2 JOURS/1 NUIT HOTEL DU FUTUROSCOPE*	3	3	319,5
66	1631	FAMILLE	94300	FRANCE	19/04/2019	23/04/2019	3	BILLETTERIE 3 JOURS FUTUROSCOPE	2	4	179
67	204	FAMILLE	31830	FRANCE	23/04/2019	25/04/2019	3	SEJOUR 3 JOURS/2 NUITS PARC DU FUTUROSCOPE-HOTEL DU FUTUROSCOPE*	4	8	585,04
68	1317	FAMILLE	46130	FRANCE	24/04/2019	25/04/2019	2	SEJOUR FUTUROSCOPE 2 JOURS/1 NUIT HOTEL DU FUTUROSCOPE*	5	5	494,5
69	354	FAMILLE	78100	FRANCE	03/05/2019	05/05/2019	3	BILLETTERIE 3 JOURS FUTUROSCOPE	3	6	275
70	1549	FAMILLE	30360	FRANCE	03/05/2019	05/05/2019	2	SEJOUR 1 JOUR/1 NUIT FUTUROSCOPE-HOTEL DU FUTUROSCOPE*+ PASS GOLD	2	2	363
71	197	FAMILLE	62232	FRANCE	04/05/2019	05/05/2019	2	SEJOUR 2 JOURS/1 NUIT AU PARC DU FUTUROSCOPE-HOTEL KYRIAD**	9	9	1042,87
72	306	FAMILLE	63770	FRANCE	29/05/2019	31/05/2019	3	SEJOUR 2 JOURS/2 NUITS FUTUROSCOPE-HOTEL MERCURE****+DINERS PARC LE 30/05	4	8	618
73	2107	FAMILLE	15130	FRANCE	29/05/2019	30/05/2019	2	SEJOUR FUTUROSCOPE 2 JOURS / 1 NUIT HOTEL DU PARC*	5	5	475,5
74	210	FAMILLE	91140	FRANCE	30/05/2019	01/06/2019	3	SEJOUR 2 JOURS/2 NUITS FUTUROSCOPE-HOTEL DU FUTUROSCOPE*+ DINER PARC LE 31	10	20	1455
75	638	FAMILLE	19190	FRANCE	09/06/2019	09/06/2019	1	BILLETTERIE 1 JOUR FUTUROSCOPE + DINERS BUFFET TABLE D'ARTHUR	5	0	253,85
76	2409	FAMILLE	91180	FRANCE	12/06/2019	14/06/2019	3	SEJOUR 3 JOURS/2 NUITS HOTEL DU FUTUROSCOPE*	2	4	352,26
77	2302	FAMILLE	62123	FRANCE	18/06/2019	20/06/2019	3	BILLETTERIE 3 JOURS FUTUROSCOPE	4	8	266,8
78	2538	FAMILLE	33000	FRANCE	05/07/2019	06/07/2019	2	SEJOUR 2 JOURS/1 NUIT HOTEL IBI**** FUTUROSCOPE+DEJEUNERS T. ARTHUR 06/07	2	2	302
79	2232	FAMILLE	29810	FRANCE	06/07/2019	07/07/2019	2	SEJOUR 2 JOURS/1 NUIT FUTUROSCOPE-HOTEL ALTEORA****+ DINERS T.ARTHUR	4	4	542
80	2906	FAMILLE	23160	FRANCE	08/07/2019	08/07/2019	1	BILLETTERIE NON DATEE FUTUROSCOPE 1 JOUR ADULTE	2	0	100
81	2751	FAMILLE	74930	FRANCE	09/07/2019	11/07/2019	3	BILLETTERIE FUTUROSCOPE 2 JOURS+ 3EME JOUR OFFERT	5	10	356
82	2799	FAMILLE	67000	FRANCE	14/07/2019	15/07/2019	2	SEJOUR 1 JOUR/1 NUIT HOTEL IBI**** + PASS PREMIUM	4	4	458
83	3090	FAMILLE	37320	FRANCE	16/07/2019	16/07/2019	1	BILLETTERIE FUTUROSCOPE 1 JOUR	4	0	150,5
84	2697	FAMILLE	17640	FRANCE	17/07/2019	17/07/2019	1	BILLETTERIE 1 JOUR DE VISITE + PASS GOLD	4	0	468
85	2761	FAMILLE	97400	FRANCE	19/07/2019	21/07/2019	3	SEJOUR FUTUROSCOPE 2 JOURS/1 NUIT HOTEL DU FUTUROSCOPE* + PASS PREMIUM	5	10	617
86	2994	FAMILLE	6300	FRANCE	20/07/2019	22/07/2019	3	SEJOUR FUTUROSCOPE 2 JOURS/2 NUITS + 3EME JOUR OFFERT	5	10	601
87	434	FAMILLE	81150	FRANCE	21/07/2019	22/07/2019	2	2 JOURS AU FUTUROSCOPE + PASS GOLD	4	4	942
88	2932	FAMILLE	37300	FRANCE	23/07/2019	24/07/2019	2	SEJOUR 1 JOUR/1 NUIT HOTEL KYRIAD** + 2 PASS PREMIUM	2	2	246
89	3222	FAMILLE	24370	FRANCE	23/07/2019	25/07/2019	3	BILLETTERIE FUTUROSCOPE 2 JOURS + 3EME JOUR OFFERT	4	8	290
90	2572	FAMILLE	49800	FRANCE	26/07/2019	26/07/2019	1	BILLETTERIE FUTUROSCOPE 1 JOUR + PASS PREMIUM	2	0	136
91	3498	FAMILLE	38540	FRANCE	27/07/2019	28/07/2019	2	SEJOUR 2 JOURS / 1 NUIT FUTUROSCOPE	4	4	521,5
92	219	FAMILLE	42155	FRANCE	28/07/2019	28/07/2019	1	BILLETTERIE 1 JOUR FUTUROSCOPE + DINERS A LA TABLE D'ARTHUR 28/07	3	0	185,4
93	3118	FAMILLE	90700	FRANCE	29/07/2019	31/07/2019	3	BILLETTERIE FUTUROSCOPE 2 JOURS+ 3EME JOUR	2	4	158
94	3480	FAMILLE	49240	FRANCE	02/08/2019	03/08/2019	2	SEJOURS FUTUROSCOPE 2 JOURS/1 NUIT HOTEL DU FUTUROSCOPE*	4	4	392
95	2783	FAMILLE	94370	FRANCE	06/08/2019	06/08/2019	1	BILLETTERIE 1 JOUR AU PARC DU FUTUROSCOPE	5	0	283,7
96	2545	FAMILLE	92600	FRANCE	08/08/2019	09/08/2019	2	BILLETTERIE 2 JOURS FUTUROSCOPE	5	5	344,4
97	2903	FAMILLE	69460	FRANCE	11/08/2019	13/08/2019	3	SEJOUR 2 JOURS/2 NUITS FUTUROSCOPE-HOTEL ALTEORA****	3	6	467
98	3014	FAMILLE	64700	FRANCE	11/08/2019	12/08/2019	2	SEJOUR 2 JOURS/1 NUIT FUTUROSCOPE-HOTEL DU FUTUROSCOPE*	4	4	403,76
99	3179	FAMILLE	79100	FRANCE	13/08/2019	14/08/2019	2	SEJOUR FUTUROSCOPE 2 JOURS/1 NUIT HOTEL PREMIERE CLASSE* - 3EME JOUR OFFERT	3	3	304,7
100	3429	FAMILLE	94300	FRANCE	20/08/2019	22/08/2019	3	SEJOUR FUTUROSCOPE 2 JOURS/2 NUITS HOTEL PLAZA****+ 3EME JOUR OFFERT	4	8	609,4
101	2417	FAMILLE	25530	FRANCE	22/08/2019	25/08/2019	4	SEJOUR 2 JOURS/3 NUITS PARC DU FUTUROSCOPE-HOTEL KYRIAD**+DINERS	4	12	838,42

Packages 2019

N°	N° DOSSIER	PREMIER NOM	CODE POSTAL	PAYS	DATE ARRIVEE	DATE DEPART	DUREE	NOM SEJOUR	PAX	NUITEES	MONTANT
102	3943	FAMILLE	78950	FRANCE	22/08/2019	22/08/2019	1	BILLETTERIE 1 JOUR FAMILLE NOMBREUSE FUTUROSCOPE	5	0	157,85
103	2166	FAMILLE	64270	FRANCE	25/08/2019	27/08/2019	3	SEJOUR 2 JOURS/2 NUITS FUTUROSCOPE-HOTEL DU FUTUROSCOPE* + DINERS 26/08	4	8	597,4
104	2200	FAMILLE	33170	FRANCE	26/08/2019	27/08/2019	2	SEJOUR 2 JOURS/1 NUIT FUTUROSCOPE-HOTEL DU FUTUROSCOPE+DINERS T.ARTHUR	2	2	282,22
105	4021	FAMILLE	75008	FRANCE	14/09/2019	15/09/2019	2	SEJOUR 2 JOURS/1 NUIT AU PARC DU FUTUROSCOPE-HOTEL DU FUTUROSCOPE*	4	4	392
106	4874	FAMILLE	25170	FRANCE	18/09/2019	20/09/2019	3	2 JOURS / 2 NUITS FUTUROSCOPE	2	4	376
107	2162	FAMILLE	28130	FRANCE	28/09/2019	29/09/2019	2	SEJOUR 2 JOURS/1 NUIT FUTUROSCOPE-HOTEL DU PARC PIRATES*	6	6	712,76
108	4887	FAMILLE	75020	FRANCE	28/09/2019	29/09/2019	2	SEJOUR 2 JOURS/1 NUIT FUTUROSCOPE-HOTEL ALTEORA***	4	4	436,5
109	5350	FAMILLE	76620	FRANCE	05/10/2019	07/10/2019	3	SEJOUR 2 JOURS/2 NUITS FUTUROSCOPE-HOTEL IBIS BUDGET**+DINERS 05/10/2019	2	4	390
110	4200	FAMILLE	93140	FRANCE	25/10/2019	26/10/2019	2	SEJOUR 2 JOURS/1 NUIT FUTUROSCOPE HOTEL DU FUTUROSCOPE*	5	5	436,9
111	5147	FAMILLE	2240	FRANCE	01/11/2019	03/11/2019	3	SEJOUR 2 JOURS/2 NUITS FUTUROSCOPE-HOTEL DU PARC PIRATES**+DINER HOTEL 01/11	2	4	394
112	1143	FAMILLE	53440	FRANCE	02/04/2019	02/04/2019	1	BILLETS 1.JOUR PROMO 30% + DINER	2	0	111
113	1510	FAMILLE	14640	FRANCE	05/04/2019	05/04/2019	1	BILLET 1.JOUR NON DATE	4	0	184
114	1943	FAMILLE	91940	FRANCE	02/05/2019	03/05/2019	2	SEJOUR FUTUROSCOPE 2 JOURS/1 NUIT HOTEL PREMIERE CLASSE	2	2	200,9
115	2575	FAMILLE	85150	FRANCE	03/07/2019	04/07/2019	2	SEJOUR FUTUROSCOPE 2 JOURS/1 NUIT HOTEL LES PIRATES*	2	2	215,75
116	2750	FAMILLE	40300	FRANCE	04/07/2019	06/07/2019	3	HOTEL DU PARC - PIRATES - SITE DU FUTUROSCOPE	5	10	520,58
117	2895	FAMILLE	27110	FRANCE	10/07/2019	11/07/2019	2	LE PARC DU FUTUROSCOPE	3	3	185
118	1928	FAMILLE	64000	FRANCE	11/07/2019	13/07/2019	3	SEJOUR FUTUROSCOPE 1 JOUR/2 NUITS HOTEL IBIS BUDGET - SITE DU FUTUROSCOPE	10	20	1004,04
119	3103	FAMILLE	33500	FRANCE	18/07/2019	20/07/2019	3	SEJOUR VILLAGE FLOTTANT CABANE GUPPY + BILLETS FUTUROSCOPE	3	6	610
120	3496	FAMILLE	14130	FRANCE	08/08/2019	09/08/2019	2	HOTEL KYRIAD JULES VERNE - SITE DU FUTUROSCOPE	5	5	514,3
121	4254	FAMILLE	13320	FRANCE	16/08/2019	17/08/2019	2	SEJOUR FUTUROSCOPE - CLIENT PREMIUM	5	5	447,4
122	3287	FAMILLE	33127	FRANCE	19/08/2019	20/08/2019	2	CABANES FAMILIALES DANS LES ARBRES DU PARC DE LA BELLE	4	4	335
123	1330	FAMILLE	59262	FRANCE	20/08/2019	23/08/2019	4	HOTEL IBIS BUDGET - SITE DU FUTUROSCOPE	4	12	553,4
124	4948	FAMILLE	87510	FRANCE	30/10/2019	01/11/2019	3	SEJOUR 2 NUITS AU ATTELAGES DES ROULOTTES DE CUZAY-ROIFFE+2 J CENTER PARCS	3	6	422
									436	570	44953,12

Comparatif des packages vendus en 2019 par rapport à 2018

	2019 (au 9/10/2019)	2018	évolution en % 2019 // 2018
Nombre de dossiers	126	144	-13%
Nombre de personnes	436	435	0%
Nombre de nuitées	570	561	2%
Montant en €	44 953,12	51 060,19	-12%

**GROUPES
PROS**


Club Tourisme d'Affaires
au Pays du Futuroscope

ON BOSSE ?



seminaire-poitiers-futuroscope.com

Annexe n°16.0

Une destination privilégiée pour vos événements professionnels



Club Tourisme d'Affaires
au Pays du Futuroscope

Des prestations de qualité

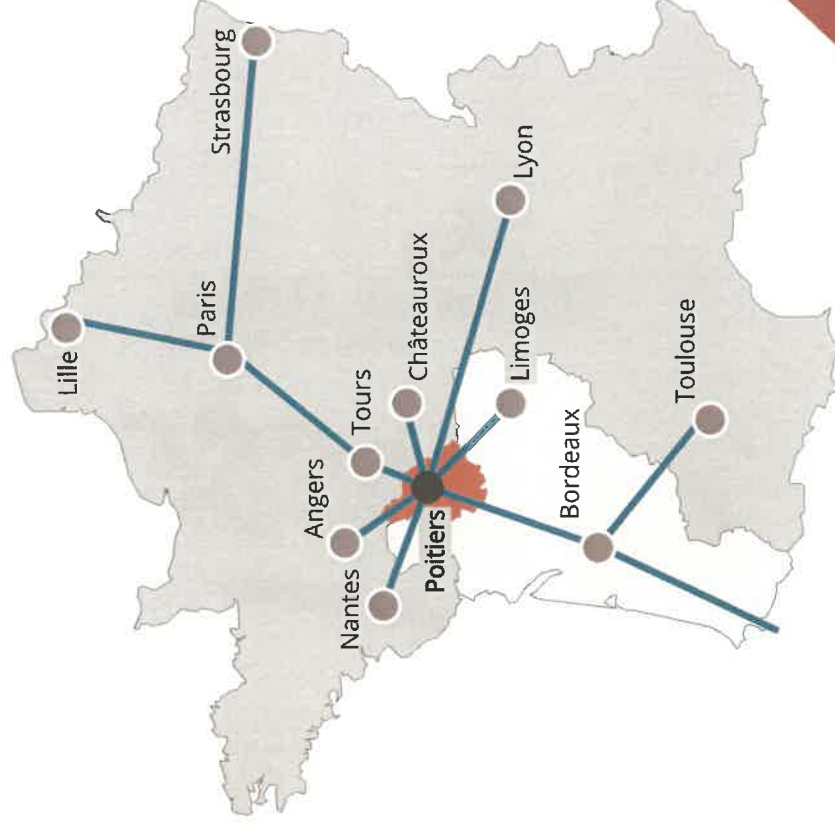
Chaque établissement répond aux exigences d'une charte qualité et fait l'objet de visites de contrôle portant sur l'accueil, l'organisation commerciale, les hébergements, la restauration, les activités, les salles de réunions et lieux de séminaires.

Une situation géographique idéale

- TGV direct - Paris (1h19)
 - Bordeaux (1h05)
 - Tours Saint-Pierre-dés-Corps (30 min)
 - Angoulême (38 min)
 - Lille (3h16)
 - Strasbourg (3h53)
- Vol direct Poitiers - Lyon (1h10)

Les atouts de notre agence réceptive

- Un interlocuteur unique pour l'organisation sur-mesure de votre événement dans le département de la Vienne.
- Pas de frais de dossier ni de surcoût.
- Une sélection de plus de 30 lieux.
- Un site web vous permettant de sélectionner les prestations de votre choix et de recevoir un devis personnalisé.



Contactez-nous

Club Tourisme d'Affaires

www.seminaire-poitiers-futuroscope.com

33 place Charles de Gaulle - CS 20287 - 86007 Poitiers Cedex - France

Tél. : +33 (0)5 49 37 48 58 - seminaire@tourisme-vienne.com



Le Palais des Congrès du Futuroscope

Chasseneuil-du-Poitou



10 à 1 200 personnes

20 salles

1 200 couverts

Convention, séminaire, congrès, exposition, spectacle...
Au Palais des Congrès du Futuroscope, tous les projets trouvent idéalement leur place.

A 80 minutes de Paris, entouré par le Parc du Futuroscope et disposant d'un vaste ensemble hôtelier, vous profitez d'une image d'innovation et d'une dynamique de succès pour votre événement.

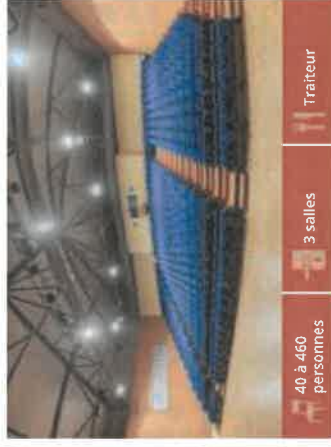
DÉTAILS

- 3 amphithéâtres modulables
- Un hall d'exposition (1 500 m²)
- 20 000 m² d'espaces extérieurs
- 17 salles de sous-commissions
- 2 000 lits à proximité



Salle Agora de Jaunay-Marigny

Jaunay-Marigny



40 à 460 personnes

3 salles

Traiteur

Vos événements aux portes du Futuroscope.
Au cœur de la ville de Jaunay-Marigny, dans un environnement soigné, à quelques pas du Futuroscope et de ses infrastructures hôtelières, l'Agora dispose de tous les atouts pour que votre événement soit une réussite. Ses espaces modulables et ses équipements performants vous assurent une prestation de qualité.

DÉTAILS

- 2 salles indépendantes et modulables de 500 m² et 165 m²
- 1 salle bar et détente
- 1 salle modulable de 84 m²
- Formule gradins : 460 places
- 2 loges + 1 vestiaire
- Régie son & lumière + vidéo & grand écran
- Cuisine équipée
- Parking gratuit (500 places)
- Accessible aux personnes à mobilité réduite
- Connexion Wifi



Espace congrès Charles Trenet

Chauvigny



20 à 595 personnes

2 salles

200 couverts

La salle Charles Trenet est située à Chauvigny, cité médiévale unique en Europe avec ses cinq châteaux situés sur un même promontoire rocheux.

Elle dispose d'un auditorium de 595 places en gradin et propose des événements culturels variés et des spectacles.

La Salle de la Poterie peut servir de salle de sous-commission pour 350 personnes, ou accueillir vos cocktails et vos repas.

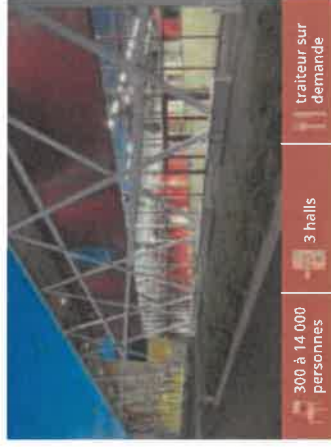
DÉTAILS

- A 30 min de Poitiers et du Futuroscope
- 595 places dans l'auditorium
- 3 hôtels à proximité
- 1 salle de sous-commission (350 personnes) climatisée
- Cuisine équipée pour traiteur



Parc des Expositions de Grand Poitiers

Poitiers



300 à 14 000 personnes

3 halls

traiteur sur demande

Avec ses 16 000m² couverts et ses 3 halls d'exposition, le Parc des Expositions de Grand Poitiers constitue le 2ème plus grand parc de la Région Nouvelle-Aquitaine.

Il est le lieu idéal pour vos événements type salons professionnels et grand public, congrès, conventions d'entreprises, assemblées générales, événements sportifs et culturels. Une équipe de professionnels dédiée vous accompagne dans le montage de votre projet.

DÉTAILS

- Facilité d'accès : A10 / LGV Paris-Bordeaux / Aéroport Poitiers-Miard
- 16 000 m² totalement modulable, personnalisable
- Une équipe dédiée à votre service pour personnaliser votre événement



Informations et demande de devis en ligne
www.seminaire-poitiers-futuroscope.com



Centre de Conférences Poitiers



2 à 200 personnes | 7 salles | 160 couverts

Situé au cœur de la Gare de Poitiers (LGV Paris-Bordeaux), le Centre de Conférences est le lieu idéal pour rassembler des professionnels des régions Nouvelle-Aquitaine et Parisienne, pour tout type d'événement : congrès, réunions, conférences, séminaires, formations, cocktails.

Doté d'un amphithéâtre de 208 places, 6 salles de réunions modulables, un salon de réception avec terrasse, espace traitée, le tout est équipé d'un matériel technique et audiovisuel de pointe. Une équipe expérimentée vous accompagne afin de garantir le succès de votre événement.

DÉTAILS

- Facilité d'accès : au cœur de la Gare de Poitiers (LGV Paris-Bordeaux)
- Environnement technique de pointe
- Des solutions sur-mesure pour vos projets fonctionnels



Site du Futuroscope

Congrès • Séminaires • Activités Incentives • Soirées & Événements • Hébergements sur place



Hôtel Plaza Site du Futuroscope Chasseneuil-du-Poitou



5 à 300 personnes | 15 salles | 450 couverts

Situé face au Palais des Congrès et à 500 mètres du Parc du Futuroscope, l'Hôtel Plaza**** propose des espaces modulables pouvant accueillir jusqu'à 300 personnes.

Nos équipes vous accompagnent dans la réalisation de projets sur-mesure tout en s'appuyant sur un large réseau de partenaires.

DÉTAILS

- 270 chambres spacieuses et 4 suites
- 15 salles de réunion équipées, à la lumière du jour
- 1 grande terrasse (500 m²)
- 1 espace privatif pour les soirées
- Espace fitness sauna, hammam et piscine intérieure chauffée
- 1 restaurant fraîchement rénové



The Originals City Hôtel Altéora Site du Futuroscope Chasseneuil-du-Poitou



20 à 230 personnes | 7 salles | 200 couverts

L'hôtel Altéora*** propose 294 chambres et 7 salles de séminaires, de 35 à 260 m² (soit 600 m² au total), toutes à la lumière du jour, équipées de Wifi, vidéo projecteur. A votre disposition : 1 salle de cardio training, 1 piscine extérieure chauffée (de mai à septembre), 1 mini golf et 1 lounge bar. L'hôtel est labellisé Clé Verte, évalué par l'AFNOR Etage RSE modèle AFAQ 26000 niveau Exemplaire.

DÉTAILS

- Face au Palais des Congrès et à l'entrée du Futuroscope
- 5 bornes de recharge pour véhicules électriques
- Organisation d'animations et d'activités team building
- Restaurant «La Parenthèse» Maître Restaurateur depuis 2013, cuisine «Faire Maison»
- Labellisé Tourisme & Handicap - 4 déclinaisons
- Wifi et parking gratuit



Poitiers Centre

Informations et demande de devis en ligne www.seminaire-poitiers-futuroscope.com

À - de 30 min du Futuroscope

Congrès Séminaires Activités Incentives Soirées & Événements Hébergements sur place



Hôtel BEST WESTERN
Poitiers Centre Le Grand Hôtel
Poitiers



12 à 80 personnes 2 salles pas de restaurant

Hôtel**** de 47 chambres idéalement situé en plein cœur historique du centre-ville de Poitiers, l'hôtel vous accueille dans son espace dédié au travail composé de 2 salles (modulaires en une grande salle de 100 m²)

DÉTAILS

- Centre-ville de Poitiers
- A 30 min du Futuroscope
- Wifi gratuit
- Restaurants à proximité



Hôtel de l'Europe
Poitiers Centre
Poitiers



2 à 22 personnes 1 salle pas de restaurant

Hôtel*** de 87 chambres en centre-ville de Poitiers. Vous apprécierez le charme de cet ancien relais de poste, sa situation idéale, son calme, son parking privé. Salle de réunion toute équipée avec possibilité de restauration.

DÉTAILS

- Hôtel indépendant de charme en plein centre ville
- Wifi gratuit
- Parking privé payant 25 places
- Restaurants à proximité
- A 20 min du Futuroscope



Hôtel Mercure
Site du Futuroscope
Chasseneuil-du-Poitou



10 à 300 personnes 12 salles 250 couverts

Etablissement de 79 chambres entièrement rénové, classé **** et imaginé pour vous avec de nouveaux services, plus de confort et de sérénité. Nous disposons d'espaces modulables pour accueillir de 10 à 300 personnes. Notre restaurant « la Cuisine de Marie » propose une cuisine savoureuse, 100% faite maison.

Confiez-nous vos séminaires, conventions, journées d'étude, lancements de produits, roadshows, déjeuners d'affaires, salons et soirées...

DÉTAILS

- Confort, intimité, sérénité
- Service commercial dédié
- Salons modulables (700 m²)
- Restaurant : cuisine gourmande du marché dans un esprit bistrot contemporain
- Wifi haut débit (fibre) gratuit
- Grande facilité d'accès
- Devis en moins de 48h



Hôtel Novotel Poitiers
Site du Futuroscope
Chasseneuil-du-Poitou



5 à 250 personnes 11 salles 200 couverts

Idéalement situé entre 28 de l'A10, à 1h20 de Paris en TGV, à 2h de Nantes et de Bordeaux. Novotel Poitiers Site du Futuroscope vous propose 800 m² d'espaces de réunion clairs, contemporains, modulables tout juste rénovés, pour l'accueil de vos événements et de vos collaborateurs. Accès direct au Futuroscope par passerelle privative.

DÉTAILS

- Salle de réunion de 330 m² entièrement rénovée
- 10 salles de réunion entièrement rénovées en 2018
- 127 chambres entièrement rénovées en 2017
- Restaurant traditionnel
- Bar
- A 500 m du Futuroscope



À - de 30 min du Futuroscope

Informations et demande de devis en ligne www.seminaire-poitiers-futuroscope.com

Congrès Séminaires Activités Incentives Soirées & Événements Hébergements sur place



Hôtel Ibis Styles
Poitiers Centre



2 à 80 personnes 2 salles 50 couverts

Hôtel*** neuf de 56 chambres situé au cœur du centre-ville à 10 min de la gare TGV. Les salons sont équipés individuellement d'un accès Wifi haut débit, vidéo projection et écrans intégrés. L'hôtel offre 2 salles de séminaire modulables de 2 à 80 personnes en théâtre.

DÉTAILS

- Centre-ville historique de Poitiers
- A 15 min du Futuroscope
- Parking privé payant
- 2 salles modulables



Hôtel Mercure
Poitiers Centre



16 à 40 personnes 2 salles 90 couverts

Situé dans le centre de Poitiers, l'hôtel Mercure Poitiers Centre et le restaurant Les Archives sont un lieu vivant, dynamique et chaleureux. Pour vos journées d'études, nous vous accueillons dans une salle azy-pique de la chapelle. Le restaurant est situé dans la nef et le chœur de l'ancienne chapelle du Gesù. Ouverte sur l'espace du restaurant, la cuisine des Archives est pilotée par une jeune équipe creative et chaleureuse, travaillant les produits de la région au fil des saisons.

DÉTAILS

- A proximité Eglise Noire-Dame-la-Grande de Poitiers
- Cours d'œnologie et cours de cuisine possibles sur place
- TAP (Théâtre Auditorium de Poitiers)... et Od Futuroscope
- Cuisine gastronomique
- Cours d'œnologie et cours de cuisine possibles sur place



Hôtel Château
Le Clos de la Ribaudière & Spa



18 à 200 personnes 6 salles 300 couverts

L'hôtel, le Château Le Clos de la Ribaudière*** vous reçoit dans ses espaces de réception, ses salles de réunion et ses 41 chambres équipées de tout le confort nécessaire au travail. Profitez de son nouveau SPA, Cinq Mondes. Vous apprécierez la quiétude des lieux et l'accueil personnalisé de nos équipes.

Le restaurant gastronomique propose une cuisine gourmande élaborée avec des produits locaux et de saison pour vos cocktails et repas de Gala.

DÉTAILS

- Situé dans un cadre verdoyant, borde par la rivière
- A deux pas du Futuroscope et de la gare TGV
- Salles lumineuses
- Wifi et parking privé gratuits
- Organisation d'animations et d'activités team building
- SPA Cinq Mondes de 450 m² avec piscine, hammam, jacuzzi, 3 salles de massage, jacuzzi et salle de gymnase.



Hôtel Le Château de Périgny
Vouillé



6 à 150 personnes 7 salles 300 couverts

A 15 min de Poitiers et du Futuroscope, le Château de Périgny*** est le lieu idéal pour vos séminaires avec ses 44 chambres, ses 7 salles de séminaires pouvant accueillir 150 personnes. Son parc de 35 ha permet d'accueillir des activités incitatives très diverses : Olympiades, Segway, tir à l'arc, Quad, Bubble foot, Ball Trap, Battle Archery, Mongolfière, Ball Trap, ...

Notre Chef vous propose une cuisine inventive marant harmonieusement produits frais et épicas du monde pour un déjeuner d'affaires, un cocktail dinatoire ou une soirée de gala jusqu'à 300 personnes.

DÉTAILS

- Restauration gastronomique
- 7 salles de reunion modulables à la lumière du jour
- 7 salles de restaurant
- Wifi gratuit
- Incentives dans le parc du château
- Prestation sur-mesure



À - de 30 min du Futuroscope

Informations et demande de devis en ligne www.seminaire-poitiers-futuroscope.com



Hôtel BEST WESTERN Bois de La Marche
Ligugé



10 à 200 personnes | 6 salles | 200 couverts

Hôtel*** de 53 chambres entièrement rénovées, situé dans un parc de 13 hectares au sud de Poitiers.
Venez découvrir l'Hôtel-Restaurant Best Western Le Bois de la Marche, ses salles de séminaires, sa piscine chauffée extérieure. Profitez du court de tennis, du terrain de pétanque et venez savourer la cuisine maison de notre chef...
Notre établissement a reçu le Label Qualité Vieillesse, témoignant de la qualité de notre établissement pour une durée de 3 ans
Pour vos incentives ou vos team building, nous vous proposons acrobanchéo, bowling, tournois de foot à 5 ou squash à 200 m.

DÉTAILS

- Piscine extérieure
- Salles privatisables
- Wifi gratuit
- Terrasse ombragée
- Formule sur-mesure
- A 15 min du Futuroscope



Hôtel Garrigae Manoir de Beauvoir
Mignaloux-Beauvoir



4 à 160 personnes | 5 salles | 120 couverts

Hôtel*** de 45 chambres. Aux portes de Poitiers, dans un écrin de verdure sur un domaine golfique, 5 salles de réunion sont à votre disposition pour vos événements professionnels.
Le restaurant Le Cèdre propose une carte variée mettant à l'honneur les produits du terroir au fil des saisons

DÉTAILS

- Manoir du XIX^e siècle
- Poitiers et Futuroscope à 15 min
- Domaine de 90 hectares
- Cuisine délicate et créative
- Golf Blue Green 18 trous
- 5 salles de réunion
- Spa à partir de mai 2019

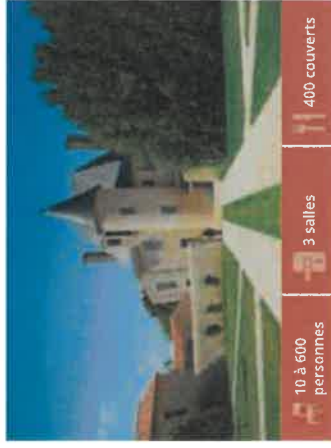


À - de 30 min du Futuroscope

Congrès | Séminaires | Activités Incentives | Soirées & Événements | Hébergements sur place



Relais du Silence Domaine du Normandoux
Tercé



10 à 600 personnes | 3 salles | 400 couverts

Relais du Silence Domaine du Normandoux*** vous accueille dans un cadre chaleureux au cœur d'un vaste parc arboré de 1 500 m².
Le domaine dispose de 3 salles pour vos événements. La Grange pour un moment authentique, l'Annexe pour un cadre plus intimiste et la Carrière (ancienne carrière de pierre réhabilitée) vous offre un environnement incroyable et dépayssant.

DÉTAILS

- Maître Restaurateur
- Cuisines de saison locale et bio
- Spa Cinq Mondes et Clayton Shagal
- A 20 min de Poitiers
- Nombreuses activités
- Séminaires à thèmes
- Hôtel Relais du Silence ***, 140 couchages



DéfiPlanet'
Dienné



20 à 450 personnes | 7 salles | 250 couverts

Fort d'être le leader national en séjours insolites, DéfiPlanet' vous permet d'organiser un séminaire inoubliable.
DéfiPlanet' propose une multitude de prestations avec ses salles insolites, ses hébergements atypiques, sa restauration et ses activités de nature.

DÉTAILS

- 250 personnes en résidentiel et jusqu'à 500 personnes à la journée
- Séminaire et séjour à la carte
- A 25 min de Poitiers et du Futuroscope
- 7 salles de réunion



À + de 30 min du Futuroscope

Informations et demande de devis en ligne www.seminaire-poitiers-futuroscope.com



Le Parc de La Belle Magné



15 à 70 personnes
1 salle
40 couverts

Vous recherchez un lieu calme et serein : vous serez seduit par le Parc de la Belle.
12 hectares de jardin autour d'une maison de maître du XIX^e siècle, ainsi que des hébergements insolites vous accueillent.
Lodges sur pilotis et cabanes dans les arbres.
Une salle de réunion est à votre disposition dans la maison bourgeoise.

DÉTAILS

- 100% nature
- Dépaysement total
- Charme du lieu



Domaine de Roiffé Hôtel-Golf Roiffé



10 à 300 personnes
20 salles
300 couverts

À 45 min de Poitiers, Tours et Angers, situé au carrefour de 3 régions pleines de richesses, entre les Pays de la Loire, la Touraine et le Poitou, le Domaine de Roiffé*** vous permet d'accueillir vos participants au cœur d'un domaine golfique.

Le Domaine s'étend sur 200 ha et constitue, avec ses salles et son Orangerie de 450 m², un lieu idéal pour l'organisation de vos séminaires « clé en main » incluant la restauration, l'hébergement, et des activités.

DÉTAILS

- Lieu chargé d'histoire et Angers
- Bâtisses en pierre de tuffeau du XIX^e siècle
- Golf 18 trous
- Grande capacité d'accueil
- Situation stratégique
- A 45 min de Poitiers, Tours et Angers
- A 20 min de Saumur et Chinon
- Séminaire clé en main
- Interlocuteur unique



Center Parcs Domaine du Bois aux Daims Morton



21 à 160 personnes
5 salles
500 couverts

À la journée ou en séminaire résidentiel, votre événement, clé en main, idéalement situé entre les villes de Tours, Poitiers et Angers, le Domaine du Bois aux Daims vous invite à venir au plus proche de la nature. L'espace de séminaire entièrement modulable peut accueillir jusqu'à 160 personnes en plénière. Nos installations nous permettent de vous fournir un produit complet comprenant : réunions, restauration et activités de team building.

DÉTAILS

- 5 salles modulables de 50 à 190 m²
- 3 restaurants et 1 bar
- Wifi et parking privé gratuits
- Complexe aquatique de 5 000 m² avec un espace bien-être
- Activités sportives & de loisirs
- Grande capacité d'hébergement
- Organisation d'événements team building sur-mesure

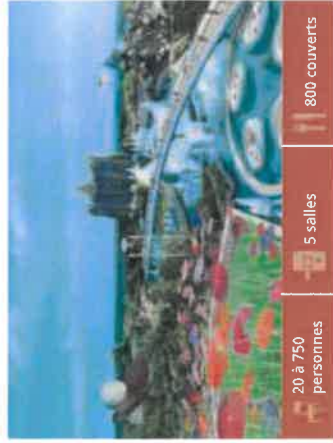


Informations et demande de devis en ligne www.seminaire-poitiers-futuroscope.com

Congrès Séminaires Activités Incentives Soirées & Événements Hébergements sur place



Le Futuroscope Chasseneuil-du-Poitou



20 à 750 personnes

5 salles

800 couverts

Pour l'organisation de votre prochaine réunion, optez pour un lieu atypique !

Le Futuroscope vous offre un cadre unique et met à votre disposition 5 espaces de travail équipés, au cœur du parc avec un accès direct à ses 25 attractions immersives

DÉTAILS

- Visite libre ou guidée du parc
- Privatisation partielle ou totale des attractions
- Activités inédites pour renforcer la cohésion de vos équipes
- Un registreur technique pendant toute la durée de votre événement
- Une cuisine réalisée sur place, traditionnelle ou moicculaire
- Plus de 1 000 chambres d'hôtel, à moins de 10 min à pied



Escape Adventure Game Odysée Prod Poitiers



Au cœur du Poitiers historique, nous vous proposons des sorties ludiques et totalement décalées.

Des jeux primés «certificat d'excellence» Tripadvisor

Entrez dans la peau de l'Agent R des services secrets Poitevins ! 5 enquêtes dont «Paul n'a pas de bol» et «La Zonzon pour du pognon». Le héros c'est vous ! Matériel d'Agent spécial et pièces secrètes cachées dans la ville pour des aventures totalement insolites et immersives.

Nous pouvons donner un relief particulier à votre événement en y associant les bars branchés et restaurants de la ville.

DÉTAILS

- Les enquêtes : 90 min insolites ludiques et décalées pour la cohésion ou le challenge
- Parking Hôtel de ville à 50 m.
- Groupes de 10 à 100 personnes
- Clef en main dans le Poitiers secret et piétonnier.



Fun 4 You Poitiers



Agence événementielle, nous vous proposons un catalogue d'animations ludiques et innovantes, avec de nombreux concepts dont certains en exclusivité (Karaoke Reality) pour des groupes allant de 10 à 100 personnes (indoor et outdoor).

Nous sommes toujours à la recherche des nouveautés qui sauront vous étonner. Nous adaptons nos animations à votre événement : corporate, séminaire ou fête d'entreprise

DÉTAILS

- Gyropode Segway
- Rosalie à assistance électrique
- Karaoke reality
- Incentive
- Team Building
- Séminaire



Restaurant et discothèque La Tomate Poitiers



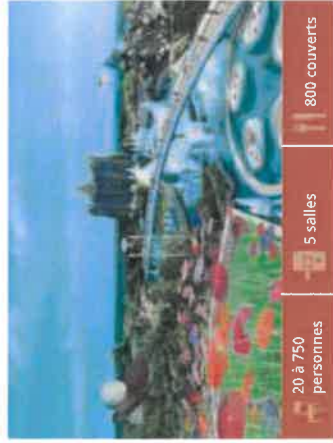
Véritable lieu événementiel en plein cœur de Poitiers, La Tomate Blanche regroupe un restaurant, une discothèque, ainsi qu'une terrasse. Possibilité d'animations indoor et outdoor en journée ou en soirée.

DÉTAILS

- 1 restaurant (120 places assises ou buffet pour 300 personnes)
- 2 salles de discothèque (700 personnes)
- Team Building



Restaurant et discothèque La Tomate Poitiers



20 à 750 personnes

5 salles

800 couverts

Pour l'organisation de votre prochaine réunion, optez pour un lieu atypique !

Le Futuroscope vous offre un cadre unique et met à votre disposition 5 espaces de travail équipés, au cœur du parc avec un accès direct à ses 25 attractions immersives

DÉTAILS

- Visite libre ou guidée du parc
- Privatisation partielle ou totale des attractions
- Activités inédites pour renforcer la cohésion de vos équipes
- Un registreur technique pendant toute la durée de votre événement
- Une cuisine réalisée sur place, traditionnelle ou moicculaire
- Plus de 1 000 chambres d'hôtel, à moins de 10 min à pied



Fun 4 You Poitiers



Agence événementielle, nous vous proposons un catalogue d'animations ludiques et innovantes, avec de nombreux concepts dont certains en exclusivité (Karaoke Reality) pour des groupes allant de 10 à 100 personnes (indoor et outdoor).

Nous sommes toujours à la recherche des nouveautés qui sauront vous étonner. Nous adaptons nos animations à votre événement : corporate, séminaire ou fête d'entreprise

DÉTAILS

- Gyropode Segway
- Rosalie à assistance électrique
- Karaoke reality
- Incentive
- Team Building
- Séminaire



Restaurant et discothèque La Tomate Poitiers



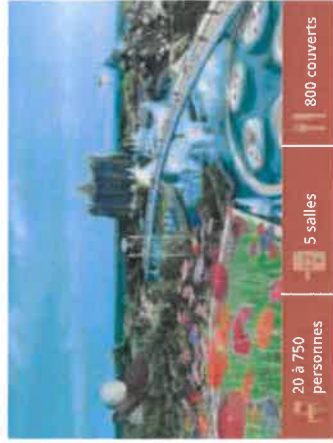
Véritable lieu événementiel en plein cœur de Poitiers, La Tomate Blanche regroupe un restaurant, une discothèque, ainsi qu'une terrasse. Possibilité d'animations indoor et outdoor en journée ou en soirée.

DÉTAILS

- 1 restaurant (120 places assises ou buffet pour 300 personnes)
- 2 salles de discothèque (700 personnes)
- Team Building



Restaurant et discothèque La Tomate Poitiers



20 à 750 personnes

5 salles

800 couverts

Pour l'organisation de votre prochaine réunion, optez pour un lieu atypique !

Le Futuroscope vous offre un cadre unique et met à votre disposition 5 espaces de travail équipés, au cœur du parc avec un accès direct à ses 25 attractions immersives

DÉTAILS

- Visite libre ou guidée du parc
- Privatisation partielle ou totale des attractions
- Activités inédites pour renforcer la cohésion de vos équipes
- Un registreur technique pendant toute la durée de votre événement
- Une cuisine réalisée sur place, traditionnelle ou moicculaire
- Plus de 1 000 chambres d'hôtel, à moins de 10 min à pied



Escape Adventure Game Odysée Prod Poitiers



Au cœur du Poitiers historique, nous vous proposons des sorties ludiques et totalement décalées.

Des jeux primés «certificat d'excellence» Tripadvisor

Entrez dans la peau de l'Agent R des services secrets Poitevins ! 5 enquêtes dont «Paul n'a pas de bol» et «La Zonzon pour du pognon». Le héros c'est vous ! Matériel d'Agent spécial et pièces secrètes cachées dans la ville pour des aventures totalement insolites et immersives.

Nous pouvons donner un relief particulier à votre événement en y associant les bars branchés et restaurants de la ville.

DÉTAILS

- Les enquêtes : 90 min insolites ludiques et décalées pour la cohésion ou le challenge
- Parking Hôtel de ville à 50 m.
- Groupes de 10 à 100 personnes
- Clef en main dans le Poitiers secret et piétonnier.



Fun 4 You Poitiers



Agence événementielle, nous vous proposons un catalogue d'animations ludiques et innovantes, avec de nombreux concepts dont certains en exclusivité (Karaoke Reality) pour des groupes allant de 10 à 100 personnes (indoor et outdoor).

Nous sommes toujours à la recherche des nouveautés qui sauront vous étonner. Nous adaptons nos animations à votre événement : corporate, séminaire ou fête d'entreprise

DÉTAILS

- Gyropode Segway
- Rosalie à assistance électrique
- Karaoke reality
- Incentive
- Team Building
- Séminaire



Restaurant et discothèque La Tomate Poitiers



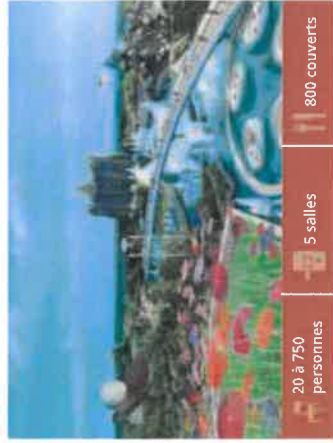
Véritable lieu événementiel en plein cœur de Poitiers, La Tomate Blanche regroupe un restaurant, une discothèque, ainsi qu'une terrasse. Possibilité d'animations indoor et outdoor en journée ou en soirée.

DÉTAILS

- 1 restaurant (120 places assises ou buffet pour 300 personnes)
- 2 salles de discothèque (700 personnes)
- Team Building



Restaurant et discothèque La Tomate Poitiers



20 à 750 personnes

5 salles

800 couverts

Pour l'organisation de votre prochaine réunion, optez pour un lieu atypique !

Le Futuroscope vous offre un cadre unique et met à votre disposition 5 espaces de travail équipés, au cœur du parc avec un accès direct à ses 25 attractions immersives

DÉTAILS

- Visite libre ou guidée du parc
- Privatisation partielle ou totale des attractions
- Activités inédites pour renforcer la cohésion de vos équipes
- Un registreur technique pendant toute la durée de votre événement
- Une cuisine réalisée sur place, traditionnelle ou moicculaire
- Plus de 1 000 chambres d'hôtel, à moins de 10 min à pied



Escape Adventure Game Odysée Prod Poitiers



Au cœur du Poitiers historique, nous vous proposons des sorties ludiques et totalement décalées.

Des jeux primés «certificat d'excellence» Tripadvisor

Entrez dans la peau de l'Agent R des services secrets Poitevins ! 5 enquêtes dont «Paul n'a pas de bol» et «La Zonzon pour du pognon». Le héros c'est vous ! Matériel d'Agent spécial et pièces secrètes cachées dans la ville pour des aventures totalement insolites et immersives.

Nous pouvons donner un relief particulier à votre événement en y associant les bars branchés et restaurants de la ville.

DÉTAILS

- Les enquêtes : 90 min insolites ludiques et décalées pour la cohésion ou le challenge
- Parking Hôtel de ville à 50 m.
- Groupes de 10 à 100 personnes
- Clef en main dans le Poitiers secret et piétonnier.



Fun 4 You Poitiers



Agence événementielle, nous vous proposons un catalogue d'animations ludiques et innovantes, avec de nombreux concepts dont certains en exclusivité (Karaoke Reality) pour des groupes allant de 10 à 100 personnes (indoor et outdoor).

Nous sommes toujours à la recherche des nouveautés qui sauront vous étonner. Nous adaptons nos animations à votre événement : corporate, séminaire ou fête d'entreprise

DÉTAILS

- Gyropode Segway
- Rosalie à assistance électrique
- Karaoke reality
- Incentive
- Team Building
- Séminaire



Restaurant et discothèque La Tomate Poitiers



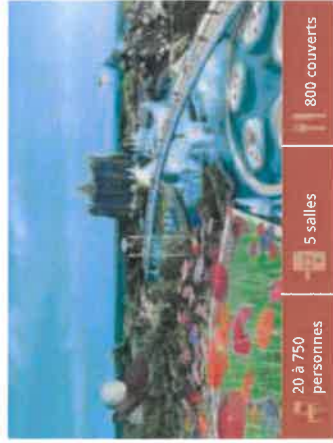
Véritable lieu événementiel en plein cœur de Poitiers, La Tomate Blanche regroupe un restaurant, une discothèque, ainsi qu'une terrasse. Possibilité d'animations indoor et outdoor en journée ou en soirée.

DÉTAILS

- 1 restaurant (120 places assises ou buffet pour 300 personnes)
- 2 salles de discothèque (700 personnes)
- Team Building



Restaurant et discothèque La Tomate Poitiers



20 à 750 personnes

5 salles

800 couverts

Pour l'organisation de votre prochaine réunion, optez pour un lieu atypique !

Le Futuroscope vous offre un cadre unique et met à votre disposition 5 espaces de travail équipés, au cœur du parc avec un accès direct à ses 25 attractions immersives

DÉTAILS

- Visite libre ou guidée du parc
- Privatisation partielle ou totale des attractions
- Activités inédites pour renforcer la cohésion de vos équipes
- Un registreur technique pendant toute la durée de votre événement
- Une cuisine réalisée sur place, traditionnelle ou moicculaire
- Plus de 1 000 chambres d'hôtel, à moins de 10 min à pied



Escape Adventure Game Odysée Prod Poitiers



Au cœur du Poitiers historique, nous vous proposons des sorties ludiques et totalement décalées.

Des jeux primés «certificat d'excellence» Tripadvisor

Entrez dans la peau de l'Agent R des services secrets Poitevins ! 5 enquêtes dont «Paul n'a pas de bol» et «La Zonzon pour du pognon». Le héros c'est vous ! Matériel d'Agent spécial et pièces secrètes cachées dans la ville pour des aventures totalement insolites et immersives.

Nous pouvons donner un relief particulier à votre événement en y associant les bars branchés et restaurants de la ville.

DÉTAILS

- Les enquêtes : 90 min insolites ludiques et décalées pour la cohésion ou le challenge
- Parking Hôtel de ville à 50 m.
- Groupes de 10 à 100 personnes
- Clef en main dans le Poitiers secret et piétonnier.



Fun 4 You Poitiers



Agence événementielle, nous vous proposons un catalogue d'animations ludiques et innovantes, avec de nombreux concepts dont certains en exclusivité (Karaoke Reality) pour des groupes allant de 10 à 100 personnes (indoor et outdoor).

Nous sommes toujours à la recherche des nouveautés qui sauront vous étonner. Nous adaptons nos animations à votre événement : corporate, séminaire ou fête d'entreprise

DÉTAILS

- Gyropode Segway
- Rosalie à assistance électrique
- Karaoke reality
- Incentive
- Team Building
- Séminaire



Restaurant et discothèque La Tomate Poitiers



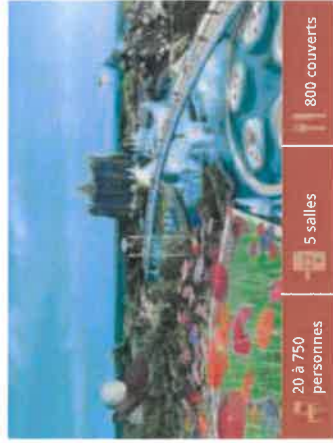
Véritable lieu événementiel en plein cœur de Poitiers, La Tomate Blanche regroupe un restaurant, une discothèque, ainsi qu'une terrasse. Possibilité d'animations indoor et outdoor en journée ou en soirée.

DÉTAILS

- 1 restaurant (120 places assises ou buffet pour 300 personnes)
- 2 salles de discothèque (700 personnes)
- Team Building



Restaurant et discothèque La Tomate Poitiers



20 à 750 personnes

5 salles

800 couverts

Pour l'organisation de votre prochaine réunion, optez pour un lieu atypique !

Le Futuroscope vous offre un cadre unique et met à votre disposition 5 espaces de travail équipés, au cœur du parc avec un accès direct à ses 25 attractions immersives

DÉTAILS

- Visite libre ou guidée du parc
- Privatisation partielle ou totale des attractions
- Activités inédites pour renforcer la cohésion de vos équipes
- Un registreur technique pendant toute la durée de votre événement
- Une cuisine réalisée sur place, traditionnelle ou moicculaire
- Plus de 1 000 chambres d'hôtel, à moins de 10 min à pied



Escape Adventure Game Odysée Prod Poitiers



Au cœur du Poitiers historique, nous vous proposons des sorties ludiques et totalement décalées.

Des jeux primés «certificat d'excellence» Tripadvisor

Entrez dans la peau de l'Agent R des services secrets Poitevins ! 5 enquêtes dont «Paul n'a pas de bol» et «La Zonzon pour du pognon». Le héros c'est vous ! Matériel d'Agent spécial et pièces secrètes cachées dans la ville pour des aventures totalement insolites et immersives.

Nous pouvons donner un relief particulier à votre événement en y associant les bars branchés et restaurants de la ville.

DÉTAILS

- Les enquêtes : 90 min insolites ludiques et décalées pour la cohésion ou le challenge
- Parking Hôtel de ville à 50 m.
- Groupes de 10 à 100 personnes
- Clef en main dans le Poitiers secret et piétonnier.



Fun 4 You Poitiers



Agence événementielle, nous vous proposons un catalogue d'animations ludiques et innovantes, avec de nombreux concepts dont certains en exclusivité (Karaoke Reality) pour des groupes allant de 10 à 100 personnes (indoor et outdoor).

Nous sommes toujours à la recherche des nouveautés qui sauront vous étonner. Nous adaptons nos animations à votre événement : corporate, séminaire ou fête d'entreprise

DÉTAILS

- Gyropode Segway
- Rosalie à assistance électrique
- Karaoke reality
- Incentive
- Team Building
- Séminaire



Restaurant et discothèque La Tomate Poitiers



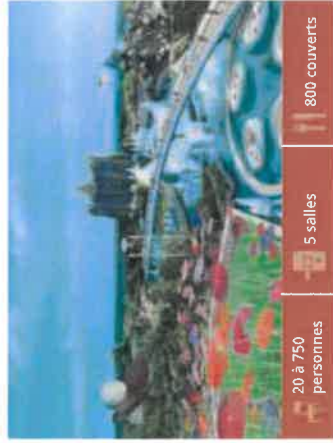
Véritable lieu événementiel en plein cœur de Poitiers, La Tomate Blanche regroupe un restaurant, une discothèque, ainsi qu'une terrasse. Possibilité d'animations indoor et outdoor en journée ou en soirée.

DÉTAILS

- 1 restaurant (120 places assises ou buffet pour 300 personnes)
- 2 salles de discothèque (700 personnes)
- Team Building



Restaurant et discothèque La Tomate Poitiers



20 à 750 personnes

5 salles

800 couverts

Pour l'organisation de votre prochaine réunion, optez pour un lieu atypique !

Le Futuroscope vous offre un cadre unique et met à votre disposition 5 espaces de travail équipés, au cœur du parc avec un accès direct à ses 25 attractions immersives

DÉTAILS

- Visite libre ou guidée du parc
- Privatisation partielle ou totale des attractions
- Activités inédites pour renforcer la cohésion de vos équipes
- Un registreur technique pendant toute la durée de votre événement
- Une cuisine réalisée sur place, traditionnelle ou moicculaire
- Plus de 1 000 chambres d'hôtel, à

Informations et demande de devis en ligne www.seminaire-poitiers-futuroscope.com

Congrès Séminaires Activités Incentives Soirées & Événements Hébergements sur place



Game Parc Centre de loisirs et sport Migné-Auxances



10 à 400 personnes 3 salles 400 couverts

Game Parc votre fournisseur officiel de bonne humeur !

Votre séminaire incentive fun et original jusqu'à 400 personnes

1. **Travailler** : salle équipée ou séminaire sur l'herbe (terrain foot indoor).
2. **Vous restaurer** : cocktail ou repas servi
3. **Vous amuser** : challenge multi-activités ou loisirs en liberté.

Les activités : Game kart (Mario Kart revisité) : délirant et unique

LaserMaxx : laser game futuriste, Gooolly : mini-golf 18 trous flashy-fluo,

Battle archery : combat d'archers intenses, Bubble foot : renversant !

Île des pirates : réveillez l'enfant qui sommeille en vous, lâchez-vous !

DÉTAILS

- 4 000 m² indoor de loisirs et sport
- Ouvert tous les jours 10h-19h
- Chauffage et climatisé
- Restauration sur place
- RN 10 sortie A10 Poitiers nord

A 5 min du Futuroscope

• A 5 min de Poitiers



Golf du Haut-Poitou Beaumont Saint-Cyr



10 à 70 personnes 2 salles 200 couverts

Remisiez vos collaborateurs, clients ou fournisseurs dans un lieu unique, autour d'activités fédératrices : golf, catamaran, activités nautiques, air à larc, VTT, orientation, quad, structure gonflable AquaZone, chasse aux trésors...

Un cadre d'exception au cœur d'une nature préservée pour échanger, travailler, se restaurer, mais également partager et se dépasser

DÉTAILS

- 2 salles de réunions dont 1 climatisée
- Déjeuners, dîners, buffets, cocktails au restaurant
- Salle de restaurant et terrasse
- Privatisation d'espaces
- Ponoramiques
- Initiations et compétitions golf
- Journées incentives, Team building, Olympiades...
- Menus groupes
- Animations à thème (musique, magie...)

• Animations à thème (musique, magie...)

• Menus groupes

• Déjeuners, dîners, buffets, cocktails au restaurant

• Privatisation d'espaces

• Initiations et compétitions golf

• Journées incentives, Team building, Olympiades...

• Animations à thème (musique, magie...)

• Menus groupes



Club Hippique Forêt de Moulière Liniers



10 à 60 personnes 2 salles 60 couverts

Le cheval révélateur de talents.

Nous vous accueillons pour partager au cœur de la nature « Un moment magique avec le cheval ».

Pour que vos cohésions d'équipes soient un succès, nous vous proposons de découvrir la relation de confiance avec le cheval.

DÉTAILS

- Développer la présence
- Accueillir les émotions ensemble
- Augmenter l'efficacité de votre équipe
- Accessible à tous et en toute sécurité
- Ne requiert aucune compétence équestre
- Le travail se fait à pied, à côté des chevaux

• Accessible à tous et en toute sécurité

• Ne requiert aucune compétence équestre

• Le travail se fait à pied, à côté des chevaux



La Cuisine des Chefs au Domaine de Carthage Savigny l'Evescault



35 à 200 personnes 2 salles 200 couverts

Le Domaine de Carthage, c'est la campagne chic à 5 minutes de Poitiers, au cœur d'un parc de 6 hectares arboré, mêlant à la fois le charme du contemporain et de l'authenticité.

Le Domaine vous propose une salle de caractère, toute de pierre et de bois, des hébergements au calme à la campagne, un service traiteur allant du gourmand au gastronomique, en passant par du moléculaire-surprenant et des activités culinaires sous forme de cours, challenges et chasses aux trésors

DÉTAILS

- Charme du contemporain et authenticité
- Jusqu'à 200 personnes et 52 couchages
- Restauration gourmande/gastronomique/moléculaire
- Activités culinaires : cours/challenge/chasse aux trésors
- Séminaire et séjour clés en main et à la carte
- A 5 min de Poitiers

• Activités culinaires : cours/challenge/chasse aux trésors

• Jusqu'à 200 personnes et 52 couchages

• Restauration gourmande/gastronomique/moléculaire

• Séminaire et séjour clés en main et à la carte

• A 5 min de Poitiers



Informations et demande de devis en ligne www.seminaire-poitiers-futuroscope.com

Congrès • Séminaires • Activités Incentives • Soirées & Événements • Hébergements sur place



Planète Crocodiles Civaux



Planète Crocodiles vous propose plusieurs formules afin de vivre une aventure au cœur d'une nature sauvage !

Devenez explorateur et de façon privilégiée participez à notre « safari photos » et tentez de revenir gagnant de ce pénible ! Une aventure ludique pour assurer la cohésion de vos équipes. Consultez-nous, nous créerons avec vous votre soirée. Sans oublier la possibilité de nourrir nos crocodiles, frissons et émotions au rendez-vous. Terminez la soirée par un cocktail d'hôte, un repas, un buffet... choisissez parmi les nombreuses formules que nous vous proposons.

DÉTAILS

- A 30 min à Poitiers
- Ambiance nocturne avec une serre privatisée et illuminée pour votre soirée
- Aventure au cœur d'une végétation luxuriante
- Espace de réunion possible au cœur de la serre (jusqu'à 100 personnes)
- Espace de restauration immergé dans la serre et en présence des crocodiles



Abbaye de Saint-Savin Saint-Savin



Unique au monde et monument phare du Poitou Roman, l'Abbaye de Saint-Savin est inscrite depuis 1983 sur la liste du Patrimoine Mondial de l'UNESCO. La richesse de ses peintures et leur étonnant état de conservation lui valent son surnom bien mérité de « Chapelle Sixtine de l'époque romane ».

Un site calme et chaleureux, idéal pour l'organisation de vos événements professionnels.

DÉTAILS

- 2 salles : 20 à 180 personnes
- Auditorium équipé en matériel sono et vidéo
- Visites guidées personnalisées
- Activités bien-être et Slow Life
- Ancien réfectoire XVII^e et jardins pour vos buffets et cocktails
- Prestations complémentaires à la demande



La Vallée des Singes Romagne



20 à 150 personnes
3 salles
150 couverts

Un lieu insolite pour organiser vos réunions ou séminaires.

Organisez une journée à la fois studieuse et divertissante en permettant à vos collaborateurs de découvrir le parc.

450 singes en totale liberté : ni cage, ni barrière pour vous permettre de découvrir les singes comme nulle part ailleurs !

Les singes ont un fort capital sympathie : vos collaborateurs, vos invités seront séduits par l'originalité de ce lieu !

DÉTAILS

- 100% différent
- 450 singes en liberté
- Plus de 34 espèces de primates
- Un lieu atypique



Trois 2 Un 4X4 Availles-Limouzine



Située à 1 heure de Poitiers, Limoges et Angoulême, l'école de pilotage Trois 2 Un 4x4 vous propose de pratiquer le franchissement sur 500 ha de terrain privé et 35 km de pistes en pleine nature. A votre disposition : 12 véhicules, une salle de réunion (60 personnes), restauration sur place.

DÉTAILS

- Stage de pilotage
- Team Building, séminaires avec Challenge 4x4, Challenge aventure...
- Formations professionnelles
- Multi-activités : Quad, Chien de traîneau, Paint-ball, Courses d'orientation



Informations et demande de devis en ligne
www.seminaire-poitiers-futuroscope.com



Château des Ormes Les Ormes



Joyau architectural des XVIII^e et XIX^e siècles, le Château des Ormes, monument historique privé, situé entre Tours et Châteailleraut, a le plaisir d'ouvrir ses salons et son Orangerie pour vos événements, réunions et colloques.

DÉTAILS

- Grands salons d'époque adaptés pour vos séminaires / entreprises, réunions, repas ou autres manifestations d'affaires
- Jardins privés adaptés pour vos buffets et cocktails
- Visites guidées possibles sur demande



Les Partenaires du Club Tourisme d'Affaires au Pays du Futuroscope



Site du Futuroscope

- 1 CHASSENEUIL-DU-POITOU**
 - Le Futuroscope
 - Le Palais des Congrès du Futuroscope
 - Hôtel Habitat du Clay de la Saboterie 6 Spa
 - Hôtel Mercure - site du Futuroscope
 - Hôtel Novotel Poitiers - site du Futuroscope
 - Hôtel Ibis - site du Futuroscope
 - The Originals City Hôtel - site du Futuroscope
- 2 JAUNAY-MARIGNY**
 - Salle Azora de Jaunay Marigny

Poitiers

- 3 POTTIERS**
 - Parc des Expositions de Grand Poitiers
 - Centre de Conférences - Poitiers Gare
 - Hôtel Best Western Poitiers
 - Centre Le Grand Hôtel
 - Hôtel de Europe Poitiers Centre
 - Hôtel Ibis Solfus Poitiers Centre
 - Hôtel Mercure Poitiers Centre
 - Fun 4 You
 - Escape Adventure Game
 - Olyssée Proch
 - Restaurant et discothèque La Terrasse Blanche

À moins de 30 min du Futuroscope

- 4 BEAUMONT SAINT-CYR**
 - Golf du Haut-Poitou
- 5 CHAUVIGNY**
 - Espace Confrères Charles Trenet
- 6 DIENNE**
 - Ipevalnet
- 7 LIGUGÉ**
 - Hôtel Best Western Bois de La Manche

- 8 LINIERS**
 - Club Hippique Forêt de Moulière
- 9 MIGNALOUX-BAUVOIR**
 - Hôtel Garrigat Manoir de Bauvoir
- 10 MIGNÉ-AUXANÇES**
 - Game Parc - Centre de loisirs et Sport
- 11 SAVIGNY L'EVESCAULT**
 - Domaine de Carbagat
- 12 TERCÉ**
 - Hôtel Domaine du Normandouze
- 13 VOUILLE**
 - Hôtel Le Château de Périgny

À plus de 30 min du Futuroscope

- 14 AVAILLES-LIMOUZINE**
 - Trois 2 Un 4x4
- 15 CIVAUX**
 - Planète Crocodiles
- 16 LES ORMES**
 - Château des Ormes
- 17 MAGNÉ**
 - Le Parc de La Belle
- 18 MORTON**
 - Centre Parc - Domaine du Bois aux Dams
- 19 ROIFFÉ**
 - Hôtel Golf - Domaine de Poiffé
- 20 ROMAGNE**
 - La Vallée des Singes
- 21 SAINT-SAVIN**
 - Abbaye de Saint-Savin



Nos solutions pour
VOTRE EVENEMENT PROFESSIONNEL
www.seminaire-poitiers-futuroscope.com



NOUS CONTACTER

+33 (0)5 49 37 48 58

seminaire@tourisme-vienne.com

www.seminaire-poitiers-futuroscope.com

Conception, réalisation : Agence de Créativité et d'Attractivité de la Vienne. Impression : Imprimerie Nouvelle - Crédits photos : © maxoidos - Fotolia.com, © sculpiés - Fotoliacom, Agence de Créativité et d'Attractivité de la Vienne, Parc de Saint-Cyr, ©F.Vrignaud, Dienné, 3214x4, @Parc du Futuroscope - Viménet, Département 86, Halfpoint@Shutterstock, ©Interview-Eric BERGOEND, Palais des Congrès Futuroscope, Abbaye de Saint Savin, Game parc, Château des Ormes, Fun4you, Golf Saint-Cyr, Planète Crocodiles, G.Souvan, S. Laval, Odyssée Prod, La Tomate Blanche, 3214x4, Bois de la Marche, Manoir de Beauvoir, Grand Hôtel, Hôtel Campanile - Site du Futuroscope, Hôtel Ibis Styles Poitiers Centre, Hôtel Ibis - site du Futuroscope, Château de Périgny, Hôtel de l'Europe, Inter Hôtel Altéora, Novotel, Parc de la Belle, Club hippique Moulière, Domaine de Normandoux, Plaza, Hôtel Mercure Futuroscope, DéfiPlanet, Le Clos de la Ribaudière, Momentum Productions, JL AUDY/F JUILLE/D LAMING, Architecte/F CASANOVA/FUTUROSCOPE, Fred Langereau, © ACI - 45 Degrees - Futuroscope, Seminaire Pressmaster fotolia.com, Alexander - Fotolia, Domaine de Roiffé, Auremar - Fotolia.com, Interview, ©candybox- fotolia, ©sculpiés - fotolia, ©Olivier Rabouan, ©Ludovic Di Orio, © Minerva Studio - Fotolia, Hôtel Mercure Centre-ville © Rawpixel-shutterstock, Hôtel Mercure Poitiers Centre ©F.Vrignaud, Vallée des Singes. JL AUDY/F JUILLE/D LAMING, Architecte/F CASANOVA, Grand Poitiers, Domaine de Carthage, Chauvigny, © Brune/Calune/D LAMING, Architecte/Futuroscope/ Aérophile.

Annexe n°16.0

IMPRIMERIE NOUVELLE

- DEPUIS 1992 -

L'imprimerie familiale par excellence !

20 MARS 2019

AGENCE TOURISTIQUE DE LA VIENNE
33 PLACE CHARLES DE GAULLE
CS 20287
86007 POITIERS CEDEX

Facture	Date	Code client	Date échéance	Mode de règlement
FC21037	19/03/2019	CL02543	19/03/2019	COMPTANT

Description	Qté	P.U. HT	Montant HT	TVA
Transféré de : Bon de livraison N° BL18288 du 18/03/2019.				
500 BROCHURES "TOURISME D'AFFAIRE" 24 PAGES FT 21x21 ferme : 42x21 ouvert 2 POINTS METAL COUVERTURE SUR 170G COUCHE BRILLANT AVEC VERNIS SELECTIF INTERIEUR SUR 135G COUCHE BRILLANT	1,00	875,00	875,00	20,00

200713
Compte CG : 62921 Four : 401100698
Qualification analytique : 2.2.3
Date de règlement : CA 8315253
A20419

Escompte pour règlement anticipé : 0%
En cas de retard de paiement, une pénalité égale à 3 fois le taux d'intérêt légal sera exigible (Décret 2009-138 du 9 février 2009), ainsi qu'une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement d'un montant minimum de 40 euros pour les professionnels (Décret 2012-1115 du 9 octobre 2012)

Total HT	875,00
Total TVA	135,00
Total TTC	810,00
Acomptes	0,00
Net à payer	810,00 €

1, Rue du Vignaud • 86580 BIARD • Tél : 05 49 37 37 87 • Fax : 05 49 53 46 09
Email : contact@imprimerie-nouvelle-86.com • www.imprimerie-nouvelle-86.com

SIRET 385 379 425 000 31 • TVA FR40 385 379 425 000 31 • APE 1812 Z • DOM. BANCAIRE BPVF POITIERS H. DE VILLE 18707 00710 00621508316 36 Conditions Générales : Nos factures sont payables au jour du règlement indiqué sur la facture. En cas de litige, seul les tribunaux de Poitiers sont compétents. Passé ce délai, le prix est majoré de 15 % de frais de dossier et du taux d'intérêt légal, avant remise au service contentieux.

LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT A CHAQUE ÉTAPE DE VOTRE IMPRESSION...

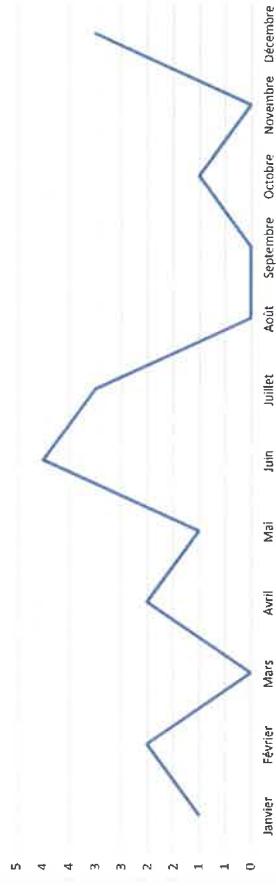
IMPRIM'VERT®

Annexe n°16.1

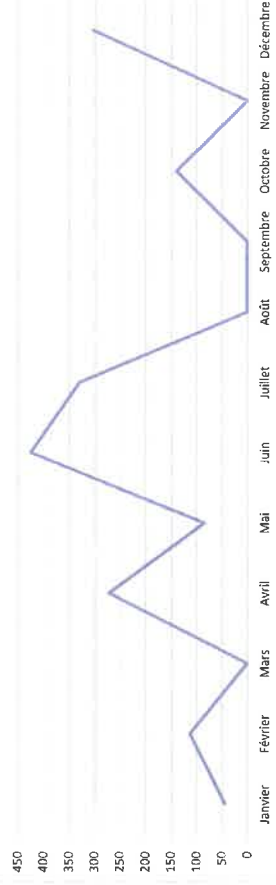
Statistiques page FB du Club Tourisme d'Affaires | Année 2019

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	TOTAL annuel	TOTAL N-1	évolut'en %
Publications	1	2	0	2	1	4	3	0	0	1	1	3	17	45	-62%
Taux d'évolution publications	100%	100%	-100%	#DIV/0!	-50%	300%	-25%	-100%	#DIV/0!	#DIV/0!	-100%	#DIV/0!			
Personnes touchées	44	113	0	272	84	426	330	0	0	140	0	304	1 713		#DIV/0!
interactions	5	6	0	10	3	34	17	0	0	10	0	22	107		#DIV/0!

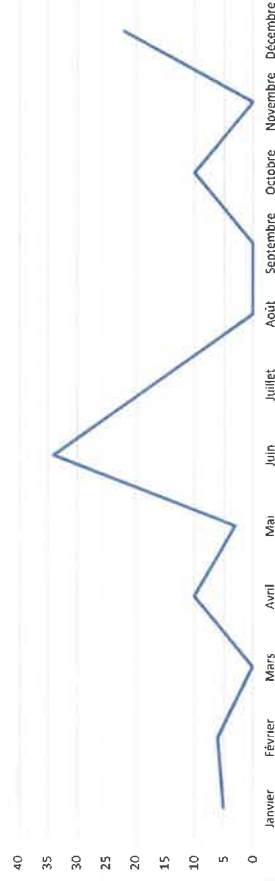
Publications



Personnes touchées



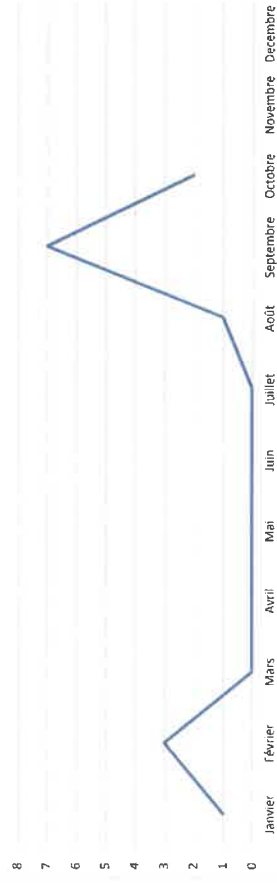
interactions



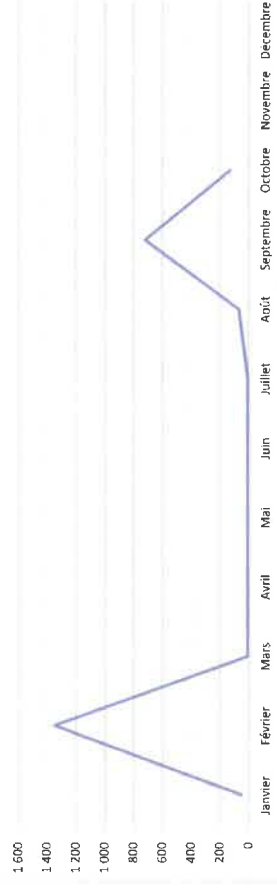
Statistiques page FB du Club Tourisme d'Affaires / Année 2020

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	TOTAL annuel	TOTAL N-1	évolu*en %
Publications	1	3	0	0	0	0	0	1	7	2			14	17	-18%
Taux d'évolution publications		200%	-100%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	600%	-71%	-100%	#DIV/0!			
Personnes touchées	44	1 351	0	0	0	0	0	65	719	124			2 303	1 713	34%
interactions	0	102	0	0	0	0	0	4	110	7			223	107	108%

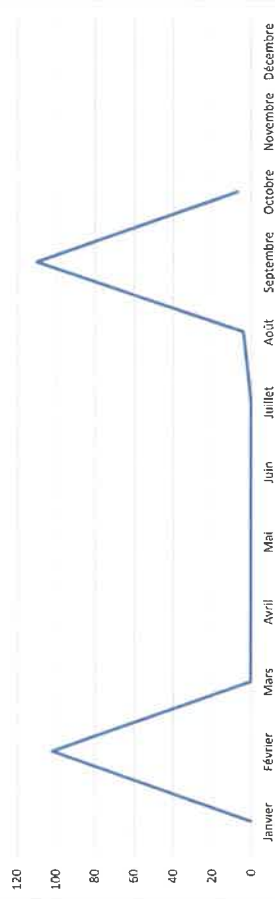
Publications



Personnes touchées



interactions



Statistiques page FB du Club Tourisme d'Affaires | Année 2019

Détails des postes

Nom du 'Post'	Personnes touchées	Interactions
1. Afterwork - InterHotel Altéora	44	5
2. Vidéo Soirée PGA - Palais des Congrès Fut	83	2
3. Repas Vigneron - InterHotel Altéora	30	4
4. Offre Parc de Saint Cyr	175	8
5. Event Fedex - Palais des Congrès Fut	97	2
6. Mission Laser - Game Parc	84	3
7. Table du Golf	96	10
8. Team Bulding Palais des Congrès	163	11
9. Offre Mercure Futuroscope	100	10
10. Séminaire Golf Haut Poitou	67	3
11. Vidéo The Originals Normandoux	130	11
12. Parc de St Cyr Instants dynamiques	138	5
13. Petit déjeuner de travail Périgny	62	1
14. Offre spéciale Palais des Congres	140	10
15. Clos de la Ribaudière	105	4
16. Table du Golf	83	7
17. Soirée Gatsby à la Carrière du Domaine de Normandoux	116	11

Statistiques page FB du Club Tourisme d'Affaires | Année 2020

Détails des postes

Nom du 'Post'	Personnes touchées	Interactions
1. Actualisation de statut	44	0
2. Actualisation de statut	88	3
3. Réunion du Club au Domaine de Carthage	1 178	97
4. Save The Date Afterwork	85	2
5. Participation au Salon So Evenement	65	4
6. D-DAY ! Salon SO Événements à Bordeaux !	177	20
7. Le STAND 53 du Salon SO Événements	98	19
8. Le Club Tourisme d'Affaires fait sa rentrée !	161	29
9. Parc de St Cyr : Et si vous preniez l'air pour votre séminaire ?	44	2
10. Palais des Congrès : Les Journées Nationales d'Infectiologie	127	29
11. Les espaces de la Table du Golf	59	4
12. Le secteur évènementiel reçu par le Gouvernement	53	7
13. Hôtel Plaza : Mesures sanitaires	49	2
14. Poitiers Secret	75	5

Statistiques page FB du Tourisme d'affaires | Année 2019

		JANVIER		FÉVRIER		MARS		TOTAL 1er trim.		Evolution	
		2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	en nbre	en %
1er trimestre											
Publications		1	2	2	4	0	1	3	7	-1	-100%
Personnes touchées		44	284	113	1 253	0	138	157	1 675	-138	-100%
Interactions		5	18	6	108	0	28	11	154	-28	-100%
2ème trimestre											
		AVRIL		MAI		JUIN		TOTAL 2ème trim.		Evolution	
		2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	en nbre	en %
Publications		2	5	1	3	4	6	7	14	-2	-33%
Personnes touchées		272	436	84	152	426	1 147	782	1 735	-721	-63%
Interactions		10	63	3	13	34	118	47	194	-84	-71%
3ème trimestre											
		JUILLET		AOÛT		SEPTEMBRE		TOTAL 3ème trim.		Evolution	
		2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	en nbre	en %
Publications		3	3	0	0	0	5	3	8	-5	-100%
Personnes touchées		330	405	0	0	0	514	330	919	-514	-100%
Interactions		17	23	0	0	0	57	17	80	-57	-100%
4ème trimestre											
		OCTOBRE		NOVEMBRE		DÉCEMBRE		TOTAL 4ème trim.		Evolution	
		2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	en nbre	en %
Publications		1	11	0	4	3	1	4	16	2	200%
Personnes touchées		140	1 287	0	672	304	66	444	2 025	-672	-100%
Interactions		10	444	0	74	22	7	32	525	-74	-100%
Année		TOTAL		Evolution		Evolution		Evolution		Evolution	
		2019	2018	en nbre	en %	en nbre	en %	en nbre	en %	en nbre	en %
Publications		17	45	28	-62%						
Personnes touchées		1713	6 354	-4641	-73%						
Interactions		107	953	-846	-89%						

Statistiques page FB du Tourisme d'affaires | Année 2020

	JANVIER		ÉVOLUTION		FÉVRIER		ÉVOLUTION		MARS		ÉVOLUTION		TOTAL 1er trim.		ÉVOLUTION	
	2020	2019	en nbre	en %	2020	2019	en nbre	en %	2020	2019	en nbre	en %	2020	2019	en nbre	en %
Publications	1	1	0	0%	3	2	1	50%	0	0	0	#DIV/0!	4	3	1	33%
Personnes touchées	44	44	0	0%	1 351	113	1238	1096%	0	0	0	#DIV/0!	1 395	157	1238	789%
Interactions	0	5	-5	-100%	102	6	96	1600%	0	0	0	#DIV/0!	102	11	91	827%

	AVRIL		ÉVOLUTION		MAI		ÉVOLUTION		JUIN		ÉVOLUTION		TOTAL 2ème trim.		ÉVOLUTION	
	2020	2019	en nbre	en %	2020	2019	en nbre	en %	2020	2019	en nbre	en %	2020	2020	en nbre	en %
Publications	0	2	-2	-100%	0	1	-1	-100%	0	4	-4	-100%	0	7	-7	-100%
Personnes touchées	0	272	-272	-100%	0	84	-84	-100%	0	426	-426	-100%	0	782	-782	-100%
Interactions	0	10	-10	-100%	0	3	-3	-100%	0	34	-34	-100%	0	47	-47	-100%

	JUILLET		ÉVOLUTION		AOÛT		ÉVOLUTION		SEPTEMBRE		ÉVOLUTION		TOTAL 3ème trim.		ÉVOLUTION	
	2020	2019	en nbre	en %	2020	2019	en nbre	en %	2020	2019	en nbre	en %	2020	2019	en nbre	en %
Publications	0	3	-3	-100%	1	0	1	#DIV/0!	7	0	7	#DIV/0!	8	3	5	167%
Personnes touchées	0	330	-330	-100%	65	0	65	#DIV/0!	719	0	719	#DIV/0!	784	330	454	138%
Interactions	0	17	-17	-100%	4	0	4	#DIV/0!	110	0	110	#DIV/0!	114	17	97	571%

	OCTOBRE		ÉVOLUTION		NOVEMBRE		ÉVOLUTION		DÉCEMBRE		ÉVOLUTION		TOTAL 4ème trim.		ÉVOLUTION	
	2020	2019	en nbre	en %	2020	2019	en nbre	en %	2020	2019	en nbre	en %	2020	2019	en nbre	en %
Publications	2	1	1	100%	0	0	0	#DIV/0!	3	3	-3	-100%	2	4	-2	-50%
Personnes touchées	124	140	-16	-11%	0	0	0	#DIV/0!	304	0	-304	-100%	124	444	-320	-72%
Interactions	7	10	-3	-30%	0	0	0	#DIV/0!	22	0	-22	-100%	7	32	-25	-78%

Année	TOTAL		ÉVOLUTION	
	2020	2019	en nbre	en %
Publications	14	17	-3	-18%
Personnes touchées	2303	1 713	590	34%
Interactions	223	107	116	108%

Votre clientèle groupes séminaires/affaires - Etablissements du département de la Vienne

Recueil des données quantitatives 2019 des établissements du 36 recensement de la clientèle groupes séminaires/affaires

Présentation & limites de l'enquête

Le recueil de données s'adresse à partir de 20 personnes, en dessous de ce chiffre, les données ne doivent pas être prises en compte.

Pour les locaux de salles de grande capacité, lieu de conférence, salles les données concernant les salaires professionnels (et donc nos livrets d'argent public) sont à intégrer dans cette enquête.

« Obligatoire »

Vous êtes, cochez la case correspondante : *

- un lieu de salles de réunions, séminaires (type hôtel, résidence de tourisme, meublé, site, restaurant...)
- un lieu de salles de grande capacité, lieu de conférence (type Parc des Expositions, Palais des Congrès...)
- vous proposez des activités 'incentives'

Combien de groupes séminaires/affaires avez-vous accueillis en 2019 ? *

Votre réponse

Indiquez les origines géographiques des groupes : *

- Auvergne Rhône Alpes
- Bretagne
- Bourgogne Franche Comté
- Centre Val de Loire
- Corse
- Grand Est
- Hauts de France
- Ile de France
- Nouvelle Aquitaine
- Normandie
- Occitanie
- Pays de Loire
- Provence Alpes Côte d'Azur

Au global, combien de personnes ont été accueillies ? *

Votre réponse

dont nombre de personnes pour les réunions : *

Votre réponse

dont nombre de personnes pour les repas : *

Votre réponse

dont chiffre d'affaires pour les nuitées : *

Votre réponse

dont chiffre d'affaires pour les activités : *

Votre réponse

Élaboré par le 36 recensement de la clientèle groupes séminaires/affaires

Objet : Consultation pour audit
Date : 21 septembre 2020

Chers membres,

À la demande du Département, l'ACAP réalise un audit de la filière Tourisme d'Affaires à échéance le 31 octobre 2020.

Ce diagnostic est l'occasion de démontrer le poids économique de la filière et les répercussions de la crise sanitaire sur votre activité.

Nous souhaitons appuyer cet audit sur votre expertise et alimenter ce dernier de vos données afin de produire un état des lieux des plus justes et mettre en lumière les enjeux de la filière.

L'ACAP s'engage à traiter les données renseignées ci-après de manière confidentielle.
Merci pour votre confiance et votre participation.

Amélie Mady
Responsable Qualité / Filières à l'ACAP

Nom du membre :

Contact : Mr/Mme

Membre Club Tourisme d'Affaires depuis 20....

1/ PERIMETRE

Pour répondre au mieux à ce questionnaire, merci de considérer par "Tourisme d'Affaires" l'ensemble des activités économiques liées à des déplacements en groupe à but professionnel.

Cela comprend notamment les séminaires, journées d'études, congrès, conventions, incentive, colloques, team buildings et tout autre évènement d'entreprise comme les dîners et soirées de gala.

Merci de ne pas considérer dans vos réponses, les voyages d'affaires individuels, mariages, groupes d'individuels regroupés ou encore groupes scolaires.

2/ LA DEMANDE CLIENT

Comment arrive la demande (indiquez un pourcentage) :

..... %	Agence
..... %	Entreprise en direct
..... %	Venue Finder
..... %	Autres (spécifiez) :



Par quel vecteur (indiquez un pourcentage) ?

..... %	Réseau (précisez) :
..... %	Actions de communication (salons, campagne de comm, etc...)
..... %	Internet
..... %	Bouche à oreilles
..... %	Fidélisation
..... %	Club Tourisme d'Affaires

Provenance des clients (indiquez un pourcentage) :

..... %	Nord-Ouest (incluant l'ancienne région Poitou-Charentes)
..... %	Sud-Ouest
..... %	Ile de France
..... %	Nord Est
..... %	Sud Est
..... %	Nord
..... %	Europe (spécifiez les principaux pays concernés) :
..... %	Monde (spécifiez les principaux pays concernés) :

Hiérarchisez les critères de choix de votre établissement lors de la confirmation d'un dossier (par ordre d'importance) :

- Prix
- Renommée
- Accueil
- Accessibilité
- Proximité du Futuroscope
- Proximité de l'entreprise cliente
- Services proposés (piscine, spa, activités sur site, etc...)
- Qualité des infrastructures
- Prestations complémentaires spécifiques à la clientèle affaires
- Localisation géographique
- Autres (précisez)

Quelle raison principale est évoquée lorsque votre établissement n'est pas retenu ?

.....
.....



Agence de Créativité et d'Attractivité du Poitou (ACAP)

33 place Charles de Gaulle - CS 20287
86007 Poitiers Cedex - France

Tél. : +33(0)5 49 37 48 48
Fax : +33(0)5 49 37 48 49

contact@tourisme-vienne.com
www.tourisme-vienne.com



Rencontrez-vous des difficultés récurrentes pour concrétiser un dossier "affaires" ?

.....

Constatez-vous la fidélité de la clientèle "affaires" ?

.....

3/ DONNEES CHIFFREES

Ces données seront traitées de manière confidentielle. Compte tenu du contexte sanitaire exceptionnel de cette année, nous souhaitons prendre en compte l'année 2018, 2019 et 2020 afin de recueillir les données les plus pertinentes possibles.

Quelle part représente le Tourisme d'affaires dans votre CA (indiquez un pourcentage) ?

.....

Quel impact économique a eu la Covid sur votre CA ?

.....

Chiffre d'affaires <u>Tourisme d'affaires</u> par an :	2018	2019	2020
(hors voyages d'affaires individuels, mariages, groupes d'individuels regroupés, groupes scolaires)			

Nb de <u>demandes</u> par an parmi :	2018	2019	2020
Séminaire			
Journée d'études			
Congrès			
Convention			
Incentive / Team-building			
Dîner de gala & soirées			
Autre (précisez)			

Nb de dossiers <u>confirmés</u> par an parmi :	2018	2019	2020
Séminaire			
Journée d'études			
Congrès			



Convention			
Incentive / Team-building			
Dîner de gala & soirées			
Autre (précisez)			

4/ LA DESTINATION (Le département de la Vienne)

Selon vous, quels sont les points forts ?

.....

Selon vous, quels sont les points faibles ?

.....

Quels retours clients recueillez-vous sur la destination ?

.....

5/ LES SERVICES

Proposez-vous des services dédiés à la clientèle affaires (si oui, précisez) ?

.....

Mettez-vous à disposition de votre clientèle affaires, un questionnaire de satisfaction ?

.....

Adhérez-vous à un Label (exemple : Eco Label, Qualité Tourisme) ?

.....

Existe-t-il des partenariats entre vous et des prestataires d'activités locaux (et vice versa) ?

.....

6/ LA COMMUNICATION

Quelles actions de communication mettez-vous en place pour cette clientèle (exemple : salons, eductours, etc...) ?

.....

Par quel support communiquez-vous auprès de la clientèle affaires (site web, brochures, etc...) ?

Merci de votre participation



Agence de Créativité et d'Attractivité du Poitou (ACAP)

33 place Charles de Gaulle - CS 20287
86007 Poitiers Cedex - France

Tél. : +33(0)5 49 37 48 48
Fax : +33(0)5 49 37 48 49

contact@tourisme-vienne.com
www.tourisme-vienne.com





AUDIT FILIÈRE

31 OCTOBRE 2020

Annexe n°16.16B "extrait" de l'audit TA

SOMMAIRE

PÉRIMÈTRE DE L'AUDIT	LA CLIENTÈLE AFFAIRES	L'ANALYSE
TOURISME D'AFFAIRES, DE QUOI PARLE-T-ON ?	L'OFFRE & LA DEMANDE	LES ENJEUX
LES ACTEURS DE LA FILIÈRE	L'ENQUÊTE	
	ÉTAT DES LIEUX FINANCIER	

PÉRIMÈTRE DE L'AUDIT



Club Tourisme d'Affaires
au Pays du Futuroscope

Annexe n°16.16B "extrait" de l'audit TA

LA COMMANDE

- + L'émergence d'un contexte sanitaire très défavorable (COVID-19) impacte très fortement la filière événementielle et tourisme d'affaires.
- + Le Conseil Départemental de la Vienne demande à l'ACAP de réaliser un audit pour fin octobre, afin de comprendre les leviers de soutien à la filière.

LE CADRE DE L'AUDIT

*Filière du
tourisme d'affaires*



*L'ensemble des activités
économiques liées à des
déplacements en groupe
à but professionnel*

- + Enquête quantitative et qualitative centrée sur le « Club Tourisme d’Affaires au Pays du Futuroscope » et ses membres et élargie à des intervenants sous-traitants afin d’avoir une vision globale de l’impact économique de la COVID sur la filière dans son ensemble.

LES ACTEURS CONSULTÉS*

55

PERSONNES INTÉROGÉES

échantillon représentatif de la filière listés en Partie II

33 MEMBRES
du Club Tourisme d'Affaires

3 TRAITEURS
LA PETITE FRANCE, TARDIVON,
COUSIN TRAITEUR

**2 SOCIÉTÉS
DE PRESTATIONS
TECHNIQUES**
SLJ, EFFET DE SCENE

**3 AGENCES
ÉVÈNEMENTIELLES**
NODIS, UVET, LB EVENTS

3 LIEUX DE RÉCEPTION**
CHÂTEAU DE BAILLANT, DOMAINE DE
VILLEMONT, CHÂTEAU DE DISSAY,
GOOD MOON

**1 ENTREPRISE DE
DÉCORATION
D'ÉVÈNEMENTS**
FLODQO

**1 ENTREPRISE
SPÉCIALISÉE
EN AGENCEMENT
SALON**
GL EVENTS

8 OFFICES DE TOURISME
Les Vallées du Clain,
Pays Loudunais, Haut-Poitou,
Grand Poitiers,
Grand Châtellerault,
Sud Vienne Poitou,
Civraisien en Poitou,
La Roche-Posay

**L'AGENCE DE CRÉATIVITÉ
ET D'ATTRACTIVITÉ
DU POITOU**

CONTACT

AMÉLIE MADY

Responsable Service Qualité et Filiales

✉ amelie.mady@tourisme-vienne.com

☎ 05 49 37 48 48



Agence de Créativité et d'Attractivité du Poitou

33 place Charles de Gaulle
86000 Poitiers



Club Tourisme d'Affaires au Pays du Futuroscope

Eductour 'Tourisme d'Affaires au Pays du Futuroscope'

Le Club Tourisme d'Affaires souhaite vous faire découvrir l'offre MICE de la destination Pays du Futuroscope. Afin de mettre en place des eductours les plus personnalisés possibles, nous avons besoin de recueillir vos attentes.

Cette démarche ne vous engage en rien, elle nous permettra juste de vous proposer, dans un second temps, une organisation la plus efficace possible. Dans le cadre de ces eductours, la prise en charge du transport sera assurée par le Club Tourisme d'Affaires au Pays du Futuroscope (acheminement en transports en commun uniquement et dans la limite de 2 participants par structure inscrite).

Nous vous remercions par avance des quelques minutes que vous pourrez consacrer à remplir ce questionnaire.



Parmi les 5 dates d'Eductour que nous vous proposons, indiquez celle pour laquelle (ou lesquelles) vous seriez disponible :

- jeudi 17 octobre
- mardi 05 novembre
- jeudi 07 novembre
- jeudi 14 novembre
- jeudi 21 novembre

Suivant

Eductour 'Tourisme d'Affaires au Pays du Futuroscope'

Le Club Tourisme d'Affaires souhaite vous faire découvrir l'offre MICE de la destination Pays du Futuroscope. Afin de mettre en place des eductours les plus personnalisés possibles, nous avons besoin de recueillir vos attentes.

Cette démarche ne vous engage en rien, elle nous permettra juste de vous proposer, dans un second temps, une organisation la plus efficace possible. Dans le cadre de ces eductours, la prise en charge du transport sera assurée par le Club Tourisme d'Affaires au Pays du Futuroscope (acheminement en transports en commun uniquement et dans la limite de 2 participants par structure inscrite).

Nous vous remercions par avance des quelques minutes que vous pourrez consacrer à remplir ce questionnaire.



Dates



Espaces
congrès,
conventions,
salons



Lieux de
séminaires
et
hébergements



Durée



Contact

Quelles structures souhaiteriez-vous visiter?

Palais des Congrès - Futuroscope

Chasseneuil-du-Poitou



[En savoir plus >](#)

Salle Agora

Jouancy-Clan



[En savoir plus >](#)

Espace congrès Charles Trenet

Chauvigny



[En savoir plus >](#)

Parc des Expositions Grand Poitiers

Poitiers



[En savoir plus >](#)

Centre de conférences

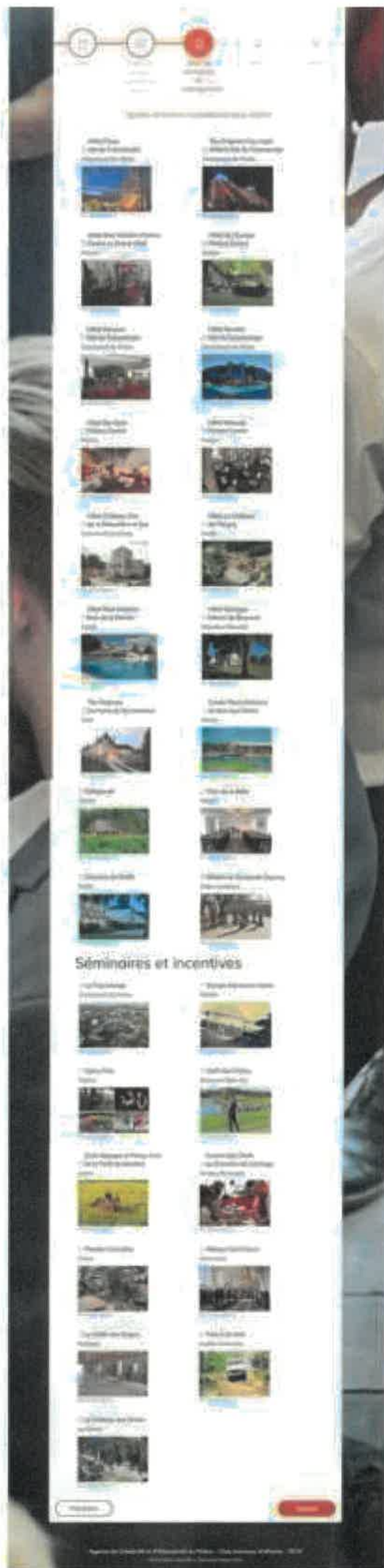
Poitiers



[En savoir plus >](#)

Précédent

Suivant





Club Tourisme d'Affaires au Pays du Futuroscope

Eductour 'Tourisme d'Affaires au Pays du Futuroscope'

Le Club Tourisme d'Affaires souhaite vous faire découvrir l'offre MICE de la destination Pays du Futuroscope. Afin de mettre en place des éductours les plus personnalisés possibles, nous avons besoin de recueillir vos attentes.

Cette démarche ne vous engage en rien, elle nous permettra juste de vous proposer, dans un second temps, une organisation la plus efficace possible. Dans le cadre de ces éductours, la prise en charge du transport sera assurée par le Club Tourisme d'Affaires au Pays du Futuroscope (acheminement en transports en commun uniquement et dans la limite de 2 participants par structure inscrite).

Nous vous remercions par avance des quelques minutes que vous pourrez consacrer à remplir ce questionnaire.



Dates



Espaces
congrès,
conventions,
salons



Lieux de
séminaires
et
hébergements



Durée



Contact

Durée d'Éductour souhaité

- 1 journée
- 2 jours

Précédent

Suivant



Club Tourisme d'Affaires au Pays du Futuroscope

Eductour 'Tourisme d'Affaires au Pays du Futuroscope'

Le Club Tourisme d'Affaires souhaite vous faire découvrir l'offre MICE de la destination Pays du Futuroscope. Afin de mettre en place des eductours les plus personnalisés possibles, nous avons besoin de recueillir vos attentes.

Cette démarche ne vous engage en rien, elle nous permettra juste de vous proposer, dans un second temps, une organisation la plus efficace possible. Dans le cadre de ces eductours, la prise en charge du transport sera assurée par le Club Tourisme d'Affaires au Pays du Futuroscope (acheminement en transports en commun uniquement et dans la limite de 2 participants par structure inscrite).

Nous vous remercions par avance des quelques minutes que vous pourrez consacrer à remplir ce questionnaire.



Nom de la Structure

Ville d'origine

Nom et prénom

E-mail

Téléphone

Participants :

Participant 1 : Nom Prénom

Participant 2 : Nom Prénom

Commentaire

Je ne suis pas un robot



reCAPTCHA

Confidentialité - Conditions

Envoyer

Précédent

Comptabilité analytique 2019
 Poste 2.2.3 Club Tourisme d'Affaires

Collaborateur	Poste	Présence à l'ACAP - période	présence 2019 à l'ACAP - en mois	temps pouvant être consacré au Tourisme d'affaires (en mois)
Adrien Bourgeois*	Attaché commercial	01/01/2019 au 18/02/2019	1,5	1,2
David Prioton	Directeur adjoint	01/01/2019 au 31/10/2019	10	1

Fin août 2020 : recrutement d'une nouvelle responsable au service qualité & filière qui reprend l'animation du tourisme d'affaires



14 allée Montcalm
91430 IGNY
France

Votre contact : Anne-Lise LEVITRE

Tel.: 01 75 62 20 38

Mobile.: 06 72 14 80 82

Email.: anne-lise.levitre@meetandcom.com

Facture SO19022

En date du : 18/02/2019

ACAP - Club Tourisme d'Affaires du Pays du Futuroscope

33 place Charles de Gaulle

CS 20287

86007 Poitiers Cedex

France

Objet : Participation SO événements - 13 & 14 mars 2019

Nom / Code	Description	Qte	PU HT	TVA	Total HT
Formule	Espace de rendez-vous partagé	1,00	1 400,00 €	20,00 % (280,00)	1 400,00
Total net HT					1 400,00 €
TVA 20,00%					280,00 €
Montant total TTC					1 680,00 €
Total à régler					1 680,00 €

Moyen de règlement : chèque, virement bancaire, IBAN Code : FR 761010 700 1700 0922 0248 3720

Délai de règlement : à la commande

Coordonnées bancaires : BRED Paris La Fourche
BIC : BREFFRPPXXX
IBAN : FR76 1010 7001 7000 9220 2483 720

Libellé du chèque : Meet and Com

Le règlement de la présente facture doit être effectué à la date de paiement mentionnée ou mentionnée dans les conditions générales de vente. A défaut des pénalités de retard seront dues dès le lendemain de la date d'échéance de la facture au taux de 15% l'an, appliquées au montant total TTC de la facture. Par ailleurs, une indemnité forfaitaire s'élevant à 40 Euros HT par créance sera exigible dès le lendemain de la date d'échéance de la facture à laquelle s'ajoutera une indemnité complémentaire permettant de couvrir la totalité des frais engagés en cas de recouvrement contentieux.

TVA Intracommunautaire : FR12 492 580 550



CONVENTION DE PARTENARIAT

Cette convention est passée entre, d'une part :

**L'Agence de créativité et d'attractivité du Poitou, 33 Place Charles de Gaulle CS
20287 POITIERS CEDEX,**

Représentée par sa Présidente, Madame Isabelle BARREAU, dûment habilitée aux fins
des présentes,

Ci-après dénommée « l'Agence de créativité » ou « l'ACAP »

Et d'autre part :

**La Caisse Régionale de Crédit Agricole Mutuel de la Touraine et du Poitou (CATP),
société coopérative à capital variable, agréée en tant qu'établissement de crédit, dont le
siège social est 18, rue Salvador Allende BP 307 86008 POITIERS CEDEX - Siège
administratif : Boulevard Winston Churchill 37041 TOURS CEDEX 399 780 097 RCS
POITIERS - Société de courtage d'assurance immatriculée au Registre des
Intermédiaires en Assurance sous le n° 07 023896.**

Représentée par Monsieur Thierry CANDIDAT, Directeur Général Adjoint, dûment
habilité aux fins des présentes,

Ci-après dénommée « le Crédit Agricole » ou « CATP »

PREAMBULE

Le tourisme dans la Vienne est un secteur-clé de développement économique et
d'attractivité du territoire.

L'Agence de créativité et d'attractivité du Poitou est missionnée par le Conseil
départemental de la Vienne pour développer et promouvoir la destination selon les
articles L. 132-1 à L. 132-6 du Code du Tourisme.

Favoriser la croissance économique de son territoire est l'une des missions du Crédit
Agricole. Le CATP s'engage à accompagner, soutenir les Professionnels, investir
localement pour valoriser le patrimoine et développer l'activité touristique et culturelle
des départements d'Indre et Loire et de la Vienne. Le CATP considère le tourisme
comme un axe de développement stratégique et a constitué une équipe dédiée à la
filière, le positionnant comme la banque de référence auprès des professionnels du
tourisme.

Il est convenu ce qui suit :

Article 1 : Objet de la convention

La présente convention a pour objet de formaliser les échanges entre le Crédit Agricole et l'Agence de créativité et d'attractivité du Poitou et de fixer les axes de coopération. Elle fait suite à la précédente convention signée entre les deux parties le 28 mars 2018.

L'objectif de ce partenariat est de contribuer au développement économique de l'activité touristique du département en accompagnant les actions de l'ACAP.

Article 2 : Engagements

2.1 Les engagements de l'ACAP :

2.1.1 Communication et animation

- Coopérer aux opérations du Crédit Agricole dans le domaine du Tourisme.
- Apporter son concours (non financier) aux Trophées des initiatives locales, au Business Dating et aux manifestations initiées par le Crédit Agricole.
- Associer le CATP aux manifestations organisées ou parrainées par l'ACAP dont la liste figure en annexe.
- Identifier le CATP sur la page Partenaires du site internet de l'ACAP www.tourisme-vienne.com
- Etudier la possibilité d'une communication sur les offres du Crédit Agricole en faveur du tourisme dans les supports de diffusion de l'ACAP (newsletter ...)
- Distribuer aux professionnels du Tourisme et aux propriétaires de gîtes partenaires de l'ACAP le Guide Vert Michelin consacré à la Touraine et à la Vienne et spécialement conçu pour le CATP. Un stock est mis à disposition de l'ADT.

2.1.2 Expertise Touristique

- Apporter son expertise en ingénierie touristique pour enrichir l'analyse des projets que le Crédit Agricole est susceptible de financer. Un comité d'experts, composé de professionnels du Tourisme et, le cas échéant, d'un représentant du Crédit Agricole, est constitué ponctuellement en fonction du domaine d'expertise. Celui-ci produit une analyse synthétique et objective qui ne peut, en aucun cas, engager la responsabilité juridique de l'ACAP.
- Accompagner les porteurs de projets identifiés aux travers des événements organisés par le CATP : Trophées des initiatives locales, Business Dating, etc.
- Fournir des données ou informations concernant l'économie touristique et pouvant constituer une source utile pour la stratégie du Crédit Agricole (ingénierie, marketing, projets), selon la disponibilité des ressources mises à disposition par le Conseil départemental de la Vienne (compétence Observatoire attribuée à ce dernier).

2.1.3 Développement du domaine d'activité

- Faciliter la mise en relation du Crédit Agricole avec les professionnels ou porteurs de projet touristique et contribuer à l'enrichissement de l'offre commerciale (monétique, financements, assurance...) qui leur est réservée.

2.2 Les engagements du Crédit Agricole de la Touraine et du Poitou :

2.2.1 Communication et animation

- Mettre en avant le tourisme et les actions/ événements locaux dans le réseau des agences du Crédit Agricole.
 - Publicité sur le Lieu de Vente Dynamique - identifiée Tourisme (contenus et visuels fournis par l'ACAP) sur le réseau d'écrans des 140 agences.
 - Diffusion aux adhérents de l'ACAP du Guide Vert Michelin spécial « Touraine-Poitou » et de tout support qui pourrait être conçu en cours d'année.
 - Mettre en avant, à chaque opportunité le partenaire tant à l'interne (articles dans le journal interne du CATP) qu'à l'externe (site internet, relation presse ...). L'ACAP autorise le Crédit Agricole de la Touraine et du Poitou à utiliser son logo ainsi que des images de l'ACAP. L'ACAP devra être systématiquement consultée pour avis sur l'utilisation, de chaque nouvelle communication créée.
 - Participer chaque année à la Bourse des échanges des Professionnels du tourisme, à l'invitation de l'ACAP et selon des modalités à définir par ailleurs.

2.2.2 Expertise touristique

- Constituer des groupes de travail réunissant des professionnels du tourisme pour identifier leurs attentes dans leur domaine d'activités.
- Organiser avec les professionnels du tourisme du département et sur invitation conjointe de l'ACAP et du CATP, une conférence chaque semestre sur une thématique liée au développement de l'activité professionnelle.
- Continuer à proposer une offre segmentée dédiée aux professionnels du tourisme.
- Présenter des offres innovantes comme le pack e-tourisme et le paiement cashless pour les sites et manifestations Grand public.
- Développer le tourisme en cohérence avec nos valeurs mutualistes.

2.2.3 Club Tourisme d'Affaires

Le Club Tourisme d'Affaires au Pays du Futuroscope réunit 35 membres, avec l'objectif de valoriser l'offre touristique destinée aux Professionnels (congrès, séminaires, activités incentives, soirées et événements, hébergements ...). Le Crédit Agricole s'engage à accompagner les actions mises en œuvre par le Club dès lors qu'elles contribuent au développement économique du territoire. A l'occasion de l'éductour organisé par le Club au dernier trimestre 2019, le CATP

propose de communiquer sur l'évènement et sur l'offre dédiée en rédigeant un courrier signé par les 2 partenaires adressé à une cible de Professionnels localisés en Indre et Loire et en Vienne.

2.3 Engagements financiers

Le Crédit Agricole s'engage à verser une rémunération de 5000€ TTC (cinq mille euros) à l'ACAP sur réception d'une facture après la signature de la convention.

2.4 Plan d'actions annuelles :

Les deux parties s'entendent pour définir un plan d'actions chaque année, dans la logique des engagements respectifs repris ci-dessus. Ce plan d'actions constitue une annexe de la présente convention.

Article 3 : Suivi du partenariat

Une évaluation du partenariat est réalisée avant l'échéance annuelle de la convention afin d'établir un bilan de la coopération entre les deux parties.

Les correspondants en charge du suivi de ce partenariat sont :

- Au niveau de l'ACAP : Monsieur Fabrice COTTE – Madame Alix AUZANNEAU
- Au niveau du CATP : Monsieur Thierry HORLANCE

En cas de changement de correspondant, chaque partie informera et communiquera à son partenaire les coordonnées du nouvel interlocuteur.

Article 4 : Déontologie

L'ACAP assure la confidentialité des sources et données sensibles auxquelles elle aura accès dans le cadre de la présente convention avec le Crédit Agricole et réciproquement.

L'ACAP s'engage à ne pas signer de partenariat équivalent avec d'autres organismes financiers concurrents du Crédit Agricole dans un délai de 24 mois suivant la signature de la convention.

Article 5 : Modification de la présente convention

Les modifications que souhaiterait apporter l'une ou l'autre partie feront l'objet d'un avenant à la présente convention.

Article 6 : Résiliation

La convention peut être résiliée à l'initiative de l'une ou l'autre des parties à chaque échéance annuelle de la convention. Dans ce cas, la résiliation sera adressée par lettre recommandée avec avis de réception, respectant un délai de prévenance d'un mois minimum avant la date anniversaire de la convention.

Si l'un des partenaires ne respectait pas l'une de ses obligations, l'autre partenaire pourrait mettre fin à la convention par lettre recommandée à tout moment et serait immédiatement déchargé de ses propres obligations.

Article 7 : Durée de la convention

La présente convention est conclue pour une durée d'un an, renouvelable pour des périodes successives d'un an à l'occasion de la définition du plan d'actions prévu à l'article 2.4.

Fait à Poitiers,

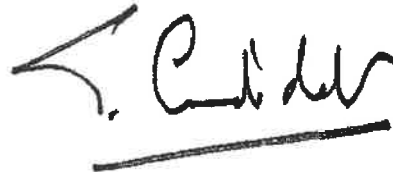
Le 28/10/2019 en deux exemplaires originaux.

Pour l'Agence de créativité et d'attractivité
du Poitou

AGENCE DE CREATIVITE ET D'ATTRACTIVITE DU POITOU
3 place Charles de Gaulle - CS 20287
86007 POITIERS Cedex
Tél. 05 49 37 48 48 - Fax 05 49 37 48 49
Courriel : contact@tourisme-vienne.com

La Présidente,
Isabelle BARREAU

Pour le Crédit Agricole de la Touraine
et du Poitou



Le Directeur Général Adjoint,
Thierry CANDIDAT



ANNEXE – Liste des événements initiés par l'Agence de créativité et d'attractivité du Poitou

- Salon du tourisme et des loisirs Proxi'Loisirs : les 6,7,8 mars 2020 au Arènes de Poitiers
- Journée pro du tourisme et bourse d'échanges (date à définir)

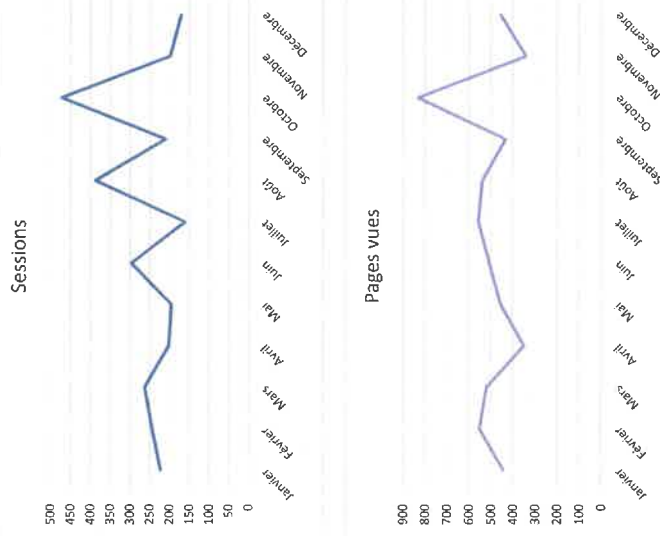
Q	DATE	HEURE	Fiches de schémas départemental	DESCRIPTEUR	CATEGORIE DE PRESTATAIRES	PRESTATAIRE / OBJET	LIEU	NOMBRE DE PARTICIPANTS
1	09/04/2018	2,5	2.2.3 Club tourisme d'affaires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Club TAF	Fillière Affaires	Réunion du Club Tourisme d'Affaires au Golf du Haut Poiou	Saint-Cyr	12
1	06/02/2018	2,5	2.2.3 Club tourisme d'affaires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Club TAF	Fillière Affaires	Réunion du Club Tourisme d'Affaires à la salle de la Poterie	Chauvigny	14
1	13/03/2018	2,5	2.2.3 Club tourisme d'affaires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Club TAF	Fillière Affaires	Réunion du Club Tourisme d'Affaires à l'Hôtel Plaza	Chasseneuil	11
1	03/04/2018	2,5	2.2.3 Club tourisme d'affaires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Club TAF	Fillière Affaires	Réunion du Club Tourisme d'Affaires au Château de Périgny	Vouillé	11
1	15/05/2018	2,5	2.2.3 Club tourisme d'affaires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Club TAF	Fillière Affaires	Réunion du Club Tourisme d'Affaires au Domaine de Carthage	Savigny l'Évescault	16
1	05/06/2018	2,5	2.2.3 Club tourisme d'affaires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Club TAF	Fillière Affaires	Réunion du Club Tourisme d'Affaires à l'ACAP	Poitiers	15
1	03/07/2018	2,5	2.2.3 Club tourisme d'affaires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Club TAF	Fillière Affaires	Réunion du Club Tourisme d'Affaires à l'Hôtel Altéra	Chasseneuil	15
1	04/09/2018	2,5	2.2.3 Club tourisme d'affaires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Club TAF	Fillière Affaires	Réunion du Club Tourisme d'Affaires à l'ACAP	Poitiers	16
1	09/10/2018	2,5	2.2.3 Club tourisme d'affaires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Club TAF	Fillière Affaires	Réunion du Club Tourisme d'Affaires à Delfanet	Dienné	13
1	20/11/2018	2,5	2.2.3 Club tourisme d'affaires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Club TAF	Fillière Affaires	Réunion du Club Tourisme d'Affaires au Château du Clos de la Ribaudière	Chasseneuil	16
1	11/12/2019	1,5	2.2.3 Club tourisme d'affaires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Club TAF	Fillière Affaires	Réunion du Club Tourisme d'Affaires au Centre de Conférence	Poitiers	12

Q	DATE	HEURE	Fiches de schémas départemental	DESSCRIPTIF	CATEGORIE DE PRESTATAIRES	PRESTAIRE / OBJET	LIEU	NOBRE DE PARTICIPANTS
1	22/01/2019	3.0	2.2.3 Club tourisme d'affaires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Club TAF	Filière Affaires	Réunion du Club Tourisme d'Affaires au Château de Périgny	Vouillé	19
1	12/02/2019	3.0	2.2.3 Club tourisme d'affaires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Club TAF	Filière Affaires	Réunion du Club Tourisme d'Affaires au Parc de St Cyr	Saint-Cyr	19
1	27/02/2019	2.0	2.2.3 Club tourisme d'affaires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Club TAF: COPIL Afterwork Bordeaux	Filière Affaires	Réunion COPIL Afterwork Bordeaux	ACAP	4
1	05/03/2019	3.0	2.2.3 Club tourisme d'affaires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Club TAF	Filière Affaires	Réunion du Club Tourisme d'Affaires au Palais des Congrès du Futuroscope	Chasseneuil-du-Poitou	12
1	22/03/2019	2.0	2.2.3 Club tourisme d'affaires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Club TAF: COPIL Offres commerciales	Filière Affaires	Réunion COPIL Offres commerciales	ACAP	4
1	02/04/2019	3.0	2.2.3 Club tourisme d'affaires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Club TAF	Filière Affaires	Réunion du Club Tourisme d'Affaires au Game Parc	Migné-Auxances	8
1	03/05/2019	2.0	2.2.3 Club tourisme d'affaires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Club TAF: COPIL Diagnostik Filière	Filière Affaires	Réunion COPIL Diagnostik Filière	ACAP	4
1	14/05/2019	3.0	2.2.3 Club tourisme d'affaires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Club TAF	Filière Affaires	Réunion du Club Tourisme d'Affaires à l'hôtel Altéra Site du Futuroscope	Chasseneuil-du-Poitou	10
1	04/06/2019	3.0	2.2.3 Club tourisme d'affaires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Club TAF	Filière Affaires	Réunion du Club Tourisme d'Affaires à la salle de la Poterie	Chauvigny	8
1	21/06/2019	2.0	2.2.3 Club tourisme d'affaires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Club TAF: COPIL Afterwork Bordeaux	Filière Affaires	Réunion COPIL Opération Afterwork Bordeaux	ACAP	4
1	02/07/2019	3.0	2.2.3 Club tourisme d'affaires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Club TAF	Filière Affaires	Réunion du Club Tourisme d'Affaires au Palais des Congrès	Chasseneuil-du-Poitou	10
1	23/07/2019	2.0	2.2.3 Club tourisme d'affaires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Club TAF: COPIL Diagnostik Filière	Filière Affaires	Réunion COPIL Diagnostik Filière au Clos de la Ribaudière	Chasseneuil-du-Poitou	2
1	04/09/2019	3.0	2.2.3 Club tourisme d'affaires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Réunion filière Tourisme Affaires au CRT	Filière Affaires	Réflexion filière Tourisme Affaires au niveau régional	CRT Bordeaux	30
1	10/09/2019	3.0	2.2.3 Club tourisme d'affaires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Club TAF	Filière Affaires	Réunion du Club Tourisme d'Affaires à Défilanet'	Dienné	11
1	08/10/2019	2.0	2.2.3 Club tourisme d'affaires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Club TAF	Filière Affaires	Réunion du Club Tourisme d'Affaires au Manoir de Beauvoir	Mignaloux-Beauvoir	5
1	28/11/2019	2.0	2.2.3 Club tourisme d'affaires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Club TAF	Filière Affaires	Réunion du Club Tourisme d'Affaires à L'Abbaye de St Savin	Saint Savin	5
1	16/12/2019	3.0	2.2.3 Club tourisme d'affaires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Club TAF	Filière Affaires	Réunion "Bilan 2019 et Perspectives 2020" du Club Tourisme d'Affaires à l'Hotel Plaza Site du Futuroscope	Chasseneuil du Poitou	15
17		44						170

Q	DATE	HEURE	Fiches de schémas départemental	DESCRIPTIF	CATEGORIE DE PRESTATAIRES	PRESTATAIRE / OBJET	LIEU	NOMBRE DE PARTICIPANTS
1	15/01/2020	3,0	2.2.3 Club tourisme d'affaires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Club TAF	Filière Affaires	Réunion "Plan d'actions 2020" du Club Tourisme d'Affaires au Clos de la Ribaudière	Chasseneuil du Poitou	13
1	31/01/2020	2,0	2.2.3 Club tourisme d'affaires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Club TAF- COPIL Diagnostic Filière	Filière Affaires	Réunion COPIL Afterwork au Clos de la Ribaudière	Chasseneuil-du-Poitou	7
1	11/02/2020	2,0	2.2.3 Club tourisme d'affaires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Club TAF	Filière Affaires	Réunion du Club Tourisme d'Affaires au Domaine de Carthage	Savigny-Levescault	14
1	15/09/2020	3,0	2.2.3 Club tourisme d'affaires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Club TAF	Filière Affaires	Réunion "Bilan post confinement" du Club Tourisme d'Affaires au Palais des Congrès du Futuroscope	Chasseneuil-du-Poitou	21
1	06/10/2020	2,0	2.2.3 Club tourisme d'affaires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Club TAF	Filière Affaires	Réunion "Actions de fin d'année" du Club Tourisme d'Affaires au Centre de Conférences	Prifters	11
1	03/11/2020	2,0	2.2.3 Club tourisme d'affaires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Club TAF	Filière Affaires	Réunion "Présentation Audit & Presse" du Club Tourisme d'Affaires en Visio	(visio)	10
6		14						76

Statistiques site Tourisme d'affaires 'séminaire-poitiers-futuroscope' / Année 2018

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	TOTAL annuel	TOTAL N-1	évolut en %
Sessions	222	243	262	201	194	296	160	387	209	472	198	170	3 014		#####
Taux d'évolution sessions	9%	-23%	8%	-3%	53%	-46%	142%	-46%	125%	-58%	-14%				#####
Pages vues	442	549	517	347	453	504	555	537	431	830	338	454	5 957		#####
Demandes devis envoyés	0	2	1	1	4	0	1	0	1	1	1	1	12		#####



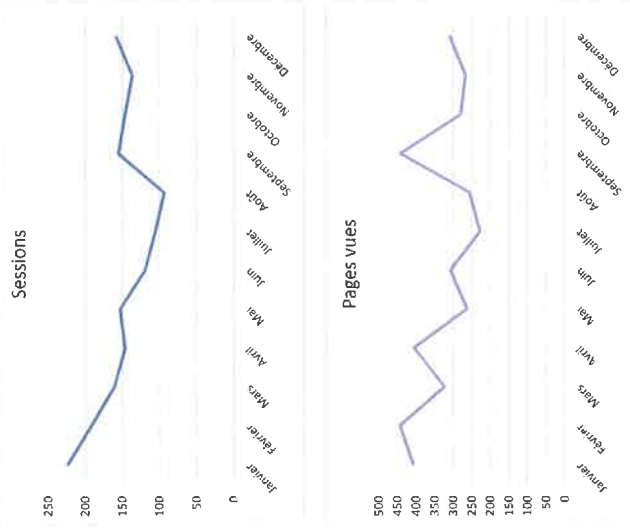
Top 5 des pages les plus vues avec %

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1-	home page 34%	home page 34%	home page 31%	home page 30%	home page 29%	non renseigné 28%
2-	Séminaires 11%	Séminaires 10%	congr. Convent* salle agora 15%	congr. convent* salle agora 11%	semin. abbaye et savin 11%	semin. abbaye et savin 22%
3-	soirées-evenements 7%	congres convention 7%	Séminaires 8%	Séminaires 7%	Séminaires 8%	home pages 8%
4-	congr. Convent* salle agora 7%	congr. Convent* salle agora 6%	congres convention 5%	congres convention 4%	congr. Convent* salle agora 5%	Séminaires 6%
5-	qui sommes nous 4%	incentive 5%	soirées-evenements 5%	soirées-evenements 4%	incentive 5%	congres conventions 3%

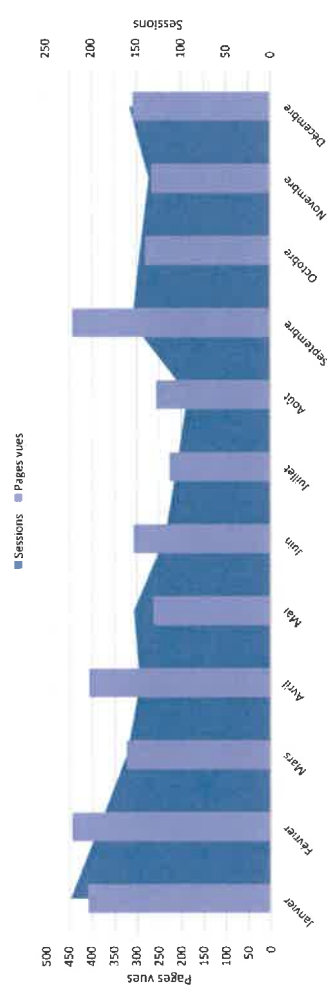
	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Annuel
1-	home page 40%	afterwork inscription 37,95%	home page 42,01%	Séminaires 22,03%	home page 30,69%
2-	page erreur 30%	afterwork-inscription 8%	incentive 6,21%	home page 17,18%	Séminaires 8,14%
3-	inscription-afterwork 15%	congr. convent* salle agora 5%	qui-sommes-nous 5,62%	Séminaires/terce 3,30%	afterwork inscription 7,71%
4-	Séminaires 10%	soirées-evenements 3%	soirée-evenements 4,10%	Séminaires fut 3,08%	soirée-evenements 4,01%
5-	incentive 4%	Séminaires 2%	Séminaires 4,73%	congres-conventions fut 2,86%	congres-convent* - agora 3,98%

Statistiques site Tourisme d'affaires 'séminaire-poitiers-futuroscope' / Année 2019

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	TOTAL annuel	TOTAL N-1	évolut'e n %
Sessions	224	192	161	146	153	119	105	93	155	146	136	158	1 788	3014	-41%
Taux d'évolution sessions		-4,4%	-16%	-9%	5%	-22%	-12%	-11%	67%	-6%	-7%	16%	0		
Pages vues	408	444	323	406	262	307	227	256	443	279	266	308	3 929	5 957	-34%
Demandes devis envoyés	0	5	0	1	0	4	1	1	1	1	0	0	14	12	17%



Graphique de suivi 'corrélation entre le nombre de sessions et le nombre de pages vues'



Top 5 des pages les plus vues avec % 1er semestre

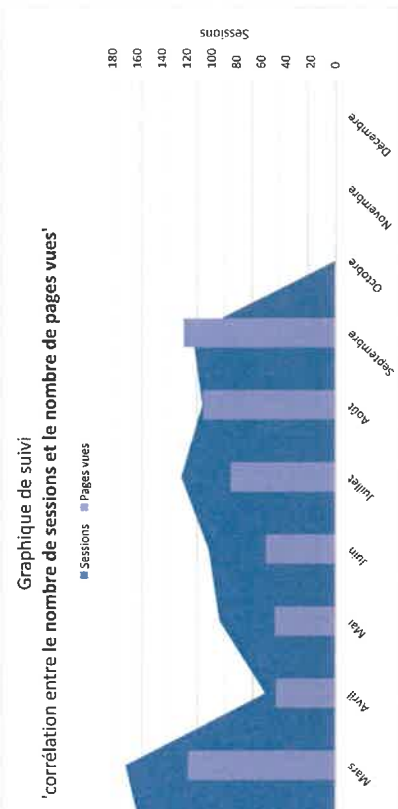
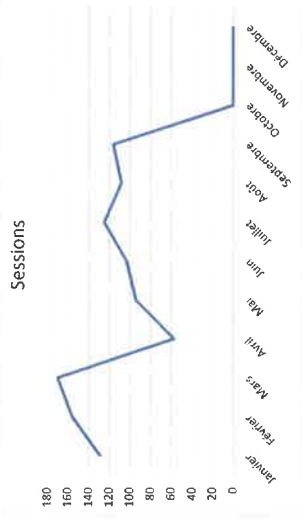
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1-	home page 24,26%	home page 25,45%	home page 23,53%	home page 17,73%	home page 20,99%	seminaires 17,26%
2-	congres-convent*-agora 21,57%	seminaires 13,74%	seminaires 14,86%	seminaires 13,05%	seminaires 10,31%	home page 16,61%
3-	seminaires 8,09%	soiree-evenements 6,76%	congres-conventions fut 5,26%	congres-conventions 9,61%	incentive 4,20%	demande-de-devis 7,82%
4-	congres-conventions 3,92%	incentive.php 6,08%	congres-conventions-agora 4,02%	soiree-evenements 6,40%	congres-conventions 3,82%	congres-conventions 5,54%
5-	qui-sommes-nous 3,43%	congres-conventions fut 5,18%	incentive 3,72%	incentive 5,42%	congres-conventions fut 3,83%	congres-conventions fut 5,21%

2ème semestre

	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Annuel
1-	home page 19,82%	seminaires 20,31%	home page 18,96%	home page 22,94%	home page 23,75%	home page 34,18%	home page 21,48%
2-	seminaires 13,66%	home page 12,89%	seminaires 14%	seminaires 8,96%	/soiree-evenements 13,75%	/fiche/1_49/congres-et-convention /seminaires 12,47%	/seminaires 12,47%
3-	congres-conventions 9,69%	congres-conventions 6,25%	incentive 6,09%	congres-conventions 7,89%	/fiche/1_42/congres-et-convention /fiche/1_50/congres-et-	/fiche/1_49/congres-et-convention /fiche/1_50/congres-et-	/congres-conventions 5,83%
4-	congres-conventions fut 6,17%	congres-conventions-agora 4,30%	congres-conventions 4,74%	/fiche/1_49/congres-et-convention /fiche/1_49/congres-et-convention /fiche.php?rubrique=2&id=46 3,80	/fiche/1_49/congres-et-convention /fiche.php?rubrique=2&id=46 3,80	du-poitou/palais-des-congres-du-futuroscope	
5-	congres-conventions-agora 3,96%	incentive 4,30%	soiree-evenements 3,61%	soiree-evenements 4,30%	/fiche/3_72/incentive/liniers/club- /fiche/3_72/incentive/liniers/club-	/fiche/1_42/congres-et-conventions/jaunay-marigny	

Statistiques site Tourisme d'affaires 'séminaire-poitiers-futuroscope' / Année 2020

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	TOTAL annuel	TOTAL N-1	évolut°e n %
Sessions	129	156	170	57	94	103	125	108	116	0	0	0	1 058	1 788	-41%
Taux d'évolution sessions		21%	9%	-66%	65%	10%	21%	-14%	7%	-100%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!		
Pages vues	224	334	265	107	109	125	188	239	273	0	0	0	1 864	3 929	-53%
Demandes devis envoyés	0	5	0	1	4	4	1	1	0	0	0	0	12	14	-14%



Graphique de suivi 'corrélation entre le nombre de sessions et le nombre de pages vues'

■ Sessions ■ Pages vues

Top 5 des pages les plus vues avec %

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1-	home page 23,02%	home page 24,25%	/fiche/1_49/congres-et-convention	home page 35,51%	home page 55,05%	home page 49,60%
2-	/seminaires.php 10,19%	/seminaires.php 8,98%	home page 15,47%	qui-sommes-nous.php 7,48%	/fiche/2_79/seminaires/terce/dom	soiree-evenements.php 5,60%
3-	/congres-conventions 7,17%	/congres-conventions 7,49%	/fiche/1_110/congres-et-conventio	seminaires.php 5,61%	/fiche/1_49/congres-et-convention	/fiche/1_49/congres-et-
4-	/fiche/1_42/congres-et-	/fiche/1_49/congres-et-convention	seminaires.php 6,04%	soiree-evenements.php 4,67%	/fiche/1_110/congres-et-conventio	/fiche/1_110/congres-et-
5-	pas/chasseneuil-du-poitou/palais-d	/soiree-evenements.php 5,69%	soiree-evenements.php 5,66%	congres-conventions.php	/fiche/1_42/congres-et-convention	/fiche/3_72/incentive/liniers/club-

2ème semestre

	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Annuel
1-	home page 29,26%	home page 26,03%	home page 25,27%				
2-	seminaires.php 10,11%	seminaires.php 10,46%	congres-conventions.php 12,09%				
3-	/fiche/1_49/congres-et-convention	soiree-evenements.php 6,69%	seminaires.php 9,16%				
4-	/congres-conventions.php 4,79%	incentive.php 5,02%	incentive.php 5,86%				
5-	soiree-evenements.php 4,79%	/fiche/2_79/seminaires/terce/dom	qui-sommes-nous.php 5,86%				

Statistiques Tourisme d'affaires 'séminaire-poitiers-futuroscope' / Année 2019

	JANVIER		Evolution en %	FÉVRIER		Evolution en %	MARS		Evolution en %	TOTAL 1er trim.		Evolution en %
	2019	2018		2019	2018		2019	2018		2019	2018	
Nombre de sessions	224	222	1%	192	243	-21%	161	262	-39%	577	727	-21%
Nombre de pages vues	408	442	-8%	444	549	-19%	323	517	-38%	1 175	1 508	-22%
Demandes de devis envoyés	0	0	#DIV/0!	5	2	150%	0	1	-100%	5	3	67%

	AVRIL		Evolution en %	MAI		Evolution en %	JUIN		Evolution en %	TOTAL 2ème trim.		Evolution en %
	2019	2018		2019	2018		2019	2018		2019	2018	
Nombre de sessions	146	201	-27%	153	194	-21%	119	296	-60%	418	691	-40%
Nombre de pages vues	406	347	17%	262	453	-42%	307	504	-39%	975	1 304	-25%
Demandes de devis envoyés	1	0	#DIV/0!	0	4	-100%	4	0	#DIV/0!	5	4	25%

	JUILLET		Evolution en %	AOÛT		Evolution en %	SEPTEMBRE		Evolution en %	TOTAL 3ème trim.		Evolution en %
	2019	2018		2019	2018		2019	2018		2019	2018	
Nombre de sessions	105	160	-34%	93	387	-76%	155	209	-26%	353	756	-53%
Nombre de pages vues	227	555	-59%	256	537	-52%	443	431	3%	926	1 523	-39%
Demandes de devis envoyés	1	1	0%	1	0	#DIV/0!	1	1	0%	3	2	50%

	OCTOBRE		Evolution en %	NOVEMBRE		Evolution en %	DÉCEMBRE		Evolution en %	TOTAL 4ème trim.		Evolution en %
	2019	2018		2019	2018		2019	2018		2019	2018	
Nombre de sessions	146	472	-69%	136	198	-31%	158	170	-7%	440	840	-48%
Nombre de pages vues	279	830	-66%	266	338	-21%	308	454	-32%	853	1 622	-47%
Demandes de devis envoyés	1	1	0%	0	1	-100%	0	1	-100%	1	3	-67%

Année	TOTAL		Evolution en %
	2019	2018	
Nombre de sessions	1788	3 014	-41%
Nombre de pages vues	3929	5 957	-34%
Demandes de devis envoyés	14	12	17%

Statistiques Tourisme d'affaires 'séminaire-poitiers-futuroscope' / Année 2020

1er trimestre

	JANVIER		FÉVRIER		MARS		TOTAL 1er trim.		Evolution en nbre	Evolution en %	Evolution en nbre	Evolution en %
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019				
Nombre de sessions	129	224	156	192	170	161	455	577	9	6%	-122	-21%
Nombre de pages vues	224	408	334	444	265	323	823	1 175	-58	-18%	-352	-30%
Demandes de devis envoyés	0	0	5	5	0	0	5	5	0	#DIV/0!	0	0%

2ème trimestre

	AVRIL		MAI		JUIN		TOTAL 2ème trim.		Evolution en nbre	Evolution en %	Evolution en nbre	Evolution en %
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019				
Nombre de sessions	57	146	94	153	103	119	254	418	-16	-13%	-164	-39%
Nombre de pages vues	107	406	109	262	125	307	341	975	-182	-59%	-634	-65%
Demandes de devis envoyés	1	1	0	0	4	4	5	5	0	0%	0	0%

3ème trimestre

	JUILLET		AOÛT		SEPTEMBRE		TOTAL 3ème trim.		Evolution en nbre	Evolution en %	Evolution en nbre	Evolution en %
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019				
Nombre de sessions	125	105	108	93	116	155	349	353	-39	-25%	-4	-1%
Nombre de pages vues	188	227	239	256	273	443	700	926	-170	-38%	-226	-24%
Demandes de devis envoyés	1	1	1	1	0	1	2	3	-1	-100%	-1	-33%

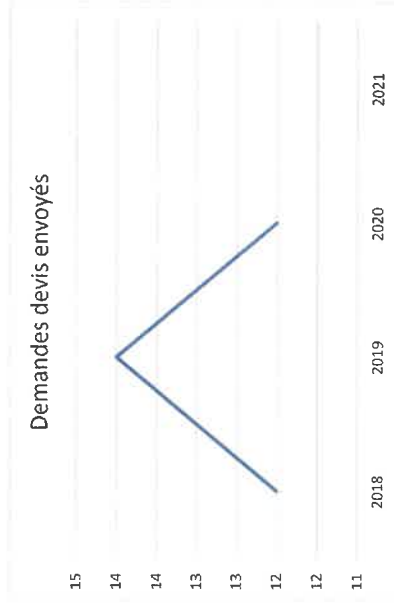
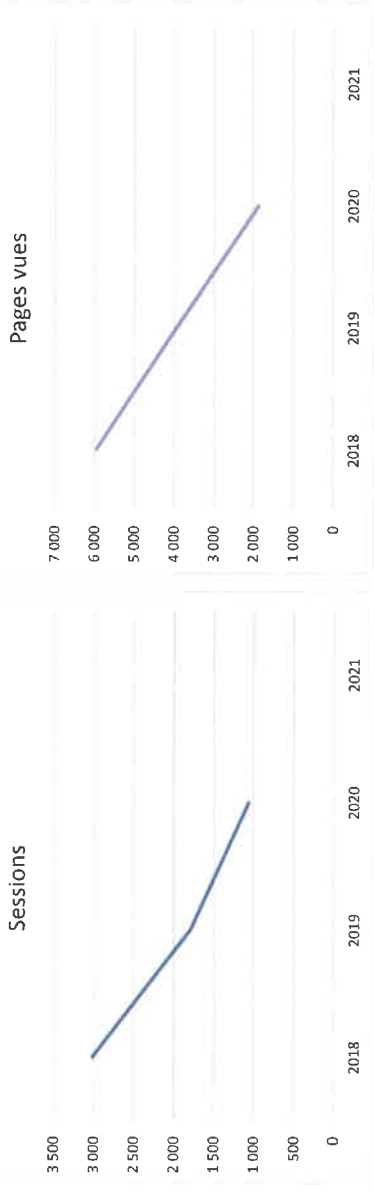
4ème trimestre

	OCTOBRE		NOVEMBRE		DÉCEMBRE		TOTAL 4ème trim.		Evolution en nbre	Evolution en %	Evolution en nbre	Evolution en %
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019				
Nombre de sessions	0	146	0	136	0	158	0	440	-158	-100%	-440	-100%
Nombre de pages vues	0	279	0	266	0	308	0	853	-308	-100%	-853	-100%
Demandes de devis envoyés	0	1	0	0	0	0	0	1	0	#DIV/0!	-1	-100%

Année	TOTAL		Evolution en nbre	Evolution en %
	2020	2019		
Nombre de sessions	1058	1 788	-730	-41%
Nombre de pages vues	1864	3 929	-2065	-53%
Demandes de devis envoyés	12	14	-2	-14%

Statistiques site Tourisme d'affaires 'séminaire-poitiers-futuroscope' / Cumul annuel

	2018	2019	Evolut* en nbre	Evolut* en %	2020	Evolut* en nbre	Evolut* en %	2021	Evolut* en nbre
Sessions	3 014	1 788	-1 226	-41%	1 058	-730	-41%		-1 058
Pages vues	5 957	3 929	-2 028	-34%	1 864	-2 065	-53%		-1 864
Demandes devis envoyés	12	14	2	17%	12	-2	-14%		-12



COMMANDES GROUPÉES DE PANIERS 2018

NOM DE LA STRUCTURE	NOM DU CONTACT	DATE DEMANDE DEVIS	DATE DE VALIDATION DEVIS	DATE DE RETRAIT	NOMBRE DE PANIERS	REMISE	PREL TOTAL (en NUMERO €)	F-MAIL	COMMUNAUTE
CCAS DE POTIERS	MME ANNIE FOUCTEAU	Janv-18	variable pour l'année 2018	19/07/2018	4		59.15	59.15	POTIERS
SERVI HOTEL				13/09/2018	1		236.60	236.60	
UNIVERSITE DE POTIERS				15/10/2018	3		177.45	177.45	
CE TERRENA			07/03/2018	09/03/2018	20	10%	672.30	600.00	
AVENUE THOMAS EDISON TELEPORT 4 ASTERAMA 1	M JF POIRAUD		16/02/2018	15/03/2018	4		412.00	05 49 49 44 44 05 49 49 44 37	FUTUROSCOPE CHASSENEUIL
UVC COUHE				28/03/2018	20		2 096.00	pascal.chevalier@wva.usdoo.fr	21 RUE DU GENERAL RIVALUD 86510 BRUX
CHAMPIONNAT DES ELUS VTT ET COURSE A PIED	M. PASCAL CHEVALIEREAU	26/01/2018	05/02/2018	30/03/2018	200		153.55		
CONSEIL DEPARTEMENTAL	MME ISABELLE HOULLIER	23/02/2018		27/02/2018		15%			
CONSEIL DEPARTEMENTAL	M. THIERRY POIREAU	10/04/2018	11/04/2018	12/04/2018	3	10%	50.76		
CONSEIL DEPARTEMENTAL	ISABELLE HOULLIER	04/05/2018	04/05/2018	09/05/2018	2	10%	25.02		
CONSEIL DEPARTEMENTAL	MME ISABELLE HOULLIER	04/05/2018	04/05/2018	15/05/2018	2	10%	51.12		
CONSEIL DEPARTEMENTAL	MME ISABELLE HOULLIER	05/05/2018	05/05/2018	15/05/2018	1	10%	53.82		
CONSEIL DEPARTEMENTAL	MME ISABELLE HOULLIER	05/05/2018	05/05/2018	22/05/2018	3	10%	50.90		
CONSEIL DEPARTEMENTAL (championnat France de gym)	MME AUDREY ROY	31/05/2018	01/06/2018	15/06/2018	1	10%	35.42		
CONSEIL DEPARTEMENTAL	MME ISABELLE HOULLIER	18/07/2018	18/07/2018	28/08/2018	1	10%	50.00		
CONSEIL DEPARTEMENTAL	MME BRACONNIER	28/08/2018	28/08/2018	29/08/2018	1	10%	50.00		
CHALLENGER EVENT	MME AMELIE MADY	15/06/2018	22/06/2018	28/06/2018	19		266.95	05 49 49 40 74	FUTUROPOUS 2 BP 90114 86961 FUTUROSCOPE CEDEX
UNIVERSITE DE POTIERS	MME SAVARY BOURGEOIS	27/02/2018		06/03/2018	11		108.90	elizabeth.rebillier@univ-poitiers.fr	POTIERS
FACULTE DE DROIT				15/03/2018	30		495.00		POTIERS
UNIVERSITE DE POTIERS	MME SAVARY BOURGEOIS	02/03/2018		15/03/2018	30		107.25	05 49 44 53 80	RESTAURANT UNIVERSITAIRE RABELAIS BAT 811 S ,RUE DE LA DEVINIERE 86000 POTIERS
FACULTE DE DROIT			10/04/2018	16/04/2018	1				
CROUS	MME PARAH HEINI			14/05/2018	30		268.05		
APPEL MEDICAL (DOSSIER G1579)				07/05/2018	15		388.85		14 ALLEE JEAN MONNET 86073 POTIERS
DOSSIER SUIVI PAR CELINE (SEMINAIRE)				01/06/2018	24		1 906.80	05 49 62 93 12	20 RUE DE LA CROIXBLANCHE 86360 CHASSENEUIL
LUT POTIERS	MME AUDREY JOYEUX	27/04/2018	27/04/2018	07/05/2018	15		712.80	05 49 50 28 72	DEPARTEMENT DE LA VIENNE JEUNESSE ET SPORT 86013 POTIERS
SCHNEIDER ELECTRIC	MME AUDREY BELZIT	21/04/2018	21/04/2018	01/05/2018	24		462.60	02 40 61 23 72	160 BIS RTE DE ST MARC 44600 ST MAZAIRE
DIRECTION DES SPORTS (CONSEIL DEPARTEMENTAL)	M. BRUNO GRIGNARD	09/06/2018	11/06/2018	21/06/2018	24	10%	220.50		51 BD BRUNE 75014 PARIS
AMT ORGANISATION	MME LAURE POUPEVILLE	01/09/2018	01/09/2018	19/09/2018	36		687.50	06 08 03 98 49	PLACE MORETTA 86580 YOUNEUIL /BIARD
AMICALE DES FONDUS	MME BREMOND	04/06/2018	04/10/2018	21/09/2018	15		907.65	05 49 55 70 54	POTIERS
CCAS BEAUMONT ST-CYR	M. SAULNIER	25/09/2018	08/06/2018	04/10/2018	55		46.60	05 49 12 10	TELEPORT1 AROBASE 1 AVENUE DU FUTUROSCOPE 86962 FUTUROSCOPE CEDEX
Mairie de Beaumont St-Cyr	MME ALBE BOUTILLET	28/09/2018	28/09/2018	05/10/2018	9		192.00	06 43 00 58 37	1 PLACE MORETTA 86580 YOUNEUIL/BIAARD
DANICOTT				05/11/2018	2		2 479.75		PLACE DU 11 NOVEMBRE 86490 BEAUMONT ST-CYR
ALIZEE	M BENJAMIN REYNALD	31/10/2018	FIN NOV	04-déc	40	10%	1 393.59		PLACE DU 11 NOVEMBRE 86490 BEAUMONT ST-CYR
CCAS CHAPELLE MONTREUIL	MADAME GAUTRON	07/11/2018	15/11/2018	17/12/2018	20	10%	1 647.13		6 AVENUES DES PHILAMBRINS 86360 CHASSENEUIL
NEWCO	M FREDERIC MERCHADOU	14/11/2018	15/11/2018	20/12/2018	8		1 036.80		10 RUE DES FRERES LUMIERE 86180 BUXEROLLES
ECOLE DE MUSIQUE	MME VINCENT	20/11/2018	20/11/2018	20/12/2018	8		1 089.00		RUE DE LE MAIRIE 11 Richaumoine 86170 neuville
UNIVERSITE DE POTIERS ESPE	MME DESORMES	21/11/2018	20/11/2018	22/11/2018	5		215.28	06 24 44 36 34	
SM3I	MME AMELIE HU	29/11/2018	27/11/2018	15/11/2018	8		179.20		
CAISSE D'EPARGNE	M JACQ. ALLAIN	03/12/2018	14/12 AU PLUS TARD	15/11/2018	5		233.80	06 87 15 03 15	PLACE DE LA MAIRIE 86360 MONTAMISE
KENT FRANCE SAS	MME CASADO	07/12/2018	07/12/2018	15/12/2018	33	5%	118.55	05 49 36 22 11	BAT 20 5 RUE SHIRIN ERADI 86073 POTIERS CEDEX 5
ASSO MILLE BULLE	MME SOPHIE BECHERET	07/12/2018	07/12/2018	11/12/2018	17		228.00	05 49 61 51 67	4 AVENUE DE L'EUROPE 86360 CHASSENEUIL DU POITOU
RESTAURANT LES ARCHIVES				12/12/2018	5		642.68	06 30 09 39 66	18 RUE GAY LUSSAC 86000 POTIERS
PALAIS DES CONGRES (seminaire)	MME SARAH ROZGA	20/12/2018	20/12/2018	20/12/2018	15		255.65	06 32 34 91 94	29 RUE CHARLES EDOUARD JEANNERET 86306 POISSY
		21/12/2018	21/12/2018	07/01/2019	225		2 664.00		RUE DESIRE BIENVENU 86160 ST MAURICE LA CLOUERE
TOTAL					1376		27 951.09		PANIER MOYEN: 20.33€

NOM DE LA STRUCTURE	SECTEUR D'ACTIVITE	CODE POSTAL	COMMUNE	PERIODECOTE	HORAIRE	TYPE DE VISITES	DUREE VISITE	SUR RDV	TARIF	PUBLIC	SITE WEB	BOULANGERIE EN LIGNE	BOUTIQUE SUR SITE
LE PÂTISSIER	PÂTISSERIE	86700	ANICHE	ANNUELLE	14H00-18H00	GUIDEES	NC	OUI	GRATUIT	TOUT PUBLIC	NON		OUI
CHOCOLATERIE BERTON	MAÎTRE ARTISAN CHOCOLATIER	86530	AVAILLES-EN-CHATELLEBAULT	ANNUELLE	LUNDI AU SAMEDI 9H00-12H00 14H00-18H00	GUIDEES	1H30	OUI	4.90€ INDIVIDUELS 4.90€ GROUPES 1 A 14 PERS 4.90€ GROUPES 15 A 19 PERS 4€ GROUPES SUP A 20 PERS	TOUT PUBLIC	OUI	OUI	OUI
HULIÈRE LEHNE	PRODUCTEUR D'HUILE DE NOIX	86530	AVAILLES-EN-CHATELLEBAULT	ANNUELLE	09H-12H00 LUNDI AU SAMEDI (du 07/11 au 31/03) 9H00-12H00 14H00-18H00 LUNDI AU SAMEDI (DU 01/04 AU 31/10) 9H00-12H00 14H00-18H00	LIBRES ET GUIDÉES	1H00	OUI POUR LES LIBRES	GRATUIT	TOUT PUBLIC	OUI	OUI	OUI
LES JARDINS DE LA FROLE	PRODUCTEUR D'US DE FRUITS	86500	BONNES	ANNUELLE	NC	LIBRES ET GUIDÉES	NC	OUI	GRATUIT	TOUT PUBLIC	OUI	NON	OUI
LA FERME EN TERRE	PRODUCTEURS DE TERRINES	86500	BUSSONNET	ANNUELLE	NC	LIBRES	NC	OUI POUR LES GROUPES	GRATUIT	TOUT PUBLIC	OUI	NON	OUI
DOMAINE DU PARC	FROMAGER	86600	CELLE-LEVECAULT	ANNUELLE	LUNDI AU VENDREDI 10H00-12H30 14H00-18H00	LIBRES	NC	NON	GRATUIT	TOUT PUBLIC	NON	NON	OUI
MAISON MITTAULT	PRODUCTEUR D'US DE FRUITS ET CONFITURES	86300	CHALANDRAY	ANNUELLE	LES SAMEDIS DE DECEMBRE 10H00-12H30 14H00-18H00	LIBRES BOUTIQUE UNIQUEMENT	BOULANGERIE	OUI POUR LES GROUPES	4€ PERS POUR GROUPES 10-11	TOUT PUBLIC	OUI	OUI	OUI
SART GARSOUR	PRODUCTEUR D'US DE FRUITS ET CONFITURES	86250	CHAIRIOUX	PORTES OUVERTES EN AVRIL	NC	LIBRES	NC	NON	GRATUIT	TOUT PUBLIC	OUI	NON	OUI
CHOCOLATERIE MELLEINE	MAÎTRE ARTISAN CHOCOLATIER	86100	CHATELLEBAULT	ANNUELLE	MARTI AU VENDREDI 9H00-12H15 14H00-18H00 9H00-19H00 DIMANCHE ET JOURS PERES 9H00-12H15	LIBRES	BOULANGERIE	NON	GRATUIT	INDIVIDUELS	OUI	NON	OUI
EARLUDON	PRODUCTEUR D'HUILE DE COLZA ET TOURNE SOL	86300	CHALUVIENY	ANNUELLE	VENDEDI APRES MIDI 10H00-12H00	LIBRES ET GUIDÉES	NC	OUI	GRATUIT	TOUT PUBLIC	NON	NON	OUI
SAGE DU MARAIS	FROMAGER	86300	CHALUVIENY	ANNUELLE	9H00-12H00 14H00-18H00	LIBRES	BOULANGERIE	NON	GRATUIT	INDIVIDUELS	OUI	NON	OUI
EARL VERT D'OUEST	MINOTIER / BOULANGER	86110	CROUPES	ANNUELLE	9H00-19H00	LIBRES	NC	NON	GRATUIT	TOUT PUBLIC	NON	NON	OUI
COMPAGNIE COGNACALE	PRODUCTEUR DE THE	86330	DUSAY	ANNUELLE	SUR RDV UNIQUEMENT 9H00-18H00	GUIDÉES	45 MIN	OUI	GRATUIT	TOUT PUBLIC	OUI	OUI	NON
CRYSTAL-GOURMET	CONFISERIE	86300	JAUNY-MARIGNY	ANNUELLE	LUNDI AU VENDREDI 9H00-18H00	LIBRES	NC	NON	GRATUIT	TOUT PUBLIC	NON	NON	OUI
PRÊME AUX ABÉLLES	CONFISERIE	86300	LA FROLE	ANNUELLE	10H00-12H00 14H00-18H00	LIBRES	NC	NON	GRATUIT	TOUT PUBLIC	NON	NON	OUI
EARL DE VIELLE PREE	PRODUCTEUR DE CONFITURES	86140	LENCLOITRE	ANNUELLE	DU 10/04 AU 10/09 ANNUELLE	LIBRES	NC	NON	GRATUIT	INDIVIDUELS BOUTIQUE GROUPES	NON	NON	OUI
FROMAGERIE LAMEROLLE	FROMAGERIE	86200	LOUJON	ANNUELLE	LUNDI (9H00-12H00 ET 14H00-18H00) MARDI AU SAMEDI (9H00-12H00) VENDEDI ET SAMEDI (9H00-12H00) JOURNÉES EUROPÉENNES DES MÈTRES D'ART EN AVRIL JOURNÉES EUROPÉENNES DU PÂTISSIER EN SEPTEMBRE	LIBRES	NC	OUI EN DEHORS DE CHEVAUX	GRATUIT AVEC Dégustation	TOUT PUBLIC	OUI	NON	OUI
FINATES DU CLAIN	FRAISERIE	86300	LUGOGE	ANNUELLE	14H00-18H00	LIBRES	NC	OUI POUR LES GROUPES	GRATUIT	TOUT PUBLIC	OUI	NON	OUI
SEDE DE LA BRIANDE	PRODUCTEUR D'ASPERGES	86200	LOUJON	ANNUELLE	14H00-18H00	GUIDÉES	15-30 MIN	OUI	GRATUIT	GROUPES ENTRE 10 ET 30 PAX	OUI	NON	OUI
HULIÈRE DES ROCHES	PRODUCTEUR D'HUILES ET MINOTIER	86200	MOUTRIÈRE-SILLY	ANNUELLE	TOUTS LES JOURS SUR RDV MARDI AU SAMEDI 9H00-12H00 14H00-18H00	GUIDÉES	1H00	OUI	GRATUIT INDIVIDUELS 3.50€ ADULTES 2.50€ ENFANTS	TOUT PUBLIC	OUI	OUI	OUI
BRASSERIE DE BAILLEFOS	BRASSERIE	86120	MUUILLE DE POTOU	ANNUELLE	MARDI AU SAMEDI 9H00-19H00	LIBRES INDIVIDUELS	NC	NON	GRATUIT	TOUT PUBLIC	OUI	NON	OUI
HULIÈRE DE NEUILLE	PRODUCTEURS D'HUILES	86270	MUUILLE DE POTOU	ANNUELLE	DE MARS A OCTOBRE	LIBRES	NC	NON	GRATUIT	TOUT PUBLIC	OUI	NON	OUI
LE JARDIN DES SAUVEURS	CONFISERIE	86000	POITIERS	ANNUELLE	SUR RDV UNIQUEMENT LUNDI AU SAMEDI 9H00-12H00	GUIDÉES	1H00	OUI	GRATUIT	GROUPES 10 A 15 PAX	OUI	OUI	OUI
TOURTEAUX MARAIS	BRASSERIE	86000	POITIERS	ANNUELLE	LUNDI AU VENDREDI 9H00-12H00 14H00-18H00	LIBRE BOULANGERIE	NC	NON	GRATUIT	TOUT PUBLIC	NON	NON	OUI
LES VERGERS DE CHEZAU	VENTE DIRECTE FRUITS	86540	ROCHES-FREMAIÈRE-ANDILLE	ANNUELLE	9H00-13H00	GUIDÉES	NC	OUI	GRATUIT	TOUT PUBLIC	OUI	NON	OUI

NOM DE LA STRUCTURE	SECTEUR D'ACTIVITE	CODE POSTAL	COMMUNE	PERIODICITE	HORAIRES	TYPE DE VISTES	DUREE VISITE	SUR RDV	TARIF	PUBLIC	SITE WEB	BOUTIQUE EN LIGNE	BOUTIQUE SUR SITE
BISCUITERIE AUREBAU	BISCUITERIE	86200	SAINTE-GENEVIEVE	ANNUELLE	8H00-12H00	LIBRE	NC	NON	GRATUIT	TOUT PUBLIC	OUI	OUI	OUI
LA FERME DU MIEL	APICULTEUR	86300	SAINTE-GENEVIEVE	MARS A NOVEMBRE	14H00-18H00	GUIDE AVEC DEGUSTATION	NC	OUI	4€ PAR ADULTE 3€ PAR ENFANT GROUPE >10PAX 5€	TOUT PUBLIC	NON	NON	OUI
SARAN DES 6 GRANDS ADONCS	PRODUCTEUR SARAN	86300	SAINTE-GENEVIEVE	JAN A NOVEMBRE	SUR RDV LUNDI SAMEDI	GUIDE AVEC DEGUSTATION	1H00	OUI	LIBRE POUR LES ENFANTS 2€ PAR ADULTE	TOUT PUBLIC GROUPE >10 PAX 40€	OUI	NON	OUI
FROMAGES DE CHEVRES COUDRET	PROMAGERIE	86300	SAINTE-GENEVIEVE	MARS A NOVEMBRE	10H00-13H00	LIBRES ET GUIDES	NC	OUI ET/OU LIBRES	GRATUIT	TOUT PUBLIC	NON	NON	OUI
AU PARADIS DE BERNIE	TRANSFORMATION PRODUITS DE LA FERME	86300	SAINTE-GENEVIEVE	ANNUELLE	15H00-20H00	LIBRES ET GUIDES	NC	OUI	GRATUIT	TOUT PUBLIC	OUI	NON	OUI
LES POTS GOURMANS	CONFITURES ARTISANALES	86300	SAINTE-GENEVIEVE	ANNUELLE	LUNDI AU VENDREDI	LIBRES	30 MIN A 1H00	OUI	GRATUIT	NC	OUI	NON	OUI
PERME D'ANNA	POULES ET VOLAIRES BOVINES	86300	SAINTE-GENEVIEVE	MARS A SEPTEMBRE	14H00-18H00	LIBRES	NC	OUI ET/OU LIBRES	GRATUIT	TOUT PUBLIC	NON	NON	OUI
DOMAINE LA TOUR BEAUMONT	VIGNERON	86590	BEAUMONT-SAINTE-CROIX	ANNUELLE	9H30-12H00 14H30-18H00 (19H00 ETÉ)	GUIDES	30 MIN	NON	2€ ENFANTS 5€ ADULTES	TOUT PUBLIC	OUI	NON	OUI
BERNIELE BIÈRE	VIGNERON	86300	SAINTE-GENEVIEVE	ANNUELLE	LUNDI AU SAMEDI	LIBRES	30 MIN	OUI	GRATUIT GROUPE > 20 PAX SUR DEVS GROUPE > 20 PAX	TOUT PUBLIC	NON	NON	OUI
AMPELODIE	VIGNERON	86300	SAINTE-GENEVIEVE	ANNUELLE	SUR RDV	LIBRES	NC	OUI	GRATUIT	TOUT PUBLIC	OUI	OUI	OUI
DOMAINE DE LA ROTISSERIE	VIGNERON	86300	SAINTE-GENEVIEVE	ANNUELLE	LUNDI AU VENDREDI	GUIDES	NC	NON	GRATUIT	TOUT PUBLIC	OUI	NON	OUI
DOMAINE DES VIGNES HAUTES	VIGNERON	86370	MARCONNEUVE	ANNUELLE	LUNDI AU VENDREDI 9H00-19H00 SAMEDI 9H00-12H00	LIBRES	NC	OUI POUR LES GROUPE	GRATUIT	TOUT PUBLIC	OUI	OUI	OUI
DOMAINE DE VILLERONT	VIGNERON	86300	SAINTE-GENEVIEVE	ANNUELLE	LUNDI AU VENDREDI	LIBRES ET GUIDES	1H00	OUI	GRATUIT	TOUT PUBLIC	OUI	OUI	OUI
DOMAINE DE L'EPINAY	VIGNERON	86300	SAINTE-GENEVIEVE	ANNUELLE	LUNDI AU VENDREDI	LIBRES ET GUIDES	1H00	NON	6€ TOUT PUBLIC	TOUT PUBLIC	NON	NON	OUI
VALLEE PERE ET FILS	VIGNERON	86300	SAINTE-GENEVIEVE	ANNUELLE	LUNDI AU VENDREDI	LIBRES ET GUIDES	1H00	OUI POUR VISTES GUIDES	GRATUIT	TOUT PUBLIC	OUI	NON	OUI
DOMAINE DU GRAND CLOS	VIGNERON	86300	SAINTE-GENEVIEVE	ANNUELLE	LUNDI AU VENDREDI	LIBRES ET GUIDES	30 MIN LIBRES 1H00 GUIDES	OUI POUR VISTES GUIDES	GRATUIT	TOUT PUBLIC	NON	NON	OUI
DOMAINE DU ROI LAMONON	VIGNERON	86300	SAINTE-GENEVIEVE	ANNUELLE	10H00-13H00 SUR RDV	LIBRES	NC	OUI	GRATUIT	TOUT PUBLIC	NON	NON	OUI

Commission Hébergement/Restauration

Présidente : Isabelle BARREAU – Conseillère Départementale

Responsable opérationnel : Christian FORT

Membres :

- Pierre Antoine BARBOT – Domaine de Roiffé
- Natacha BERCOVICI – Restaurant La Bergerie
- André POINT – Restaurant Angélic Café

Réunion du 25 février 2016 – Restaurant Les Pirates

Ordre du jour

- Rédaction d'une charte de qualité les restaurateurs « Les Tables de terroir du Poitou ».
- Rédaction de la charte d'engagement pour les hôteliers
- Rédaction du cahier des charges en langage développeur pour l'application

Charte de qualité à destination des restaurants.

NOM DU LABEL A DEFINIR

« Les Tables de terroir du Poitou » / « A table en Poitou » / « Les Auberges du Poitou »

Communiquer sur des termes tels que : tradition, cuisine locale, marché, bistrot...

Du point de vue de M. Point, éviter la notion de « terroir », trop utilisée et galvaudée.

PREAMBULE : Un restaurateur / des producteurs.

Il s'agit de mettre en avant les restaurateurs qui travaillent les circuits courts avec les producteurs de leur territoire et en faire les « **ambassadeurs du Terroir** » de notre destination.

Cette action de valorisation des produits du terroir, repose sur la collaboration étroite entre restaurateurs et producteurs locaux.

Devenir « Auberge du Poitou », c'est affirmer son goût pour la gastronomie locale.

CRITERES D'ELIGIBILITE

- Le restaurateur devra proposer des plats, cuisinés et composés à partir de produits fermiers ou traditionnels locaux, et faire la part belle aux recettes traditionnelles salées et sucrées du Poitou,
- Il sera proposé également les vins de nos vignobles servis au minimum au verre,
- L'origine des produits locaux est identifiée. Un accueil spécial est réservé aux enfants avec une offre adaptée.

Les restaurateurs, qui entrent dans la démarche, proposent des plats préparés et présentés avec simplicité et originalité, en respectant tous les critères de qualité.

C'est aussi un échange : s'engager dans une démarche collective de qualité et bénéficier de la notoriété du label.

Ébauche de la charte « Auberge du Poitou » (proposition de Natacha – La Bergerie – Nieuil l'Espoir)

- Le restaurateur s'engage à valoriser les productions locales : Fraicheur des produits
- Il s'engage à développer un véritable état d'esprit d'accueil pour que le repas proposé soit un moment de plaisir : Accueil & Service
 - Accueil du client
 - Des plats élaborés pour les enfants
 - Une information touristique sur le département à disposition de la clientèle
- Le restaurateur justifie d'une qualification professionnelle ou d'un minimum de 5 ans d'expérience dans son restauration : Professionalisme

1- IDENTIFICATION

- Un panneau avec le logo « Auberge du Poitou » est visible et présent sur la façade. Il doit être conforme à la charte graphique du département,
- L'affichage des prestations (menus, tarifs, heures d'ouverture...) est propre et bien présenté.

La carte est personnalisée et propre à l'établissement (exclusion des chaînes)

La cuisine doit être réalisée sur place

Limitation de la capacité du restaurant (respecter la notion d'auberge)

Cadre propre au restaurant (exclusion des chaînes)

2- ENVIRONNEMENT IMMEDIAT

- Les éléments extérieurs de l'établissement (façade, mobilier de terrasse...) sont bien entretenus et avenants.

3- INTERIEUR

- L'ensemble est propre et bien entretenu,

- Le mobilier, les équipements et les éclairages procurent une atmosphère chaleureuse,
- Les sanitaires sont en bon état et propres.

4- ACCUEIL

- La personne chargée de l'accueil est souriante et chaleureuse,
- La tenue et la présentation de cette personne sont soignées,
- La prise en charge du client est rapide,
- Les enfants sont bien reçus (plats adaptés...).

5- LE MOMENT DU REPAS

- La cuisine
 - Les mets sont présentés de manière attractive,
 - Les saveurs des produits sont respectées et bien mises en valeur,
 - Les plats sont servis en quantité suffisante,
 - Les produits du menu respectent le rythme des saisons,
- La table
 - La table est dressée correctement,
 - La vaisselle est propre et en bon état,
- La commande et le service
 - La prise de commande est à la fois conviviale et professionnelle,
 - Le service est simple mais respecte les règles d'usage de la profession,
 - Les personnes en charge du service sont attentives à la demande du client et souriantes,
 - Le service est effectué dans un temps raisonnable, ou si nécessaire l'attente est indiquée au client.

6- LE MOMENT DU DEPART

- Le montant de l'addition est cohérent avec la prestation servie,
- La prise de congés est chaleureuse,
- Les moyens de paiements acceptés sont affichés à l'extérieur et sur les menus,
- Une documentation sur le Département (de type 16 sites) est donnée lors du paiement.

7- PROMOTION DES PRODUCTEURS LOCAUX

Le restaurateur s'engage à faire la promotion des producteurs avec lesquels il travaille en mettant à disposition de la clientèle (présentoir où seraient proposées des informations sur chaque producteur (flyer, brochure, cartes de visite...)),

En pratique

- Identifier les restaurateurs susceptibles de répondre à la Charte,
- Mettre des critères d'exclusion pour éviter les chaînes :
 - Limitation de la capacité,
 - Cadre personnalisé du restaurant (son authenticité),
- Qui visite pour l'agrément ? 2 personnes minimum (1 membre de la commission + 1 membre de l'ATV, membre du CA ? retraité des Mijoteux ?),
- Durée de l'agrément (3 ou 5 ans),
- Fait-on la distinction entre « restaurant de ville », « restaurant de campagne – commune de moins de 2 000 habitants » ?

Les Plus de l'Agence Touristique

- Créer, éditer et distribuer des sets de table faisant la promotion des sites et des produits de la Vienne,
- Proposer des packages « gourmands » : un terroir (Pays), un hébergement/un ou des producteurs/un restaurateur,
- L'Agence Touristique, en collaboration avec des chefs, pourrait travailler sur l'édition d'un livre de recettes poitevines :
 - Nos produits d'exception et/ou de tradition,

- Des producteurs engagés (élevage respectueux, culture bio...),
- Des restaurateurs passionnés,
- Des recettes oubliées.

BENCHMARK DES CHARTES A DESTINATION DES RESTAURATEURS

LABEL	SITUATION GEOGRAPHIQUE	CRITERES DE LA CHARTE	CREATEURS	COTISATION
PAYS GOURMAND	Pays des Vallées d'Asses Verdo Vair Pays Serre-Ponçon Ubaye Durance Pays Dignois	<ol style="list-style-type: none"> 1- Etre situé sur le territoire Pays Gourmand 2- proposer 3 plats Gourmands ou un menu composé majoritairement de produits locaux 3- S'approvisionner localement 4- Promouvoir les produits locaux et leurs producteurs 5- Promouvoir la culture culinaire locale 6- Promouvoir le réseau Pays Gourmand 7- Avoir une démarche globale de qualité 8- S'impliquer dans le fonctionnement du label 9- Accepter la période d'approbation au label Pays Gourmand 10- Accepter les contrôles dans le cadre du label 	Communauté de Communes Pays A3V	NC
MANGER LOCAL	Côtes d'Armor	<ol style="list-style-type: none"> 1- Privilégier les produits locaux pour 70% des plats présentés sur la carte 2- Respecter la saisonnalité des produits 3- Limiter l'impact carbone en réduisant les distances de transport des denrées 4- Privilégier les circuits courts 5- Présenter la charte et le logo dans son établissement, indiquer l'origine des produits sur les menus 6- L'UMIH s'engage à communiquer sur les adhérents 7- Garantir une traçabilité des produits par tout moyen et notamment via les factures et bons de livraisons 	UMIH 22	
RESTAURANTS DU TERROIR Adhérents Qualité Tourisme	Bretagne	<ol style="list-style-type: none"> 1- Critères Terroir (45% de la note) <ul style="list-style-type: none"> * Utilisation de produits frais et de saison * Approvisionnement en produits régionaux chez au moins 5 producteurs * La présentation des plats et assiettes 2- Critères concernant le professionnalisme (25% de la note) <ul style="list-style-type: none"> * La qualité du service * La connaissance de langues étrangères * La tenue du personnel * La disponibilité du personnel 3- Critères concernant l'accueil et la cordialité <ul style="list-style-type: none"> * L'accueil téléphonique * Les horaires d'ouverture * Support du menu * Présence d'un endroit réservé à la promotion touristique 4 Critères concernant l'entretien et la propreté (15% de la note) <ul style="list-style-type: none"> * Le caractère intérieur du Bâtiment, décoration, cadre * L'état de propreté du restaurant * Le caractère extérieur du bâtiment * Le parking, présence de poubelles * Fleurissement * Etat de propreté des sanitaires <p>Engagement envers le produit:</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'assiette est composée de 3 produits du terroir minimum - Elle est accompagnée d'une boisson locale - Elle est servie tous les jours du mois d'avril à novembre - Elle doit être composée au minimum d'un produit en direct d'un producteur local - Les produits choisis pour la composition de l'assiette de Pays doivent provenir de producteurs ou d'entreprises artisanales dans une logique de développement de l'économie de proximité <p>Engagement envers le démarche</p> <ul style="list-style-type: none"> - Etre un relais d'information touristique - Participer aux actions de promotion - Suivre les journées de rencontres techniques organisées dans le réseau - Tenir à jour la grille de comptage de l'Assiette de Pays et préparer le bilan en fin d'année 	CCI Bretagne	150€ TTC la 1ère année 250€ TTC 2ème année 350€ TTC années suivantes
L'ASSIETTE DE PAYS	National		MONA	150€ /an

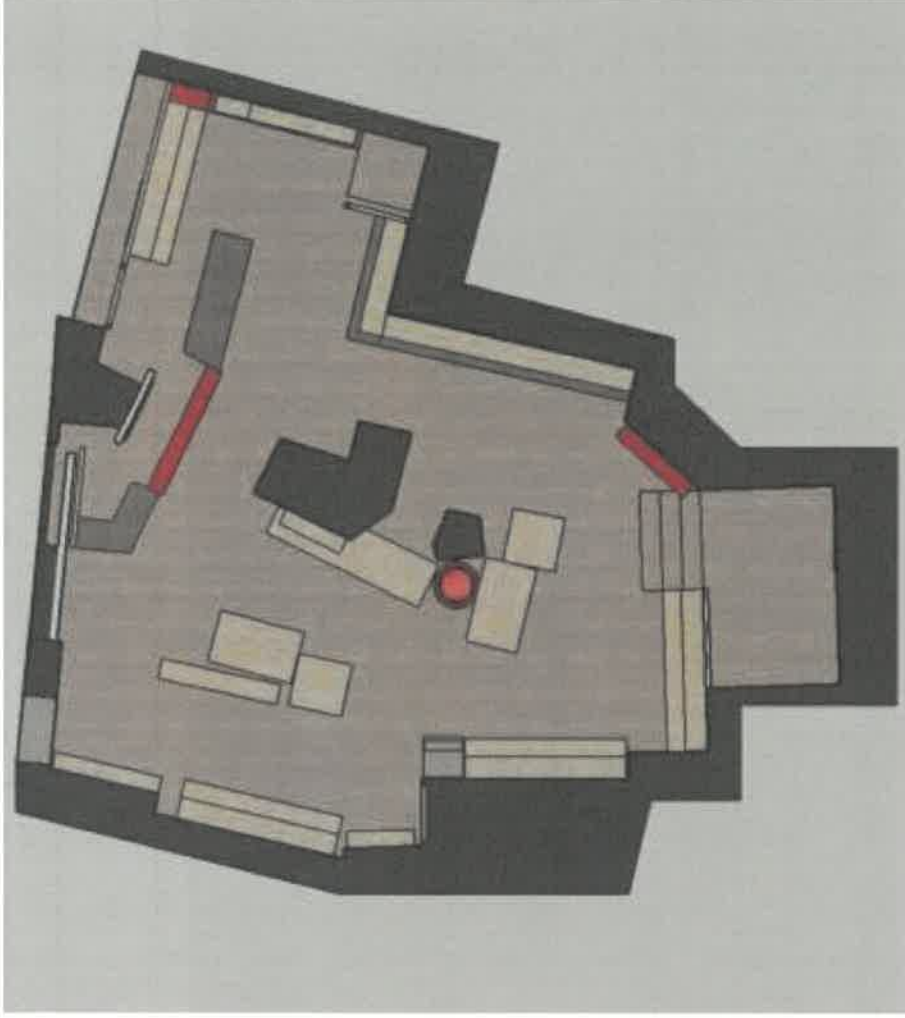
BENCHMARK DES CHARTES A DESTINATION DES RESTAURATEURS

LABEL	SITUATION GEOGRAPHIQUE	CRITERES DE LA CHARTE	CREATEURS	COTISATION
<p>CLUB DES SAVEURS</p>	<p>Pays d'Ariège Pyrénées</p>	<p>1-Le restaurateur doit être titulaire d'un Diplôme Professionnel de cuisinier ou avoir une expérience professionnelle de plus de 3 ans en tant que cuisinier 2- Le restaurant doit être conforme à la réglementation concernant l'hygiène, la sécurité et les aspects sanitaires 3 Le Restaurateur est indépendant et son restaurant est non adhérent à une chaîne 4- Le restaurateur doit être labellisé (Restaurant de Tourisme, Table Gourmande...) 5- Le Restaurateur doit garantir l'origine des produits "Club des Saveurs" 6-Le Restaurateur s'engage à valoriser les productions élaborées localement. 7- Le Restaurateur est invité à visiter l'exploitation agricole afin d'obtenir un maximum de renseignements sur les produits sélectionnés 8-Le Restaurateur s'engage à suivre les décisions et les actions votées en AG 9-En cas de non présentation de l'adhérent à l'AG (sans excuse préalable) celui-ci sera considéré comme démissionnaire 10-Le Restaurateur doit être agréé par le Comité Technique du Club des Saveurs 11-Le Comité Technique du Club des Saveurs pourra contrôler lui-même ou faire appel à la Répression des Fraudes ou à des organismes de contrôle afin de vérifier le bon respect de la Charte d'Adhésion. 12-Le Comité Technique du Club des Saveurs , en cas de non respect de la charte "Club des Saveurs", peut à tout moment sanctionner le Restaurateur par son exclusion</p> <p>La commercialisation -Référencement en permanence sur la carte ou les menus au moins 6 produits issus d'une production locale et seront produits ou transformés par des producteurs ou artisans adhérents au Club des Saveurs</p> <p>La Communication 1- Le Restaurateur doit présenter sur sa carte un document stipulant l'origine du produit 2- Le Restaurateur informera le producteur de l'utilisation qu'il fera de ses produits 3- Le Restaurateur devra posséder de la documentation "Club des Saveurs" qu'il distribuera systématiquement 4- Le logo du Club des Saveurs devra être placé sur les vitrines et façades et sur les menus</p>	<p>CCI Ariège</p>	<p>80€/an</p>
<p>CUISINER EN LOIR ET CHER</p>	<p>LOIR ET CHER</p>	<p>1- Respecter la législation professionnelle en vigueur et les appellations culinaires françaises mentionnées dans le code des usages culinaires français 2-Valoriser de manière permanente la cuisine de sa région et plus particulièrement les produits locaux 3-Valoriser le vignoble régional 4-Avoir une attention particulière pour les enfants menu-enfant ou toute autre attention 5-Elaborer la cuisine au sein de l'établissement et informer le consommateur sur la provenance (origine et qualité du produit) 6-Participer à une manifestation d'ampleur régionale ou nationale au moins une fois par an Maintenir un personnel de qualité</p>	<p>association de Restaurateurs de métier</p>	<p>NC</p>

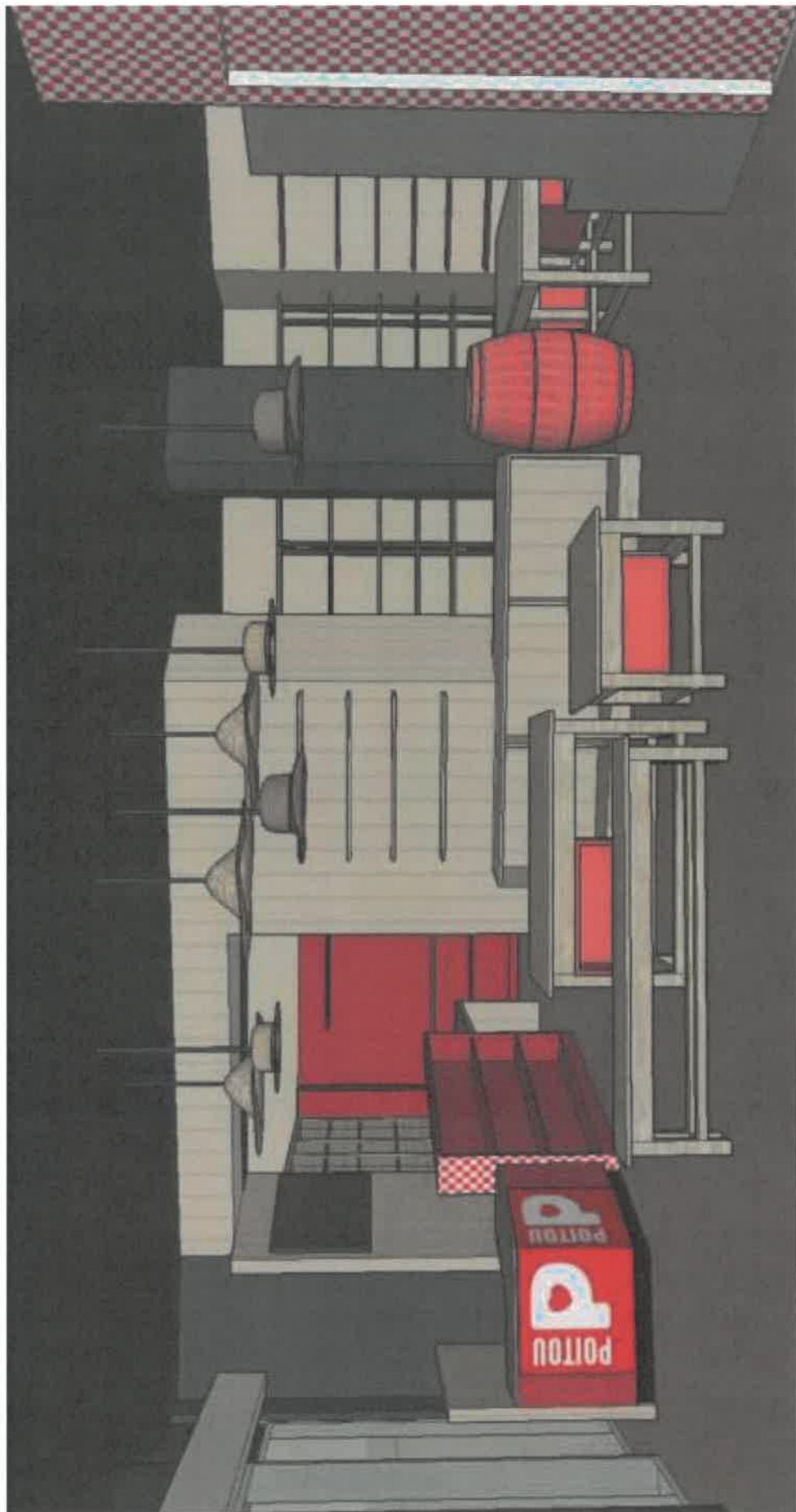
BENCHMARK DES CHARTES A DESTINATION DES RESTAURATEURS

LABEL	SITUATION GEOGRAPHIQUE	CRITERES DE LA CHARTE	CREATEURS	COTISATION
SIGNATURE REGIONALE DU CENTRE	Région Centre	<p>1-Faire la cuisine sur place, dans son établissement 2-Travailler avec des produits acquis majoritairement frais 3-Privilégier une cuisine élaborée à partir de produits de saison 4-Travailler au moins avec 5 producteurs, artisans ou PME agroalimentaires de la Région Centre tout au long de l'année 5-Proposer à sa clientèle au moins une entrée, un plat et un dessert élaborés avec des produits régionaux tout au long de l'année. Cette entrée, ce plat et ce dessert pourront être proposés soit à la carte, soit dans un menu unique ou soit inséré indépendamment dans plusieurs menus.</p> <p>Cas particulier pour les restaurants de type "brasserie" Ces établissements pourront proposer tout au long de l'année au moins "une assiette de terroir". Cette assiette devra constituer un repas à part entière et être accompagnée d'une boisson régionale. Elle devra être composée d'au moins 3 produits du terroir valorisés.</p> <p>6-Proposer à sa clientèle une carte de boissons comprenant obligatoirement * pour les vins tranquilles: a minima une AOP de la région Centre par couleur * pour les vins à bulles: a minima une AOP de la région Centre parmi les AOP/AOC Crémant de Loire, Touraine, Vouvray ou Montlouis-sur Loire * pour les boissons alcoolisées autres que les vins: a minima un produit régional parmi les bières, cidres, eaux de vie, liqueurs...</p> <p>* pour les boissons sans alcool: a minima une boisson régionale parmi des jus de fruits cueillis en région Centre 7-Intégrer au moins une AOP caprine parmi les 5 que compte la région dans les assiettes de fromages ou le plateau de fromages 8-signaler clairement les plats préparés à partir de produits régionaux avec le logo de la signature régionale et si possible indiquer l'origine des produits 9-privilégier la mise en avant de produits régionaux reconnus par un signe officiel de qualité (AOP, Label Rouge...) 10-Apposer l'identifiant de la signature régionale endevanture du restaurant en cas d'agrément.</p>	CENTRECO Agence de développement économique de la région Centre	100€ HT pour les restaurateurs et traiteurs avec un tarif préférenciel ramené à 75€ HT pour les traiteurs et restaurateurs adhérents à une structure partenaire de la signature régionale 75€ HT pour les fermiers aubergistes ramenés à 50€ HT pour les adhérents à une démarche partenaire de la signature régionale

- PROJET -

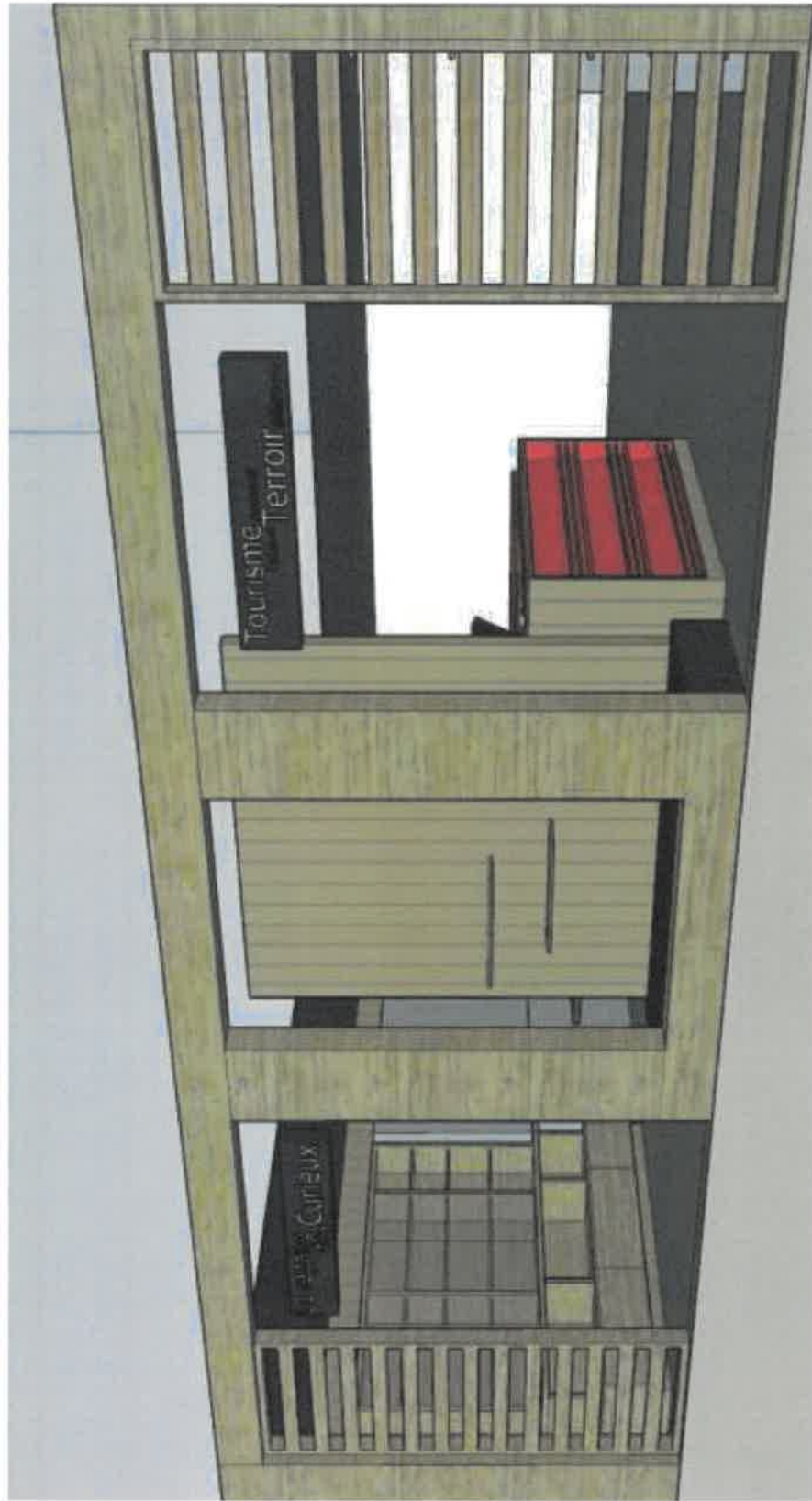


Ces documents sont la propriété exclusive de SARL SOCOBOIS,
ne peuvent être utilisés sans l'autorisation écrite de la société.



Ces documents sont la propriété exclusive de SARL SOCOBOIS,
ne peuvent être utilisés sans l'autorisation écrite de la société.





- Façade -



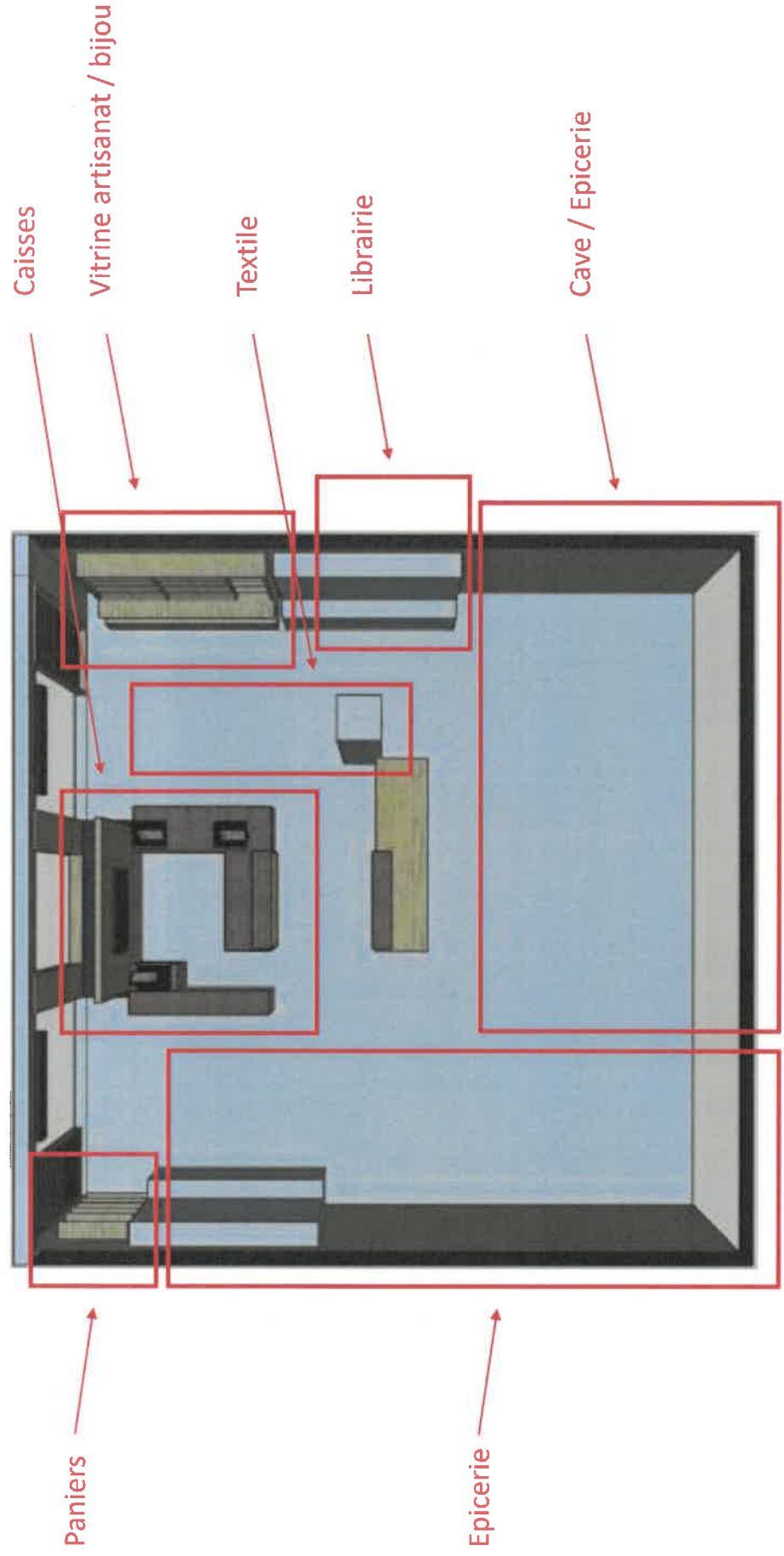
Ces documents sont la propriété exclusive de SARL SOCOBOIS, ne peuvent être utilisés sans l'autorisation écrite de la société.

- Meuble Emballage -



Ces documents sont la propriété exclusive de SARL SOCOBOIS,
ne peuvent être utilisés sans l'autorisation écrite de la société.

- Plan de principe -



Ces documents sont la propriété exclusive de SARL SOCOBOIS, ne peuvent être utilisés sans l'autorisation écrite de la société.



1 | 1ère version



2 | Ajout de la typo et du rouge " POITOU "



3 | Ajout de la typo et du rouge " POITOU "
+ l'icone P à la place du pointer 📍



4 | Ajout de la typo et du rouge " POITOU "
+ l'icone P à la place du pointer
+ contour " broyé du poitou "



Les

Paniers du Poitou

pour les fêtes de fin d'année

La Maison du Terroir de Poitiers a le plaisir de vous proposer
une sélection de paniers gourmands **"made in Poitou"**
pour vos cadeaux de fin d'année à destination
de vos collaborateurs ou de vos clients.



Christmas Box

- ✦ Les Clochettes du Poitou chocolat noir - *Maison Clochard*
- ✦ Galettes poitevines - *Biscuiterie Augereau*
- ✦ Bloc de foie gras 130g - *Maison Mitteault*
- ✦ Bouteille de Perles demi-sec blanc - *Domaine de Villemont*
- ✦ Mignonette d'huile de noix - *Huilerie de Neuville*
- ✦ 1 coffret (conditionnement)

35,00 €TTC



Méti-méto du Poitou

- ✦ Apéria - Maison Mitterault
- ✦ Croûtes de brique - Chocolaterie Mélusine
- ✦ Mini tube gallettes chocolat - Gaulbeur
- ✦ Mini tube gallettes citron gingembre - Gaulbeur
- ✦ Mini tube gallettes nature - Gaulbeur
- ✦ Crème d'asperge nature - Belle de Brande
- ✦ Rillettes de poulet au citron confit - Les Mets d'Alsace
- ✦ Mignonette d'huile de noix - Huilerie de Neuville
- ✦ Caviar d'aubergines - UPAL
- ✦ Fines lamelles apéritif - Serenity Biscuits
- ✦ 1 coffret (conditionnement)

34,50 € TTC



L'Apéro Poitevin

- ✦ Bière de Noël 33cl - Brasserie de Bellefais
- ✦ Fines lamelles apéritif - Serenity Biscuits
- ✦ Crème d'asperge nature - Belle de Brande
- ✦ Saucisson de bison - SCEA Radin
- ✦ Terrine Apéria - Maison Mitterault
- ✦ Terrine pollewine - Maison Mitterault
- ✦ Farci pollewin - Upal
- ✦ Terrine de homard fleur de sel - Les Mets d'Alsace
- ✦ Caviar d'aubergines - UPAL
- ✦ 1 coffret (conditionnement)

34,90 € TTC

Petit plaisir

- ✦ Confiture - Les pots gourmands
- ✦ Tube petites gallettes cacao - Gaulbeur
- ✦ Pâtes de fruits - Chocolaterie Mélusine
- ✦ Miel d'été - SARL Rucher la Sape
- ✦ 1 coffret (conditionnement)

10,50 € TTC



Poi'tea Time

- ✦ Tube petites gallettes tradition - Gaulbeur
- ✦ Tablette chocolat noir - Chocolaterie Mélusine
- ✦ Sucette meringue - Perle et Pépins
- ✦ Les Clochettes du Poitou chocolat noir - Maison Clochard
- ✦ Biscuits variés - Serenity Biscuits
- ✦ Thé de Noël - Compagnie Coloniale
- ✦ 1 coffret (conditionnement)

29,90 € TTC



Les Brasseurs du Poitou

- ✦ 1 bière La Rasade 33cl - Les Pirates du Clair
- ✦ 1 bière Blonde 33cl - Les bières de Montmorillon
- ✦ 1 bière La Pirlawa ambrée 33cl - BAF
- ✦ 1 bière de Noël 33cl - Brasserie de Bellefais
- ✦ 1 bière Ensis 33cl - La Manufacture de bières
- ✦ 1 coffret (conditionnement)

17,50 € TTC

Depuis 10 ans, la **Maison du Terrail** de Poitiers est devenue le lieu incontournable pour déguster les meilleures spécialités du Poitou.

Nous travaillons actuellement avec plus de **200 producteurs** passionnés par leur métier et amoureux de leur Terrail !

Tous nos paniers sont composés de **produits locaux** et de **qualité** qui ne traversent pas la France pour être livrés chez vous !

Cette année, optez pour un cadeau qui soutient l'économie locale, soyez locavore...

Le Végétarien

- ✦ Limonade bio 33cl - Les bières de Montmorillon
- ✦ Crème d'asperge safran - Belle de Brande
- ✦ Terrine La Renommée - Les saveurs d'Alex
- ✦ Sachet de sablés olive - Gaulbeur
- ✦ Pâtes de fruits - Chocolaterie Mélusine
- ✦ Tube petites gallettes citron gingembre - Gaulbeur
- ✦ 1 coffret (conditionnement)

22,50 € TTC





Tout en vert

- ✦ Blanc d'hiver 75cl - Ampelidae
- ✦ Pâte marmite - La ferme Bidaud
- ✦ Caramel à tartiner macarons - Crystal Gourmet
- ✦ Tube petites galettes citron gingembre - Goulibeur
- ✦ Les clochettes du Poitou chocolat noir - Maison Clochard
- ✦ Broyé Bio - Biscuiterie Augereau
- ✦ Thé vert au jasmin - Compagnie Coloniale
- ✦ 1 coffret (conditionnement)

39,90 €TTC

Marque Poitou

- ✦ Galettes poitevines - Biscuiterie Augereau
- ✦ Picorettes du Poitou - Le chaudron enchanté
- ✦ Sauvignon 375 cl - Domaine de Villemont
- ✦ Terrine d'automne - Maison Clochard
- ✦ Jus de pommes pétillant 275 cl - Gargouil
- ✦ 1 coffret (conditionnement)

18,50 €TTC



Crédits photos : ACAP, marmia, mila, fresipik, impression : imprimerie Nouvelle



Coffret Bien-être

- ✦ Eau micellaire 100ml - Autour des plantes
- ✦ Savon Bout'chou - Aux Grandes Z'oreilles
- ✦ Trio de bougies parfumées - Senteurs et lumière
- ✦ 3 Lingettes démaquillantes - Les filles s'embobinent
- ✦ 1 coffret (conditionnement)

27,50 €TTC

Annexe n°19.16

Les coffrets (conditionnement) présentés sont susceptibles d'être modifiés en fonction du stock disponible.

Bénéficiez d'une remise de

10% pour toute commande supérieure à **15 paniers**.

Contactez **Cécile AUZANNEAU**
accueil@tourisme-vienne.com
Tél : 05 17 84 23 23

Maison du Terroir
33 place Charles de Gaulle
86000 Poitiers

Livraison possible
(modalités sur demande)

Devis sous 48h ouvrées

Livraison et stocks garantis avant Noël pour toute commande passée avant le 20/11/2020 (possibilité de rupture de stock chez certains producteurs)

COMMANDE DE PANIERS

COMMANDES GROUPEES DE PANIERS 2019

NOM DE LA STRUCTURE	NOM DU CONTACT	DATE DEMANDE DEVIS	DATE DE VALIDATION DEVIS	DATE DE RETRAIT	NOMBRE DE PANIERS	REMB.	PRIX TOTAL (en €)	NUMERO DE TEL.	E-MAIL	COMMUNE
Rectorat	Mme veschache séverine	03/01/2019	18/01/2019	18/01/2019	5		90,25	06 12 67 33 29	severine.veschache@ac-poitiers.fr	POITIERS
P 80 motors	Mme Eline Bouly	21/01/2019	18/01/2019	20	20		996,00		eline.bouly@motors.com	POITIERS
Rectorat	Mme veschache séverine	18/01/2019	31/01/2019	23/01/2019	10		168,20	06 12 67 33 29	severine.veschache@ac-poitiers.fr	POITIERS
Ccas	Mme Fourteau	16/01/2019	17/01/2019	17/01/2019	13		258,70		secale.coulte@laposte.net	Valence en poitou
Jeunesse et sport	Sabille HOUILLER	02/02/2019	15/02/2019	21/03/2019	3		8,00	40,85		
Association Ecole	MME PRIOU Danile	04/02/2019	05/04/2019	26/04/2019	1		50,18	11,10		
Conseil Départemental (match basket)	AUDREY ROY	04/04/2019	05/05/2019	12/06/2019	41		1 375,38		cey.thudier@trikalmmedical.fr	VETRAZ MONTHOUX 74100
Club médical	MME Melissa CHARLES	09/05/2019	07/05/2019	22/05/2019	17		48,75	615,83	Sandrinearnaud.ribardiere@bbox.fr	BUZEROLLES
MME Ribardiere	MRAT	07/05/2019	07/05/2019	30/05/2019	13		414,30		yrz@acvignon86.fr	POITIERS
Service r�ta	Celine	16/05/2019	17/05/2019	27/05/2019	100		1 035,00	05 49 42 37 83	mathieu.flausse@ca-fourainpoitou.fr	
CREDIT AGRICOLE	AUDREY ROY	20/05/2019	21/05/2019	03/06/2019	3		45,23	101,79		
Conseil Départemental (les culturelles)	AUDREY ROY	20/05/2019	21/05/2019	03/06/2019	6		240,44			
Credit agricole	Monsieur Barillet	30/05/2019	31/05/2019	14/06/2019	10		146,50	650394961	Gerard.Barillet-gerard.barillet@gmail.com	Lavaux
Conseil Départemental (les culturelles)	AUDREY ROY	29/05/2019	29/05/2019	03/06/2019	3		29,26			
ADM de LA VIENNE	Melina COUTURIER	14/06/2019	14/06/2019	19/06/2019	6		201,60	05 49 30 35 45	mcourrier@wcd86.wdm.org	Futuroscopie cedex 86962
Odyssee prof	laure	19/06/2019	19/06/2019	19/06/2019	20		255,00			
CREDIT AGRICOLE	MME LAIZEAU	24/06/2019	26/06/2019	01/07/2019	3		397,17			
RAID ST MARTIN	AUDREY ROY	07/06/2019	24/06/2019	20/06/2019	24		426,60			
RAID ST MARTIN	AUDREY ROY	24/06/2019	24/06/2019	25/06/2019	4		71,10			
CREDIT AGRICOLE	MME METAIS	04/06/2019	14/06/2019	21/06/2019	3		139,80			
REGION NIVELLE AOUTAINE	MME BIZARD	14/06/2019	14/06/2019	24/06/2019	700		7 198,00			CHASSENEUIL
ITRON	MME BICLET (ITRON)	12/07/2019	25/09/2019	20/09/2019	206		5 325,66	06 45 33 67 64	soline.biclet@itron.com	
UNIVERSITE DE POITIERS	MME REBILLER (UNIV.)	20/06/2019	04/09/2019	02/09/2019	11		186,45	692,90	yrz@acvignon86.fr	pla Moretta bp 1 Vouneuil sous biars
LES FONDS	Monsieur JARDINAGE	06/09/2019	10/09/2019	11/09/2019	50		1 312,00		maxime.savin@maur.com	
CCAS	MME ARTUIS (CCAS POITIERS)	26/07/2019	VALIDE	11/09/2019	80		7 952,00			
CCAS BEAUMONT SAINT CYR	MME CHEVALIER (CCAS BEAUMONT ST CYR)	07/09/2019	VALIDE	sem 49	475		4 158,15			
HOTEL MAC BED	M MONTAVE HOTEL MAC BED	14/09/2019	20/09/2019	20/09/2019	180		356,40	6 83 34 84 33		
SAS VJS MERISEM	M. MARAT ANNAEY	17/09/2019	18/09/2019	LVRAISON 24/09/2019	26		1 320,00		Mme JANAIEV-smartk.anaiev@bs.fr	7 RUE Raymond Aron 51530 SAINT MARTIN SUR LE PRE
MAIRIE DE YOUNEUIL/BIARD	MME CHAIGNEAUD	27/09/2019	27/09/2019	27/09/2019	8		186,80	06 43 00 58 37	chickiceauf@orange.fr	pla Moretta bp 1 Vouneuil sous biard
ALIZE	M. Benjamin RAYNAL	11/10/2019	14/10/2019	28/11/2019	110		2 671,38	06 31 87 31 68	patz.eal@86.fr	10 rue des freres lumieres 86180 buzerolles
CHAUDRONNERIE COLINET	Mme veronique COLINET	11/10/2019	14/10/2019	17/12/2019	22		673,00	05 49 45 25 56	info@chaudronnerie-colinet.fr	37,rue de poitiers 86360 MONTAMISE
DANICOTT	M. JEAN-YVES BERNARD	11/10/2019	17/10/2019		34		905,76	05 49 36 07 60	contact@danicott.fr	SARL DANICOTT PROPRIETE 96 AVENUE DES GROS PHILABRINS 8630041 86360 CHASSENEUIL
DANICOTT	M. JEAN-YVES BERNARD	11/10/2019	17/10/2019		51		1 312,74	05 86 16 05 37	form@danicott.fr	21 bis rue de Chaumont
CREDIT AGRICOLE	MME METAIS ADELINE	24/10/2019	24/10/2019	05/12/2019	638	100%	9 055,33			
Biobee + Escriez com table	Loretta FOUQUET	04/11/2019	04/11/2019	07/11/2019	42		1 202,47			
Résidence Service château de l'emblage	MME GRONDIN	06/11/2019	06/11/2019	06/11/2019	105		618,45	05 49 55 46 55	wendygrondin.ernilage@gmail.com	47 rue de l'emblage 86280 st benoit
MAIRIE DE BIARD	MME BEAUVAIS	06/11/2019	06/11/2019	06/11/2019	30		1 146,00	05 49 61 61 25	beaubvais@beaubvaisienne.fr	95 rue de Bonneuil Matours 86000 Poitiers
ITRON	MME SEGUIN				86		2 076,48			
UNIVERSITE DE POITIERS	JULIE DAIRON	17/10/2019	17/10/2019	11/10/2019	206		5 325,66			
SARL JULIE ROQUIER	MR FIX	17/10/2019	18/11/2019	07/11/2019	15		174,75			
AVANTI					5		183,50			
CREDIT AGRICOLE					32		625,25			
SECA					130		1 253,07			
MAIRIE BEAUMONT ST CYR					5		124,00			
SMEI					33		807,26			
AXA	MR ROUHAUD				40		590,00			
DÉPARTEMENT VIENNE	MME BRIGITTE DELAHAIS				6		205,80			
SCM OPTICALYSO	MME MARGOTTE	09/12/2019	09/12/2019	10/12/2019	3		83,97			
CENTRALE DE CIVRAUX		06/12/2019	06/12/2019	17/12/2019	10		475,50			
					28		753,01			
TOTAL					1728		66 126,12			PANIER GROUPEE ETAL

SUIVI PANIERS INDIVIDUELS 2018

MOIS	NOMBRE DE PANIERS	PRIX TOTAL	PRIX MOYEN
JANVIER			
FÉVRIER			
MARS			
AVRIL			
MAI			
JUIN			
JUILLET			
AOÛT			
SEPTEMBRE			
OCTOBRE	26	859,25 €	33,05 €
NOVEMBRE	65	2006,66	30,87 €
DÉCEMBRE	669	26060,59	38,95 €
TOTAL	760	28 926,50 €	38,06 €

SUIVI PANIERS INDIVIDUELS 2019

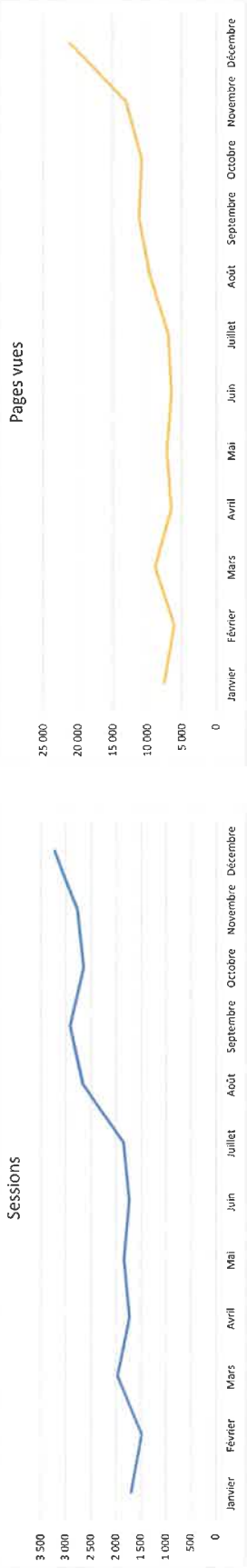
MOIS	NOMBRE DE PANIERS	PRIX TOTAL	PRIX MOYEN
JANVIER	128	2 956,14 €	23,09 €
FÉVRIER	48	1 866,02 €	38,88 €
MARS	31	936,40 €	30,21 €
AVRIL	44	1 417,63 €	32,22 €
MAI	53	2 031,28 €	38,33 €
JUIN	64	2 300,30 €	35,94 €
JUILLET	51	1 710,39 €	33,54 €
AOÛT	86	3 425,68 €	39,83 €
SEPTEMBRE	53	2 028,88 €	38,28 €
OCTOBRE	77	2 261,83 €	29,37 €
NOVEMBRE	74	2 156,30 €	29,14 €
DÉCEMBRE	268	12 500,72 €	46,64 €
TOTAL	977	35 591,57 €	34,62 €

SUIVI PANIERS INDIVIDUELS 2020

MOIS	NOMBRE DE PANIERS	PRIX TOTAL	PRIX MOYEN
JANVIER	4	107,54 €	26,89 €
FÉVRIER	2	30,38 €	15,19 €
MARS	3	76,65 €	25,55 €
AVRIL			
MAI	7	303,26 €	43,32 €
JUIN	47	1 863,99 €	39,66 €
JUILLET	41	1 734,32 €	42,30 €
AOÛT	35	1 395,53 €	39,87 €
SEPTEMBRE	27	1 112,04 €	41,19 €
OCTOBRE	18	704,15 €	39,12 €
NOVEMBRE	16	675,30 €	42,21 €
DÉCEMBRE			
TOTAL	200	8 003,16 €	35,53 €

Statistiques site Boutique Terroir / Année 2018

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	TOTAL annuel	TOTAL N évolut* en %
Sessions	1 688	1 475	1 963	1 725	1 834	1 728	1 847	2 661	2 912	2 646	2 769	3 229	26 477	#####
Taux d'évolution sessions		-13%	33%	-12%	6%	-6%	7%	44%	9%	-9%	5%	17%		#####
Pages vues	7 548	6 099	8 869	6 508	7 150	6 474	6 928	9 532	11 122	10 720	13 025	21 076	115 051	#####



Top 5 des pages les plus vues (avec %)

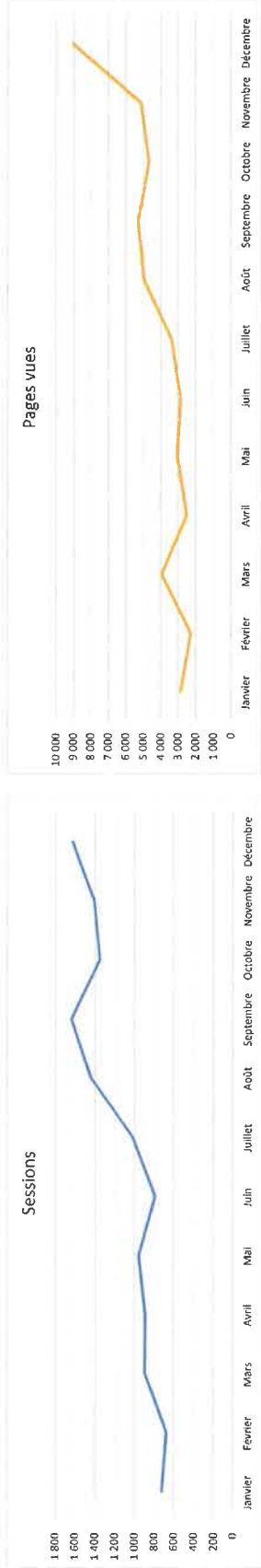
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1-	home page 8,55%	home page 8,85%	home page 8,14%	home page 9,16%	home page 9,20%	home page 9,16%
2-	terroir 3,41%	terroir 4,67%	terroir 3,91%	terroir/plaisirs-sucres 3,53%	terroir/plaisirs-sucres 4,01%	terroir 4,37%
3-	terroir/plaisirs-sucres 2,92%	terroir/plaisirs-sucres 4,10%	terroir/plaisirs-sucres 3,20%	plaisirs-sucres/sables pitou 3,33%	terroir 3,19%	terroir/plaisirs-sucres 4,34%
4-	terroir/produits-sales 2,50%	plaisirs-sucres/sables pitou 2,57%	terroir/produits-sales 1,94%	terroir 3,33%	plaisirs-sucres/sables pitou 3,15%	miiget-au-vin 3,43%
5-	panier 2,16%	terroir/miels-confitures 2,18%	terroir/terrines-et-pates 1,87%	miiget-au-vin 1,78%	terroir/miels-confitures 2,30%	plaisirs-sucres/sables pitou 2,73%

2ème semestre

	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Annuel
1-	home page 8,37%	home page 9,37%	home page 6,75%	home page 7,45%	home page 7,07%	home page 7,40%	home page 8,03%
2-	miiget-au-vin 6,14%	terroir/plaisirs-sucres 4,16%	plaisirs-sucres/broyes pitou 6,09%	terroir 3,40%	terroir/plaisirs-sucres 4,05%	terroir/plaisirs-sucres 3,72%	terroir/plaisirs-sucres 3,72%
3-	terroir 3,44%	miiget-au-vin 4,16%	terroir/plaisirs-sucres 5,23%	terroir/plaisirs-sucres 2,32%	terroir 2,24%	terroir 2,79%	terroir 2,26%
4-	terroir/plaisirs-sucres 2,99%	terroir 2%	plaisirs-sucres/broyes pitou 4,85%	gâteau-aux-noix- 2,03%	coffrets 2,10%	terroir/plaisirs-sucres 2,68%	plaisirs-sucres/sable pitou 2%
5-	plaisirs-sucres/sables pitou 2,14%	plaisirs-sucres/sables pitou 2,58%	terroir 3,08%	plaisirs-sucres/sable pitou 1,87%	terroir/terrines-et-pates 2,10%	terroir/terrines-et-pates 2,41%	terroir/terrines-et-pates 1,88%

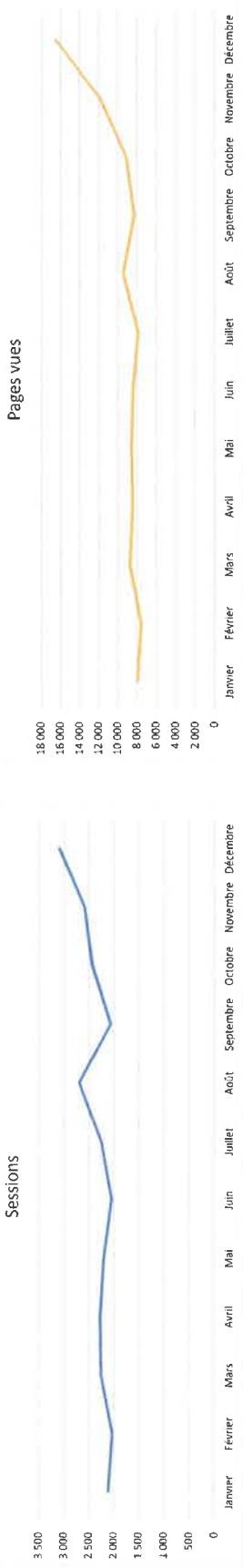
Statistiques sessions versions mobiles

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	TOTAL annuel	TOTAL N évolut* en %
Sessions	718	667	891	885	954	787	1 015	1 440	1 641	1 350	1 406	1 628	13 382	#####
Taux d'évolution sessions		-7%	34%	-1%	8%	-18%	29%	42%	14%	-18%	4%	16%		#####
Pages vues	2 877	2 293	3 967	2 522	3 043	2 859	3 406	4 997	5 317	4 702	5 163	9 052	50 198	#####



Statistiques site Boutique Terroir / Année 2019

Sessions	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	TOTAL annuel	TOTAL N-1
Taux d'évolution sessions	2 106	2 023	2 256	2 265	2 192	2 034	2 245	2 692	2 055	2 425	2 577	3 090	27 960	26 477
Pages vues	7 957	7 557	8 725	8 437	8 562	8 401	7 864	9 404	8 255	9 083	11 816	16 469	112 530	115 051



Top 5 des pages les plus vues (Avril)

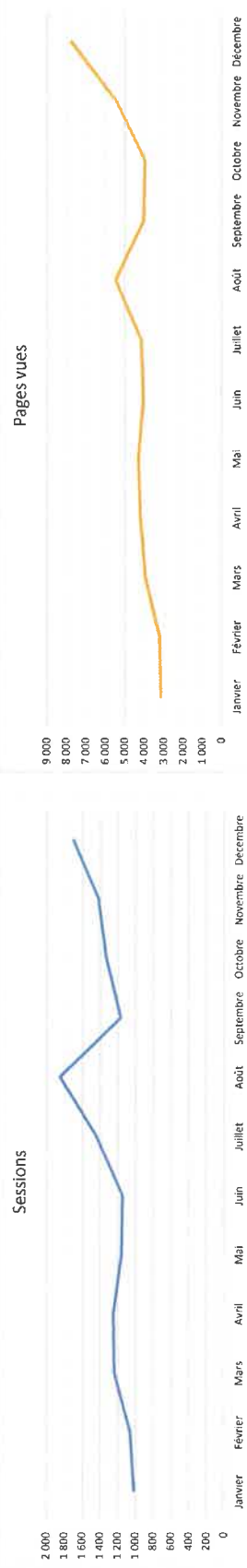
1er semestre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Annuel
1-	home page 7,26%	home page 8,65%	home page 7,53%	home page 8,64%	home page 7,72%	home page 8,10%	home page 8,64%	home page 7,72%	home page 6,74%	home page 7,87%	home page 7,85%	home page 8,10%	home page 7,85%
2-	terroir/plaisirs-sucres 3,82%	terroir-plaisirs-sucres 3,25%	terroir-plaisirs-sucres 4,06%	terroir-plaisirs-sucres 4,06%	terroir-plaisirs-sucres 4,66%	terroir-plaisirs-sucres 4,52%	terroir-plaisirs-sucres 4,70%	terroir-plaisirs-sucres 4,70%	terroir-plaisirs-sucres 3,94%	terroir-plaisirs-sucres 3,44%	terroir-plaisirs-sucres 3,44%	terroir-plaisirs-sucres 3,44%	terroir/plaisirs-sucres 3,44%
3-	terroir 3,79%	plaisirs-sucres/sable pitou 2,54%	plaisirs-sucres/sable pitou 3,32%	plaisirs-sucres/sable pitou 3,32%	terroir/plaisirs-sucres 2,48%	terroir/plaisirs-sucres 2,48%	terroir/plaisirs-sucres 2,48%	terroir/plaisirs-sucres 2,70%	terroir/plaisirs-sucres 3,60%	terroir/plaisirs-sucres 2,53%	terroir/plaisirs-sucres 2,53%	terroir/plaisirs-sucres 2,53%	terroir/plaisirs-sucres 2,53%
4-	plaisirs-sucres/sable pitou 2,56%	terroir 4,12%	terroir 2,44%	artisanat 2,56%	coffrets 2,34%	coffrets 2,81%	coffrets 2,81%	coffrets 2,34%	coffrets 2,34%	coffrets 2,80%	coffrets 2,80%	coffrets 2,80%	coffrets 2,80%
5-	terroir/miels-confitures 2,18%	terroir/plaisirs-sucres 1,80%	terroir/terrines-et-pates 1,98%	terroir/terrines-et-pates 2,37%	artisanat 2,25%	artisanat 2,25%	artisanat 2,25%	artisanat 2,25%	artisanat 2,25%	artisanat 2,25%	artisanat 2,25%	artisanat 2,25%	artisanat 2,25%

2ème semestre

1-	home page 9,25%	home page 8,01%	home page 7,95%	home page 8,25%	home page 6,74%	home page 7,87%	home page 7,85%	home page 7,85%	home page 7,85%	home page 7,85%	home page 7,85%	home page 7,85%	home page 7,85%
2-	terroir 4,10%	terroir/plaisirs-sucres 3,59%	terroir/plaisirs-sucres 3,94%	coffrets 3,72%	coffrets 3,82%	coffrets 3,19%	coffrets 3,19%	coffrets 3,19%	coffrets 3,19%	coffrets 3,19%	coffrets 3,19%	coffrets 3,19%	coffrets 3,19%
3-	terroir/plaisirs-sucres 3,71%	terroir 2,92	plaisirs-sucres/sable pitou 2,81%	terroir/plaisirs-sucres 3,60%	terroir/plaisirs-sucres 3,70%	terroir/plaisirs-sucres 3,36%	terroir/plaisirs-sucres 3,36%	terroir/plaisirs-sucres 3,36%	terroir/plaisirs-sucres 3,36%	terroir/plaisirs-sucres 3,36%	terroir/plaisirs-sucres 3,36%	terroir/plaisirs-sucres 3,36%	terroir/plaisirs-sucres 3,36%
4-	plaisirs-sucres/sables pitou 2,40%	plaisirs-sucres/sables pitou 2,62%	plaisirs-sucres/sables pitou 2,62%	plaisirs-sucres/sable du-poitou-bio/ter2	plaisirs-sucres/sable du-poitou-bio/ter2	plaisirs-sucres/sable du-poitou-bio/ter2	plaisirs-sucres/sable du-poitou-bio/ter2	plaisirs-sucres/sable du-poitou-bio/ter2	plaisirs-sucres/sable du-poitou-bio/ter2	plaisirs-sucres/sable du-poitou-bio/ter2	plaisirs-sucres/sable du-poitou-bio/ter2	plaisirs-sucres/sable du-poitou-bio/ter2	plaisirs-sucres/sable du-poitou-bio/ter2
5-	plaisirs-sucres/sables pitou 2,40%	plaisirs-sucres/sables pitou 2,40%	plaisirs-sucres/sables pitou 2,40%	plaisirs-sucres/sables pitou 2,40%	plaisirs-sucres/sables pitou 2,40%	plaisirs-sucres/sables pitou 2,40%	plaisirs-sucres/sables pitou 2,40%	plaisirs-sucres/sables pitou 2,40%	plaisirs-sucres/sables pitou 2,40%	plaisirs-sucres/sables pitou 2,40%	plaisirs-sucres/sables pitou 2,40%	plaisirs-sucres/sables pitou 2,40%	plaisirs-sucres/sables pitou 2,40%

Statistiques sessions versions mobiles

Sessions	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	TOTAL annuel	TOTAL N-1
Taux d'évolution sessions	1 018	1 057	1 238	1 248	1 152	1 143	1 439	1 850	1 165	1 326	1 414	1 700	15 750	13 382
Pages vues	3 170	3 226	3 960	4 215	4 315	4 062	4 173	5 481	4 046	3 973	5 436	7 769	53 826	50 198



évolut'en %
6%
-2%

35 2,19%

évolut'en %
17,70%
7,23%

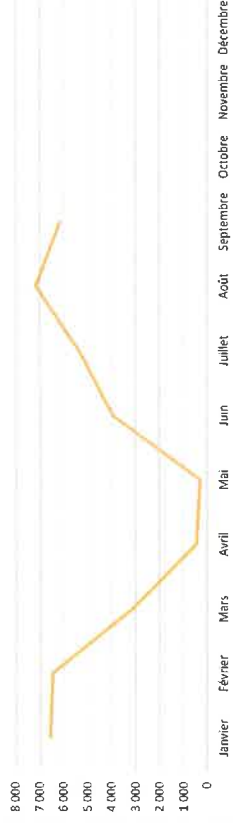
Statistiques site Boutique Terroir | Année 2020

Sessions	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	TOTAL annuel	TOTAL N-1
Taux d'évolution sessions	1 722	1 858	1 105	359	239	914	1 379	1 751	1 380	-1.00%	#DIV/0!	#DIV/0!	10 707	24870
Pages vues	6 585	6 476	3 099	447	283	3 937	5 366	7 180	6 153	-21%	27%	-100%	39 526	96061

Sessions



Pages vues



Top 5 des pages les plus vues (page 6)

1er semestre		Janvier		Février		Mars		Avril		Mai		Juin	
1-	home page (7,14%)	home page 7,95%	home page 15,39%	home page 15,39%	home page 15,39%	home page 15,39%	home page 15,39%	home page 15,39%	home page 15,39%	home page 15,39%	home page 15,39%	home page 15,39%	home page 15,39%
2-	/terroir/plaisirs-sucres 4,04%	/terroir/plaisirs-sucres 4,49%	/terroir/plaisirs-sucres 4,49%	/terroir/plaisirs-sucres 4,49%	/terroir/plaisirs-sucres 4,49%	/terroir/plaisirs-sucres 4,49%	/terroir/plaisirs-sucres 4,49%	/terroir/plaisirs-sucres 4,49%	/terroir/plaisirs-sucres 4,49%	/terroir/plaisirs-sucres 4,49%	/terroir/plaisirs-sucres 4,49%	/terroir/plaisirs-sucres 4,49%	/terroir/plaisirs-sucres 4,49%
3-	/terroir 3,57%	/terroir 3,24%	/terroir 3%	/terroir 3%	/terroir 3%	/terroir 3%	/terroir 3%	/terroir 3%	/terroir 3%	/terroir 3%	/terroir 3%	/terroir 3%	/terroir 3,34%
4-	/coffrets 2,92%	/souvenirs 2,96%	/coffrets 2,19%	/coffrets 2,19%	/coffrets 2,19%	/coffrets 2,19%	/coffrets 2,19%	/coffrets 2,19%	/coffrets 2,19%	/coffrets 2,19%	/coffrets 2,19%	/coffrets 2,19%	/coffrets 3,48%
5-	/terroir/terrines-et-pates 2,34%	/coffrets 2,50%	/plaisirs-sucres/benottes/ter280 2,11%	/plaisirs-sucres/benottes/ter280 2,11%	/plaisirs-sucres/benottes/ter280 2,11%	/plaisirs-sucres/benottes/ter280 2,11%	/plaisirs-sucres/benottes/ter280 2,11%	/plaisirs-sucres/benottes/ter280 2,11%	/plaisirs-sucres/benottes/ter280 2,11%	/plaisirs-sucres/benottes/ter280 2,11%	/plaisirs-sucres/benottes/ter280 2,11%	/plaisirs-sucres/benottes/ter280 2,11%	/terroir/vins-bieres-spiritueux 2,36%

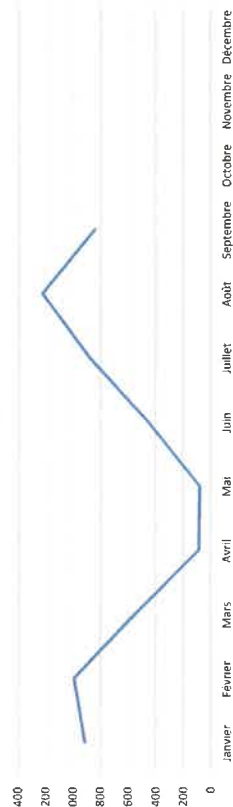
2ème semestre

1er semestre		Juillet		Août		Septembre		Octobre		Novembre		Décembre	
1-	home page 10,36%	home page 10,36%	home page 9,95%	home page 8,60%	home page 8,60%	home page 8,60%	home page 8,60%	home page 8,60%	home page 8,60%	home page 8,60%	home page 8,60%	home page 8,60%	home page 8,60%
2-	/terroir 3,73%	/terroir/plaisirs-sucres 4,75%	/terroir/plaisirs-sucres 4,75%	/terroir/plaisirs-sucres 5,30%	/terroir/plaisirs-sucres 5,30%	/terroir/plaisirs-sucres 5,30%	/terroir/plaisirs-sucres 5,30%	/terroir/plaisirs-sucres 5,30%	/terroir/plaisirs-sucres 5,30%	/terroir/plaisirs-sucres 5,30%	/terroir/plaisirs-sucres 5,30%	/terroir/plaisirs-sucres 5,30%	/terroir/plaisirs-sucres 5,30%
3-	/terroir/plaisirs-sucres 3,69%	/terroir 3,94%	/terroir 3,94%	/terroir 3,10%	/terroir 3,10%	/terroir 3,10%	/terroir 3,10%	/terroir 3,10%	/terroir 3,10%	/terroir 3,10%	/terroir 3,10%	/terroir 3,10%	/terroir/plaisirs-sucres 4,09%
4-	/migot-au-vin 3,17%	/plaisirs-sucres/sable-du-poitou-bio/1=terroir/terrines-et-pates 2,91%	/plaisirs-sucres/sable-du-poitou-bio/1=terroir/terrines-et-pates 2,91%	/plaisirs-sucres/sable-du-poitou-bio/1=terroir/terrines-et-pates 2,91%	/plaisirs-sucres/sable-du-poitou-bio/1=terroir/terrines-et-pates 2,91%	/plaisirs-sucres/sable-du-poitou-bio/1=terroir/terrines-et-pates 2,91%	/plaisirs-sucres/sable-du-poitou-bio/1=terroir/terrines-et-pates 2,91%	/plaisirs-sucres/sable-du-poitou-bio/1=terroir/terrines-et-pates 2,91%	/plaisirs-sucres/sable-du-poitou-bio/1=terroir/terrines-et-pates 2,91%	/plaisirs-sucres/sable-du-poitou-bio/1=terroir/terrines-et-pates 2,91%	/plaisirs-sucres/sable-du-poitou-bio/1=terroir/terrines-et-pates 2,91%	/plaisirs-sucres/sable-du-poitou-bio/1=terroir/terrines-et-pates 2,91%	/coffrets 3,48%
5-	/terroir/terrines-et-pates 2,85%	/plaisirs-sucres/broye-du-poitou/ter27 2,85%	/plaisirs-sucres/broye-du-poitou/ter27 2,85%	/plaisirs-sucres/broye-du-poitou/ter27 2,85%	/plaisirs-sucres/broye-du-poitou/ter27 2,85%	/plaisirs-sucres/broye-du-poitou/ter27 2,85%	/plaisirs-sucres/broye-du-poitou/ter27 2,85%	/plaisirs-sucres/broye-du-poitou/ter27 2,85%	/plaisirs-sucres/broye-du-poitou/ter27 2,85%	/plaisirs-sucres/broye-du-poitou/ter27 2,85%	/plaisirs-sucres/broye-du-poitou/ter27 2,85%	/plaisirs-sucres/broye-du-poitou/ter27 2,85%	/artisanat-d-art/petite-aquarelle/art2 2,36%

Statistiques sessions versions mobiles

Sessions	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	TOTAL annuel	TOTAL N-1
Taux d'évolution sessions	914	993	550	85	78	453	877	1 225	840	-31%	40%	-100%	6 015	15 750
Pages vues	6 165	3 159	1 455	129	97	1 765	2 824	4 136	2 969	-100%	2 969	#DIV/0!	22 699	58 826

Sessions



Pages vues



évaluation %
-57%
-59%

évaluation %
-61,81%
-61,41%

Statistiques Site Boutique Terroir | Année 2019

	JANVIER		FÉVRIER		MARS		TOTAL 1er trim.		Evolution	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	en nbre	en %
Nombre de sessions	2 106	1 688	2 023	1 475	2 256	1 963	6 385	5 126	1 259	25%
Nombre de pages vues	7 957	7 548	7 557	6 099	8 725	8 869	24 239	22 516	1 723	8%
2ème trimestre										
	AVRIL		MAI		JUIN		TOTAL 2ème trim.		Evolution	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	en nbre	en %
Nombre de sessions	2 265	1 725	2 192	1 834	2 034	1 728	6 491	5 287	1 204	23%
Nombre de pages vues	8 437	6 508	8 562	7 150	8 401	6 474	25 400	20 132	5 268	26%
3ème trimestre										
	JUILLET		AOÛT		SEPTEMBRE		TOTAL 3ème trim.		Evolution	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	en nbre	en %
Nombre de sessions	2 245	1 847	2 692	2 661	2 055	2 912	6 992	7 420	-428	-6%
Nombre de pages vues	7 864	6 928	9 404	9 532	8 255	11 122	25 523	27 582	-2 059	-7%
4ème trimestre										
	OCTOBRE		NOVEMBRE		DÉCEMBRE		TOTAL 4ème trim.		Evolution	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	en nbre	en %
Nombre de sessions	2 425	2 646	2 577	2 769	3 090	3 229	8 092	8 644	-552	-6%
Nombre de pages vues	9 083	10 720	11 816	13 025	16 469	21 076	37 368	44 821	-7 453	-17%
Année										
	TOTAL		Evolution		Evolution		Evolution		Evolution	
	2019	2018	en nbre	en %	en nbre	en %	en nbre	en %	en nbre	en %
Nombre de sessions	27 960	26 477	1 483	6%						
Nombre de pages vues	112 530	115 051	-2 521	-2%						

Versions mobiles | Année 2019

	JANVIER		FÉVRIER		MARS		TOTAL 1er trim.		Evolution	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	en nbre	en %
Nombre de sessions	1 018	718	1 057	667	1 238	891	3 313	2 276	1 037	46%
Nombre de pages vues	3 170	2 877	3 226	2 293	3 960	3 967	10 356	9 137	1 219	13%
2ème trimestre										
	AVRIL		MAI		JUIN		TOTAL 2ème trim.		Evolution	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	en nbre	en %
Nombre de sessions	1 248	885	1 152	954	1 143	787	3 543	2 626	917	35%
Nombre de pages vues	4 215	2 522	4 315	3 043	4 062	2 859	12 592	8 424	4 168	49%
3ème trimestre										
	JUILLET		AOÛT		SEPTEMBRE		TOTAL 3ème trim.		Evolution	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	en nbre	en %
Nombre de sessions	1 439	1 015	1 850	1 440	1 165	1 641	4 454	4 096	358	9%
Nombre de pages vues	4 173	3 406	5 481	4 997	4 046	5 317	13 700	13 720	-20	0%
4ème trimestre										
	OCTOBRE		NOVEMBRE		DÉCEMBRE		TOTAL 4ème trim.		Evolution	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	en nbre	en %
Nombre de sessions	1 326	1 350	1 414	1 406	1 700	1 628	4 440	4 384	56	1%
Nombre de pages vues	3 973	4 702	5 436	5 163	7 769	9 052	17 178	18 917	-1 739	-9%
Année										
	TOTAL		Evolution		Evolution		Evolution		Evolution	
	2019	2018	en nbre	en %	en nbre	en %	en nbre	en %	en nbre	en %
Nombre de sessions	15 750	13 382	2 368	18%						
Nombre de pages vues	53 826	50 198	3 628	7%						

Statistiques Site Boutique Terroir | Année 2020

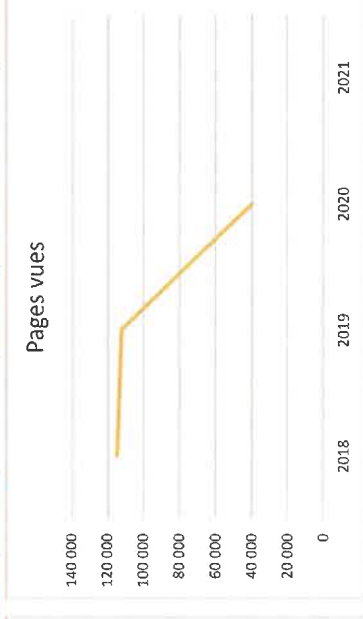
		JANVIER		FÉVRIER		MARS		TOTAL 1er trim.		Evolution	
		2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	en nbre	en %
1er trimestre		1 722	2 106	1 858	2 023	1 105	2 256	4 685	6 385	-1151	-51%
Nombre de sessions		6 585	7 957	6 476	7 557	3 099	8 725	16 160	24 239	-5626	-64%
Nombre de pages vues										-8079	-27%
										-8079	-33%
		AVRIL		MAI		JUIN		TOTAL 2ème trim.		Evolution	
		2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	en nbre	en %
2ème trimestre		359	2 265	239	2 192	914	2 034	1 512	6 491	-1120	-55%
Nombre de sessions		447	8 437	283	8 562	3 937	8 401	4 667	25 400	-4464	-53%
Nombre de pages vues										-20733	-82%
		JUILLET		AOÛT		SEPTEMBRE		TOTAL 3ème trim.		Evolution	
		2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	en nbre	en %
3ème trimestre		1 379	2 245	1 751	2 692	1 380	2 055	4 510	6 992	-675	-33%
Nombre de sessions		5 366	7 864	7 180	9 404	6 153	8 255	18 699	25 523	-2102	-25%
Nombre de pages vues										-2482	-35%
										-6824	-27%
		OCTOBRE		NOVEMBRE		DÉCEMBRE		TOTAL 4ème trim.		Evolution	
		2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	en nbre	en %
4ème trimestre		0	2 425	0	2 577	0	3 090	0	8 092	-3090	-100%
Nombre de sessions		0	9 083	0	11 816	0	16 469	0	37 368	-16469	-100%
Nombre de pages vues										-37368	-100%
Année		TOTAL		Evolution		Evolution		Evolution		Evolution	
		2020	2019	en nbre	en %	en nbre	en %	en nbre	en %	en nbre	en %
Nombre de sessions		10 707	27 960	-17253	-62%						
Nombre de pages vues		39 526	112 530	-73004	-65%						

Versions mobiles | Année 2020

		JANVIER		FÉVRIER		MARS		TOTAL 1er trim.		Evolution	
		2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	en nbre	en %
1er trimestre		914	1 018	993	1 057	550	1 238	2 457	3 313	-688	-56%
Nombre de sessions		6 165	3 170	3 159	3 226	1 455	3 960	10 779	10 356	-2505	-63%
Nombre de pages vues										423	4%
		AVRIL		MAI		JUIN		TOTAL 2ème trim.		Evolution	
		2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	en nbre	en %
2ème trimestre		85	1 248	78	1 152	453	1 143	616	3 543	-690	-60%
Nombre de sessions		129	4 215	97	4 315	1 765	4 062	1 991	12 592	-2297	-57%
Nombre de pages vues										-2927	-83%
										-10601	-84%
		JUILLET		AOÛT		SEPTEMBRE		TOTAL 3ème trim.		Evolution	
		2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	en nbre	en %
3ème trimestre		877	1 439	1 225	1 850	840	1 165	2 942	4 454	-325	-28%
Nombre de sessions		2 824	4 173	4 136	5 481	2 969	4 046	9 929	13 700	-1077	-27%
Nombre de pages vues										-1512	-34%
										-3771	-28%
		OCTOBRE		NOVEMBRE		DÉCEMBRE		TOTAL 4ème trim.		Evolution	
		2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	en nbre	en %
4ème trimestre		0	1 326	0	1 414	0	1 700	0	4 440	-1700	-100%
Nombre de sessions		0	3 973	0	5 436	0	7 769	0	17 178	-7769	-100%
Nombre de pages vues										-4440	-100%
										-17178	-100%
Année		TOTAL		Evolution		Evolution		Evolution		Evolution	
		2020	2019	en nbre	en %	en nbre	en %	en nbre	en %	en nbre	en %
Nombre de sessions		6 015	15 750	-9735	-62%						
Nombre de pages vues		22 699	53 826	-31127	-58%						

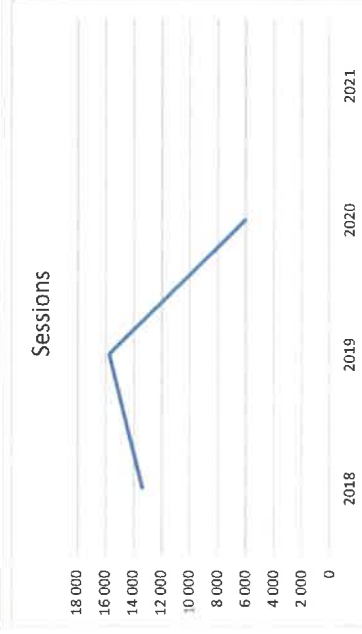
Statistiques Site Boutique Terroir | Cumul annuel

	2018	2019	Evolut°		2020	Evolut°		2021	Evolut°	
			en nbre	en %		en nbre	en %		en nbre	en %
Sessions	26 477	27 960	1 483	6%	10 707	-17 253	-62%	-10 707	-100%	-100%
Pages vues	115 051	112 530	-2 521	-2%	39 526	-73 004	-65%	-39 526	-100%	-100%



Versions mobiles | Cumul annuel

	2018	2019	Evolut°		2020	Evolut°		2021	Evolut°	
			en nbre	en %		en nbre	en %		en nbre	en %
Sessions	13 382	15 750	2 368	18%	6 015	-9 735	-62%	-6 015	-100%	-100%
Pages vues	50 198	53 826	3 628	7%	22 699	-31 127	-58%	-22 699	-100%	-100%



Recensement d'artisans et producteurs de la Vienne

Dans le but de développer l'offre touristique de notre Terroir, l'Agence de Créativité et d'Attractivité du Poitou a pour mission de recenser les artisans et producteurs de la Vienne proposant des visites au public.

Ce travail de recensement permettra à l'ACAP de mettre en avant ces structures sur différents supports touristiques.

L'ACAP vous remercie de prendre 10 minutes pour répondre à ce questionnaire.

Votre entreprise

Nom de l'entreprise

NOM du dirigeant

Prénom du dirigeant

Numéro de téléphone

Adresse postale

Adresse email

Etes-vous

- Bienvenue à la Ferme
- Association des Artisans d'Art
- Autre :

Etes-vous ouvert au public

- Oui
- Non

Si oui, indiquez vos périodes d'ouverture

La visite est-elle libre ?

- Oui
- Non

Si oui indiquez vos périodes d'ouverture

La visite est-elle libre ?

- Oui
- Non

La visite est-elle guidée ?

- Oui
- Non

Quels-sont les tarifs ?

Précisez les différents tarifs pour les visites libres et/ou guidées, ou gratuité

Si vous n'êtes pas ouvert au public, envisagez-vous de l'être prochainement ?

- Dans moins d'un an
- Entre un an et deux ans
- Dans plus de deux ans
- Non, pas du tout

Avez-vous une boutique en ligne ?

- Oui
- Non

Avez-vous une boutique physique ?

- Oui
- Non

Etes-vous fournisseur de la boutique Repaire des Curieux (Center Parcs à Morton)

- Oui
- Non

Etes-vous fournisseur à la Maison du Tourisme et du Terroir de Poitiers ?

- Oui
- Non

Conditions générales

L'établissement dispose d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données qui le concernent (art. 34 de la loi "Informatique et Libertés"). Pour l'exercer, adressez-vous à : l'Agence de Créativité et d'Attractivité du Poitou (ACAP) – 33, place Charles de Gaulle – BP 287 – 86007 POITIERS CEDEX.

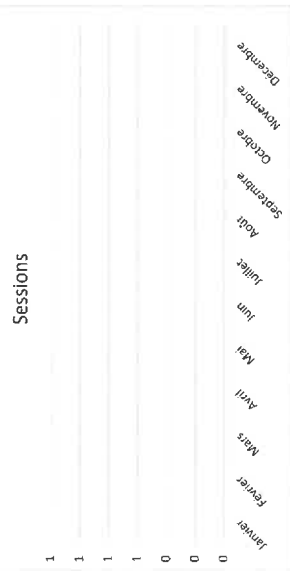
Les informations que vous transmettez ne sont ni commercialisées ni transférées à des tiers sans votre consentement préalable.

- J'accepte les conditions générales et légales ci-dessus.

Date et signature :

Statistiques Intranet / Année 2019

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	TOTAL annuel	TOTAL N-1	évolut* en %
Sessions															
Taux d'évolution session	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	0		#DIV/0!
Pages vues															
Durée moyenne de visite (en mn)															
Documents téléchargés															



Top 5 des pages les plus vues avec %

	1er semestre					2ème semestre						
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Annuel
1-												
2-												
3-												
4-												
5-												

PROJET SITE WEB

(Nouvelle mise à jour réalisée à partir du benchmark des sites Pro et autres ADT)

Espace pro

Les incontournables :

- ❖ Titre : Espace Pro
- ❖ Qui sommes-nous ? (Missions, Stratégie, Organigramme de l'ACAP et la Direction du tourisme + infos et liens avec le CRT et les OT)
- ❖ Schéma Départemental (lien vers la Direction du tourisme)
- ❖ Observatoire (lien vers la Direction du tourisme)
- ❖ Catalogue des services de l'ACAP
- ❖ SIT
- ❖ Boîte à outils Com (photothèque, vidéos, brochures, charte graphique, logos)
- ❖ L'actualité Pro (salons, manifestations, journées techniques, formations...)
- ❖ Veille Touristiques
- ❖ Adresse de l'ACAP / Contactez-nous / Inscription à la Newsletter Pro / liens URL vers les sites Web de l'ACAP

Les onglets :

- ❖ Créer votre activité (lien vers la Direction du tourisme)
- ❖ Développer votre activité
 - Evaluer mon activité (?)
 - Qualité (Classements, Labels, Marques, T&H, PCC, VVF...)
 - Fédération & partenariats (Cartes Ambassadeurs, Club TAF, Terra Aventura, Eductours...)
- ❖ Aide à la Communication
 - *SIT (pourquoi et mode d'emploi)*
 - *SADI (Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information)*
- ❖ Aide de à la Commercialisation
- ❖ Espace Presse

Infos Partenaires :

DIRECTION DU TOURISME DU DEPARTEMENT

(Informations communiquées par la Direction du Tourisme)

- ❖ Les missions et l'organigramme de la Direction du Tourisme de la Vienne
- ❖ Le schéma départemental
- ❖ Les aides pour les porteurs de projets
- ❖ Observatoire
- ❖ Etudes thématiques (étude de clientèles touristiques...)

CRT

(liens vers le site pro du CRT)

- ❖ Les missions et l'organigramme du CRT Nouvelle Aquitaine
- ❖ Le schéma régional
- ❖ Les aides

OFFICES DE TOURISME

- ❖ Les missions et les organigrammes des Offices
- ❖ Coordonnées et lien URL vers le site web

Les options possibles :

- *Nos partenaires (CCI, UDOTSI, CAUE, MONA, RN2D, Tourisme & Territoire, Bienvenue à la ferme...)*
- *Les formations (CCI, UMIH, MONA, CNFPT, CMA...)*
- *Réglementation*
 - *La loi NOTRe,*
 - *La taxe de séjour,*
 - *Réglementation pour les Opérateurs de voyages et de séjours*
 - *Obligations juridiques et fiscalité pour les meublés de tourisme*
 - *Réglementations et normes de sécurité pour les piscines, détecteurs de fumée, lits superposés...)*

- Règles d'urbanisme et de construction
- ...
- Place de Marché (pourquoi et mode d'emploi)
- Offres d'emplois et de stages
- Appels d'offres et consultations
- Aides financières de l'Europe
- Recherche d'investisseurs et exploitants dans le domaine touristique

Espace pro (exemple de présentation)

SIT

MONA
60-64 rue Joseph Abria
33000 Bordeaux
05.57.57.03.88
Email : laure.frizon@monatourisme.fr

Agence de Créativité et d'Attractivité du Poitou
33 place Charles de Gaulle
86007 POITIERS CEDEX
CS 20287
N° Siret :

A Bordeaux, le 9 mai 2019

Période de validité du devis : 1 mois

DESCRIPTION	COUT UNITAIRE	MONTANT TOTAL
Formation : INTRANA - Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information - Vienne Date(s) : 25/11/2019 26/11/2019 Durée : 2,00 jour(s) soit 14:00 heures Lieu :A DEFINIR	120€ /JOUR/PERSONNE	480,00 €
	NET A PAYER	480,00 €

Signature et cachet de la structure précédés de la mention « Bon pour accord »

De : Charlotte Emery [<mailto:charlotte.emery@monatourisme.fr>]

Envoyé : mardi 8 octobre 2019 09:49

À : Bérangère Paquereau <BPaquereau@departement86.fr>; tourisme civraisienenpoitou <tourisme.civraisienenpoitou@gmail.com>; Fabrice COTTÉ <fabrice.cotte@tourisme-vienne.com>; Charlotte Bruneteau <charlotte.bruneteau@pays-loudunais.fr>; Yvonne LEAUTHAUD <yvonne.leauthaud@ccvg86.fr>; Stephanie Moreau <stephanie.moreau@tourisme-vienne.com>; Mélanie Moreau <MeMoreau@departement86.fr>; PICAN-HUBERSON Annie <annie.pican@poitiers.fr>; Sara COUTURIER-SAUROIS <sara.couturier-sauois@nouvelle-aquitaine.fr>; Charles-Etienne ALLARD <charles-etienne.allard@larocheposay.com>; Veronique Boirel <veronique.boirel@grand-chatellerault.fr>; a.touchard@cc-hautpoitou.fr; othautpoitou@gmail.com; Jessica Martin <JMartin@departement86.fr>; Laurence Vallois-Rouet <LVallois-Rouet@departement86.fr>; Mathias AGGOUN <mathias.aggoun@visitpoitiers.fr>; Samuel Guilbert <samuel.guilbert@sudviennepoitou.com>

Objet : Formation "Développer son offre à destination des familles"

Bonjour à vous,

Comme convenu ensemble, la MONA proposera une formation sur la construction de l'offre famille, orientée sur l'expérience et adaptée à vos besoins. Bruno Tamailon, de TAMS, qui réalisera la formation est ok pour réaliser la formation à la Tour de Monthoiron, afin d'étudier le cas pratique sur une séquence.

Les dates que je vous ai indiquées jeudi ne convenaient plus, ce sera donc les **20 & 21 février 2020**. Réservez les dates pour vous ou plutôt vos collègues en charge de la commercialisation.

Le programme complet sort le 12 novembre sur notre site.

A bientôt,



Entre les soussignés :

1° Organisme de formation (dénomination et adresse) :

MONA (Mission des Offices de tourisme Nouvelle-Aquitaine)
60-64 rue Joseph Abria 33000 Bordeaux
N°organisme : 723 307 886 33 - N° Siret : 493 795 231 000 23

2° Raison sociale du co-contractant (dénomination et adresse)

Agence de Créativité et d'Attractivité du Poitou
33 place Charles de Gaulle 86007 POITIERS CEDEX CS 20287
N° Siret :

Pour les stagiaires :

STÉPHANIE MOREAU

est conclue la convention suivante, en application du livre III de la Sixième partie du Code du travail portant organisation de la formation professionnelle continue :

ARTICLE 1 – DEFINITION DE L'ACTION DE FORMATION

L'organisme de formation organise l'action de formation suivante :

1° Intitulé :

Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information - Vienne

3° Date(s) :

19/03/2020
20/03/2020

4° Durée (s) :

2,00 jour(s) de 7 heures soit un total de 14:00 heures de formation

5° Lieu (x) :

Poitiers

6° Modalités de déroulement (moyens techniques et pédagogiques mis en œuvre) : Organisation matérielle et logistique réalisée par le référent en relation avec l'organisme de formation

7° Nature de la sanction de la formation : attestation de fin de la formation

8° Effectif : de 4 à 20 participants

ARTICLE 2 : MODALITES FINANCIERES

Pour chaque action de formation, les consignes administratives sont les suivantes :

> En annuité, la MONA fournit la présente convention. Ce document doit être complété par la structure et renvoyé à la MONA par mail à professionnalisation@monatourisme.fr pour valider l'inscription (sous réserve des prérequis du stagiaire).

> Si la structure dispose d'une possibilité de financement, il est de sa responsabilité d'établir une demande de prise en charge auprès de son OPCO avant le démarrage de la formation. L'OPCO transmettra à la structure et à la Mona un accord de financement, selon la prise en charge définie. La subrogation de paiement permettant à la structure de ne pas faire d'avance de frais, la Mona facturera directement l'OPCO. Le reste à charge (s'il y a lieu) sera facturé à la structure. En cas d'absence de prise en charge de l'OPCO, la MONA se réserve le droit de facturer la totalité de la formation à la structure.

> Si la structure ne bénéficie pas de droit à un financement OPCO, la Mona facturera l'intégralité du coût de la formation à la structure à l'issue de la formation.

> Toute absence sans justificatif officiel, non communiquée 15 jours avant le début de la formation, fera l'objet d'une facturation de 50 € / jour de formation. Avant J -15, les annulations ne seront pas facturées.

ARTICLE 3 : COUT

Le coût de cette formation sera de : 240,00 € net de taxe pour l'ensemble de la formation.

ARTICLE 4 : DUREE

La présente convention prend effet dès la signature de l'entreprise pour la durée visée à l'art. 1 et sera retournée signée à la MONA.

Fait, en double exemplaire, à Bordeaux le 29 janvier 2020

Pour la MONA, organisme de formation
Signature et cachet

MONA
Mission des offices de tourisme
Nouvelle-Aquitaine
80 - 64 rue Joseph Abbe
33000 BORDEAUX

Pour la structure
Signature et cachet

AGENCE DE CRÉATIVITÉ ET D'ATTRACTIVITÉ DU POITOU
33 place Charlemagne 81000 ES-70207
0033 53 48 48 48 - 0033 53 37 48 49
Tél. 05 47 37 00 48 - Fax 05 48 37 48 49
Ceurlial : contact@tourisme-vienne.com



Les Gîtes de France

Plus qu'un label, UNE PHILOSOPHIE,

Avec une autre idée du tourisme, les « Gîtes de France », ce sont une envie d'authenticité, un certain art de vivre, le goût de la tradition et le sens de l'accueil.

À partir d'une idée simple, « recevoir des vacanciers chez soi », **Gîtes de France** s'est développé pour devenir au fil des années le **1^{er} réseau européen d'hébergements de vacances chez l'habitant, avec 60 000 hébergements.**

En choisissant d'être hébergés à la campagne et désormais à la ville mais toujours chez l'habitant, les vacanciers sont tout d'abord à la recherche de relations conviviales et cette forme de tourisme leur paraît idéale pour découvrir une région, ses coutumes, et ses habitants.

Ainsi, outre des critères de confort, une des valeurs essentielles des Gîtes de France, et qui a largement contribué à leur notoriété, est l'accueil réservé aux vacanciers : **un accueil chaleureux et personnalisé.**

Les Gîtes de France proposent une vraie alternative aux offres habituelles de l'hébergement de loisirs, en dehors de tout formalisme et standardisation. Au-delà d'un véritable art de vivre ses vacances, Gîtes de France offre ce que l'on ne peut pas s'acheter : l'authenticité, l'accueil, le dialogue, toute une palette infinie de sensations et d'émotions pour redécouvrir la France, ses habitants, ses paysages.

Une éthique et des valeurs de partage, tout en s'adaptant constamment aux exigences qualitatives de la clientèle, les « Gîtes de France » proposent des formules de vacances recherchées par des consommateurs soucieux de séjours personnalisés, de vrai contact avec la nature et d'un accueil authentique.

Notre réseau participe à sa manière à la construction d'un monde où la richesse humaine et le respect de la diversité l'emporte sur le matérialisme.

Le label « Gîtes de France » a fêté **ses soixante ans en 2015**. 60 ans d'histoire, de succès et de confiance. Sa raison d'être : favoriser les séjours touristiques dans les meilleures conditions d'accueil et de confort ; satisfaire aux exigences et aux besoins d'un tourisme d'authenticité, de convivialité, de nature, de calme, de découverte et d'espace ; contribuer à la valorisation et à la conservation du patrimoine et de l'environnement, principalement en milieu rural ; participer au développement local par l'augmentation de la capacité d'accueil touristique et contribuer à fixer les populations rurales par l'apport de ressources complémentaires.

Un séjour « Gîtes de France », c'est à la fois la découverte et le ressourcement, auprès de 47 000 hommes et femmes qui vous ouvrent leurs maisons, toutes uniques, toutes différentes. Autant de valeurs qui font des « Gîtes de France » un pionnier du développement durable pour le tourisme rural.





CONTACT :

Gîtes de France Vienne
33 Place Charles de Gaulle
CS 20287
86007 POITIERS Cedex
Tél : 05 49 37 48 53
Fax : 05 49 37 48 61
info@gitesdefrance-vienne.com

RESPONSABLE :

Sandrine DUVIGNAC

TECHNICIENNE :

Christelle PONTAIS

Les Produits “Phare”

47 000 propriétaires nous font confiance :

- 2 500 créations de gîte par an
- 60 000 hébergements
 - ⇒ 48 000 gîtes ruraux
 - ⇒ 9 700 maisons d'hôtes
 - ⇒ 2 300 autres hébergements
- 47 000 propriétaires adhérents
- 450 000 lits d'accueil

Une Charte de Qualité définit les règles générales applicables à l'ensemble de ces différentes formules d'accueil.

Une Charte « Produit » précise ensuite les règles spécifiques à chacune.

Une règle commune rassemble tous nos adhérents : l'envie d'ouvrir sa maison pour accueillir des vacanciers et leur faire découvrir les richesses de notre département.



LE GÎTE RURAL :

C'est de préférence, une maison individuelle traditionnelle avec terrain attenant, aménagée dans des bâtiments anciens situés en espace rural. Elle est totalement équipée pour recevoir des vacanciers à la semaine ou au week-end.

Le propriétaire résidera à proximité. Si ce n'est pas le cas, il doit avoir sur place un représentant pour accueillir les vacanciers, assurer l'entretien du gîte et garantir aux vacanciers la qualité du contact qui fait la renommée des Gîtes de France.

LA CHAMBRE D'HÔTES :

La maison est située dans un environnement de qualité (sans nuisances importantes) et dispose d'un espace extérieur entretenu. Le propriétaire s'engage à assurer lui-même l'accueil et le service du petit-déjeuner, moments privilégiés d'échanges et de convivialité. Le prix comprend toujours un petit déjeuner copieux et avec des spécialités locales et/ou maison. Le nombre de chambres est limité à 5, la capacité maximum est de 15 personnes par hébergement. Chaque chambre (12 m² minimum) dispose d'une salle d'eau ou salle de bains et de toilettes privatives.

Cette activité touristique demande une très grande disponibilité et l'adhésion de toute la famille.

Le propriétaire de chambres d'hôtes peut proposer une prestation complémentaire, le repas du soir. Cela s'appelle « **Table d'hôtes** » et s'adresse **exclusivement aux hôtes qui dorment**. Les clients prennent alors leur dîner à la table familiale, en compagnie de leurs hôtes.



CONTACT :

Gîtes de France Vienne
33 Place Charles de Gaulle
CS 20287
86007 POITIERS Cedex
Tél : 05 49 37 48 53
Fax : 05 49 37 48 61
info@gitesdefrance-vienne.com

RESPONSABLE :

Sandrine DUVIGNAC

TECHNICIENNE :

Christelle PONTAIS

Les Autres Formules d'Accueil

LE GÎTE DE GROUPE :

Le gîte de groupe est un gîte de grande capacité (15 à 100 personnes), qui convient particulièrement à l'accueil de groupes d'amis ou familles et à ceux qui souhaitent séjourner, le temps d'un week-end, pour des réunions de familles ou de vacances.

Il répond également aux groupes à la recherche d'un lieu convivial pour organiser un séminaire, une fête de famille ou un événement, un stage sportif ou encore aux randonneurs pour une étape sur un itinéraire de randonnée pédestre, cycliste ou équestre ...

Un gîte de groupe propose au minimum un espace de vie, une cuisine équipée ou de repas proposés par le propriétaire, des couchages en chambres et/ou dortoirs, de sanitaires privatifs et/ou collectifs.

LE GÎTE D'ENFANTS :

Le gîte d'enfants accueille des enfants à la campagne, dans une ambiance familiale. Les enfants sont accueillis et encadrés par la famille agréée. Les normes varient selon le nombre d'enfants accueillis et la configuration des bâtiments.

Le gîte d'enfant est ouvert pendant les vacances scolaires uniquement, et pendant cette période la famille qui accueille ne peut pratiquer d'autres activités touristiques.

LE CITY BREAK :

Après près 55 ans de « tourisme rural », les « Gîtes de France » partent à la conquête du tourisme urbain. Le tourisme urbain est un marché spécifique par le type de clientèle (60% d'étrangers) et par le type de séjour (courts séjours).

Pour la marque « Gîtes de France », le principe d'une offre en ville répond à un besoin et à une volonté de dynamiser l'image de la marque par une offre supplémentaire et en synergie avec les hébergements ruraux.

Les hébergements en ville (chambres d'hôtes et appartement ou maisons de ville) sont regroupés sous une appellation spécifique : **City Break by Gîtes de France**.



L'hébergement doit être situé dans un habitat de qualité, dans une ville de plus de 20 000 habitants ou des agglomérations urbanisées contiguës à celle-ci, offrant une accessibilité aisée par transports publics, au centre-ville, aux activités notamment culturelles ou marchandes, aux animations et services.





CONTACT :

Gîtes de France Vienne
33 Place Charles de Gaulle
CS 20287
86007 POITIERS Cedex
Tél : 05 49 37 48 53
Fax : 05 49 37 48 61
info@gitesdefrance-vienne.com

RESPONSABLE :

Sandrine DUVIGNAC

TECHNICIENNE :

Christelle PONTAIS

Donnez toutes les chances à votre projet !

La notoriété d'une marque, une visibilité maximale

Adhérer aux « Gîtes de France » c'est offrir à votre hébergement la visibilité maximale d'une marque nationale : son inscription dans les guides (départemental, national) et sur les sites Internet (départemental et national) seront autant d'atouts pour la promotion et la location de votre maison...

Vous pourrez vous prévaloir de cette labellisation dans toutes vos initiatives personnelles de promotion. Nos hôtes sont particulièrement fidèles : 2 millions d'adeptes reviennent à 70% dans un « Gîtes de France », dont plus de 20% dans le même gîte !

Un accompagnement personnalisé

En choisissant de rejoindre les « Gîtes de France », vous partagerez non seulement la notoriété de notre mouvement, mais aussi notre savoir-faire, issu de près de 60 ans d'expériences...

Plus de 600 personnes sont au service des propriétaires-adhérents à travers des Relais Départementaux (un par département) et la Fédération Nationale, pour vous proposer un accompagnement professionnel et personnalisé tout au long de la réalisation de votre projet, de son ébauche jusqu'à l'agrément et l'accueil de vos premiers hôtes :

- ⇒ Une assistance technique (travaux, aménagements, accessibilité...)
- ⇒ Des conseils juridiques, fiscaux, sociaux et financiers
- ⇒ Le suivi de votre projet jusqu'à son agrément et classement (les fameux épis !)
- ⇒ Des formations adaptées et des partenariats judicieux



Dans votre choix d'activité, vous devrez tenir compte :

- de vos motivations personnelles,
- du type de bâtiment à aménager, de sa situation,
- du temps que vous pourrez consacrer à cette activité touristique,
- de votre objectif économique.

En raison de leur caractère saisonnier et de leur dimension familiale, ces activités ne sont pas de nature à constituer un revenu principal.



CONTACT :

Gîtes de France Vienne
33 Place Charles de Gaulle
CS 20287
86007 POITIERS Cedex
Tél : 05 49 37 48 53
Fax : 05 49 37 48 61
info@gitesdefrance-vienne.com

RESPONSABLE :

Sandrine DUVIGNAC

TECHNICIENNE :

Christelle PONTAIS

Quelques Chiffres :

Pour les Gîtes Ruraux :

Un gîte rural labellisé « Gîtes de France », se loue en moyenne environ 15 à 25 semaines dans la Vienne (2017).

Les clients, majoritairement des couples avec 2 ou 3 enfants, sont particulièrement attentifs au rapport qualité/prix.

Ils ne recherchent pas forcément le prix le plus bas, mais le prix le plus juste : quelles prestations, quelle expérience pour quel prix.

La proximité d'une grande ville, ou d'un site économique peut se relever intéressante (tourisme économique). Enfin, l'implication du propriétaire représente également une bonne partie du succès du gîte (réactivité, facilité de le joindre, publicité, qualité de l'accueil...)

Le prix d'un gîte se calcule en fonction de sa capacité et des prestations offertes. La situation géographique peut également être prise en compte. Il est donc assez difficile de communiquer un prix moyen. Néanmoins, un gîte d'une capacité de 4/5 personnes, se loue entre 320 et 520 € en très haute saison (14 juillet - 15 août).

Pour les Chambres d'hôtes :

Une chambre d'hôtes dans la Vienne se loue en moyenne environ 75 nuits (2017).

Les résultats varient en fonction :

- ⇒ de la situation géographique (axe de passage, proximité d'un "pôle" touristique ou activité créant des besoins en hébergement).
- ⇒ de l'objectif du propriétaire et de son professionnalisme (réactivité, facilité de le joindre...)

On peut ainsi estimer que certains propriétaires se contentent de 40 nuits, d'autres peuvent avoir des taux d'occupation de 150 à 200 nuits par chambre, voire plus.

Lorsque le propriétaire propose la table d'hôtes, le taux d'occupation de la chambre augmente en moyenne de 20%. (La table d'hôtes représente cependant une activité très prenante avec une règlementation particulière).

Le prix moyen d'une chambre avec sanitaires privatifs est de 55 à 71 € pour deux personnes, petit déjeuner compris.



CONTACT :

Gîtes de France Vienne
33 Place Charles de Gaulle
CS 20287
86007 POITIERS Cedex
Tél : 05 49 37 48 53
Fax : 05 49 37 48 61
info@gitesdefrance-vienne.com

RESPONSABLE :

Sandrine DUVIGNAC

TECHNICIENNE :

Christelle PONTAIS

Dans la Vienne :

Gîtes de France c'est :

- ⇒ Bénéficier de la notoriété, du savoir-faire « Gîtes de France » ;
- ⇒ Entretien, gérer et transmettre un patrimoine ;
- ⇒ Partager des moments de convivialité avec les hôtes ;
- ⇒ Travailler en réseau et non en concurrents ;
- ⇒ Partager des moments forts avec les autres membres du réseau

Avoir un hébergement « Gîtes de France » demande un peu de disponibilité pour :

- ⇒ Accueillir les vacanciers (plus ou moins importante selon la formule d'accueil choisie) ;
- ⇒ Assurer l'entretien de l'hébergement entre deux locations
- ⇒ Tenir les statistiques
- ⇒ S'impliquer dans la vie de l'association : assister aux réunions, formations, et à l'Assemblée Générale, voire plus...

... Mais permet de d'entretenir et de mettre en valeur votre patrimoine, et faire de formidables rencontres ...

Vous bénéficierez en outre d'outils adaptés, conçus spécialement pour nos adhérents :

- ⇒ Documents officiels : contrats de location, facturiers, notices d'affichage, fiches descriptives
- ⇒ Panonceau à notre logo : adapté à chaque type d'hébergement
- ⇒ Commercialisation : vous aurez le choix entre 3 modes de location : la location directe, la réservation partagée ou l'adhésion au service de réservation.
- ⇒ Album photos et traduction du descriptif : sur notre site Internet, tous nos hébergements ont désormais accès à un album photos (16 clichés) et à la traduction en anglais du descriptif
- ⇒ Une revue nationale, trimestrielle : elle vous permet d'échanger entre vous et d'être informés de toute l'actualité concernant les Gîtes de France

Si vous possédez des bâtiments (de préférence anciens), si vous avez un peu de temps et beaucoup d'envie à consacrer à cette activité touristique, alors contactez-nous pour connaître la date de la prochaine réunion d'informations.

Il y en a toutes les 6 semaines, environ, elle vous permettra d'affiner vos réflexions. Nous répondrons à toutes les questions que vous pouvez vous poser sur cette activité touristique, et aborderons également les engagements réciproques, les aides financières et la fiscalité ...

À l'issue de cette rencontre, nous pourrons, si vous le souhaitez, prendre rendez-vous pour une visite sur place.

AU PLAISIR DE VOUS RENCONTRER ET DE PRENDRE CONNAISSANCE DE VOTRE PROJET !

Q	DATE	HEURE	Comptabilité analytique	DESSCRIPTIF	CATEGORIE DE PRESTATAIRES	PRESTATAIRE / OBJET	LIEU	NOMBRE DE PARTICIPANTS
1	08/01/2018	1,0	2.1.1 Relations avec les EPC (Activité fédérative / Relations avec les professionnels)	Présentation de la Billetterie et Réservation en ligne avec Agnès Hubert	OT	OT Poitiers	ATV - Poitiers	1
1	10/01/2018	3,0	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Présentation des services de l'ATV	Hébergement	Mme Kath WATSON Meublé de Tourisme La Belardière	Saint Rémy sur Creuse	1
1	11/01/2018	1,5	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Présentation des services de l'ATV	Hébergement	Mme Laure DUPUY Résidence Cromà à La Roche-Posay	ATV - Poitiers	1
1	15-19/01/2018		2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Création des parcours Terra Aventura avec Elodie (société Proximit)	Terra Aventura	Terra Aventura	Châtelierault - La Roche-Posay - Loudun - Gençay	4
1	24/01/2018	3,0	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Chargement et préparation du salon	Salon	SIT Nantes	Nantes	
1	25-28/01/2018		2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Salon International du Tourisme de Nantes	Salon	SIT Nantes	Nantes	450
1	29/01/2019	2,0	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Déchargement du salon	Salon	SIT Nantes	Nantes	
1	02/02/2018	2,0	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Réunion pour l'organisation du salon	Salon	PROXIMOISIRS	CG - Poitiers	
1	09/02/2018	3,0	3.1.2 Chambres d'hôtes Référence (Activité qui vise à promouvoir les chambres d'hôtes)	Chambre d'hôtes référence (visite de référencement)	Chambre d'hôtes référence	Monsieur Alain DELEPLANQUE Chambre d'hôtes Les Mésanges	Saint-Jean-de-Sauve	
1	22/02/2018	2,0	2.1.1 Relations avec les EPC (Activité fédérative / Relations avec les professionnels)	Réunion de la Commission Accueil	Commission Accueil	Commission Accueil	ATV - Poitiers	4
1	28/02/2018	3,0	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Chargement pour le salon	Salon	MAHANA LYON	Dépôt - Poitiers	
1	02/03/2018	2,5	2.3.2 UDOTSI (Activité fédération / Animation de l'UDOTSI)	Dejeuner de travail avec Monsieur Fouchie	UDOTSI	UDOTSI	Poitiers	
1	05/03/2018	2,0	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Déchargement du salon	Salon	MAHANA LYON	ATV - Poitiers	
1	08/03/2018		2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Chargement et préparation du salon	Salon	PROXIMOISIRS	Dépôt - Poitiers	
1	09-11/03/2018		2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Salon Proximités	Salon	PHOXIMOISIRS	Poitiers	
1	12-13/03/2018		2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Réunion régionale avec le CRT Nouvelle-Aquitaine et les ADT	Terra Aventura	Terra Aventura	Limoges	
1	15/03/2018	2,0	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Chargement et installation des visuels Salon	Manifestation	Concours National Canin	Saint-Georges-les-Baillargeaux	
1	15/03/2018	2,0	2.1.1 Relations avec les EPC (Activité fédérative / Relations avec les professionnels)	Préparation de la prochaine réunion avec Christophe Mérieu Bussy	Commission Accueil	Commission Accueil	ATV - Poitiers	2
1	16/03/2018	2,0	2.1.1 Relations avec les EPC (Activité fédérative / Relations avec les professionnels)	Présentation des services de l'ATV	OT	P. Pierre BARONNET Directeur de l'OT de Thouar	ATV - Poitiers	
1	19/03/2018	2,0	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Déchargement du MAP	Salon	MONDIAL DU TOURISME A PARIS	ATV - Poitiers	
1	22/03/2018	2,0	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Chargement du matériel salon au dépôt avec Richard	Salon		Dépôt - Poitiers	

Q	DATE	HEURE	Compétitivité analytique	DESCRIPTIF	CATEGORIE DE PRESTATAIRES	PRESTATAIRE / OBJET	LIEU	NOMBRE DE PARTICIPANTS
1	22/03/2018	7,0	3.2.5 Label petites cités de caractère (Activité c	Réunion sur l'impacte et retombées économiques du label PCC sur les communes	PCC	PCC	Angoulême	
1	26/03/2018	3,0	3.1.2 Chambres d'hôtes référence (Activité qui	Chambre d'hôtes référence (visite de référencement)	Chambre d'hôtes référence	Mme Anne-Marie WILLIAMS	Saint-Jean-de-Sauve	
1	26/03/2018	3,0	3.1.2 Chambres d'hôtes référence (Activité qui	Chambre d'hôtes référence (visite de référencement)	Chambre d'hôtes référence	Mme Marie d'Hueppe	Bourmand	
1	27/03/2018	2,0	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Démonstration "Billetterie"	Hébergement	Camping les Fontaines Philippe Boz	Chauvigny	
1	27/03/2018	2,0	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Plan Communication Terra Aventura (réunion interne)	Terra Aventura	Service Com ATV	ATV - Poitiers	
1	29/03/2018	4,0	3.1.2 Chambres d'hôtes référence (Activité qui	Chambre d'hôtes référence (visite de référencement)	Chambre d'hôtes référence	M. Chambers	Civray	
1	29/03/2018	2,0	2.1.1 Relations avec les EPCI (Activité fédératio	Réunion de la Commission Accueil	Commission Accueil	Commission Accueil	ATV - Poitiers	7
1	03/04/2018	2,0	1.3.2 Communiqués/conférences de presse (AC	Préparation du communiqué de presse "spécial jeux" dans la Vienne	ACAP	Pôle Com ATV	ATV - Poitiers	
1	03/04/2018	4,0	2.1.1 Relations avec les EPCI (Activité fédératio	Bourse d'échange à la Maison de Pays de Chalais	OT	OT Pays Loudunais	Chalais	
1	04/04/2018	2,0	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	M. Franck DOUCET (présentation des nouveautés)	Site	Planète Crocodies	Civau	
1	04/04/2018	1,5	7.1.2 Relations avec les instances (Service adm	réunion de pôle avec M. Cotté	ACAP	Direction ATV	ATV - Poitiers	
1	06/04/2018	2,0	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Remise de la documentation touristique pour les photos	Manifestation	Sport & Collection au Viegeant	Dépot - Poitiers	
1	06/04/2018	2,0	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Plan Communication Terra Aventura (réunion interne)	Terra Aventura	Service Com ATV	ATV - Poitiers	
1	23/04/2018	1,0	3.2.5 Label petites cités de caractère (Activité c	Signature de la Chartre et Monts sur Guésnes pour PCC	PCC	PCC	Département (CC) - Poitiers	
1	24/04/2018	2,0	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Plan Communication Terra Aventura (réunion interne)	Terra Aventura	Service Com ATV	Poitiers - Maison du Tourisme	
1	24/04/2018	3,0	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Transmission du dossier "Club Tourisme d'Affaires" à Adrien	Club Tourisme d'Affaires	réunion interne - ATV	Poitiers - Maison du Tourisme	
1	27/04/2018	2,0	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Travail sur la mise en place des Métracods du Terré (réunion interne)	Manifestation	ATV	Poitiers - Maison du Tourisme	
1	03/05/2018	1,0	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Greeters de Poitiers	Greeters	Greeters de Poitiers	Poitiers - Maison du Tourisme	
1	03/05/2018	4,0	2.1.1 Relations avec les EPCI (Activité fédératio	Lancement de la saison touristique 2018 du Pays Loudunais	OT	OT Pays Loudunais	Curçay sur Dive	
1	09/05/2018	3,0	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Présentation des services de l'ATV	Hébergement	M. CHANTREIN Meublé et Chambres d'hôtes La Massonnaire	Monillon	2
1	09/05/2018		2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Transmission du dossier "Club Tourisme d'Affaires" à Adrien	Club Tourisme d'Affaires	Club Tourisme d'Affaires	Poitiers - Maison du Tourisme	
1	11/05/2018	2,0	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Point sur les nouveautés du Musée du Vitrail avec Clarisse et Céline	Site	Musée du Vitrail	Curçay sur Vonne	
1	15/05/2018	2,0	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Plan Communication Terra Aventura (réunion interne)	Terra Aventura	Service Com ATV	Poitiers - Maison du Tourisme	

Q.	DATE	HEURE	Comptabilité analytique	DESCRIPTIF	CATEGORIE DE PRESTATAIRES	PRESTATAIRE / OBJET	LIEU	NOMBRE DE PARTICIPANTS
1	16/05/2018		2.1.1 Relations avec les EPCI (Activité fédérative)	Journée Pro (Bourse d'échange et RDV B2B) du Grand Châtelleraut	OT	OT Grand Châtelleraut	Château des Ormes	8
1	17/05/2018	2,0	2.1.1 Relations avec les EPCI (Activité fédérative)	Réunion de la Commission Accueil (validation de la carte camping-car)	Commission Accueil	Commission Accueil	Poitiers - Maison du Tourisme	5
1	18/05/2018	2,5	2.3.2 UDOTS (Activité fédération / Animation)	Dejeuner de travail avec Monsieur Fouché	UDOTS	UDOTS	Poitiers	
1	23/05/2018	1,0	2.1.1 Relations avec les EPCI (Activité fédérative)	Présentation de la Billetterie et Réservation en ligne avec Agnès Hubert et Jérôme Doucet	OT	OT Poitiers	Poitiers - OT Poitiers	2
1	24/05/2018	1,0	2.1.1 Relations avec les EPCI (Activité fédérative)	Distribution de doc	OT	OT Vouillé	Vouillé	2
1	24/05/2018	2,0	2.3.2 UDOTS (Activité fédération / Animation)	AG de l'UDOTS	UDOTS	UDOTS	Vouillé	
1	29/05/2018	3,0	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Réunion de lancement des parcours 2018 avec Sophie Martier et les 4 OT de la Vienne	Terra Aventura	rautOT La Roche PosayOT Civraisien en Poitou	Poitiers - Maison du Tourisme	4
1	29/05/2018	3,0	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Soirée de présentation de "Terra Aventura" aux géocacheurs de la Vienne organisée avec Sophie Marnier	Terra Aventura	Géocacheurs de la Vienne	Poitiers - Le Cul de Paille	41
1	31/05/2018 01/06/2018		2.1.1 Relations avec les EPCI (Activité fédérative)	Séminaire des directeurs MADOT et AG MONA	MONA	MONA	Saint Jean Pied de Port	
1	05/06/2018	1,0	1.1.2 Brochures à destination public français (Activité promotion - communication / Promotion France)	Réunion interne pour travailler sur la futur carte Camping-cars	ACAP	Service Com ATV	Poitiers - Maison du Tourisme	
1	06/06/2018	3,0	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Présentation "Terra Aventura" au Repaire des Curieux	Terra Aventura	ATV - Repaire des Curieux	Morton	
1	07/06/2018		2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Journée Découverte de la Vienne	JDDL	Pays Loudunais	Ternay - Trois Moutiers - Curçay sur Dive	49
1	12/06/2018		2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Initiation Terra Aventura, visite du Roc aux Sorciers et de la Forteresse d'Angles	JDDL	équipe ATV et OT Grand Châtelleraut	Angles-sur-l'Anglin	20
1	15/06/2018		2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Initiation Terra Aventura, visite du Roc aux Sorciers et de la Forteresse d'Angles	JDDL	équipe ATV	Angles-sur-l'Anglin	9
1	14/06/2018	2,0	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Démonstration "Billetterie"	Hébergement	Camping de Dissay (saisonniers)	Dissay	3
1	14/06/2018	2,0	1.1.2 Brochures à destination public français (Activité promotion - communication / Promotion France)	Réunion avec Philippe Boz et Fabrice Cotté pour travailler sur la futur carte Camping-cars	ACAP	Mairie de Chauvigny	Poitiers - Maison du Tourisme	4
1	14/06/2018	3,0	2.1.1 Relations avec les EPCI (Activité fédérative)	Lancement de la saison touristique 2018 du Civraisien en Poitou	OT	OT Civraisien en Poitou	Couhé	
1	19/06/2018		2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Journée Découverte de la Vienne spéciale "Terra Aventura"	JDDL	OT & Hébergements	Gençay & Payré	14
1	20/06/2018	5,0	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Présentation "Terra Aventura" à l'OT SVP	Terra Aventura	OT Grand Châtelleraut OT SVP	Saint-Remy-sur-Creuse & Angles-sur-l'Anglin	5
1	21/06/2018	2,0	2.1.1 Relations avec les EPCI (Activité fédérative)	Réunion de préparation de la formation des saisonniers	Formation	OT & Service Boutique ATV	Poitiers - Maison du Tourisme	1
1	21/06/2018	2,0	2.1.1 Relations avec les EPCI (Activité fédérative)	Réunion de la Commission Accueil	Commission Accueil	Commission Accueil	Poitiers - Maison du Tourisme	6
1	27/06/2018		2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Réunion de préparation des Tops du Tourisme	Tops du Tourisme	Alain Defaye (NR)	NR - Poitiers	
1	29/06/2018		2.1.1 Relations avec les EPCI (Activité fédérative)	Réunion d'information RCPD	MONA	MONA	Angoulême	
1	03/07/2018		2.1.1 Relations avec les EPCI (Activité fédérative)	Formation des Saisonniers	Formation des Saisonniers	OT	Poitiers - Maison du Tourisme	

Q.	DATE	HEURE	Comptabilité analytique	DESSCRIPTIF	CATEGORIE DE PRESTATAIRES	PRESTATAIRE / OBJET	LIEU	NOMBRE DE PARTICIPANTS
1	04/07/2018	1.0	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Intervention radio : Présentation "Terra Aventura" avec Christophe Mériel-Bussy	Terra Aventura	Radio Pulsar	Poitiers - Université de Poitiers	2
1	04/07/2018	1.0	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Intervention radio : Présentation "Terra Aventura" avec Christophe Mériel-Bussy	Terra Aventura	Radio StyFM	Neuville du Poitou	2
1	05/07/2018		3.2.8 Villages et villages fleuris (Activité qualité)	Visites VVF	Villes et Villages Fleuris	Jury VVF	Monts-sur-Guesnes, Savigny sous Faye	
1	06/07/2018	3.0	2.1.1 Relations avec les EPCI (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Club Pro Tourisme	OT	OT de la Vienne	Poitiers - Département	
1	09/07/2018	1.0	2.3.2 UDOTSI (Activité fédération / Animation c	Réunion UDOTSI avec Hervé Haouy	UDOTSI	UDOTSI	Poitiers - Maison du Tourisme	
1	10/07/2018	2.0	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Présentation des nouveautés 2018	Site	Planète Crocodiles	Civaux	
1	11/07/2018		2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Les mercredis de l'été	Manifestation	OT Chasseneuil du Poitou	Chasseneuil du Poitou	50
1	12/07/2018	2.0	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Présentation "Terra Aventura" à l'OT Haut Poitou	Terra Aventura	OT Haut Poitou	Mirebeau	3
1	12/07/2018	2.0	2.3.2 UDOTSI (Activité fédération / Animation c	Déjeuner de travail avec Monsieur Fourché et Monsieur Coite	UDOTSI	UDOTSI	Poitiers	3
1	12/07/2018	2.0	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Anniversaire des 20 ans de la VDS	Site	La Vallée des Singes	Romagne	
1	15/08/2018		2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Les mercredis de l'été	Manifestation	OT Lussac-les-Châteaux	Lussac-les-Châteaux	70
1	17/08/2018	3.0	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Livraison goodies et cartes	Terra Aventura	OT Grand Châtelierault OT Chasseneuil-du-Poitou	Châtelierault Chasseneuil-du-Poitou	
1	22/08/2018		2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Les mercredis de l'été	Manifestation	OT Château Larcher	Château Larcher	30
1	24/08/2018	1.0	2.3.2 UDOTSI (Activité fédération / Animation c	Visites d'été de Monsieur Fourché, avec Christophe Mériel-Bussy et Fabrice Coite	UDOTSI	UDOTSI	OT Neuville du Poitou OT Saint Martin La Pallu OT Monts sur Guesnes OT Angles sur l'Anglin OT Saint-Savin	
1	29/08/2018		2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Les mercredis de l'été	Manifestation	OT Availles Limouzine	Availles-Limouzine	50
1	06/09/2018	2.0	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Réunion d'information "Terra Aventura" pour la création des parcours 2019	Terra Aventura	OT SVP OT Poitiers OT Haut Poitou	Poitiers - Maison du Tourisme	8
1	07/09/2018	1.0	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Bilan des salons 2018 et présentation des salons envisagés en 2019	Salon	David, Alix, Flo, Steph	Poitiers - Maison du Tourisme	
1	10/09/2018	1.0	2.3.2 UDOTSI (Activité fédération / Animation c	Commission Aides de l'UDOTSI	UDOTSI	UDOTSI	Poitiers - Maison du Tourisme	
1	10/09/2018	2.0	3.1.2 Chambres d'hôtes Référence (Activité qu	Mise en place des procédures pour les demandes de classement ou de labélisation d'hébergements	réunion interne	Fabrice Cotté, David, Alix, Fabienne, Sandrine D, Anne-Sandrine, Agathe, Steph	Poitiers - Maison du Tourisme	
1	12/09/2018	3.0	2.1.1 Relations avec les EPCI (Activité fédératio	Réunion sur la création du futur Office de Tourisme des Vallées du Clain	OT	OT Vivonne OT Château Larcher OT Haut Poitou ATV	La Vallée du Clain	
1	14/09/2018	2.0	3.1.2 Chambres d'hôtes Référence (Activité qu	Chambre d'hôtes référence (visite de référencement)	Chambre d'hôtes référence	Monsieur Roy Le Clos de Saires	Saires	3

Q	DATE	HEURE	Comptabilité analytique	DESRIPTIF	CATEGORIE DE PRESTATAIRES	PRESTATAIRE / OBJET	LIEU	NOMBRE DE PARTICIPANTS
1	14/09/2018	2,0	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Présentation des services de l'ATV	Hébergement	Madame Claudine Germond Meublé de Tourisme	Angliers	3
1	24/09/2018	2,0	2.1.1 Relations avec les EPCI (Activité fédération) 3.1.2 Chambres d'hôtes Référence (Activité qui)	Réunion de la MONA Présentation de "Chambre d'hôtes référence"	MONA Chambre d'hôtes référence	OT de la Vienne Monsieur Weck et Philippe Boz	Poitiers - Restaurant Les Archives Chauvigny	
1	25/09/2018	2,0	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Rdv à la demande de la Mairie pour savoir comment communiquer sur les hébergements et sites touristiques de la Commune par le biais de l'ATV	Mairie	Damien AUBRION et Laurent POUPIN (Mairie de Dissay) et Alix	Dissay	4
1	27-28/09/2018		2.1.1 Relations avec les EPCI (Activité fédération)	Journées OTF	OTF	Charles Etienne Allard Céline Rivière Véronique Boirel Stéphanie	Tours	
1	01/10/2018	1,0	7.1.3 Relations avec le CD86 (Service administratif / Direction)	Café avec Monsieur Belin	Département	ATV & Direction du Tourisme	Poitiers - Département	
1	02/10/2018	4,0	7.1.3 Relations avec le CD86 (Service administratif / Direction)	Restitution de l'audit de l'ACAP	Département		Poitiers - Département	
1	03/10/2018	3,0	7.1.2 Relations avec les instances (Service administratif / Direction)	Réunion de pôle avec M. Cotté	réunion interne	Pôle ingénierie et relation prestataires	Poitiers - Maison du Tourisme	
1	04/10/2018		3.2.5 Label petites cités de caractère (Activité qui)	Visite de labélisation PCC	PCC		Château Larcher	
1	08/10/2018		2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Journée Découverte de la Vienne	JDDLV	PDC / Abyssée / Musée de Civaux	Civaux	
1	11/10/2018	6,0	3.2.5 Label petites cités de caractère (Activité qui)	Réunion sur les indicateurs et retombées	PCC	Techniciens et/ou responsables PCC des ADT de Nouvelle Aquitaine	Angoulême	
1	12/10/2018	3,0	3.1.2 Chambres d'hôtes Référence (Activité qui)	Chambre d'hôtes référence (visite de référencement)	Chambre d'hôtes référence	Madame Chantrel - La Massonnière	Mondion	
1	16/10/2018	7,0	2.1.1 Relations avec les EPCI (Activité fédération)	Réunion sur la création du futur Office de Tourisme des Vallées du Clain	OT	Carole Jahan Fabrice Cotté	Poitiers - Maison du Tourisme	
1	17/10/2018	2,0	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Vérification des parcours proposés par les OT pour 2019 et mise en ligne sur le "Cloud Terra Aventura"	Terra Aventura	OT Pays Loudunais OT SVP OT Pays Chivraisien OT Grand Poitiers OT Grand Châtellerault OT de la Vienne	Poitiers - Maison du Tourisme Poitiers - Département	
1	19/10/2018	4,0	2.1.1 Relations avec les EPCI (Activité fédération)	Club Pro Tourisme	OT			
1	17/10/2018	2,5	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	reperage parcours sur le terrain	Terra Aventura	OT Haut Poitou	Vendeuvre-Saint Martin la Pallu	
1	18/10/2018	2,5	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	reperage parcours sur le terrain	Terra Aventura	OT Haut Poitou	Montreuil Bonnin	
1	19/10/2018	4,0	2.1.1 Relations avec les EPCI (Activité fédération)	Club Pro Tourisme	OT			
1	30/10/2018	2,0	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Vérification des parcours proposés par les OT pour 2019	Terra Aventura	OT P. Loudunais, OT SVP, OT Chivraisien, OT Grd Poitiers, OT Grd Châtellerault	Poitiers - Maison du Tourisme	
1	29/10-02/11/2018		2.2.5 Intranet prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Travail sur projet de site Web Pro	réunion interne		Poitiers - Maison du Tourisme	
1	06/11/2018	1,5	7.1.2 Relations avec les instances (Service administratif / Direction)	Réunion avec Fabrice Cotté	réunion interne	ATV	Poitiers - Maison du Tourisme	
1	07/11/2018	0,5	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Réunion téléphonique pour l'étude des parcours 2019	Terra Aventura	Sophie Marnier	Poitiers - Maison du Tourisme	
1	07/11/2018	2,0	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	reperage parcours sur le terrain	Terra Aventura	OT SVP	Morthemer	3

Q	DATE	HEURE	Comptabilité analytique	DESRIPTIF	CATEGORIE DE PRESTATAIRES	PRESTATAIRE / OBJET	LIEU	NOMBRE DE PARTICIPANTS
1	07/11/2018	0,3	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Statistiques du mois d'octobre	Terra Aventura			
1	07/11/2018	1,0	2.2.5 Intranet prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Présentation du projet de site Web Pro	réunion interne	Nathalie	Poitiers - Maison du Tourisme	
1	08/11/2018	3,0	7.1.2 Relations avec les instances (Service administratif / Direction)	Réunion avec Fabrice Cotté pour faire le point sur les fiches du schéma	réunion interne	Nathalie, Céline, Steph	Poitiers - Maison du Tourisme	
1	11/11/2018	4,0	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Soirée des Tops du Tourisme	Tops du Tourisme	NR / UDOTSI	Poitiers - Crédit Agricole	
1	12/11/2018	1,0	2.3.2 UDOTSI (Activité fédération / Animation du réseau des prestataires)	Commission Arles des UDOTSI	UDOTSI	redaction d'un deuxième courrier pour l'association d'Arles	Poitiers - Maison du Tourisme	
1	12/11/2018	1,0	3.1.2 Chambres d'hôtes Référence (Activité qui vise à promouvoir les chambres d'hôtes)	Chambre d'hôtes référence (redaction et envoi de l'attestation et du certificat suite à la validation du référencement)	Chambre d'hôtes référence	Monsieur Leroy - Le Clos de Saïres Madame Chantreïn - La Massonnière	Poitiers - Maison du Tourisme	
1	13/11/2018	3,0	3.1.2 Chambres d'hôtes Référence (Activité qui vise à promouvoir les chambres d'hôtes)	Chambre d'hôtes référence (visite)	Chambre d'hôtes référence	Madame et Monsieur Fosinelli	Poitiers - Maison du Tourisme	
1	13/10/2018	1,5	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Présentation pour l'accueil des Chinois	Formation	Ecole de DJ	Jaunay-Clan	
1	19/11/2018	3,0	7.1.2 Relations avec les instances (Service administratif / Direction)	AG de l'ACAP			Lieuq	
1	22/11/2018	1,0	2.1.1 Relations avec les EPCI (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Point Com et infos à voir avec les OT	OT	Nathalie et Alix	Poitiers - Maison du Tourisme	
1	26/11/2018	1,0	7.1.2 Relations avec les instances (Service administratif / Direction)	Réunion avec Isabelle Barreau	ACAP	Nouveau bureau de l'ACAP	Poitiers - Maison du Tourisme	
1	27/11/2018	1,0	7.2.2 Comptabilité analytique (Service administratif / Comptabilité)	Présentation Compta Analytique	ACAP	Eloïse Baranger - Groupe Y	Poitiers - Maison du Tourisme	
1	03/12/2018	2,0	2.3.2 UDOTSI (Activité fédération / Animation du réseau des prestataires)	RDV avec Monsieur Fouché	UDOTSI	Guide Pratique L&T 2019	Poitiers - Département	
1	05/12/2018	2,0	1.1.7 SIT / bases de données (Activité promotion - communication / Promotion France)	réunion Base de données de l'ACAP	ACAP	Alix, Claire C et Stéphanie	Poitiers - Maison du Tourisme	
1	06/12/2018		2.1.1 Relations avec les EPCI (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Visites d'hébergements des Vallées du Clain avec Carole Jahan	OT	Mme Catherine Wilbaux (Château de Boiscurstier à Marnay), A. herge de la Clunaise à Château Lurcher, Mme Christine Papillon (La Bastide de Courcelles à Gizay), Mme Sandrine Faucher (Le Moulin de Trancart à Marnay)	Villages du Clain, Marnay, Gizay	
1	06/12/2018	2,0	2.1.1 Relations avec les EPCI (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Réunion OT Haut Poitou	OT		Vouillé	
1	10/12/2018	0,5	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Envoi de la convention 2019 aux OT	Terra Aventura	Les OT de la Vienne		
1			2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Lecture de tous les commentaires des joueurs et information de l'OT en cas de problème	Terra Aventura			
1	11/12/2018	0,3	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Statistiques du mois de novembre	Terra Aventura			
1	13/12/2018	1,0	2.1.1 Relations avec les EPCI (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Journée OT Civraisien en Poitou	OT		Sommères du Clain	
1	17/12/2018	1,0	2.3.2 UDOTSI (Activité fédération / Animation du réseau des prestataires)	RDV avec Monsieur Harouy	UDOTSI	Point UDOTSI	Poitiers - Département	
133		232,5						876

Q	DATE	HEURE	Comptabilité analytique	DESCRIPTIF	CATEGORIE DE PRESTATAIRES	PRESTATAIRE / OBJET	LIEU	NOMBRE DE PARTICIPANTS
1	08/04/2019	8,0	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Terra Aventura	PROXIMIT/OT	OT CIVRAISAIN EN POITOU / parcours sur le terrain	Civray/Couhé	3
1	09/04/2019	10,0	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Terra Aventura	PROXIMIT/OT	OT SVP / parcours sur le terrain	L'Isle Jourdain/Morthemer	3
1	10/04/2019	4,0	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Terra Aventura	PROXIMIT/OT	OT GRAND CHATELLERAULT / parcours sur le terrain	Scorbé Clairvaux	3
1	10/04/2019	4,0	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Terra Aventura	PROXIMIT/OT	OT PAYS LOUDUNAIS / parcours sur le terrain	Moncontour	3
1	11/04/2019	8,0	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Terra Aventura	PROXIMIT/OT	OT SVP / parcours sur le terrain	Lusac-les-Châteaux/Montmorillon	3
1	15/04/2019	1,0	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Terra Aventura	Hors Département	ADT Deux-Sèvres : RDV téléphonique	ACAP - Poitiers	
1	30/01/2019	2,0	2.3.2 UDOTSI (Activité fédération / Animation des associations patronales)	UDOTSI		Christophe Mirel-Bossy et Fabrice Cotté / Déjeuner de travail	ACAP - Poitiers	
1	17/04/2019	9,5	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Terra Aventura	Hors Département	CRT NOUVELLE AQUITAINE / Bilan Terra Aventura 2018	Bordeaux	
1	18/04/2018	3,0	2.1.1 Relations avec les EPCI (Activité fédération / Relations avec les EPCI)	OT	OT	OT SVP / inauguration de la borne de l'Isle Jourdain	L'Isle Jourdain	
1	22/04/2019	11,0	2.1.1 Relations avec les EPCI (Activité fédération / Relations avec les EPCI)	OT	Club Poitou Pro Tourisme	MONA TOURS	Laubus-Saint-Rémy	
1	28/01/2019	2,0	2.3.2 UDOTSI (Activité fédération / Animation des associations patronales)	UDOTSI		Reunion de bureau avec Alain Fouché, Christophe Mirel-Bossy et Fabrice Cotté	ACAP - Poitiers	
1	30/04/2019	10,0	2.1.1 Relations avec les EPCI (Activité fédération / Relations avec les EPCI)	OT	Club Poitou Pro Tourisme	Réunion du Club Poitou Pro Tourisme	Velleches	
1	05/02/2019	4,0	3.1.2 Chambres d'hôtes Référence (Activité qualification / Classement hébergements)	Chambre d'hôtes référence	ACAP / UDOTSI / OT / Heberguers	Visite de référencement chez M et Mme POLSINELLI / Chambre d'hôtes référence	Poitiers	4
1	06/02/2019	1,5	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Hébergement	Meuble de Tourisme	Mme Rimbart / présentation des services de l'ATV	ACAP - Poitiers	1
1	08/02/2019	12,0	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	OT	Hors Département	Charentes Tourisme / Journée des experts du Tourisme	Jonzac (16)	
1	13/02/2019	1,5	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Terra Aventura	Mairie	RDV à la Mairie de Saint-Benoît pour la création d'un parcours sur Ligué et Saint-Benoît	Saint-Benoît	2
1	14/02/2019	2,0	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Bourse d'échange	Site touristique	Visite de la salle pour la bourse d'échange a Déplanet'	Dienné	1
1	14/02/2019	1,5	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Terra Aventura	Hors Département	CRT NOUVELLE AQUITAINE / Web Séminaire pour les OT et ADT sur les Infos 2019	ACAP - Poitiers	
1	28/02/2019	2,5	2.1.1 Relations avec les EPCI (Activité fédération / Relations avec les EPCI)	OT	OT	Carole Jahan et Fabrice Cotté / Création OT Vallées du Clain	ACAP - Poitiers	1
1	28/02/2019	2,0	2.1.1 Relations avec les EPCI (Activité fédération / Relations avec les EPCI)	OT	OT	FUTUROSCOPE : Charles-Etienne, Tony, David / Visite du Futuroscope pour étudier la présence des OT dans le DART	Chasseneuil-du-Poitou	2
1	05/03/2019	3,0	2.2.3 Club tourisme d'affaires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Club TAF	Club TAF	Reunion du Club Tourisme d'Affaires au Palais des Congrès du Futuroscope	Chasseneuil-du-Poitou	12
1	11/03/2019	4,0	3.2.5 Label petites cités de caractère (Activité qualification / Labels)	PCC	PCC/Mairie	PCC avec Alain Bourreau et Mairie de Charroux / Visite d'homologation de Lavausseau	Lavausseau	

Q	DATE	HEURE	Compatibilité analytique	DESCRIPTIF	CATEGORIE DE PRESTATAIRES	PRESTATAIRE / OBJET	LIEU	NOMBRE DE PARTICIPANTS
1	13/03/2019	8,0	2.1.1 Relations avec les EPCI (Activité fédération / Relations avec les EPCI)	OT	OT	Journée Tiers lieux organisée par l'OT de Grand Châtelettaut	Châtelettaut	
1	15/03/2019	5,0	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	QUEBEC / ACADIE	Agence de Voyages	RDV avec Denise LAFOND pour l'organisation de voyages de groupes québécois (individuels regroupés) en Poitou : à la recherche de leurs raïnes	Poitiers	4
1	19/03/2019	1,5	2.3.2 UDOTS (Activité fédération / Animation des associations partenaires)	UDOTS		Point Compta UDOTS avec Hervé Hénouy	Poitiers	
1	21/03/2019	4,0	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Terra Aventura	PROXIMIT/OT	OT POITIERS/Lusignan	Lusignan	4
1	21/03/2019	7,0	2.3.2 UDOTS (Activité fédération / Animation des associations partenaires)	UDOTS		Déjeuner avec Monsieur Foudriaux - organisation de l'AG de l'UDOTS	Poitiers	
1	22/03/2019	2,0	2.1.1 Relations avec les EPCI (Activité fédération / Relations avec les EPCI)	OT	OT	Déjeuner avec l'homme LEUTHAUD pour parler de l'organisation de la manifestation au Vigeant : 500 férari contre le cancer	Montmorillon	4
1	22/03/2019	3,0	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Terra Aventura	PROXIMIT/OT	OT SVP / Montmorillon	Montmorillon	4
1	26/03/2019	3,0	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	OT	OT	réunion de travail avec les OT pour avancer sur la fiche "36 - "FAMILLE"	Poitiers	8
1	28/03/2019	5,0	2.1.1 Relations avec les EPCI (Activité fédération / Relations avec les EPCI)	OT	OT	Lancement de saison de l'OT SVP	Saint-Savin	
1	29/03/2019	11,0	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Journées Pro du Tourisme de la Vienne	tous	Journée Pro du Tourisme de la Vienne / Bourse d'échange / AG UDOTS à Diefleplat à Dienné	Dienné	260
1	03/04/2019	1,0	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Documentation touristique de l'ACAP donnée aux organisateurs de Sport et Collection au Vigeant (juin)	association	200 ans de vacances pour Sport & Collection 2019	Poitiers	2
1	04/04/2019	8,5	2.1.1 Relations avec les EPCI (Activité fédération / Relations avec les EPCI)	OT	OT	Assises du Tourisme de l'OT du Thouars	Saint-Martin de Sanzay	
1	05/04/2019	1,5	2.1.1 Relations avec les EPCI (Activité fédération / Relations avec les EPCI)	OT	OT	PRESENTATION DES TERRITOIRES AU FUTUROSCOPE : réunion pour étudier la possibilité d'une présence des OT au Futuroscope avec David et Charles Etienne ALLARD	Poitiers	3
1	05/04/2019	2,0	7.1.3 Relations avec le CD86 (Service administratif / Direction)	CG 86	CG 86 / OT	réunion sur l'observatoire du tourisme	Poitiers	
1	11/04/2019	7,0	2.1.1 Relations avec les EPCI (Activité fédération / Relations avec les EPCI)	OT	OT	Lancement de saison du Pays Loudunais au Domaine de l'hoiffé	Roiffé	
1	25/04/2019	7,5	2.1.1 Relations avec les EPCI (Activité fédération / Relations avec les EPCI)	OT	Club Poitou Pro Tourisme	Réunion du Poitou Club Pro Tourisme	Poitiers	

Q	DATE	HEURE	Comptabilité analytique	DESSCRIPTIF	CATEGORIE DE PRESTATAIRES	PRESTATAIRE / OBJET	LIEU	NOMBRE DE PARTICIPANTS
1	26/04/2019	1.5	2.1.1 Relations avec les EPCI (Activité fédération / Relations avec les EPCI)	organisation du stand ACAP sur le stand de l'OT SVP, pendant Sport et Collection au Vigeant (Iuils)	OT	Réunion avec Fabrice Cotté et Cécile Auzanneau	ACAP - Poitiers	
1	30/04/2019	0.5	2.1.1 Relations avec les EPCI (Activité fédération / Relations avec les EPCI)	Organisation Loisirs Diffusion	OT	réunion pour l'organisation de la livraison de la doc touristique de l'ACAP dans les OT (avec David et Alix)	ACAP - Poitiers	
1	02/05/2019	2.0	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Carte Ambassadeur	Tous	Réunion pour l'amélioration de la carte ambassadeur	ACAP - Poitiers	
1	09/05/2019	4.5	7.1.2 Relations avec les instances (Service administratif / Direction)	Schéma Départemental	interne	Point sur l'avancement des fiches actions avec Cécilia FC, David et Cécilia	ACAP - Poitiers	
1	10/05/2019	3.5	7.1.2 Relations avec les instances (Service administratif / Direction)	Schéma Départemental	interne	Point sur les fiches du schéma départemental avec FC, David et Cécilia	ACAP - Poitiers	
1	13/05/2019	3.0	7.1.2 Relations avec les instances (Service administratif / Direction)	Schéma Départemental	interne	Réunion de Bureau avec Isabelle Barreau : présentation de la fiche n°36 - Famille	ACAP - Poitiers	
1	15/05/2019	2.0	7.1.2 Relations avec les instances (Service administratif / Direction)	Réunion de Pôle	interne	Réunion avec Fabrice Cotté, Cécilia et Anne-Cécile	ACAP - Poitiers	
1	16/05/2019	9.0	2.1.1 Relations avec les EPCI (Activité fédération / Relations avec les EPCI)	OT	OT	Journée Pro du Tourisme de l'OT Grand Châtelleraut	Château du Fou à Vouneuil sur Vienne	
01.janv	21/05/2019	4.0	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Terra Aventura	OT	Réunion avec Sophie MARNIER : distribution du matériel et des documents de Com aux OT	ACAP - Poitiers	
1	22/05/2019	5.5	3.1.2 Chambres d'hôtes Référence (Activité qualification / Classement hébergements)	Chambre d'hôtes référence	ACAP / UDOTSI / OT / Hébergeurs	Visite de référencement de Monsieur REVEAU et rédaction du CR	Neuville de Poitou	
1	24/05/2019	1.0	7.1.2 Relations avec les instances (Service administratif / Direction)	Réunion de Pôle	interne	Réunion avec Fabrice Cotté, Cécilia et Anne-Cécile	ACAP - Poitiers	
1	24/05/2019	4.3	2.3.2 UDOTSI (Activité fédération / Animation des associations partenaires)	UDOTSI	UDOTSI	Réunion avec Monsieur Fouché et rédaction du CR	Poitiers	
1	28/05/2019	2.0	1.1.1 Salons grand public France (Activité promotion - communication / Promotion France)	PROXI'LOISIRS	interne	réunion de préparation Proxi'Loisirs	ACAP - Poitiers	
1	04/06/2019	4.0	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Terra Aventura	OT	Web séminaire avec Sophie MARNIER (CRT) : nouveauté Terra Aventura 2019	ACAP - Poitiers	4
1	06/06/2019	0.5	2.1.1 Relations avec les EPCI (Activité fédération / Relations avec les EPCI)	OT	OT	PRESENTATION DES TERRITOIRES AU FUTUROSCOPE : RDV avec Guillaume Agneau pour une présentation d'écran tactile	ACAP - Poitiers	
1	06/06/2019	3.5	2.1.1 Relations avec les EPCI (Activité fédération / Relations avec les EPCI)	OT	OT	Lancement de saison de l'OT Grand Châtelleraut	Scorbé Clairvaux	
1	07/06/2019	1.5	2.1.1 Relations avec les EPCI (Activité fédération / Relations avec les EPCI)	OT	OT	Présentation de 7 à Poitiers d'un outil de traduction pour les OT	ACAP - Poitiers	
1	11/06/2019	4.0	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Formation Billetterie	OT / Hébergeur	Visite de "La Boudo" avec Carole Jahan (ComCom Vallées du Clain)	Glizay	
1	12/06/2019	2.5	7.1.2 Relations avec les instances (Service administratif / Direction)	AG ACAP	interne	AG ACAP	Grand Hôtel - Poitiers	
1	12/06/2019	1.0	2.1.1 Relations avec les EPCI (Activité fédération / Relations avec les EPCI)	OT	OT	PRESENTATION DES TERRITOIRES AU FUTUROSCOPE : RDV avec Rodolphe Bouin pour les options possibles	Chasseneuil-du-Poitou	
1	13/06/2019	12.0	3.2.5 Label petites cités de caractère (Activité qualification / Labels)	PCC	PCC/Maine	AG PCC avec Château Larcher, Monts sur Guesnes et Charroux	Excheuil (24)	
1	14/06/2019	2.0	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Formation Billetterie	Hébergeur	Formation Billetterie pour les saisonniers du Camping de Dissay	Dissay	
1	17/06/2019	3.5	2.1.1 Relations avec les EPCI (Activité fédération / Relations avec les EPCI)	OT	OT	Lancement de saison de l'OT Clivaisien en Poitou au Parc de la Belle	Maigné	
1	18/06/2019	8.0	2.1.1 Relations avec les EPCI (Activité fédération / Relations avec les EPCI)	Terra Aventura	OT/ACAP	Initiation à Terra Aventura avec OT Pays Loudunais et une équipe de l'ACAP	Moncontour / Loudun / Curçay-sur-Dive	
1	19/06/2019	8.0	3.1.2 Chambres d'hôtes Référence (Activité qualification / Classement hébergements)	Chambre d'hôtes référence	ACAP / UDOTSI / OT / Hébergeurs	Visite de référencement chez M et Mme PLANTADY (Villiers) et M et Mme CHANTRAIN (Mondion)	Villiers / Mondion	

Q	DATE	HEURE	Comptabilité analytique	DESCRIPTIF	CATEGORIE DE PRESTATAIRES	LIEU	NOMBRE DE PARTICIPANTS
1	06/01/2020	2,5	1.1.1 Salons grand public France (Activité promotion - communication / Promotion France)	PROXI'LOISIRS 2020 - réunion avec le bureau de l	ACAP	ACAP	
1	08/01/2020	8	1.1.1 Salons grand public France (Activité promotion - communication / Promotion France)	PROXI'LOISIRS 2020 - réunion interne	ACAP	INT-POITIERS	4
1	13/01/2020	5	1.1.1 Salons grand public France (Activité promotion - communication / Promotion France)	PROXI'LOISIRS 2020 - réunion avec le bureau de l	ACAP	ACAP	4
1	13/01/2020	2	2.2.2 Autres missions de développement (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	TERRA AVENTURA - rdv avec l'OT de Grand Poite	OT	ACAP	2
1	14/01/2020	7	1.1.1 Salons grand public France (Activité promotion - communication / Promotion France)	PROXI'LOISIRS 2020 - réunion Département et Di	DEPARTEMENT	CONSEIL DEPARTEMENTAL	5
1	14/01/2020	1	2.2.2 Autres missions de développement (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	TERRA AVENTURA - rdv tel. avec Sophie MARNIE	CRT	VISIO	2
1	16/01/2020	2	1.1.1 Salons grand public France (Activité promotion - communication / Promotion France)	PROXI'LOISIRS 2020 - rdv traiteur	TRAITEUR	ACAP	3
1	17/01/2020	4	2.2.2 Autres missions de développement (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	EXPERIENCES FAMILLE - réunion du COTECH	OT	ACAP	6
1	20/01/2020	9	1.1.1 Salons grand public France (Activité promotion - communication / Promotion France)	PROXI'LOISIRS 2020 - réunion avec le bureau de l	ACAP	ACAP	
1	21/01/2020	7	1.1.1 Salons grand public France (Activité promotion - communication / Promotion France)	PROXI'LOISIRS 2020 - réunion avec la Direction d	DEPARTEMENT	CONSEIL DEPARTEMENTAL	
1	22/01/2020	4,5	1.1.1 Salons grand public France (Activité promotion - communication / Promotion France)	PROXI'LOISIRS 2020 - réunion Département et Di	DEPARTEMENT	CONSEIL DEPARTEMENTAL	
1	23/01/2020	5,5	1.1.1 Salons grand public France (Activité promotion - communication / Promotion France)	PROXI'LOISIRS 2020 - réunion avec l'OT du Civaik	OT	Gençay	
1	23/01/2020	5	2.1.1 Relations avec les EPCI (Activité fédération / Relations avec les EPCI)	OT - MONA TOUR - réunion d'information à La Ro	MONA / OT	La Roche-Posay	
1	24/01/2020	7	1.1.1 Salons grand public France (Activité promotion - communication / Promotion France)	PROXI'LOISIRS 2020 - réunion interne avec le per	ACAP	ACAP	
1	27/01/2020	7	2.2.2 Autres missions de développement (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	TERRA AVENTURA - parcours sur le terrain avec F	OT/PROXIMATE/CRT	Lizant et Couhé	5
1	28/01/2020	10	2.2.2 Autres missions de développement (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	TERRA AVENTURA - parcours sur le terrain avec P	OT/PROXIMATE/CRT	Vouillé et Mirebeau	8
1	29/01/2020	11	2.2.2 Autres missions de développement (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	TERRA AVENTURA - parcours sur le terrain avec F	OT/PROXIMATE/CRT	Lathus et Availles	5

Q	DATE	HEURE	Comptabilité analytique	DESCRIPTIF	CATEGORIE DE PRESTATAIRES	LIEU	NOMBRE DE PARTICIPANTS
1	30/01/2020	10	2.2.2 Autres missions de développement (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	TERRA AVENTURA - parcours sur le terrain avec P	OT/PROXIMITE/CRT	Saint Savin et Saint Benoit	10
1	31/01/2020	10	2.2.2 Autres missions de développement (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	TERRA AVENTURA - parcours sur le terrain avec P	OT/PROXIMITE/CRT	Monts sur Guesnes	5
1	10/02/2020	9	1.1.1 Salons grand public France (Activité promotion - communication / Promotion France)	PROXI'LOISIRS 2020 - réunion avec la Direction d	DEPARTEMENT	CONSEIL DEPARTEMENTAL	2
1	11/02/2020	4	1.1.1 Salons grand public France (Activité promotion - communication / Promotion France)	PROXI'LOISIRS 2020 - réunion Département et Di	DEPARTEMENT	CONSEIL DEPARTEMENTAL	
1	12/02/2020	9,5	1.1.1 Salons grand public France (Activité promotion - communication / Promotion France)	PROXI'LOISIRS 2020 - réunion avec l'OT du Pays L	OT	Loudun	
1	17/02/2020	8	2.1.1 Relations avec les EPCI (Activité fédération / Relations avec les EPCI)	OT - Club Poitou Pro Tourisme & SADI - réunion	OT		
1	18/02/2020	1,5	2.1.1 Relations avec les EPCI (Activité fédération / Relations avec les EPCI)	OT - Club Poitou Pro Tourisme & SADI	OT		
1	19/02/2020	0,5	1.1.1 Salons grand public France (Activité promotion - communication / Promotion France)	PROXI'LOISIRS 2020 - rdv téléphonique avec l'ani	DEPARTEMENT	CONSEIL DEPARTEMENTAL	3
1	19/02/2020	0,5	1.1.1 Salons grand public France (Activité promotion - communication / Promotion France)	PROXI'LOISIRS 2020 - réunion avec le personnel c	DEPARTEMENT	CONSEIL DEPARTEMENTAL	
1	19/02/2020	9	2.2.2 Autres missions de développement (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	SADI	OT		
1	20/02/2020	10,5	0.6 Formation	EXPERIENCES FAMILLE - formation TAMS	OT/TAMS	Vouneuil sur Vienne (Moulin de Chitré)	
1	21/02/2020	10	0.6 Formation	EXPERIENCES FAMILLE - formation TAMS	OT/TAMS	Vouneuil sur Vienne (Moulin de Chitré)	
1	25/02/2020	9	1.1.1 Salons grand public France (Activité promotion - communication / Promotion France)	PROXI'LOISIRS 2020 - réunion avec l'UCPA pour l'	UCPA-DJ	Jaunay-Clan	5
1	26/02/2020	10	1.1.1 Salons grand public France (Activité promotion - communication / Promotion France)	PROXI'LOISIRS 2020 - visite du parc expo	PARC EXPO	Poitiers (Parc des expositions)	
1	02/03/2020	10	1.1.1 Salons grand public France (Activité promotion - communication / Promotion France)	PROXI'LOISIRS 2020 - réunion avec le bureau de l	ACAP	ACAP	
1	06/03/2020	8,5	1.1.1 Salons grand public France (Activité promotion - communication / Promotion France)	PROXI'LOISIRS 2020 - installation des prestataires	PRESTATAIRES DU DEPARTEMENT	Poitiers (Parc des expositions)	
1	07/03/2020	9,5	1.1.1 Salons grand public France (Activité promotion - communication / Promotion France)	PROXI'LOISIRS 2020 - SALON	PRESTATAIRES DU DEPARTEMENT	Poitiers (Parc des expositions)	
1	08/03/2020	10,5	1.1.1 Salons grand public France (Activité promotion - communication / Promotion France)	PROXI'LOISIRS 2020 - SALON	PRESTATAIRES DU DEPARTEMENT	Poitiers (Parc des expositions)	

Q	DATE	HEURE	Comptabilité analytique	DESCRIPTIF	CATEGORIE DE PRESTATAIRES	LIEU	NOMBRE DE PARTICIPANTS
1	11/03/2020	8	2.2.2 Autres missions de développement (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	SADI - réunion	OT	VISIO	
1	18/05/2020	2,5	2.2.2 Autres missions de développement (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	SADI - réunion	OT	VISIO	
1	25/05/2020	1	2.1.1 Relations avec les EPCI (Activité fédération / Relations avec les EPCI)	OT - Club Poitou Pro Tourisme - réunion	OT	VISIO	
1	26/05/2020	0,5	2.1.1 Relations avec les EPCI (Activité fédération / Relations avec les EPCI)	OT - réunion d'info SIT avec les OT	OT	VISIO	
1	05/06/2020	1,5	2.2.2 Autres missions de développement (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	TERRA AVENTURA - réunion de préparation l'une	OT	VISIO	3
1	05/06/2020	3	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Camping-cars - réunion de préparation Webinaire	OT	VISIO	4
1	08/06/2020	1	2.1.1 Relations avec les EPCI (Activité fédération / Relations avec les EPCI)	OT - Club Poitou Pro Tourisme - réunion	OT	VISIO	
1	12/06/2020	5	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Camping-cars - préparation Webinaire CC	OT	VISIO	4
1	15/06/2020	2	2.1.1 Relations avec les EPCI (Activité fédération / Relations avec les EPCI)	OT - Club Poitou Pro Tourisme - réunion	OT	VISIO	
1	22/06/2020	2,5	2.1.1 Relations avec les EPCI (Activité fédération / Relations avec les EPCI)	OT - Club Poitou Pro Tourisme - réunion	OT	VISIO	
1	23/06/2020	7,5	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Camping-cars - enregistrement Webinaire CC	OT	VISIO	4
1	29/06/2020	2	2.1.1 Relations avec les EPCI (Activité fédération / Relations avec les EPCI)	OT - Club Poitou Pro Tourisme - réunion	OT	VISIO	
1	02/07/2020	1,5	2.2.2 Autres missions de développement (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	TERRA AVENTURA - préparation d'une présentation	OT	VISIO	3
1	08/07/2020	0,5	2.3.2 UDOTSI (Activité fédération / Animation des associations partenaires)	UDOTSI - point avec Monsieur Fouché	UDOTSI	VISIO	2
1	03/08/2020	0,5	2.3.2 UDOTSI (Activité fédération / Animation des associations partenaires)	point avec Monsieur Fouché (par téléphone)	UDOTSI	Téléphone	2
1	04/08/2020	4	2.1.1 Relations avec les EPCI (Activité fédération / Relations avec les EPCI)	échanges avec l'OT des Vallées du Clain (3 pax)	OT	Vivonne	3
1	05/08/2020	0,5	2.3.2 UDOTSI (Activité fédération / Animation des associations partenaires)	point avec Monsieur Fouché (par téléphone)	UDOTSI	Téléphone	2
1	11/08/2020	0,5	2.2.2 Autres missions de développement (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	TERRA AVENTURA - projet de parcours à Cloué (N	OT/MAIRIE	Téléphone	2
1	25/08/2020	4,5	2.3.2 UDOTSI (Activité fédération / Animation des associations partenaires)	Visite d'été de Monsieur Fouché à La Roche-Posa	UDOTSI	La Roche-Posay	7
1	28/08/2020	3	2.1.1 Relations avec les EPCI (Activité fédération / Relations avec les EPCI)	réunion SIT au Département	OT/DEPARTEMENT	CONSEIL DEPARTEMENTAL	
1	03/09/2020	5	2.3.2 UDOTSI (Activité fédération / Animation des associations partenaires)	Visite d'été de Monsieur Fouché à Vivonne	UDOTSI	Vivonne	9

Q	DATE	HEURE	Comptabilité analytique	DESSCRIPTIF	CATEGORIE DE PRESTATAIRES	LIEU	NOMBRE DE PARTICIPANTS
1	11/09/2020	1	3.1.2 Chambres d'hôtes Référence (Activité qualification / Classement hébergements)	RDV avec Monsieur Marchadler et David	HEBERGEUR	ACAP	3
1	14/09/2020	5	2.2.2 Autres missions de développement (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	EXPERIENCES FAMILLE - réunion COTECH	OT/DEPARTEMENT	ACAP	6
1	21/09/2020	4	2.2.2 Autres missions de développement (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	RDV Terra Aventura avec le CRT et l'OT de Grand	CRT/OT	Réserve du Pinail	5
1	22/09/2020	1	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	réunion avec Vincent YOUF (Loisirs Diffusion) et l'	AUTRE	ACAP	5
1	22/09/2020	2	1.1.7 SIT / bases de données (Activité promotion - communication / Promotion France)	réunion SIT au Département	OT/DEPARTEMENT	CONSEIL DEPARTEMENTAL	6
1	23/09/2020	8	2.2.1 Animation du réseau des prestataires (Activité fédération / Relations avec les professionnels)	Réunion "Guide de l'élu du Tourisme" avec le Déj	DEPARTEMENT	CONSEIL DEPARTEMENTAL	7
1	28/09/2020	8	2.1.1 Relations avec les EPCI (Activité fédération / Relations avec les EPCI)	SADI (formation MONA) avec les OT et le Départ	OT/DEPARTEMENT	CONSEIL DEPARTEMENTAL	19
1	29/09/2020	8	2.1.1 Relations avec les EPCI (Activité fédération / Relations avec les EPCI)	SADI (formation MONA) avec les OT et le Départ	OT/DEPARTEMENT	CONSEIL DEPARTEMENTAL	19
64		331,0					184

Fiche action n° 36

Inscrire la famille au cœur des dispositifs de promotion et de fidélisation



Annexe n°36.0

Lundi 13 mai 2019

Fiche schéma n°36

Objectif : Structurer une offre pour la clientèle familiale complète, connue et reconnue aux niveaux national et international

Actions :

- Faire un état des lieux des prestataires touristiques proposant des offres pour les familles
- Valoriser les prestataires concernés sur les différents supports de communication Web
- Développer la commercialisation de séjours clé en main à faire en famille
- Envoyer des offres spéciales « Famille » personnalisées par email
- Faire connaître l'offre « Famille » aux habitants de la Vienne (résidences principales et secondaires)
- Encourager les prestataires ne proposant pas d'offres « Famille » à en développer et les accompagner dans cette démarche

Suivi :

- Bilan du nombre de prestataires touristiques ayant mis en place des offres « Famille »
- Analyse du nombre de séjours « Famille » créés et du nombre de séjours commercialisés
- Réalisation d'une enquête de satisfaction auprès des familles ayant fréquenté des structures identifiées « Famille »

Maitrise d'ouvrage & Maitrise d'œuvre : ACAP

Échéance : réalisation 2020

→ **Diagnostic et préconisations nécessaires à la réalisation du cahier des charges**

Fiche schéma n°36 : 4 étapes pour construire le projet

1/ Diagnostic et préconisations <ul style="list-style-type: none">- Etude du marché. Benchmark des labels existants.- Identification et préconisations d'un référentiel « Famille » évolutif en charte	2/ Sollicitation des prestataires <ul style="list-style-type: none">- Etat des lieux des prestataires touristiques proposant des offres « Famille »- Identification des prestataires présélectionnés répondant à la charte qualité « Famille »	3/ Communication <ul style="list-style-type: none">- Valorisation des prestataires concernés sur les supports de communication de l'ACAP et des EPCI- Envoi des offres spéciales « Famille » personnalisées par email- Faire connaître l'offre « Famille » aux habitants de la Vienne (résidents permanents et secondaires)- Encourager les prestataires ne proposant pas d'offre spécifique « Famille » à en développer	4/ Commercialisation <ul style="list-style-type: none">- Développement de la commercialisation de séjours clé en main « Famille »
→ Février 2019	→ Décembre 2019	→ En 2020	→ En 2020

1. Diagnostic & Préconisations

1. Diagnostic & Préconisations

La famille

La famille moderne a évolué. Elle rêve avant tout de resserrer les liens familiaux lorsqu'elle part en vacances. Pour satisfaire cette exigence, les entreprises touristiques doivent proposer des expériences à partager en famille, des services personnalisés et ciblés, des hébergements adaptés et des tarifs sur mesure.

Selon de récentes études, la famille c'est :

- 1) 2 parents + 2 enfant(s)
- 2) 1 parent + 1 ou 2 enfant(s)
- 3) 1 tribu (une famille recomposée ou des grands-parents avec leurs petits enfants)

→ [Etude veilletourisme.ca/2015/adapter-loffre-touristique-aux-familles](https://www.veilletourisme.ca/2015/adapter-loffre-touristique-aux-familles)

1. Diagnostic & Préconisations

La famille

Que recherchent les familles ?

Les particularités selon l'âge des enfants :

0-2 ans	sécurité, hygiène et services associés
2-4 ans	spectacles pour enfants, découverte sensorielles, sécurité et équipements adaptés
4-8 ans	spectacles, expérimentations, activités ludiques et interactives
9-12 ans	plus de liberté, jeux d'aventures et de rôles, découverte de la nature
13-17 ans	autonomie, sensations fortes, rencontre avec d'autres adolescents

→ [Etude veilletourisme.ca/2015/adapter-loffre-touristique-aux-familles](https://www.veilletourisme.ca/2015/adapter-loffre-touristique-aux-familles)

1. Diagnostic & Préconisations

La famille : l'Accueil

La famille veut avant tout être rassurée.

Elle veut une information fiable et rassurante sur l'accessibilité des sites et activités, des équipements adaptés à l'accueil des enfants, une prise en charge et des conseils personnalisés.

- 1) Qualité de l'accueil
- 2) Services adaptés
- 3) Des vacances en toute sécurité

→ [Etude veilletourisme.ca/2015/adapter-loffre-touristique-aux-familles](https://veilletourisme.ca/2015/adapter-loffre-touristique-aux-familles)

1. Diagnostic & Préconisations

La famille : Activités

La famille veut visiter en s’amusant et de l’authenticité. Il faut surprendre et étonner, faire découvrir « autrement ».

Elle recherche des visites ludiques et pédagogiques : découverte par le jeu, enrichissement culturel, apprentissage de fondamentaux lors de pratiques d’activités.

Types d’activités :

- 1) Expériences basées sur le jeu
- 2) Balades ludiques, pédagogiques, écologiques accompagnées
- 3) Activités sportives à faire en famille
- 4) Spectacles à « vivre » ensemble
- 5) Sites touristiques avec des services adaptés et des outils dédiés

→ [Etude veilletourisme.ca/2015/adapter-loffre-touristique-aux-familles](https://veilletourisme.ca/2015/adapter-loffre-touristique-aux-familles)

1. Diagnostic & Préconisations

La famille : Hébergements

La famille veut des hébergements adaptés, sécurisés et appropriés. La demande varie en fonction du type de famille.

Types d'hébergements recherchés :

- 1) Grande chambre familiale pouvant accueillir 4 à 5 personnes
- 2) Espace modulable et flexible avec un espace de vie commun et des chambres voisines et communicantes
- 3) Hébergements insolites, ludiques
- 4) Hébergements avec des animations

→ [Etude veilletourisme.ca/2015/adapter-loffre-touristique-aux-familles](https://veilletourisme.ca/2015/adapter-loffre-touristique-aux-familles)

1. Diagnostic & Préconisations

La famille : Tarifs

La famille recherche le rapport qualité prix avec une attention particulière à la flexibilité des tarifs.

Elle veut des tarifs sur mesure en fonction du nombre de personnes et des âges des enfants : tarif enfant réduit, prestation pour parent seul avec enfants, tarif famille nombreuse, gratuité partielle ou totale pour les jeunes enfants.

Modes de paiements adaptés :

- 1) Chèques vacances
- 2) Chèques restaurants
- 3) Bons CAF

→ [Etude veilletourisme.ca/2015/adapter-loffre-touristique-aux-familles](https://www.veilletourisme.ca/2015/adapter-loffre-touristique-aux-familles)

1. Diagnostic & Préconisations



Benchmark

Il n'existe qu'un seul label national, le label « Famille Plus » qui concerne les communes.

Plusieurs ADT et ADRT ont créé un **réseau** de prestataires réservant un accueil privilégié aux familles :

- 1) Opération « La Corrèze en famille »
- 2) Haute Vienne, Escapade en Famille
- 3) Label Famil'Yonne
- 4) Val d'Oise Family

D'autres ont simplement identifié les sites touristiques et créé une **page dédiée** sur le site Web ou une **brochure** :

- La Vendée : « 2540 activités fun en famille »
- Pour le Berry : « 10 sites du Berry a visiter en famille », « propositions pour réussir son été en famille »...
- Sur le site de l'Anjou : « idée Weekend en famille », « les châteaux de la Loire en famille », « découvrir l'Anjou en famille »
- Une page « Famille » sur le site de la Creuse (visites, activités et idées de séjour) et deux pages pour le Béarn Pays Basque
- Un site Web dédié pour le Lot et Dordogne : <https://www.voyagesetenfants.com/>

1. Diagnostic & Préconisations

1) Opération "La Corrèze en famille"

Création d'un réseau de prestataires « La Corrèze en famille » en 2007.

(Étude et questionnaire réalisés par le même cabinet d'étude pour la Corrèze, la Creuse et la Haute-Vienne.)

Elle compte aujourd'hui 60 prestataires et 15 hébergements.

- Evaluation faite par l'ADT.
- Les partenaires répondent à une charte qualité.
- L'entrée dans le réseau est actée par un audit qui comprend près d'une quarantaine de critères et est validée par la Commission Technique.

Mise en avant des prestataires :

- Guide Enfants édité à 20 000 exemplaires et rubrique « Famille » sur le site web
- Communiqué et Dossier de Presse
- Manifestation « Famille en Corrèze », Terra Aventura, Randoland...
- Communication chez des partenaires : Le Routard, Grand Mercredi, Bouger en famille, Poussin Voyageur.

Annexe n°36.0



Plusieurs rubriques sur le site web :

- Remonter le temps (patrimoine)
- Explore la nature
- Parc d'aventure
- Geocaching Terra Aventura
- Randoland
- Sorties
- Séjour en famille
- Hébergement pour les familles
- D'autres suggestions d'activités
- Guide « La Corrèze en Famille » 2018

Budget ADT : 50 000€ (RH + actions)

Frais pour les partenaires : 65 € / an

1. Diagnostic & Préconisations

2) Haute Vienne, Escapade en Famille

Création du réseau de prestataires « Haute-Vienne, Escapade en famille » en 2016.

Il comprend 35 prestataires en 2018.

- Evaluation faite par l'Office de Tourisme.
- Dossier d'inscription présenté à la Commission technique pour validation.
- Renouvellement tous les 3 ans.

Mise en avant des prestataires :

- Une page dédiée sur le site web Grand Public
- Participation au salon Kid Expo



Plusieurs rubriques sur le site web :

- Escapade en famille, c'est quoi ?
- Les activités en famille
- Visiter Malin en famille
- Où dormir en famille ?
- Les restaurants
- Les Offices de Tourisme accueillent les enfants
- Escapades en vidéo
- Les partenaires : Terra Aventura, Limousin en famille
- Jules et Zoé (BD)

1. Diagnostic & Préconisations

3) Label Famil' Yonne



Création du label départemental « Famil' Yonne » en 2008.

Yonne Tourisme s'est engagée pour mieux satisfaire, fidéliser et développer la clientèle familiale.

Accompagné d'un cabinet d'étude, Yonne Tourisme a développé un projet global en direction de la clientèle familiale en s'appuyant sur l'enfant prescripteur.

Aujourd'hui plus d'une centaine d'acteurs touristiques arborent le label **Famil'Yonne** :
70 prestataires, 130 animations et 30 hébergements.

- Démarche volontaire des prestataires.
- L'ADT envoie un dossier de présentation du label et fixe une date de visite.
- Le label est attribué, à l'issue de la visite de contrôle (grille spécifique en fonction du type de structure), pour 2 ans.
- Le prestataire s'engage à respecter les critères du label par la signature d'une convention d'engagement.
- Cotisation de 35 € / an.

1. Diagnostic & Préconisations



Mise en avant des prestataires :

- Site web : www.famille-yonne.com
- Site grand public : www.decouvrelyonne.com
- Rubrique dédiée aux activités Famille dans la brochure « L'Yonne, carnet de route »
- Dossier de Presse Famille et actions de presse
- Manifestation « Family Week » - nouveauté 2019
- Goodies famille
- Partenariats France Bleu, Familiscope, Familydays, Citizenkids...

Plusieurs rubriques sur le site web :

- Activités par âge
- Pour les explorateurs et sportifs
- Pour les bricoleurs
- Resto & dodo
- La Family Week
- Coup de cœur
- Galerie
- Agenda
- Tourisme dans l'Yonne
- Infos pratiques

1. Diagnostic & Préconisations

4) Val d'Oise Family

Création du réseau de prestataires « Val d'Oise Family » en 2014.

Il comprend 26 structures touristiques.

- Formulaire de demande de participation.
- Délibération par le Comité de gestion qui valide la participation au réseau pendant 2 ans.
- Signature de la charte.
- Règlement de la participation financière : 200€ par structure pour 2 ans.

Mise en avant les partenaires :

- Un encart sur le site web Grand Public
- Un guide Val d'Oise Family
- Un dossier de presse
- Campagne d'affichage dans les abris bus (Ouest Parisien) et le métro pendant 3 ans.



4 thématiques :

- cuisine,
- éducation à l'environnement,
- patrimoine
- sport.

1. Diagnostic & Préconisations

Les cibles prioritaires pour l'ACAP : Familles avec des enfants de moins de 13 ans et les familles nombreuses

Concept **Vivez une formidable aventure en famille dans « La Vienne, Pays du Futuroscope »
avec le slogan « Se retrouver. Partager. »**

« Voulez-vous capter et retenir l'attention des enfants ?

Voulez-vous développer leur créativité et leur imagination ?

Ou peut-être voulez-vous qu'ils libèrent leur surplus d'énergie ?

Voici des activités qui vont intéresser et faire bouger toute la famille,
pour construire ensemble de beaux souvenirs ! »

Les actions

Création d'une charte Qualité

Fédération et Animation du réseau

Commercialisation

Communication

Annexe n°36.0

1. Diagnostic & Préconisations

La Charte Qualité

- 1) Sites touristiques :
 - Activités familiales ludiques et/ou pédagogiques
 - Animation à vivre en famille avec présence d'un animateur
 - Ouverture les mercredis et weekends au moins 6 mois par an
 - Proposition de tarifs réduits pour les enfants de moins de 13 ans et de tarifs Famille nombreuse
 - Mise à disposition d'un outils de compréhension pour les enfants
 - Geste d'accueil pour les familles
 - Services et matériel adaptés aux familles (poussette, chaise haute, lunette WC Enfant, table à langer...)
 - Organisation d'au moins un événement enfant/famille dans l'année
 - Communication sur le site Web ou dans la brochure sur les prestations « Famille »
 - Bon avis sur Tripadvisor (3,5/5 minimum)

1. Diagnostic & Préconisations

La Charte Qualité

2) Hébergements :

- Hébergements insolites, ludiques, thématisés... et hébergements collectifs
- Animations à vivre en famille avec présence d'un animateur
- Ouverture les mercredis, weekends et vacances scolaires (minimum 6 mois par an)
- Proposition de tarifs réduits pour les enfants de moins de 13 ans et de tarifs Famille nombreuse
- Geste d'accueil pour les familles
- Services et matériel adaptés aux familles (poussette, chaise haute, lunette WC Enfant, table à langer...)
- Participation aux actions « Famille » proposées par l'ACAP une fois dans l'année
- Communication sur les prestations « Famille » sur le site Web ou dans la brochure
- Bon avis sur Tripadvisor (3,5/5 minimum)

1. Diagnostic & Préconisations

Les prestataires présélectionnés :

1. Abbayes avec visites ludiques, pédagogiques et/ou animations (4)
 2. Activités équestres qui proposent des balades à cheval en famille ou en calèche (22)
 3. Activités sportives « encadrées » (9) (ex. accrobranche, cani-rando, balade en bateau...)
 4. Archéologie et Préhistoire avec visites ludiques, pédagogiques et/ou animations (5)
 5. Base de loisirs ludiques ou pédagogiques (3) : Parc de Saint Cyr, Gliss Up, Mini-port
 6. Châteaux avec des animations pour les familles (5)
 7. Découvertes nature avec un guide ou un animateur (5)
 8. Musées avec visites ludiques, pédagogiques et/ou animations (15)
 9. Parcours ludiques (jeux d'énigmes) (7)
 10. Parcs de loisirs (5) : Futuroscope, DéfiPlanet', Game Parc, Center Parcs
 11. Sites animaliers (3) : Vallée des Singes, Géants du Ciel, Planète Crocodiles
 12. Les hébergements insolites, ludiques, thématisés... et les hébergements collectifs
- Plusieurs critères pour la présélection :
- Activités à pratiquer en famille
 - Accueil spécifique pour les familles
 - Equipements spécifiques pour les familles
 - Tarifs adaptés aux familles

1. Diagnostic & Préconisations

Le questionnaire

- | | | |
|---|-----|-----|
| 1. Proposez-vous une prestation pour les familles ? | OUI | NON |
| 2. Si oui, est-ce :
une activité / une animation / un hébergement | | |
| 3. Les services, offres, animations « Famille » sont-ils présentés sur votre site web : | OUI | NON |
| 4. Proposez-vous un accueil personnalisé pour les familles ? | OUI | NON |
| 5. Proposez-vous une tarification adaptée aux familles ? | OUI | NON |
| 6. Proposez-vous une réduction « Famille nombreuse » ? | OUI | NON |
| 7. Disposez-vous de matériel adapté aux enfants ? | OUI | NON |
| 8. Proposez-vous des services destinés aux familles ? | OUI | NON |
| 9. Avez-vous du personnel qualifié pour s'occuper des enfants ? | OUI | NON |
| 10. Votre infrastructure est sécurisée et adaptée aux jeunes enfants ? | OUI | NON |
| 11. Vous bénéficiez d'un bon avis sur Tripadvisor (3,5/5 minimum) : | OUI | NON |

2. Communication

2. Communication

Comment ?

- Affirmer le positionnement de la destination et communiquer sur la promesse : « Se retrouver. Partager. »
→ « La Vienne, Pays du Futuroscope », la destination pour partager des expériences en famille toute l'année.
- Prioriser le segment de clientèle « Famille »
- Basculer vers l'expérience → Stratégie visuelle ancrée dans l'expérience

Actions de Communication 2020

- Campagne Métro à Paris en amont des vacances scolaires pour faire connaître la destination auprès d'un public cible prioritaire
 - Campagne d'affichage dans les centres urbains des agglomérations situés à moins de 4h de la Vienne
 - Campagne de communication sur les réseaux sociaux
- **Notre ambition est de faire de la « La Vienne, Pays du Futuroscope » la destination familiale incontournable au travers d'une multitude d'expériences incroyables à partager.**

2. Communication

Plan de Communication

1. Création d'un logo et d'une charte graphique
2. Création d'une page Web « Famille » sur www.tourisme-vienne.com (site web responsive dédié)
3. Rédaction d'un communiqué et/ou d'un dossier de presse
4. Campagnes d'affichage 4x3 + sucettes, en juin et septembre
5. Campagnes de communication sur les réseaux sociaux
6. Campagnes photos et vidéos (été 2019)
7. Partenariats presse / radio / sites web spécialisés
8. Challenge avec un séjour « Famille » à gagner

2. Communication

Exemple : Vacances à Québec en été – Amusez-vous en famille

<https://www.youtube.com/watch?v=Yr7Wp26tRq0>

3. Mise en place

3. Mise en place

La gestion du réseau

- 1) Administration du réseau
- 2) Démarchage des prestataires & visites sur le terrain
- 3) Fédération des prestataires (Journées techniques & Journée Découverte de la Vienne)
- 4) Veille et statistiques

3. Mise en place

Le Cahier des charges

Nous devons déterminer un **comité de pilotage** pour travailler sur le cahier des charges.

Le cahier des charges précise les conditions d'application du réseau, la gestion et avant tout, les prestataires concernés.

- 1) Les prestataires concernés
- 2) La procédure d'intégration du réseau
- 3) La création de la Charte et du questionnaire
- 4) Les engagements liés à l'intégration du réseau
- 5) La gestion du réseau

3. Mise en place

Comité de pilotage

Le projet a été présenté au **Club Poitou Pro Tourisme** en janvier 2019.

Des membres du Club se sont portés volontaires pour constituer un comité technique et une première réunion a été organisée le 26 mars 2019 avec :

- Alix AUZANNEAU – ACAP
- Cécile BAUDRY – Maison du Tourisme du Civraisien en Poitou
- Véronique BOIREL – Office de Tourisme de Grand Châtellerault
- Agnès DOMINIC – Communauté d'Agglo de Grand Poitiers
- Carole JAHAN – Communauté de Communes des Vallées du Clain
- Stéphanie MOREAU - ACAP
- Bérangère PAQUEREAU – Direction du Tourisme du Conseil Départemental de la Vienne
- Céline RIVIERE – Office de Tourisme Sud Vienne Poitou

3. Mise en place

Bilan de la première réunion organisée le 26 mars 2019 :

Cibles :

- Les familles avec des enfants entre 6 et 13 ans
- Les grands-parents avec des contraintes physiques (vision, clarté du message) qui s'occupent de leurs petits enfants

Buts :

L'ACAP souhaite valoriser des activités qui favorisent les échanges et le partage d'expérience à faire en famille, tous ensemble (pas d'animation pour les enfants uniquement).

➤ **Toutes les animations et visites qui permettent de vivre des expériences « Wahoo ! » en famille et qui génèrent de beaux souvenirs.**

Le but n'est pas seulement de montrer et dire, mais c'est créer une expérience.

Conclusion : Il est très difficile de définir l'expérience « Wahoo » et d'en faire un référentiel !

3. Mise en place

Préconisations :

Le COTECH suggère de faire un **Appel à projets** → réalisation du cahier des charges (Dossier de cadrage pour appel à projet).

Création d'un **jury technique** qui valide les « expériences Wahoo ! en famille » → Tous les projets sont présentés devant un jury qui valide et détermine le niveau de l'expérience avec des piments (de 1 à 10 piments selon l'intensité de l'expérience).

La MONA propose une **formation sur le Design de Services**. → Le COTECH souhaiterait y participer en 2019 afin de démarrer le projet dès 2020 et mettre en place un challenge avant l'été 2020.

Organisation d'un événement pour l'attribution des prix.

Le COTECH propose de stimuler les prestataires qui s'impliquent dans cette démarche grâce à une récompense → plus de visibilité dans les supports de Communication de l'ACAP et OT.

3. Mise en place

Retro-planning :

- Présentation au Bureau de l'ACAP : le 13 mai
- Visite de l'Expériences Lab de La Rochelle : juin 2019
- Formation pour l'accompagnement des prestataires sur la thématique « Design de services » : automne 2019 (ou début 2020)
- Rédaction du cahier des charges pour l'Appel à projet : fin 2019
- Lancement de l'appel à projet : janvier 2020
- Organisation d'un évènement pour l'attribution des prix : avant été 2020
- Création d'une identification graphique par le service Communication de l'ACAP : 2020.
- Campagne photo/vidéo : pendant l'été 2020 et mise en avant sur les supports de Communication l'année suivante.

« La Vienne, Pays du Futuroscope »

Se retrouver, partager... de belles expériences en famille !

Merci de votre attention...



Accompagner le développement d'activités touristiques pour les familles

Contexte de l'appel à projets

Le tourisme constitue un atout indéniable pour le développement de la Vienne, Pays du Futuroscope. Depuis 30 ans, la création du Futuroscope et la volonté constante de favoriser et d'élargir l'offre touristique ont permis au Département d'occuper une place de leader national en matière de tourisme et de loisirs.

Afin de soutenir ce secteur clé, **le Département de la Vienne** s'est engagé dans le cadre de son schéma touristique 2018-2021, décliné en 39 actions, à atteindre un chiffre d'affaires d'un milliards d'Euros à l'horizon 2021.

À cette fin, **le Département** souhaite inscrire la famille au cœur des dispositifs de promotion du tourisme.

L'Agence de Créativité et d'Attractivité du Poitou (ACAP), créée à l'initiative du Conseil Départemental, a pour vocation de contribuer au développement et au dynamisme du territoire. Elle met en œuvre la politique touristique du département et est chargée de la promotion au niveau national.

C'est pourquoi, **l'ACAP** souhaite encourager l'émergence de projets touristiques destinés aux familles à travers le **lancement de l'appel à projets « Expériences Famille »** destiné à accompagner les acteurs touristiques de la Vienne qui proposent des activités qui favorisent les échanges et le partage d'expériences en famille, habitants de la Vienne et clientèles touristiques.

L'ACAP et des territoires partenaires s'engagent à conseiller les porteurs de projets touristiques souhaitant créer des « Expériences Famille » dans le montage de leurs projets et à en faire la promotion.

Sommaire

1. Qu'est-ce qu'un appel à projets
2. Les objectifs de la démarche
3. La définition du concept « Expériences Famille »
4. Les bénéficiaires
5. Les projets éligibles et critères de sélection
6. Les engagements et obligations
7. La procédure (contrat – durée – règlement)
8. Le calendrier de l'appel à projets
9. La Commission technique & le Comité de sélection

Annexe n° 36.1

1. Qu'est-ce qu'un appel à projets

Les étapes de la procédure d'un appel à projets

L'appel à projets est lancé par la ou les autorités compétentes selon un calendrier défini. Il fait l'objet d'une publication qui doit garantir une procédure sincère, loyale et équitable.

Les opérateurs ont un délai de réponse qui peut aller de 60 à 120 jours.

Une **Commission technique** placée auprès de chaque décideur classe les projets. Elle a un rôle consultatif.

Le **Comité de sélection**, composé des autorités compétentes, délivre l'autorisation.

Le **cahier des charges** rappelle et précise les besoins à satisfaire et le cadrage des projets, dont les modalités de financement.

Les critères de sélection des projets (complétude du dossier, conformité et éligibilité du projet) et les modalités de notation sont mentionnés dans l'avis d'appel à projets et dans le cahier des charges. Ils permettent d'alerter l'ensemble des candidats de façon transparente et équitable sur les éléments jugés comme essentiels dans leur réponse et d'évaluer les différents dossiers de manière homogène et équitable.

La **commission d'information et de sélection** comprend de 14 à 18 membres (gestionnaires d'établissements, personnes qualifiées, représentants d'usagers). Elle donne autant de poids aux usagers qu'aux autorités publiques.

2. Les objectifs de la démarche

Le projet

La démarche d'appel à projets vise à soutenir des projets basés sur l'expérience, ayant un effet de levier sur le développement et l'attractivité touristique de la Vienne.

Sur la base des axes stratégiques de développement touristique départemental, cet appel à projets souhaite faire émerger et accompagner des projets confortant et qualifiant des offres à destination des familles.

La finalité de cette action est de structurer et qualifier une offre pour la clientèle familiale complète, connue et reconnue au niveau national et international.

APPEL A PROJETS « EXPERIENCES FAMILLE »

Les objectifs

- Identifier les prestataires touristiques qui proposent des offres pour les familles,
- Favoriser le développement d'activités familiales au sein du département,
- Développer la notoriété et l'attractivité de la destination auprès des familles, en valorisant les prestataires concernés sur les supports de communication de l'ACAP,
- Structurer l'offre, d'améliorer la qualité de l'accueil, des services, des produits et des aménagements afin que leurs séjours soient à la hauteur des attentes des visiteurs,
- Faciliter l'appropriation des richesses du département par les habitants et les acteurs touristiques et culturels, afin d'en faire de vrais ambassadeurs de notre territoire,
- Préserver et améliorer la qualité de vie des habitants,
- Pérenniser et créer des emplois dans le secteur du tourisme,
- Commercialiser des « séjours clé en main » pour les familles.

3. La définition du concept « Expériences Famille »

Les constats

Les Offices de Tourisme enregistrent de plus en plus de demandes émanant de familles accompagnées d'enfants. Mais l'offre proposée dans le département est rarement adaptée : durée de la sortie trop longue, commentaires didactiques de l'animateur, manque d'attention portée aux enfants...

La famille veut avant tout être rassurée. Elle veut un accueil de qualité, une information fiable et rassurante sur l'accessibilité des sites et activités, des services et des équipements adaptés à l'accueil des enfants, une prise en charge et des conseils personnalisés, et enfin des vacances en toute sécurité. Elle est également attentive au respect de la nature et de l'environnement.

La famille veut visiter en s'amusant et de l'authenticité. Il faut surprendre et étonner, faire découvrir « autrement ». Elle recherche des visites ludiques et pédagogiques : découverte par le jeu, enrichissement culturel, apprentissage de fondamentaux lors de pratiques d'activités. Elle veut participer, tester, créer, mettre la main à la pâte...

Elle rêve également de resserrer les liens familiaux lorsqu'elle part en vacances. Elle veut que toute la famille participe, passe des moments heureux ensemble et construise des souvenirs impérissables.

APPEL A PROJETS « EXPERIENCES FAMILLE »

Le concept « Expériences Famille »

Qu'est-ce qu'une expérience ?

Une expérience est le fait de faire quelque chose, de vivre un événement. C'est l'action d'essayer quelque chose. C'est la pratique d'une activité, de quelqu'un, une épreuve, dont découlent une émotion. Les 5 sens provoquent des émotions.

L'expérience est basée sur quatre **émotions** : la tristesse, la colère, la peur et la joie. L'émotion, c'est le liant. On ne l'oublie pas, même si on oublie l'expérience !

Il faut distinguer l'émotion des sentiments. L'émotion est à l'instant T, alors que les sentiments sont sur le long terme.

Une « Expérience Famille » est une activité, une animation, une visite... qui permet de vivre une expérience « Wahoo ! » en famille et de générer de beaux souvenirs.

Les cibles de cet appel à projets sont les familles avec des enfants à partir de 6 ans, ainsi que les grands-parents qui s'occupent de leurs petits-enfants.

Cet appel à projets vise à la création d'expériences : Toutes les animations, activités et visites... qui favorisent les échanges et le partage d'expériences à vivre en famille, tous ensemble. (Les activités uniquement destinées aux enfants ne sont pas concernées.)

Il ne faut pas seulement montrer et dire comme dans une visite « classique », mais **faire participer les familles, créer des sensations et générer de beaux souvenirs.**

4. Les bénéficiaires

Peuvent candidater à cet appel à projets, les prestataires qui proposent des activités touristiques dans la Vienne.

Vous êtes :

- Une collectivité territoriale ou un EPCI,
- Un établissement public,
- Une association de la loi 1901,
- Une fondation,
- Une personne physique (entreprise ou société sous toute ses forme).

Et vous avez un projet d'activité qui peut correspondre aux objectifs de cette démarche : **une expérience unique et insolite qui favorise les échanges et le partage de moments en famille.**

Annexe n° 36.1

5. Les projets éligibles et critères de sélection

Les projets éligibles doivent impérativement relever du champ d'**activité touristique** et proposer une **expérience à faire en famille** (parents + enfants ou grands-parents + petits-enfants).

De plus, ils doivent **innover** dans les nouvelles approches artistiques, numériques ou ludiques afin de créer des expériences de visites insolites et uniques.

Les projets doivent prendre en compte 2 grands principes transversaux : la **qualité** et la **sécurité**. Il s'agit ainsi de concourir à l'amélioration du niveau global de qualité de l'offre touristique.

Afin de préserver l'attractivité de notre destination, le **tourisme éco responsable** apparaît comme étant un enjeu d'avenir essentiel à prendre en considération.

Il s'agira pour les porteurs de projets de proposer des initiatives (études, diagnostics) ou des réalisations. Une même structure pourra porter un maximum de deux dossiers. Et en cas de dépôt de plusieurs projets, elle devra renseigner ses priorités.

Les mots clés :

FAMILLE – EXPERIENCE – PARTICIPATION – EMOTION –
SENSATION – SENTIMENT – PARTAGE – SOUVENIRS...

Quelques exemples :

- Expériences basées sur le jeu et adaptées aux familles,
- Balades créatives, ludiques, pédagogiques, écologiques accompagnées par un animateur,
- Activités sportives adaptées à toute la famille ou tout le monde participe ensemble,
- Spectacles à « vivre » ensemble,
- Créations artistiques avec des artisans locaux ou fabrications de produits du terroir qui permettent à toute la famille de participer,
- Sites touristiques, hébergements ou restaurants avec des services adaptés qui proposent des expériences insolites ou uniques, qui favorisent les échanges et le partage de moments en famille,
- Activités touristiques familiales qui provoquent un effet « Wahoo ! ».

6. Les engagements et obligations

Engagements de l'ACAP et des Territoires partenaires

- Conseiller les porteurs de projets touristiques qui souhaitent créer des « Expériences Famille » dans le montage de leurs projets.
- Communiquer de manière effective sur leurs supports de communications (site web et brochures), auprès des visiteurs, des entreprises touristiques et des résidents du département, sur les projets sélectionnés.
- Organiser des événements Presse pour présenter les projets validés par le Comité de sélection.
- Promouvoir les offres adaptées à la clientèle familiale.
- Mettre à disposition le logo « EXPERIENCE FAMILLE » pour identifier les projets validés par le Comité de sélection.

Engagements du porteur de projet

- Proposer aux familles une expérience de grande qualité et en toute sécurité.
- S'engager à commercialiser l'offre « EXPERIENCE FAMILLE » sur une période de deux ans minimum.
- Mettre le logo « EXPERIENCE FAMILLE » pour identifier les expériences validées par le Comité de sélection sur ses supports de communication et un lien vers le site web de l'ACAP et de l'Office de Tourisme ou du Territoire.
- Avoir une période d'ouverture de 6 mois minimum par an incluant les vacances scolaires (Pâques, Vacances d'été et La Toussaint).
- Participer à l'étude mise en place par l'Observatoire du Tourisme.

7. La procédure (contrat – durée – règlement)

La procédure se déroulera en deux phases.

Phase 1 : Dépôt des dossiers de candidature

Remise du dossier de candidature qui comprendra :

- Un courrier de candidature adressé à la Présidente de l'ACAP ;
- La présentation détaillée de l'expérience avec la stratégie générale et un argumentaire démontrant que l'expérience proposée correspond à la cible « Famille » ;
- La grille de contrôle (document remis par la Commission technique).

La candidature sera adressée :

- **par voie électronique** à l'adresse suivante : appelaprojet@tourisme-vienne.com
- ET par voie postale à :

*Agence de Créativité et d'Attractivité du Poitou
Appel à projets FAMILLE
33 place Charles de Gaulle – CS 20287 – 86007 POITIERS Cedex*

La **Commission technique « Expériences Famille »** fera une étude des dossiers selon les critères suivants :

- La pertinence vis-à-vis de la thématique « Famille » ;
- La valeur de l'expérience, en tenant compte de la qualité et la sécurité ;
- L'innovation du projet portant (expérience peu ou pas existante sur le territoire) ;
- L'impact sur l'environnement ;
- La cohérence du projet avec les spécificités du territoire ;

Chaque candidat sera informé des observations et recommandations de la Commission. Une visite sera organisée quand le dossier sera complet.

Après une étude des dossiers et l'expérimentation des activités proposées, la **Commission technique « Expériences Famille »** présentera les dossiers devant le **Comité de sélection**.

APPEL A PROJETS « EXPERIENCES FAMILLE »

Phase 2 : Décision

Suite à la présentation des dossiers au Comité de sélection, chaque candidat sera informé de la décision prise.

Dans le cas des dossiers retenus, un **contrat « Expériences Famille »** définissant les engagements et obligations, le programme d'actions et partenariats est prévu sur une durée de deux ans à compter de la signature.

Il pourra faire l'objet :

- D'une prorogation à l'issue d'une évaluation conjointe des résultats et du respect des engagements définis dans le contrat,
- Ou d'une rupture de contrat en cas de non-respect des engagements de part et d'autre.

Les prestataires retenus recevront le contrat pluriannuel, en double exemplaire, et disposeront d'un mois pour le signer.

8. Le calendrier de l'appel à projets 2019/2020

- **Janvier 2020** : Lancement de l'appel à projets
- **Mars 2020** : Envoi des dossiers de candidature à l'ACAP
- **Avril-Mai 2020** : Étude des dossiers et expérimentation (montage et tests des produits) par la Commission technique
- **Juin 2020** : Vote du Comité de sélection, sélection des projets et mise en marché
- **Juillet-Août 2020** : Évaluation des résultats auprès des familles

APPEL A PROJETS « EXPERIENCES FAMILLE »

9. La Commission technique & le Comité de sélection

La Commission technique

La **Commission technique « Expériences Famille »** rassemble des professionnels du tourisme (experts en lien avec la thématique du dossier) de l'Agence de Créativité et d'Attractivité du Poitou (ACAP), des Offices de Tourisme de la Vienne, des Communautés d'Agglomérations, Communautés de Communes ou Communautés Urbaines selon les territoires, ainsi que de la Direction du Tourisme du Département et autres Directions selon les thématiques.

Elle se réunit pour étudier, tester et donner un avis sur chacun des dossiers déposés avant de les transmettre au **Comité de sélection**.

Le Comité de sélection

Le Comité de sélection est composé de représentants élus des Offices de Tourisme, de membres du bureau de l'ACAP et du Département, et est présidé par la Présidente de l'ACAP.

Ce comité a la charge d'évaluer les projets au regard des critères de sélection évoqués au point 5. Il pourra juger utile d'auditionner les porteurs de projets. Il pourra se réserver le droit de ne sélectionner aucun lauréat si aucun projet n'est retenu.

Pour toutes informations complémentaires, vous pouvez contacter l'ACAP :

Agence de Créativité et d'Attractivité du Poitou (ACAP)
Appel à projets « Expériences Famille »
33 place Charles de Gaulle
CS 20287
86007 Poitiers Cedex

Contact : Stéphanie Moreau
(Tel. 05 17 84 23 17 – stephanie.moreau@tourisme-vienne.com)



Annexe n° 36.1

20 janvier 2020



Domaine du Bois aux Daims

LA Vienne VOUS INVITE!

120€* OFFERTS
voir conditions sur
pays-du-futuroscope.com

Annexe n° 36.10



la
vienne



APPEL À PROJETS « EXPÉRIENCE FAMILLE »



Agence de Créativité et d'Attractivité du Poitou



Contexte

- Les familles représentent plus de 2/3 de la clientèle touristique de la Vienne.
- La majorité de l'offre touristique existante cible cette clientèle.
- Le schéma touristique départemental a inscrit la famille au cœur des dispositifs de promotion du tourisme.



Qu'est-ce qu'une famille ?

La famille a évolué.

Leurs attentes et leurs besoins ont évolué également.



Vidéo de Bruno TAMAILLON - TAMS CONSULTANTS



Qu'est-ce qu'une famille ?

un adulte + un enfant unis par le lien familial

- 50% des familles sont composées de 2 adultes + enfants
- 50% des familles sont des familles monoparentale, ou des familles recomposées, ou des grands-parents avec leurs petits-enfants, ou des familles multigénérationnelle (grands-parents, parents, enfants)...



Quels sont les besoins essentiels d'une famille ?

- Epanouissement et reconnexion
- Services personnalisés
- Aventure, jeux et découvertes
- Rattraper le temps perdu



Qu'est-ce qu'une expérience ?

Une expérience est une activité, une animation, une visite... qui permet de vivre un événement, d'essayer quelque chose de nouveau.

Une expérience provoque des émotions et génère de beaux souvenirs.



L'appel à projets « Expériences Famille »

• Il a pour but d'accompagner les acteurs touristiques de la Vienne qui veulent proposer des activités qui favorisent les échanges et le partage d'expériences en famille.

• Un dispositif co-construit avec les Territoires.



Pourquoi répondre à l'appel a projets ?

- L'ACAP et les Territoires conseillent et accompagnent les professionnels du tourisme qui souhaitent créer des expériences en adéquation avec les attentes des familles d'aujourd'hui.



Calendrier

- Mars : Courrier d'information
- Avril : Réunion de présentation
- Avril-Mai : Étude des dossiers et expérimentation
- Juin : Sélection des projets
- Juillet-Août : Évaluation des expériences





APPEL À PROJETS « EXPÉRIENCE FAMILLE »



Agence de Créativité et d'Attractivité du Poitou



Pour plus d'information :

appelaprojets@tourisme-vienne.com



Agence de Créativité et d'Attractivité du Poitou

16 ANS

LE STADE ADULTE

Stratégie, compétition, défi.

Chasses aux trésors

Énigmes policières

Escape Game

Jeux de construction en compétition

Géocaching

Randoland

Livret quizz

10/12 ANS

LE STADE DES OPÉRATIONS FORMELLES

Élaboration de stratégie, compétition, hypothèse abstraite.

Jeux de société avec règles

Accrobranche

Activités sensorielles

Balades thématiques accompagnées (créatives, ludiques, pédagogiques, écologiques)

Activités sportives

Créations artistiques

Fabrications de produits du terroir

Spectacles vivants

6/7 ANS

Lecture & écriture

LE STADE DES OPÉRATIONS CONCRÈTES

La pensée a besoin de manipuler, acceptation des règles de jeux, socialisation.

Sentier pieds nus

Activités ludiques

Aire de jeux

Jeux de construction

2 ANS

LE STADE DE L'INTELLIGENCE SENSORI-MOTRICE

Jeux moteurs, images mentales, développement des sens en interaction, bouger, toucher, manipuler.



Nom de la société : _____

Représentant : _____

Date de la visite : ____ / ____ / ____

Grille d'évaluation « Expériences Famille »

« Développer une offre touristique adaptée à la famille est un défi. Pour satisfaire ses exigences dans le temps court des vacances, l'offre doit être parfaitement adaptée. »

Descriptif de l'expérience :

Merci de bien vouloir cocher les cases qui décrivent votre expérience :

Pouvez-vous préciser si c'est une :

- Expérience avec un accompagnateur, guide...
- Expérience en complète autonomie

1. Avez-vous les bons ingrédients de l'expérience Famille ?

Évaluation de la qualité de l'expérience : 0 (faible) -1 (moyenne) -2 (bien) -3 (très bien) -4 (super) -5 (Wahoo !)

<input type="checkbox"/> Divertissement	0	1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/> Enrichissement et apprentissage (Culturel et pédagogique)	0	1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/> Création et construction	0	1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/> Émotion (intensité)	0	1	2	3	4	5

- Immersion de toute la famille
- Authenticité
- Innovation (expérience peu ou pas présente sur le territoire)
- Diversité de l'offre touristique
- Univers thématisé
- Souvenirs (photo, objet, goodies)

Annexe n°36.14

2. Avez-vous les 8 ingrédients pour créer du souvenir ?

Requis : les 2 ingrédients obligatoires + 1 ingrédient optionnel

- **ETRE ACTEUR - obligatoire**
Toute la famille participe : on touche, invente, participe, construit, découvre, teste...
- **EMOTION - obligatoire**
On provoque des émotions (peur, froid, joie, colère, tristesse).
On est émerveillé. On vibre grâce à la musique, des images inattendues... C'est drôle, émouvant...
- **AVENTURE (adrénaline)**
L'expérience familiale est parfois un défi. Il y a de l'incertitude sur ce qui va se passer, voire un certain stress. On y vit des surprises.
- **UNIVERS FICTIF**
Le scénario nous embarque dans un monde imaginaire.
On oublie le réel et le quotidien, ainsi que l'espace-temps.
- **INCONNU/EXOTISME**
C'est un monde exotique au sens que l'on ne le connaît pas.
Je me sens étranger, voire « désorienté » dans ce monde.
Tout est nouveau !
- **MYTHE**
Je touche au Mythe. Je vois pour la première fois quelque chose de mythique dans mon imaginaire ou ma culture.
- **MONDES INCROYABLES**
L'infiniment petit, l'infiniment grand, les expériences scientifiques... Les découvertes qui nous échappent...
Les mondes ou même les « super-papa » sont en question.
- **UNIVERSEL**
Sens de la vie ? L'expérience me renvoie à des questions essentielles et existentielles pour la majorité des humains : vivre, mourir, la place de l'homme dans l'univers... Les grands « Pourquoi ? » et les valeurs morales universelles à transmettre (courage, respect, partage...)

Annexe n°36.14

3. Est-ce que votre expérience répond aux besoins essentiels d'une famille en vacances ?

- EPANOUISSEMENT & RECONNECTION

Requis : 4 besoins / 7 minimum

- Enrichir le capital souvenir de la famille
- Vivre d'autres relations que celles du quotidien
- Être reconnue comme une entité particulière : une Tribu
- Vivre du bonheur
- Vivre des temps d'enfance ensemble
- S'admirer et admirer ses enfants
- Resserrer les liens, écouter et dialoguer, reprendre en main sa relation avec chacun des membres de sa famille

Annexe n°36.14

Si oui, merci de bien vouloir expliquer (champ obligatoire) :

- JEU & DECOUVERTE

Requis : 1 besoin / 9 minimum

- Accès à l'eau
- Loisir dans la Nature
- Aventure
- Apprendre en s'amusant
- Activité ludique
- Activité sportive
- Sensibilisation à l'environnement et au développement durable
- Découverte des produits locaux
- Détente et épanouissement personnel

- EXPÉRIENCE POUR TOUTE LA FAMILLE

Proposez-vous une expérience qui convient à toutes les tranches d'âge ?

(Reportez-vous à la fiche outils)

- Adulte
- Ado (13-17 ans)
- Enfant (6-12 ans)
- Enfant (3-5 ans)
- Bébé (0-2 ans)

Annexe n°36.14

LES SERVICES PERSONNALISÉS

Requis : les 3 ingrédients obligatoires

- Prix et réductions adaptés aux familles – obligatoire
- Activités présentées par âge (ou tranches d'âge) – obligatoire
- Accessibilité des espaces (poussettes, chaises roulantes...) – obligatoire
- Accueil personnalisé pour les familles
- Matériel destiné aux nourrissons et enfant en bas âge
- (Matériel bébé, coin change, WC adaptés...)
- Encadrement par du personnel qualifié, sensibilisé aux attentes des enfants

4. Est-ce que votre expérience répond aux attentes des familles ?

- **PÉRIODE D'OUVERTURE** (Cocher les mois durant desquels l'expérience est accessible.)

Requis : ouverture de 6 mois minimum, totale ou partielle, incluant les vacances scolaires (Pâques, vacances d'été et La Toussaint).

J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

- **ACCUEIL**

Requis : 1 / 4 minimum

- Espace enfant à l'accueil visible et ludique (table, chaise, jeux...)
- Panneau d'affichage adapté aux enfants à l'accueil
- Point de ralliement facilement identifiable
- Vous disposez d'une mascotte

- **COMMUNICATION**

Requis : 1 / 2 minimum

- Communication « papier » (à destination des parents)
- Communication Web (à destination des parents)

- **DIVERS**

- Vous avez le Label Tourisme & Handicap

Annexe n°36.14

Campagne photos/vidéos 2019-2020





Contexte



Dans la perspective de la stratégie de communication 2020 de Tourisme en Vienne, l'Agence de Créativité et d'Attractivité du Poitou prépare une campagne photos/vidéos pour renforcer la marque « La Vienne, Pays du Futuroscope » comme destination familiale et illustrer notre baseline « *Se retrouver, partager au Pays du Futuroscope.* ».

La Vienne propose en effet une diversité d'expériences à vivre en famille et le Futuroscope, site incontournable du territoire, répond notamment à cette promesse.

L'expérience touristique vécue en famille sera retranscrite par la photo et la vidéo en captant un ou plusieurs critères suivants : une action, une sensation, un échange, une immersion ou une émotion.

Après consultation, l'ACAP a sélectionné l'agence audiovisuelle **Pomme Verte** située à Poitiers pour réaliser cette campagne photos/vidéos.



La campagne photos/vidéos



PASTILLES VIDEOS EXPERIENCES FAMILLE

L'ACAP a sélectionné 20 sites touristiques répartis sur l'ensemble du territoire de la Vienne.
1 vidéo = 1 expérience = 1 site

Format de chaque vidéo pastille : 40 secondes environ chartée Tourisme en Vienne avec nom du site.

VIDEO DESTINATION FAMILLE

Les 20 expériences à vivre dans la Vienne seront ensuite remontées dans un film de destination. Ces expériences seront complétées et rythmées par des plans « décor » du territoire (paysages naturels et villages) et des sites, avec notamment des prises de vue drone selon les possibilités.

Livrables vidéo :

- Film destination famille longue durée 3 minutes environ
- Film destination famille version courte 1.30 minute environ

PRISES DE VUE PHOTOS FAMILLE

Chaque expérience sera illustrée en photos (reportage de 10 photos par site)





L'axe de communication : la vue subjective

C'est le concept de « vue subjective » qui sera utilisé lors des prises de vues photos et vidéos. Vue à la première personne pour une projection dans l'expérience avec entourage familiale.

Quelques exemples visuels :





Choix des expériences à vivre



L'objectif de cette campagne de communication visuelle est de montrer la diversité des expériences que va vivre une famille en séjour dans la Vienne.

Comment choisir l'expérience ?

L'expérience doit pouvoir être vécue simultanément par les parents et les enfants.

L'expérience apporte une valeur ajoutée à la destination ou est caractéristique du site (on évitera une balade à vélo par exemple, pas différenciant).

L'expérience est authentique et réelle (pas d'artifice à ajouter lors des prises de vues).

L'expérience est en cohérence avec votre image.



Diffusion des vidéos et photos



L'ACAP souhaite exploiter les vidéos dans le cadre de sa mission de promotion et pourra autoriser des tiers – offices de tourisme, opérateurs touristiques, presse, professionnels du tourisme – à utiliser les **produits finalisés** sur des supports print et web.

Les vidéos pourront être diffusées :

- sur des TV locales / points d'information touristiques
- sur les réseaux sociaux et sites web Tourisme Vienne et partenaires
- en replay, et autres interfaces publicitaires web

Les photos pourront être diffusées :

- Brochures touristiques
- Réseaux sociaux et sites web Tourisme Vienne et partenaires
- Interfaces publicitaires web et print
- Affichage
- Presse





Les figurants « familles »

L'ACAP a lancé un casting « Devenez ambassadeurs de la Vienne » auprès des habitants de la Vienne pour recruter des familles de figurants pour les prises de vues.
A noter que les figurants ne sont pas rémunérés.

Nous avons recruté 3 familles très enthousiastes à l'idée de participer au projet !

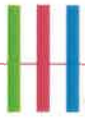
Pour le tournage d'une expérience, l'ACAP fera intervenir **une famille seulement.**



Présentation des familles



FAMILLE 1



Présentation des familles

FAMILLE 2



Annexe 36.2



Présentation des familles



FAMILLE 3



Rétroplanning réalisation campagne photos et vidéo



A partir du 5 août : repérage des sites par l'agence Pomme Verte puis rédaction des scénarii

Du 19 août à fin octobre 2019 : tournages en fonction des disponibilités des figurants et des sites

Livraison des vidéos / photos : décembre 2019

CAHIER DES CHARGES

Objet : Consultation pour la réalisation de vidéos et photos pour la valorisation du tourisme au sein de la destination « La Vienne, pays du Futuroscope ».

Mai 2019

Date limite de remise des offres : 17 juin 2019

**Consultation pour la réalisation de vidéos et photos
pour la valorisation du tourisme au sein de la destination
« La Vienne, pays du Futuroscope ».**

Présentation de l'Agence de Créativité et d'Attractivité du Poitou (ACAP)

L'Agence de Créativité et d'Attractivité du Poitou (ACAP) est une association loi 1901, assujettie à la TVA. L'ACAP est missionnée et financée par le Conseil Départemental de la Vienne, pour développer et promouvoir la destination touristique « la Vienne, Pays du Futuroscope » et ainsi contribuer au développement de l'attractivité du territoire. L'ACAP est présidée par Madame Isabelle BARREAU.

Le présent cahier des charges constitue le cadre de la consultation ayant pour objectif de sélectionner un prestataire afin de réaliser des photos et vidéos promotionnelles, dont la diffusion est prévue dans des campagnes d'affichage, sur les réseaux sociaux, sur le site Internet de l'ACAP et les points d'informations touristiques du territoire.

Cahier des charges

L'ACAP procède à une consultation de trois agences minimum. Les offres seront étudiées lors d'une réunion réunissant le bureau, les collaborateurs impliqués dans le projet et l'agence.

1. SOUSCRIPTEUR

Agence de Créativité et d'Attractivité du Poitou
33 place Charles de Gaulle – CS 20287 – 86007 POITIERS CEDEX

2. CONTEXTE

Cette commande est destinée à répondre à plusieurs objectifs, correspondant aux missions de promotion de la destination **La Vienne, Pays du Futuroscope** :

- Mettre en avant la destination avec un contenu photo très qualitatif pour de l'affichage (campagnes métro, brochures, etc.) à destination du marché français.
- Mettre en avant la destination avec un contenu vidéo très qualitatif sur les outils numériques gérés par l'ACAP (Facebook, Instagram, Youtube, site internet), à destination du marché français et étranger.

3 – LES AXES DE COMMUNICATION

La nouvelle orientation de communication pour la promotion de la destination « La Vienne, Pays du Futuroscope » doit démontrer la diversité des expériences à vivre en famille au sein du territoire pour « Se retrouver, partager ». Ces objectifs étant repris en tant que baseline de la destination.

Ces notions de moments pour se retrouver en famille et partager une expérience ensemble seront incontournables dans la communication de la destination en 2020.

En effet, La Vienne s'illustre par sa variété d'expériences à vivre en famille : en parcs de loisirs et thématiques, activités de plein air, découvertes patrimoine, découvertes culinaires, itinérance douce (à pied, canoé, vélo..), moments de détente.

L'expérience sera à retranscrire visuellement par la photo et la vidéo en captant un ou plusieurs critères suivants : une action, une sensation, un échange, une immersion, l'authenticité du moment, une émotion.

L'expérience touristique est coproduite par le protagoniste, elle crée un souvenir avec une valeur ajoutée tant dans l'apprentissage, l'enrichissement ou le développement personnel du sujet.

Les clientèles cibles : familles avec enfants (bassin parisien, grand ouest et départements limitrophes).

4. LA MISSION ET LES PRESTATIONS ATTENDUES

L'ACAP recherche un prestataire en capacité d'assurer la création de photos et vidéos promotionnelles :

4.1 PRISES DE VUE PHOTOS FAMILLE

20 photos d'expérience à vivre en famille dans la Vienne comprenant :

- ⇒ 2 visuels pour chacun des 8 Offices de Tourisme de la Vienne :
 - Grand Poitiers
 - Grand Châtellerauld
 - Sud Vienne Poitou
 - Haut-Poitou
 - Vallées du Clain

- Pays Loudunais
- Civraisien en Poitou
- La Roche-Posay

⇒ 4 visuels de sites privés

Livrables : 20 photos travaillées et 10 photos non travaillées par lieu.

Ces 20 photos doivent montrer une vue subjective d'une personne qui vit une expérience, entourée d'une ou plusieurs personnes de sa famille (la caméra est dans les yeux de la personne). Orientations paysage et portait.

Exemples de vues à la première personne :





4.2 PRISES DE VUES VIDEOS

4.2.1 PASTILLES VIDEOS EXPERIENCES FAMILLE

Les 20 « expériences » sur les sites mentionnés ci-dessus seront également traitées en vidéo. Une expérience par vidéo, efficace et percutante.

Livrables : 20 pastilles vidéos de 40 secondes chacune.
Chaque vidéo sera chartée graphiquement Tourisme Vienne.

4.2.2 VIDEOS DESTINATION FAMILLE

Les 20 expériences à vivre dans la Vienne seront reprises pour un film de destination. Ces expériences seront à compléter et à rythmer par des plans de l'environnement des territoires et sites avec notamment des prises de vue drone valorisant la **variété des paysages** (urbain avec villes et beaux villages, forêt, campagne, rivière).

Livrables vidéo :

- Film destination famille longue durée 3 minutes environ
- Film destination famille version courte 1.30 minute environ

4.3 PRESTATIONS ATTENDUES

Les missions demandées à l'agence comprennent, pour les photos et vidéos, les prestations suivantes :

Ecriture des scénari des vidéos en amont des tournages en collaboration avec l'ACAP

Prise de vue des photos : le prestataire devra fournir une sélection de 20 photos travaillées dans les formats décrits ci-après ainsi qu'un reportage photos de 10 photos non travaillées par lieu.

Tournage, montage et optimisation des vidéos : le prestataire devra fournir deux vidéos finalisées et optimisées pour une diffusion sur le web, ainsi que les rushs non travaillés (en option dans le devis).

Des prises de drones devront obligatoirement figurer dans les montages.

Gestion des équipes de tournage : le prestataire sélectionné devra être à même de gérer en direct le recrutement et la rémunération de l'ensemble des salariés intervenants sur le tournage (techniciens...). L'ACAP interviendra uniquement dans la sélection des figurants via un casting lancé au printemps 2019, et leur gestion.

La liste des lieux à photographier et à filmer sera donnée par l'ACAP.

Post-production : étalonnage, création d'un habillage graphique « Tourisme Vienne », habillage sonore.

Formats/exports :

Les photos destinées aux campagnes d'affichage, aux réseaux sociaux (Facebook, Instagram) et au site Internet de la destination www.tourisme-vienne.com devront impérativement être livrées selon les formats ci-après :

- Jpeg HD
- Tiff 16bits
- Format raw

Les vidéos destinées aux réseaux sociaux (Facebook, Instagram), à Youtube et au site Internet de la destination www.tourisme-vienne.com devront impérativement être livrées selon les formats ci-après :

- Format carré : une vidéo d'1min30 et une vidéo de 3 minutes
- Format 16/9 : une vidéo d'1min30 et une vidéo de 3 minutes
- 20 vidéos d'expériences de 40 secondes chacune
- Les rushs des vidéos (en option dans le devis)

Pour chacun des formats ci-dessus, il est demandé les formats suivants :

- MP4
- MOV
- OGV
- WEBM

Utilisation et modes de diffusion :

L'ACAP souhaite exploiter les vidéos dans le cadre de sa mission de promotion et pourra autoriser des tiers – offices de tourisme, organismes collectifs, opérateurs touristiques, tour-opérateurs, presse, professionnels du tourisme – à les exploiter sur Internet, les réseaux sociaux, en France et dans le monde.

Les vidéos pourront être utilisées de plusieurs façons :

- Visionnage sur écran de télévision ou d'ordinateur, et smartphones
- Visionnage sur sites Internet
- Projection sur grand écran avec vidéoprojecteur
- Diffusion sur des TV locales
- Diffusion sur les réseaux sociaux
- Replay, et autres interfaces publicitaires

Option :

L'ACAP souhaite pouvoir réutiliser les rushs tournés lors de la réalisation des films dans d'autres vidéos si besoin. Elle souhaite en obtenir une copie à la fin de la mission sous une forme numérique exploitable par ses services. L'ACAP sera libre de monter de nouvelles séquences, d'intégrer ces plans à l'intérieur de nouveaux films ou séances, sous réserve d'indiquer les noms des ayants droits, et ce, pour des usages commerciaux et non commerciaux.

La proposition financière intégrera la fourniture sur disque dur des rushs au format mp4 pour une consultation plus aisée. Les rushs devront être classés et indexés à minima. Les rushs non utilisables (image floue, tremblante...) ne devront pas être intégrés.

5. Application des principes juridiques

Droits d'auteurs :

A la signature du contrat entre l'ACAP et le prestataire, il sera établi une cession de droits pour **une durée de 10 ans** sur la base des utilisations définies précédemment.

6. Budget

Le budget alloué pour la réalisation des 20 photos, des 20 vidéos pastilles, et des 2 vidéos destination est **20 000 € TTC**. Ce montant inclut l'ensemble des postes de dépenses détaillés dans l'article 4.

7. Planning

Une livraison des photos et vidéos finalisées devra avoir lieu **au plus tard le 15 décembre 2019**. De ce fait, et pour garantir autant que possible un cadre météorologique adéquat, **les tournages seront à programmer les mois de août, septembre et octobre 2019**. Compte tenu de la date de livraison, il ne pourra pas y avoir de tournage au-delà du 31 octobre 2019.

8. La durée de la mission et description du marché

Le marché est conclu pour une mission ponctuelle, sans, reconduction tacite. L'ACAP pourra mettre fin au contrat de manière unilatérale en cas de manquements du prestataire choisi à ses obligations.

9. La formulation des offres des candidats

La formulation des offres de services par les candidats devra comporter :

- Une note d'intention
- La composition de l'équipe impliquée dans la réalisation des photos et vidéos,
- Le planning de réalisation prévisionnel,
- Le matériel et les technologies utilisés,
- Le budget détaillé (accompagnement, tournage, montage et post-production) avec une option pour les rushs non travaillés des vidéos.
- Les conditions générales de vente du candidat.

10. Critères d'attribution

Il sera retenu l'offre la plus adaptée à l'ACAP, appréciée en fonction des critères énoncés ci-dessous avec leur pondération :

CRITERE	NOTATION
Note d'intention (proposition de prestation)	30 points
Ressources humaines et matérielles mises en œuvre	30 points
Prix	30 points
Références de la société	10 points
	TOTAL / 100 POINTS

11. Conditions d'envoi ou de remise des propositions

L'offre devra être transmise à l'ACAP pour le 17 juin 2019 par :

Courrier électronique aux adresses suivantes :

alix.auzanneau@tourisme-vienne.com

david.prioton@tourisme-vienne.com

Ou par courrier à l'adresse suivante :

Agence de Créativité et d'Attractivité du Poitou –
33 place Charles de Gaulle, CS 20287 – 86007 POITIERS CEDEX

Remis à l'accueil de l'ACAP à l'adresse suivante :

Agence de Créativité et d'Attractivité du Poitou –
33 Place Charles de Gaulle 86 000 Poitiers

Pour tous renseignements complémentaires, le prestataire pourra contacter :

Madame Alix AUZANNEAU

Responsable communication de l'ACAP

05 49 37 48 56

alix.auzanneau@tourisme-vienne.com

12. Choix du prestataire

Au plus tard le 30 juin 2019, tous les prestataires seront avisés de la suite donnée par l'ACAP à leur proposition (acceptation ou rejet).

13. Confidentialité

Les prestataires sont tenus au secret professionnel. Ils s'engagent en particulier à n'utiliser les documents et informations divulgués par l'ACAP que dans le cadre de la présente consultation.

REGLEMENT CASTING AMBASSADEURS

« AU DEVANT DE LA VIENNE »

ARTICLE 1 – ORGANISATEUR

L'organisateur est l'Agence de Créativité et d'Attractivité du Poitou, association loi 1901, assujettie à la TVA. L'ACAP est missionnée et financée par le Conseil Départemental de la Vienne, pour développer et promouvoir la destination touristique « la Vienne, Pays du Futuroscope » et ainsi contribuer au développement de l'attractivité touristique du territoire. L'ACAP est présidée par Madame Isabelle BARREAU.

ci-après dénommé « l'ACAP ».

ARTICLE 2 – OBJET DU CONCOURS

L'ACAP propose à toute personne résidant dans la Vienne (86) de participer à un concours, sous forme de casting, se déroulant du 14 juin au 30 juin 2019.

L'objet du casting est de sélectionner, pour la prochaine campagne de communication « famille » de l'ACAP, des habitants de la Vienne pour des prises de vues photos et vidéos. Les personnes retenues participeront aux shootings de mi-août à octobre selon leurs disponibilités. Des déplacements sur tout le département sont à prévoir selon le nombre de candidats retenus et leur lieu de résidence.

Le jury est composé d'un comité interne à l'ACAP.

ARTICLE 3 – ACCES ET PARTICIPATION AU CONCOURS

La participation au casting nécessite l'accès à un ordinateur, une tablette ou un téléphone mobile avec connexion Internet. Lors de la première phase de sélection, le participant doit répondre à un questionnaire en ligne et envoyer deux photos (une de face et une de profil), avant le 30 juin 2019.

Les participants s'engagent à vérifier l'exactitude des informations qu'ils transmettent. Ils seront informés par mail du résultat de la première phase de sélection.

ARTICLE 4 – ELIGIBILITE

4.1 Le casting est ouvert à toute personne physique majeure ou mineure, via son représentant légal, résidant dans la Vienne (86).

Les profils recherchés sont :

- Enfants (filles et garçons) : de 6 à 15 ans
- Adultes (hommes et femmes) : de 25 à 70 ans environ pour incarner parents ou grands-parents
- Des personnes à l'aise devant la caméra et en bonne santé pour réaliser certaines activités (canoë-kayak, balade à vélo, randonnées...)

Sont recherchées des personnes résidants dans la Vienne, et souhaitant devenir ambassadeur de leur département. Les familles pourront être recomposées pour les prises de vues selon les besoins.

4.2 Une seule inscription par personne est acceptée pendant toute la durée du casting.

4.3 Le Participant doit disposer d'une adresse e-mail valide ainsi que d'un numéro de téléphone grâce auquel il peut être contacté par l'ACAP afin de l'informer des résultats du casting et de lui demander le cas échéant des informations complémentaires.

4.4 La participation au casting nécessite de n'avoir aucune restriction en cours ou prochaine concernant la participation à un casting photo, ou à un shooting photo, ainsi qu'à l'exploitation de son image. Le participant s'engage, dès son inscription, à participer au shooting envisagé, et autorise l'Organisateur à utiliser les images en résultant, tout en garantissant l'Organisateur contre toute procédure d'une entité tierce à laquelle le participant serait déjà lié par quelque contrat que ce soit.

4.5 Les candidats sélectionnés à l'issue de la 2^{ème} phase s'engagent à être disponibles entre les mois d'août et octobre pour les différents shooting, principalement les mercredis et samedis.

4.6 La participation exige et implique l'acceptation complète et sans réserve du présent règlement.

4.7 Les participants doivent pouvoir fournir à l'Organisateur toute pièce justificative de leur identité ainsi que de leur adresse postale.

4.8 Les participants s'engagent à avoir un casier judiciaire vierge et ne pas faire l'objet de poursuites judiciaires.

ARTICLE 5 – PARTICIPATION ET SELECTION

Le casting se déroule en 2 phases de sélection :

- 1^{ère} phase : Les participants répondent au questionnaire en ligne jusqu'au 30 juin 2019 via www.tourisme-vienne.com/casting. Par la suite, le jury sélectionne les personnes admises à participer à la 2^{ème} phase.
- 2^{ème} phase : les personnes présélectionnées à l'issue de la 1^{ère} phase seront reçues lors d'un entretien de 30 minutes afin de leur présenter le projet et de prendre quelques photos. Les rencontres seront programmées au mois de juillet.

ARTICLE 6 – VALIDITE DES PARTICIPATIONS

Pour être valide, la participation doit répondre aux critères suivants :

- Envoi de l'intégralité des informations demandées par l'ACAP dans le présent règlement ;
- Photos de qualité suffisante pour permettre l'étude et la sélection des participants ;
- Disponibilité entre le 19 août au 30 octobre 2019 pour la prise de vue des lauréats (les candidats indiquent leurs disponibilités, les shootings seront tournés en fonction de ces dernières) ;
- Être en mesure de se déplacer à travers la Vienne selon la demande.

Seul l'ACAP est à-même de juger du respect de ces conditions et le participant le garantit contre toute procédure menée à son encontre du fait du contenu de son envoi.

Chaque participant s'interdit également d'envoyer :

- toute photographie ou vidéos à caractère pornographique, pédophile, raciste ou xénophobe, - toute photographie ou vidéos dénigrante ou susceptible de porter atteinte de quelque manière que ce soit à l'image, à la vie privée, à l'honneur, à la réputation et/ou à la considération de toute personne physique ou morale,
- toute photographie ou vidéos incitant au crime, à la haine, à la violence ou au suicide,
- toute photographie ou vidéos accompagnée (et/ou contenant) de propos dénigrants ou diffamatoires,
- toute photographie ou vidéos ne respectant pas l'ordre public et soit contraire aux bonnes mœurs,
- et plus généralement, toute photographie non conforme à la réglementation et à la législation en vigueur.

En participant à la prise de vue, le Participant confère à l'Organisateur le droit d'utiliser pour une durée de 10 ans les photos et vidéos réalisées lors du shooting à l'été 2019 (ex : affichage, annonce presse, Internet, édition, réseaux sociaux, etc.) sans autre contrepartie financière. Il en est de même concernant l'utilisation de la vidéo making off.

ARTICLE 9 – PLAN DE COMMUNICATION

Afin de promouvoir le casting, l'ACAP met en place un plan de communication dont les supports utilisés sont les suivants, sans que cette liste soit exhaustive :

- Posts Facebook, Twitter, Instagram de l'ACAP, site Internet tourisme-vienne.com
- Posts Facebook, Twitter, Instagram et sites internet des partenaires (EPCI, Offices de tourisme, Conseil départemental de la Vienne, presse...)
- Liens sponsorisés Facebook
- Emailing auprès des partenaires
- Affichage, presse, TV...

ARTICLE 10 – ACCEPTATION DU REGLEMENT

Le simple fait de participer au casting entraîne l'acceptation pure et simple du présent règlement par les participants.

Le présent règlement est soumis aux lois françaises en vigueur.

ARTICLE 11 – ANNULATION

L'ACAP se réserve le droit d'écourter, de suspendre, de modifier ou d'annuler le casting sans que sa responsabilité ne puisse être engagée de ce fait.

ARTICLE 12 – RESPONSABILITE

La seule responsabilité de l'ACAP est le respect des conditions énoncées dans ce présent règlement.

Cette liste n'est pas exhaustive.

L'ACAP se réserve le droit d'éliminer sans justification dans le cadre du concours toute photographie ou vidéos considérée en tout ou partie comme ne respectant pas les conditions de validité ci-dessus énoncées ou susceptibles de nuire à son image. L'ACAP se réserve également le droit d'engager d'éventuelles poursuites envers les participants.

7 – SHOOTING PHOTO ET VIDEO

7.1 Informations

Les lieux du shooting photo seront situés dans la Vienne et seront communiqués ultérieurement aux personnes sélectionnées à l'issue de la 2^{ème} phase. Les déplacements seront à leurs frais. Les repas sont pris en charge par l'Organisateur.

7.2 Contrat

Les candidats signeront une autorisation de captation. Les mineurs devront être accompagné par un responsable légal sur les tournages. Les candidats s'engagent à suivre les indications du photographe et de l'équipe de tournage.

Aucun lauréat ne peut réclamer la diffusion ou la suppression des photos prises lors du shooting. L'ACAP reste le seul décisionnaire quant à l'utilisation des photos et de tout média dont fait l'objet le casting ou le shooting photo qui en découle.

Une vidéo making off sera réalisée pendant la prise de vue.

7.3 Contreparties

L'implication des candidats est une prestation de service non rémunérée. Les contreparties suivantes sont prévues par foyer :

- 1 pass ambassadeur de la Vienne pour une durée de 3 ans par figurant
- Des invitations à des événements touristiques, avant-premières, inaugurations, conférences de presse, etc.
- 1 nuit dans un hébergement insolite dans la limite de 100€.

ARTICLE 8 – EXPLOITATION DES PHOTOS ET VIDEOS

L'ACAP ne pourrait voir sa responsabilité engagée pour les inconvénients et dommages relatifs à l'utilisation du réseau Internet, du bon envoi et de la bonne réception des candidatures.

ARTICLE 13 – INFORMATIQUE ET LIBERTES

L'opération nécessite que soit mis en œuvre un traitement des données à caractère personnel par l'ACAP, qui agit en qualité de responsable de traitement au sens du Règlement du 25 mai 2018 relatif à la protection des données (RGPD) et de la loi du 20 juin 2018.

Pour les besoins du casting, la personne participante renseigne directement, via le formulaire d'inscription accessible en ligne, un ensemble de données dont certaines constituent des données à caractère personnel. Les champs identifiés par un astérisque (*) sont des données impératives, qui, si elles ne sont pas renseignées, ne permettent pas à l'ACAP de donner suite à une candidature.

Le traitement ainsi mis en œuvre a pour seules finalités l'examen de la validité des contributions, la sélection des finalistes du casting et le cas échéant le processus de contractualisation avec les figurants.

La condition de licéité sur laquelle repose la mise en œuvre du traitement est l'exécution du présent règlement de jeu. Les données collectées au titre des présentes seront conservées par l'ACAP pendant une durée maximum de 3 ans à compter de la date de fin du casting.

La personne participante dispose :

- du droit de demander à l'ACAP confirmation que les données la concernant sont traitées, d'accéder à ces données et d'en demander une copie. Ce droit ne confère cependant pas, à la personne participante, un droit d'obtenir les éléments, notations et justifications relatives au traitement des candidatures elles-mêmes et à la désignation des figurants, qui demeurent des données confidentielles ;

- du droit de faire rectifier toute donnée la concernant qui serait erronée ou obsolète. Ce droit n'a ni pour objet, ni pour effet de modifier les éléments du dossier de candidature tel que déposé par la personne participante ;

A tout moment, vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données qui vous concernent (art 34 de la loi « Informatiques et Libertés » du 6 Janvier 1978). Vous pouvez en faire la demande à l'Organisateur par e-mail à l'adresse :

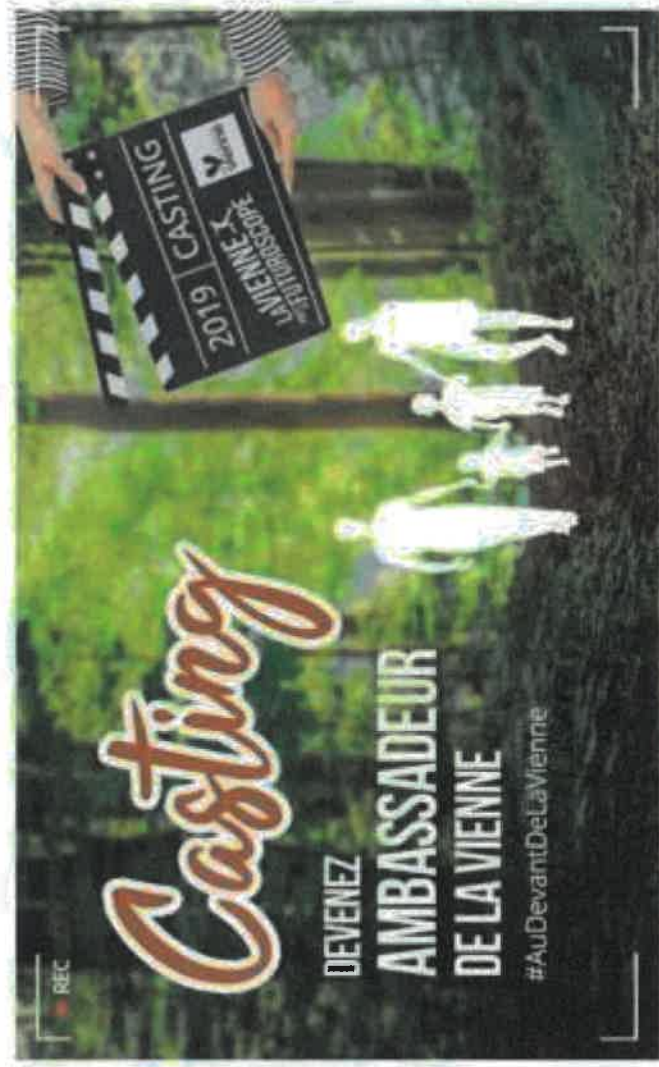
contact@tourisme-vienne.com



ARTICLE 14 – MODIFICATION DU REGLEMENT

Le règlement est disponible sur le site www.tourisme-vienne.com/casting

L'ACAP se réserve le droit de modifier le présent règlement. Toute modification du présent règlement et toute décision de l'ACAP feront l'objet d'une publication sur le site Internet de tourisme-vienne.com.





La Vienne

DESTINATION FAMILLE

LA VIENNE
du FUTUROSCOPE

La Vienne propose une riche diversité d'expériences touristiques à vivre en famille tout au long de l'année. Petits et grands se retrouveront pour partager des moments inoubliables !

Tellement proches à la Vallée des Singes !

À Romagne, 34 espèces de primates, soit plus de 450 singes, évoluent dans un environnement aussi favorable à leur bien-être qu'au plaisir des visiteurs : en liberté, sans cage ni barrière, dans un environnement préservé. Les visiteurs sont en contact direct avec des espèces comme les magots et les lémuriens, et profitent des nourrissages pour en apprendre plus sur eux.

La Vallée des Singes est le seul parc à présenter des chimpanzés pygmée et des bonobos en France, le plus grand groupe au monde ! Mais également le plus grand groupe de gorilles du pays.

Les bonobos, originaires des forêts de la République Démocratique du Congo, vivent en groupes, ils sont arboricoles et d'excellents bipèdes. Leur alimentation est essentiellement végétarienne, composée de plantes et de fruits.

Les bonobos sont des adeptes du « sexe convivial », leurs rapports sexuels n'ont pas de fins reproductives mais sociales. Cette espèce est proche de l'homme avec 98% de patrimoine génétique en commun ! Troublant de voir tout ce qui nous rapproche !

Le parc a enregistré depuis son ouverture plus de 800 naissances, certaines rares et délicates en captivité, comme celles de 12 bébés gorilles et 7 bébés bonobos ; ce résultat est exceptionnel !

Nouveautés 2020 :

Les suricates :
Originaires du sud de l'Afrique, ces petits carnivores sont de la famille des mangoustes. Ils vivent en groupe pouvant compter jusqu'à 40 individus. A découvrir dans un enclos ludique.

Les tortues étoilées :
Endémiques de Madagascar, les tortues étoilées sont des tortues terrestres qui doivent leur nom aux lignes jaunes dessinant une étoile à l'intérieur de leurs écailles. Elles se nourrissent de fruits et de feuilles. A découvrir tout près des Lémuriens. www.la-vallee-des-singes.fr

Dôme tropical Planète Crocodiles

Découvrez à Civaux un magnifique parc zoologique et botanique de 5 000 m² où vivent plus de 200 crocodiliens (et les bébés qui y naissent, comme les 14 faux-gavials en 2019, événement rarissime en France) et autres animaux (Carnéléons, tortues, raies d'eau douce...).

La scénographie vous fera découvrir chaque espèce et ses particularités : alligators (comme l'alligator albinos), crocodiles (comme le crocodile marin d'une tonne), caïmans... en vous entraînant au-dessus des bassins avec un parcours aérien d'observation : frissons garantis !

Votre visite est complétée d'ateliers et d'animations qui ne portent pas seulement sur la faune mais aussi sur la flore : cet impressionnant dôme tropical valorise plus de 1500 plantes de 300 variétés différentes, telles que cocotiers, manguiers, orchidées... www.planete-crocodiles.net

Le Parc de loisirs de Saint-Cyr

À 20 minutes du Futuroscope, petits et grands expérimentent les plaisirs nautiques et de plein air. Trois toboggans aquatiques rivalisent de fun avec l'AquaZone, structure gonflable installée sur le lac dès le mois de juin. Fort de nombreux réaménagements de sa plage, du camping 4 étoiles, des aires de jeux et du golf 18 trous, Saint-Cyr s'affirme comme le site estival incontournable de la Vienne. www.lacdesaintcyr.fr

Envie d'en savoir plus ? Rendez-vous sur presse.tourisme-vienne.com

Spectacle de fauconnerie les Géants du Ciel

Dans le cadre grandiose de la cité médiévale de Chauvigny, des oiseaux venus de tous les continents réalisent leurs prouesses aériennes qui raviront petits et grands. Connaissiez-vous Bobou le Grand-Duc d'Europe ou Toumako le perroquet ? Vous les avez sûrement déjà aperçus au cinéma ou à la télévision grâce à la société « Vol en scène ». Quand ils ne jouent pas les stars à l'écran, ces Géants du Ciel s'entraînent devant vos yeux ébahis, dans un amphithéâtre à ciel ouvert, entre deux tours d'un château fort. Chouettes, perroquets, vautours, cigognes... les animaliers vous feront découvrir tout ce qu'il y a à savoir sur eux. Un ballet fascinant le jour et intrigant la nuit lors des spectacles nocturnes « De Feu et de Plumes » en été. www.geantsduciel.com

Rémontez le temps au Cormenier

Les visiteurs remontent le temps et font un bond en arrière de 100 ans au cours d'un parcours en Scénovision sur plus de 70 ans d'histoire. L'histoire d'une famille rurale au début du XXe siècle et du petit Pierre est développée au travers des décors aux allures oubliés, des effets spéciaux surprenants et taigie d'une scène à vivre sur les bancs de l'école communale, ou à la veillée au coin du feu, puis le visiteur plonge dans la période des Trente Glorieuses... grâce à Pailou l'épouvantail-conteur qui le guide dans cette immersion surprenante pour toute la famille. www.lecormenier.com

Parc des insolites DéfiPlanète'

Dans un parcours avec animations ludiques et interactives pour tous, le visiteur pénètre dans une forêt magique où vivent lutins et farfadets. Il est invité à résoudre des énigmes pour espérer sauver la planète d'un grave danger ! Tout au long du parcours (environ 3 km) la mission sera de mieux comprendre notre Passé pour mieux construire notre Futur.

Le parc DéfiPlanète' propose plus de 600 lits insolites, de la cabane avec toillettes sèches au manoir dans les arbres avec jacuzzi, tous jours avec des conseils simples pour passer un séjour respectueux de l'environnement. À noter que la Vallée des Singes et DéfiPlanète' ont fusionné afin de créer une destination naturelle forte. www.defiplanete.com

Un « Da Vinci Code » pour enfants au Domaine du Château de Monthoiron

Dans le parc du château, les bambins s'élancent costumés pour une chasse au trésor qui les mène jusqu'à une Tour-Forteresse oubliée durant près de cinq siècles. Ce monument rare témoigne des talents d'architecte de Léonard de Vinci, constitue le point d'orgue d'un parcours d'énigmes illustré par les célèbres personnages de la bande dessinée « Léonard Génie ». Idéal pour découvrir la Renaissance en s'amusant ! Le Trésor de Léonard a été lauréat des Top Tourisme de la Vienne en 2019 dans la catégorie Famille. www.vinc-monthoiron.com

Plongez dans l'univers monastique à l'abbaye royale de la Réau

Dans le Sud de la Vienne, venez visiter ce site ouvert pour la première fois entièrement au public en 2017. Une scénographie vous fera déambuler dans la vie quotidienne des moines et les 850 ans d'existence de l'abbaye. Des ateliers vous permettront également de découvrir le travail du boulangier, du tailleur de pierre, du calligraphe... www.abbayedelaréau.com

Devenez mushar d'un jour

Eh oui ! Dans la Vienne, deux associations vous proposent de rencontrer des chiens de traîneau pour vous laisser promener par ces grosses boules de poils, à pied, à vélo et même en kart ! Une occasion originale de découvrir les forêts du département. www.kalyma-association.com

Pédalez au Vélorail de Chauvigny

Embarquez pour un voyage nature de 17 km à bord de drôles d'engins à pédales qui empruntent l'ancienne voie ferrée, afin de découvrir un panorama exceptionnel sur la ville médiévale avant de vous enfoncer à travers bois et vallées sèches. Un parcours où nature et géologie font naître des paysages uniques ponctués de viaducs ponts et passerelles, qui vous feront notamment franchir la Vienne. www.velorail-chauvigny.fr



La chasse aux trésors grandeur nature Terra Aventura
Terra Aventura vous propose une expérience géocaching pour toute la famille, à la découverte du patrimoine du Poitou. Grâce à une simple application mobile gratuite (disponible en anglais), ce jeu vous propose, en 2020, 25 parcours dans la Vienne et près de 400 à travers toute la Nouvelle-Aquitaine, sur une trentaine de thématiques. Vous devez répondre à plusieurs énigmes se référant à des éléments observables sur votre cheminement, guidé par les Poiz, petits personnages facétieux, qui vous renseigneront sur l'histoire de votre circuit jusqu'à atteindre le trésor ! www.terra-aventura.fr

Le complexe indoor Game Parc

Cet immense centre de loisirs indoor propose une multitude d'activités : mini-golf, fluo, lasergame, Mission Laser, Bubble-Foot et parcours d'aventure géant avec escalade, tunnels, toboggans, piscine de balles... mais aussi foot en salle et squash. Avec ses possibilités de restauration, c'est une sortie idéale pour tous et une solution inventive originale pour les pros. www.gameparc86.fr



Spectacle Les Géants du Ciel

DESIGNATION DOCUMENTATION	2018		2019		Evolution impression 2019/2018
	COMMANDITAIRE 2018	Impression 2018	COMMANDITAIRE 2019	Impression 2019	
TOUTES LES EDITIONS					
DESIGNATION DOCUMENTATION	COMMANDITAIRE 2018	Consultation site web en 2018	COMMANDITAIRE 2019	Consultation site web (janv-fin sept 2019)	Evolution impression 2019/2018
Tourisme en Vienne FR	CD86	245 000	CD86	205 000	-16%
Tourisme en Vienne EN/ES	CD86	55 000	CD86	40 000	-27%
Carte touristique	ACAP	75 400	ACAP	55 000	-27%
Loisirs et Tourisme	UDOTSI	35 000	UDOTSI	20 000	-43%
Plan des 6 Villes	CD86	45 250		Pas de réédition	
Guide des manifestations	ACAP	20 000		Pas de réédition	
Brochure Sites Insolites	MULTI-SITES	1 140 000	MULTI-SITES	700 000	-39%
Guide des hébergements	ACAP	20 000	ACAP	3 000	0%
Carte camping car	ACAP	3 000	UDOTSI	108	
Carte oenotourisme	ACAP	Pas de réédition	ACAP	44	
Dossier de presse FR	ACAP	100	ACAP	253	
Dossier de presse GB	ACAP	100		NC	
Plaquette GB Tour Opérateurs et grand Public	ACAP	600		Pas de réédition	
Plaquette ESP destination	ACAP	1 000		Pas de réédition	
Plaquette Boutique du Terroir 3 volets	ACAP	67		26	
Plaquette Paniers de Noël	ACAP	1 000	ACAP	2 000	100%
Brochure groupes adultes	ACAP service commercial	Pas d'édition	ACAP	400	
Brochure groupes enfants	ACAP service commercial	23 900	ACAP service commercial	10000*	
		18 450	ACAP service commercial	10000*	
Plaquette Club Tourisme d'Affaires	Adhérents du Club	2 000	Adhérents du Club	500	-75%
Gîtes de France	Gîtes de France	4 000	Gîtes de France	3 500	
Totaux hors GDF		1 683 800		1 025 900	-39%

*préconisation d'impression (20 000 exemplaires au total répartis entre les deux brochures)

DESIGNATION DOCUMENTATION	2018		2019		Evolution impression 2019/2018
	COMMANDITAIRE	Impression 2018	COMMANDITAIRE	Impression 2019	
EDITIONS ACAP					
DESIGNATION DOCUMENTATION	COMMANDITAIRE	Consultation site web	COMMANDITAIRE	Consultation site web (janv-fin sept)	Evolution impression 2019/2018
Carte touristique	ACAP	75 400	ACAP	55 000	-27%
Guide des manifestations	ACAP	20 000	ACAP	Pas de réédition	
Guide des hébergements	ACAP	20 000	ACAP	Pas de réédition	
Carte camping car	ACAP	3 000	UDOTSI	108	
Carte oenotourisme	ACAP	Pas de réédition	ACAP	44	
Dossier de presse FR	ACAP	100	ACAP	253	
Dossier de presse GB	ACAP	100		NC	
Plaquette GB Tour Opérateurs et grand Public	ACAP	600	ACAP	Pas de réédition	
Plaquette ESP destination	ACAP	1 000	ACAP	Pas de réédition	
Plaquette Boutique du Terroir 3 volets	ACAP	67	ACAP	26	
Plaquette Paniers de Noël	ACAP	1 000	ACAP	2 000	100%
		Pas d'édition		400	
Brochure groupes adultes	ACAP service commercial	23 900		10000*	
Brochure groupes enfants	ACAP service commercial	18 450		10000*	
Totaux hors GDF		163 550		57 400	-65%

*préconisation d'impression (20 000 exemplaires au total répartis entre les deux brochures)

SCHEMA D'ACCUEIL ET DE DIFFUSION DE L'INFORMATION 86



OCTOBRE 2020



SOMMAIRE

LE SADI

Le Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information – SADI – est le terme donné à la stratégie des territoires touristiques qui mènent une réflexion ou un projet autour de l'accueil dans les murs et hors les murs de l'office, à l'échelle de son territoire, sa destination. La prise en compte du parcours client, de ses attentes et de ses usages en sont le socle.

Etat des lieux

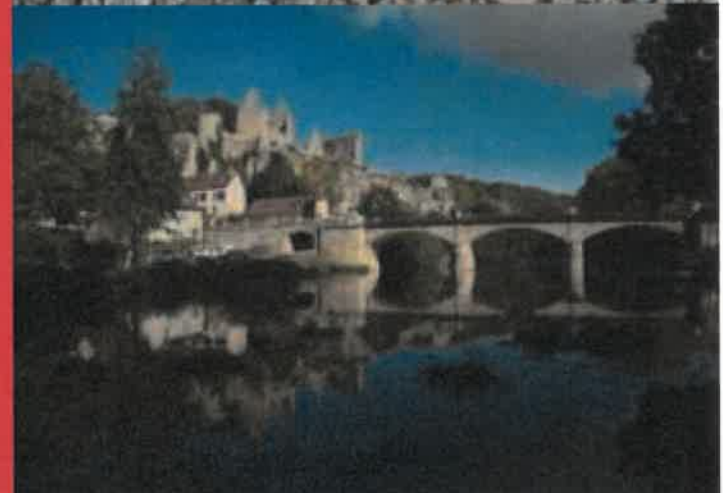
1. Nos clientèles
2. Topitos, pépitos
3. Flux

Diagnostic

1. Problématiques
2. Organisation

Feuille de route

1. Groupes de travail
2. Calendrier



ETAT DES LIEUX

1/ Nos clientèles



BASSE SAISON

NOV., DÉC., JANV., FEVR., MARS

Habitant de + de 40 ans
Curistes
Résidents britanniques
Visiteurs en déplacement économique



HAUTE SAISON

JUILLET, AOÛT

Habitant de + de 40 ans
Curistes
Résidents britanniques
Visiteurs en déplacement économique



MOYENNE SAISON

AVRIL, MAI, JUIN, SEPT., OCT.

Habitant de + de 40 ans
Curistes
Résidents britanniques
Visiteurs en déplacement économique

Familles excursionnistes
Couples excursionnistes
Familles de passage
Camping caristes
Randonneurs
Pélerins
Futuroscopeurs

Familles excursionnistes
Couples excursionnistes
Familles de passage
Camping caristes
Randonneurs
Pélerins
Futuroscopeurs

Habitants retraités avec petits enfants
Familles britanniques
Familles françaises en séjour

2/ Topitos / pépitos

Quoi faire avec des enfants



Familles en séjour avec enfants (entre 6 et 14 ans)

- Futuroscope - Jaunay-Marigny
- Vallée des singes - Romagne
- Terra Aventura - Sur tout le territoire
- Parc de la Vallée - Massais (79)
- Le Cormenier - Champniers
- Les géants du ciel - Chauvigny
- Les Heures vagabondes - sur tout le territoire
- Défi planet - Dienné
- Vélorail - Chauvigny
- Parcours dans les arbres - Thuré
- Château de Ternay - Ternay
- Ferme Le Mohair du Poitou Secret - Boivre-la-vallée
- Fondation Anako - Bournand
- Sentier ludique de la Fée Merveille - forêt de Vouillé



Retraités résidents avec petits-enfants de -10 ans (Français ou étrangers)

- Vallée des singes - Romagne
- La Planète des crocodiles - Civaux
- Exposition Rossignol - Cissé
- Le Trésor de Léonard - Monthoiron
- Les géants du ciel - Chauvigny
- Défi planet - Dienné Vélorail - Chauvigny
- Château de Ternay - Ternay
- Ferme Le Mohair du Poitou Secret - Boivre-la-vallée
- Fondation Anako - Bournand

Que faire quand il pleut



Familles en séjour avec enfants (entre 6 et 14 ans)

- Le Cormenier - Champniers
- Aquamundo - Morton
- Musée de la Sabline - Lussac-les-château
- Musée du vitrail - Curzay-sur-Vonne
- Musée Renaudot - Loudun
- Musée Sainte-Croix - Poitiers
- Espace Mendès France - Poitiers
- Grottes de la Norée - Vouneuil-sous-Biard
- Troglodytes de la Tourette ou cavernicoles de Luché - St Martin la Pallu



Retraités résidents avec petits-enfants de -10 ans (Français ou étrangers)

- Exposition Rossignol - Cissé
- Aquamundo - Morton
- Musée de la Sabline - Lussac-les-châteaux
- Musée de l'amande et du macaron - Montmorillon
- Château d'Oiron - Oiron
- Musée du vitrail - Curzay-sur-Vonne
- Musée Renaudot - Loudun
- Musée Sainte-Croix - Poitiers
- Espace Mendès France - Poitiers
- La Planète des crocodiles - Civaux



Camping caristes

- Musée de l'amande et du macaron - Montmorillon
- Château d'Oiron - Oiron
- Musée du vitrail - Curzay-sur-Vonne
- Théâtre Blossac - Châtellerault
- Spa-source - La Roche-Posay
- Musée Renaudot - Loudun
- Musée Sainte-Croix - Poitiers
- Grottes de la Norée - Vouneuil-sous-Biard
- Troglodytes de la Tourette ou cavernicoles de Luché - St Martin la Pallu



Curistes

- Spa-source - La Roche-Posay



Les habitants

- Exposition moto/vélo - Neuville-de-Poitou
- Aquamundo - Morton
- Musée de la Sabline - Lussac-les-châteaux
- Musée de l'amande et du macaron - MontmorillonChâteau d'Oiron - Oiron
- Musée du vitrail - Curzay-sur-Vonne
- Théâtre Blossac - Châtellerault
- Spa-source - La Roche-Posay
- Musée Renaudot - Loudun
- Musée Sainte-Croix - Poitiers
- Espace Mendès France - Poitiers
- Grottes de la Norée - Vouneuil-sous-Biard
- Troglodytes de la Tourette - St Martin la Pallu
- cavernicoles de Luché - St Martin la Pallu



Groupes d'amis

- Aquamundo - Morton
- Spa-source - La Roche-Posay
- Abysséa - Civaux

Que faire en cas de fortes chaleurs



Familles en séjour avec enfants (entre 6 et 14 ans)

- Aquamundo - Morton
- Base de Loisirs St-Cyr - Beaumont
- Musée de la Sabline - Lussac-les-châteaux
- Musée du vitrail - Curzay-sur-Vonne
- Grottes de la Norée - Vouneuil-sous-Biard
- Troglodytes de la Tourette - St Martin la Pallu
- cavernicoles de Luché - St Martin la Pallu



Retraités résidents avec petits-enfants de -10 ans (Français ou étrangers)

- Aquamundo - Morton
- Base de Loisirs St-Cyr - Beaumont
- Musée de la Sabline - Lussac-les-châteaux
- Château d'Oiron - Oiron
- Musée du vitrail - Curzay-sur-Vonne
- Grottes de la Norée - Vouneuil-sous-Biard
- Troglodytes de la Tourette - St Martin la Pallu
- cavernicoles de Luché - St Martin la Pallu



Camping caristes

- Château d'Oiron - Oiron
- Musée du vitrail - Curzay-sur-Vonne
- Théâtre Blossac - Châtellerault
- Grottes de la Norée - Vouneuil-sous-Biard
- Troglodytes de la Tourette - St Martin la Pallu
- cavernicoles de Luché - St Martin la Pallu



Curistes

- Spa-source - La Roche-Posay
- Casino - La Roche-Posay



Les habitants

- Aquamundo - Morton
- Base de Loisirs St-Cyr - Beaumont
- Château d'Oiron - Oiron
- Musée du vitrail - Curzay-sur-Vonne
- Théâtre Blossac - Châtellerault
- Grottes de la Norée - Vouneuil-sous-Biard
- Troglodytes de la Tourette - St Martin la Pallu
- cavernicoles de Luché - St Martin la Pallu



Groupes d'amis

- Aquamundo - Morton
- Base de Loisirs St-Cyr - Beaumont
- Visite de caves - sur les territoires où il y a des vignobles
- Abysséa - Civaux

Quel est le patrimoine local à découvrir



Familles en séjour avec enfants (entre 6 et 14 ans)

- Musée du vitrail - Curzay-sur-Vonne
- Les Tours Mirandes - St-Martin-La-Pallu
- Cité de l'écrit - Montmorillon
- Château de Ternay - Ternay
- Terra Aventura - sur tout le territoire
- Ferme Le Mohair du Poitou Secret - Boivre-la-valléePoitiers
- Réserves naturelles - Thouars et Vouneuil-sur-Vienne



Retraités résidents avec petits-enfants de -10 ans (Français ou étrangers)

- Musée de l'amande et du macaron - Montmorillon
- Château d'Oiron - Oiron
- Musée du vitrail - Curzay-sur-Vonne
- Cité de l'écrit - Montmorillon
- Château de Ternay - Ternay
- Ferme Le Mohair du Poitou Secret - Boivre-la-valléePoitiers
- Réserves naturelles - Thouars et Vouneuil-sur-Vienne



Camping caristes

- La vallée des fresques dont l'abbaye - St-Savin
- Musée de l'amande et du macaron - Montmorillon
- Routes du vignobles et visites de domaines - Thouarsais/Loudunais/Haut-Poitou
- Plus beau village de France - Angles-sur-Anglin
- Château d'Oiron - Oiron
- Musée du vitrail - Curzay-sur-Vonne
- Théâtre Blossac - Châtellerauld
- Brasserie de Bellefois - Neuville-de-Poitou
- Villages étapes - Vouillé et Vivonne
- Cité de l'écrit - Montmorillon
- Le château de la Mothe-Chandeniers - Les Trois-Moutiers
- Plus Beaux Détours de France - Chauvigny et Loudun
- Poitiers



Curistes

- La vallée des fresques dont l'abbaye - St-Savin
- Plus beau village de France - Angles-sur-Anglin
- Poitiers



Les habitants

- La vallée des fresques dont l'abbaye - St-Savin
- Musée de l'amande et du macaron - Montmorillon
- Routes du vignobles et visites de domaines - Thouarsais/Loudunais/Haut-Poitou
- Plus beau village de France - Angles-sur-Anglin
- Château d'Oiron - Oiron
- Musée du vitrail - Curzay-sur-Vonne
- Théâtre Blossac - Châtellerauld
- Les Tours Mirandes - St-Martin-La-Pallu
- Brasserie de Bellefois - Neuville-de-Poitou
- Cité de l'écrit - Montmorillon
- Le château de la Mothe-Chandeniers - Les Trois-Moutiers
- Terra Aventura - sur tout le territoire
- Poitiers
- Les faluns d'Amberre - Amberre
- Réserves naturelles - Thouars et Vouneuil-sur-Vienne
- Troglodytes de la Tourette - St Martin la Pallu
- cavernicoles de Luché - St Martin la Pallu



Groupe d'amis

- Routes du vignobles et visites de domaines - Thouarsais/Loudunais/Haut-Poitou
- Brasserie de Bellefois - Neuville-de-Poitou
- Terra Aventura - sur tout le territoire
- Mongolfière sensation - Mirebeau
- Poitiers

Que faire entre amis



Curistes

- Les Heures vagabondes - sur tout le territoire
- Vélorail - Chauvigny
- Golf - La Roche-Posay
- Spa-source - La Roche-Posay
- Casino - La Roche-Posay



Les habitants

- Futuroscope
- Les Heures vagabondes - sur tout le territoire
- Routes du vignobles et visites de domaines - Thouarsais/Loudunais/Haut-Poitou
- Vélorail - Chauvigny
- Parcours dans les arbres - Thuré
- Golf - sur le territoire
- Spa-source - La Roche-Posay



Camping caristes

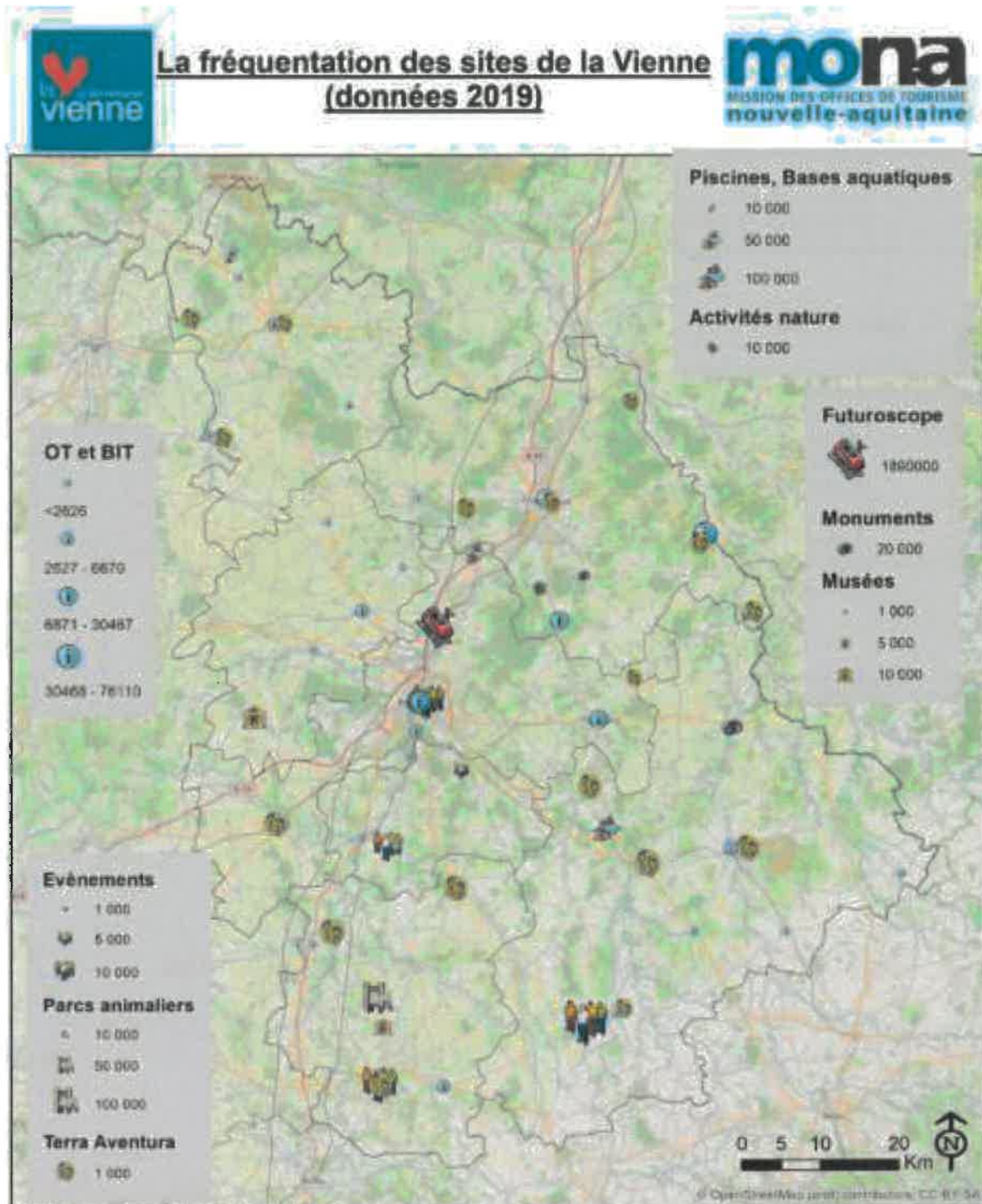
- Les Heures vagabondes - sur tout le territoire
- Routes du vignobles et visites de domaines - Thouarsais/Loudunais/Haut-Poitou
- Vélorail - Chauvigny
- Spa-source - La Roche-Posay



Adultes participants à des fêtes et cérémonies

Futuroscope
 Saut à l'élastique - L'Isle-Jourdain
 Télési nautique - Moncontour
 Gliss Up Water Jump - Vivonne
 Circuit du Val de Vienne - Le Vigeant
 ZéroGravity - Chasseneuil-du-Poitou
 Routes du vignobles et visites de domaines - Thouarsais/Loudunais/Haut-Poitou
 Vélorail - Chauvigny
 Parcours dans les arbres - Thuré
 GameParc - Migné-Auxances
 Spa-source - La Roche-Posay
 Casino - La Roche-Posay
 Abysséa - Civaux
 Mongolfière sensation - Mirebeau

3/ Flux



Sources : Département, ACAP, EPCL, OT
 Réalisation : Observatoire départemental
 Date : septembre 2020



Remarques



PERSONAS

- Certains personas ne pratiquent pas les OT : couples excursionnistes, Familles de passage, Futuroscopeurs, Camping caristes
 - Certains personas peuvent être zonés sur la carte : Résidents britanniques /sud Vienne, Curistes / Est de la Vienne, Visiteurs en déplacements économique/ axe Poitiers – Châtellerault / Futuroscopeurs / Zone du Futuroscope
-



POINTS DE CONTACT

- Le bouche à oreille on line et off line est un point commun entre l'ensemble des personas
 - Le réseau anglophone, les professionnels du tourisme, les commerçants... sont des ambassadeurs importants pour le département
-



FLUX

- Un territoire maillé par ses offices de tourisme
- 30 prestataires à intégrer dans la réflexion du SADI
- Nécessité de disposer de données pour cartographier les flux de visiteurs sur le territoire

DIAGNOSTIC

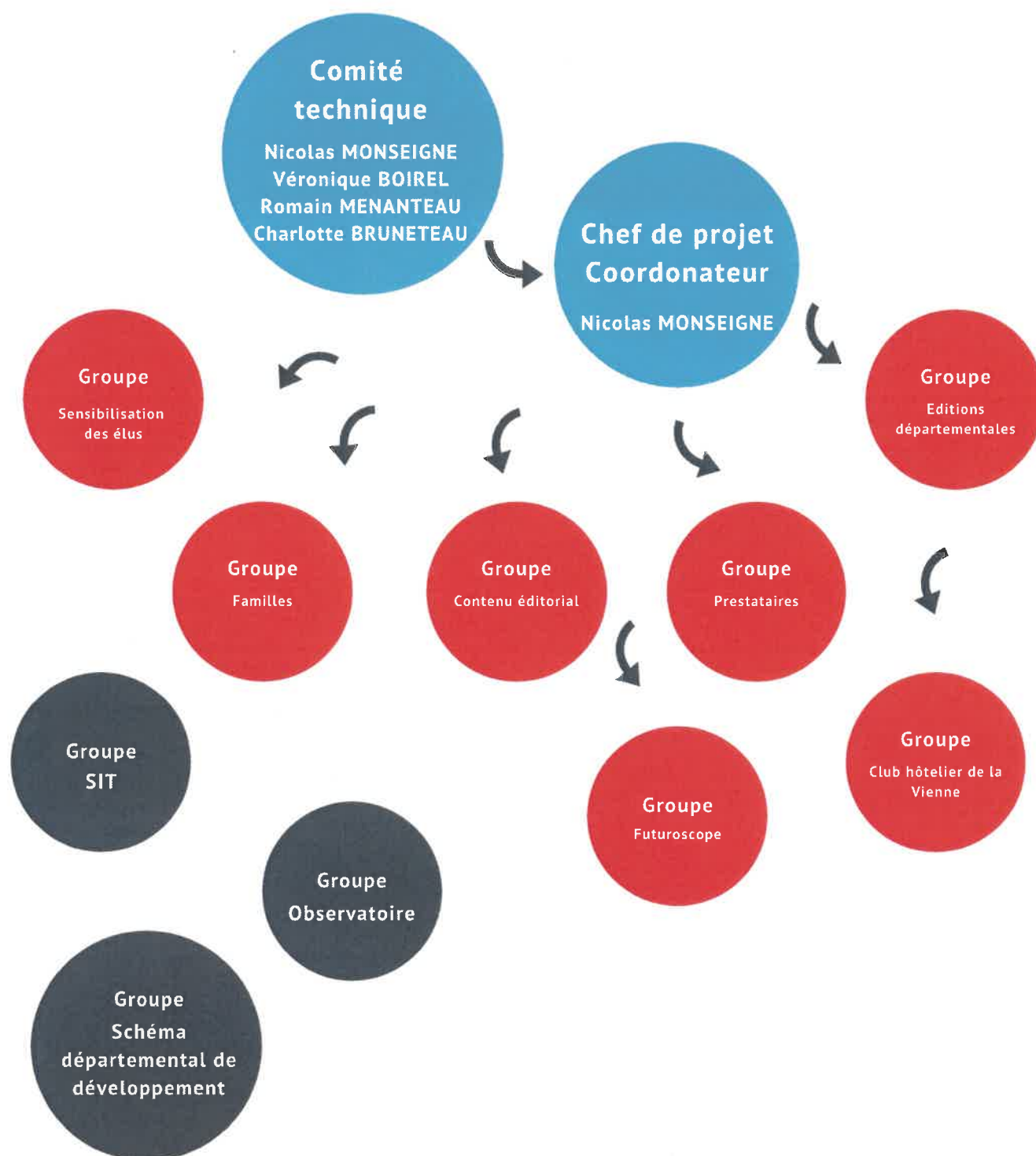
1/ Nos problématiques

- Comment faire pour impliquer et coordonner l'ensemble des acteurs de l'accueil aux différentes échelles ?
- Comment faire pour connaître, analyser, définir et se placer sur le parcours client ?
- Comment faire pour construire ensemble un projet, qui soit ensuite porté par le politique ?

POINTS DE VIGILANCE

- Positionnement marketing du département à affiner
- Le Futuroscope : un partenaire ?

2/ Organisation

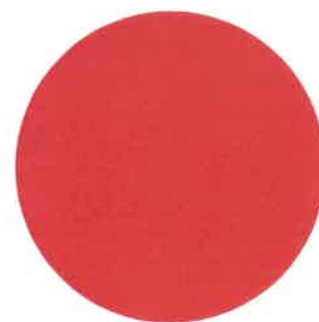


FEUILLE DE ROUTE

Annexe n°5.0

Elus

-



Prestataires

-



Equipe

-



1/ Groupes de travail

Comité technique

Nicolas MONSEIGNE
Véronique BOIREL
Romain MENANTEAU
Charlotte BRUNETEAU

Coordinateur

Nicolas MONSEIGNE

Sensibilisation des élus

Nicolas Monseigne
Stéphanie Moreau
Mélanie Moreau
Véronique Boirel

Prestataires

Stéphanie
Hélène
Elodie
Clémence
Charlotte

Familles

COTECH Famille
(Stéphanie, Véronique,
Agnès, Cécile, Carole,
Céline, Bérangère,
Amélie)

Contenu éditorial

Aurore TOUCHARD
Charlotte BRUNETEAU
Aurélié BUFFETEAU

Editions départementales

Alix
David
Aurore
Charlotte
Carole

Futuroscope

Nicolas MONSEIGNE
David PRIOTON
Romain MENANTEAU
Charles-Etienne ALLARD

Club hôtelier de la Vienne

Nicolas MONSEIGNE
Romain MENANTEAU
Véronique BOIREL

Observatoire

Marie BELIN
Nicolas MONSEIGNE
Référénts SIT / OT

SIT

Nicolas MONSEIGNE
Hélène Beaulieu (ACAP)
Référénts SIT / OT

Groupe Schéma départemental de développement touristique

Mélanie MOREAU
Nicolas MONSEIGNE
Club des Directeurs

2/ Calendrier

2020

Priorité : la famille

Enfants 6 - 12 ans

Octobre

- Formalisation du SADI 86 V1
- Les outils de partage du club pro
- 6 Octobre : club des Directeurs
- Lancement appel à projet Familles
- SIT : suppression des doublons SIT

Novembre

- 2 Novembre : Nouveaux parcours Terra Aventura
- 13 Novembre : club des Directeurs / élus territoires

Décembre

- Attribution label "Familles"
- 15 Décembre : détermination des contenus (agendas / topitos)
- 15 Décembre : groupe éditorial "éditions départementales"

Calendrier

2021

Priorité : la famille

Enfants 6 - 12 ans

Janvier

- **SIT : Formation équipes**

Février

- **28 Février : Formation équipes SADI86**
- **Point d'avancement SADI**

Mars

- **15 Mars : Bourse d'échange dépliants 86**
- **15 Mars : Distribution des brochures départementales chez les hébergeurs**
- **15 Mars : OT partenaires des prestataires touristiques**
- **31 Mars : Formation hébergeurs Terra Aventura**
- **31 Mars : Rencontre Futuroscope**

Juin

- **15 Juin : Schéma touristique départemental de la Vienne**
- **15 Juin : Formation saisonniers**

Septembre

- **Point d'avancement SADI**

Calendrier

2022

Priorité : les camping-caristes

Mars

- 15 Mars : Proxi loisirs

HARRY ET ROSE



COUPLE ANGLAIS

RÉSIDENTS LOCAUX



Âges : 70 / 65 ans

Profession : CSP ++ voire +++

Situation familiale : Mariés

Lieux d'habitat : Maison principale en Angleterre / Résidence secondaire dans la Vienne

Caractéristiques :

- Aiment la nourriture et l'alcool français
- s'intéressent au « French Way Of Life »
- Aiment retrouver la communauté anglaise locale

Leurs motivations :

- Pouvoir accueillir la famille et leurs amis
- Peuvent être prescripteurs de nouvelles installations

Leurs craintes / freins :

- Avoir des problèmes de santé en France
- La barrière de la langue
- Problèmes de réseau Internet
- BREXIT
- Manque de culture générale
- Difficulté à se repérer géographiquement

Internet et les réseaux sociaux :

- Bien connectés
- Utilisent beaucoup Skype pour parler avec leur familles et amis
- Utilisent Facebook et parfois Instagram

Niveau en Informatique : Moyen

Leurs motivations à venir dans la Vienne ?

- Immobilier peu cher avec du caractère
- Les paysages
- La facilité d'accès avec l'aéroport Poitiers-Biard
- Communauté anglaise présente sur place

Durée du séjour :

- Résidence secondaire
- Séjour longue durée (près de 6 mois)

Pourquoi viennent-ils dans nos Offices de Tourisme ?

- Pour les magazines en anglais très influenceurs
- Pour avoir le wifi gratuit et sécurisé
- Avoir le calendrier des manifestations (brocantes, concerts, cinéma VO ou VOST)
- Les conseillers parlent anglais

MICKAEL, AMANDA,
SIMON, JASMINE



FAMILLE ANGLAISE EN SÉJOUR



Âges : 45 / 40 / 15 / 7 ans

Profession : CSP +++

Situation familiale : Mariés

Lieux d'habitat : péri-urbain

Caractéristiques :

- Activités aquatiques
- Aller au restaurant
- Découvrir les produits locaux => marchés
- Futuroscope

Leurs motivations :

- Détente en famille
- Vivre le « French Way Of Life »
- Faire du shopping
- Profiter d'être en France pour faire un maximum de choses

Leurs craintes / freins :

- La barrière de la langue
- Trouver un bureau de change
- Voiture tombe en panne
- Décalage des horaires d'ouverture des restaurants

Internet et les réseaux sociaux :

- Utilisation importante d'internet
- Sur les réseaux sociaux : Facebook / Instagram
- Regardent les avis en ligne

Niveau en Informatique : Bon voire très bon

Leurs motivations à venir dans la Vienne ?

- Retrouver de la famille anglaise
- Louer un hébergement d'une connaissance anglaise sur place

Durée du séjour :

- 1 à 3 semaines

Pourquoi viennent-ils dans nos Offices de Tourisme ?

- Conseillers parlent anglais
- Chercher les manifestations
- Chercher des activités à faire
- Les journaux gratuits anglais

YANNICK, SANDRA, LUCAS ET EMMA

FAMILLE FRANÇAISE EN SEJOUR



Âges : 41 / 39 / 15 / 7 ans

Professions : Gendarme et mère au foyer

Situation familiale : Mariés,

Lieux d'habitat : Région parisienne

Caractéristiques :

- Réservation du Futuroscope et de l'hébergement sur internet par maman
- Pour les visites et activités => réservent sur place
- Activités sportives et surtout autour de l'eau ...
- Si découverte patrimoine => FUN
- Découverte des produits locaux
- Utilisent les Comités d'Entreprises et les chèques vacances
- A la recherche d'animations gratuites
- Fidèles à un label ou une chaîne d'hébergements et à ses animations (ex camping)

Leurs motivations :

- Se déconnecter de la ville, se reconnecter à l'essentiel à la simplicité
- Profiter de la nature
- Se retrouver en famille

Leurs craintes / freins :

- Le budget. Ne vont pas faire l'impasse sur de gros sites touristiques mais cherchent des activités gratuites pour équilibrer le budget vacances
- Trouver des activités qui plaisent à toute la famille
- Eloignement important entre les lieux de visite
- La météo
- Ne pas avoir de Wifi sur place

Internet et les réseaux sociaux :

- Très connectés
- Sont sur les réseaux sociaux : Facebook, un petit peu Instagram
- Sont sur les sites d'avis en lignes et sites de réservation

Niveau en Informatique : Très bon

Leurs motivations à venir dans la Vienne ?

- Territoire à proximité du Futuroscope
- Vacances pas chères
- Tranquillité de la campagne
- Voire séjour dans la famille ou chez des amis habitants de la Vienne

Durée du séjour :

- Entre 1 semaine et 10 jours, en gîte, camping ou échange de maison

Pourquoi viennent-ils dans nos Offices de Tourisme ?

- Chercher le calendrier des manifestations
- Avoir des idées de sorties pour le soir
- Visites « hors classiques », activités de loisirs, si possible gratuites
- billetteries

MICKAËL, SANDRINE,
MAXIME ET MANON
FAMILLE DE PASSAGE



Âges : 41 / 39 / 15 / 7 ans

Professions : Gendarme et mère au foyer

Situation familiale : Mariés

Lieux d'habitat : Région parisienne, grandes et moyennes villes

Caractéristiques :

- Font une halte sur la route des vacances
- Veulent optimiser leur temps
-

Leurs motivations :

- Se reposer
- Visiter un petit peu
- Joindre l'utile à l'agréable

Leurs craintes / freins :

- Le budget.
- Trouver des activités qui plaisent à toute la famille
- Eloignement important de leur itinéraire
- La météo
- Ne pas avoir de Wifi sur place

Internet et les réseaux sociaux :

- Très connectés
- Sont sur les réseaux sociaux : Facebook, un petit peu Instagram
- Sont sur les sites d'avis en lignes et sites de réservation
- Utilisation des applis d'itinéraires
- Recherches en amont sur le site de l'OT

Niveau en Informatique : Très bon

Leurs motivations à venir dans la Vienne ?

- Situé sur la route des vacances
- Hébergement facile d'accès
- Notoriété joue

Durée du séjour :

- 1 nuit voire 2/3 nuits

Pourquoi viennent-ils dans nos Offices de Tourisme ?

- Chercher une info de visite / animation immédiate
- Conseil restaurant
- Bon plan à utiliser immédiatement

YANNICK, SANDRA, LUCAS ET EMMA

FUTUROSCOPEURS



Âges : 41 / 39 / 15 / 7 ans

Professions : Gendarme et mère au foyer

Situation familiale : Mariés

Lieux d'habitat : Région parisienne, grandes et moyennes ville

Caractéristiques :

- Réservation du Futuroscope et de l'hébergement sur internet par maman
- Passent par le CE au site de ventes promotionnelles
- Utilisateurs de chèques vacances
- Aucune connaissance de ce qu'il y a autour
- Peuvent venir en train
- Veulent optimiser leur temps

Leurs motivations :

- Se déconnecter
- Profiter à fond
- Se retrouver en famille

Leurs craintes / freins :

- Le budget repas
- La météo
- Ne pas avoir de Wifi sur place
- Ne pas avoir le temps de faire toutes les attractions
- taille limite pour certaines attractions (si enfant en bas âge, pensent que Futuroscope est pas adapté)
- Le temps d'attente dans les attractions

Internet et les réseaux sociaux :

- Très connectés
- Sont sur les réseaux sociaux : Facebook, un petit peu Instagram
- Sont sur les sites d'avis en lignes et sites de réservation
- Téléchargent l'appli Futuroscope
-

Niveau en Informatique : Très bon

Durée du séjour :

- Entre 0 et 1 nuit, dorment sur place le vendredi ou samedi soir

Pourquoi viennent-ils dans nos Offices de Tourisme ?

- Aucun contact

SYLVIE ET JEAN-CLAUDE

COUPLE FRANÇAIS CAMPING-CARISTES
PEUVENT AVOIR LEURS PETITS-ENFANTS



Âges : 62 et 63 ans

Professions : Ex fonctionnaires

Situation familiale : Mariés

Lieux d'habitat : Petite ville ou
campagne

Caractéristiques :

- Plutôt aisés mais font attention à leur budget (étude dite : moyenne de 70€ par jour en consommation locale)
- Aiment la découverte du patrimoine : monuments, courtes balades et courts circuits de découverte
- Les produits du terroirs, marchés => consommer des produits locaux
- Concerts gratuits
- Retrouver d'autres camping-caristes (réseau entre camping-caristes grâce aux associations, site web et blogs)

Leurs motivations :

- Découvrir un lieu / un village en une journée

S'ils ont leurs petits-enfants :

- Piscines, aires de loisirs
- Grandes sites touristiques
- Boutiques souvenirs

Leurs craintes / freins :

- Leur santé
- Pas d'aire de C-C ou de stationnement accessible ou sécurisé dans le lieu visité

Internet et les réseaux sociaux :

- Internet chez eux
- Utilisent peu internet sur leur téléphone
- Sont sur Facebook mais peu actifs
- Sites, blogs, applis de localisation et d'avis sur les aires de camping-cars
- Niveau en Informatique : Moyen

Leurs motivations à venir dans la Vienne ?

- Pour la nature : campagne, tranquillité
- Pour son patrimoine
- Connaissance d'une aire de camping-car sur place

Durée du séjour :

- 1 jour voir 2 max

Pourquoi viennent-ils dans nos Offices de Tourisme ?

- Pour infos pratiques
- Visites / balades / manifestations sur place ou très proche de l'aire

Aires de camping-cars : Doit être accessible, sécuritaire, grande capacité, ombragée, espaces entretenus et fleuris, où acheter les jetons, une supérette à côté

VALÉRIE

VISITEUR LOCAL



Age : 50 - 65 ans

Profession : Secrétaire

Situation familiale : Mariée

Lieux d'habitat : Campagne

Caractéristiques :

- Fait attention à son budget
- Aime les sorties culturelles, aller au cinéma
- Aller aux marchés, les produits locaux
- Aime les sorties nature : faire de la randonnée
- Recherche les bons plans
- Connait bien son territoire mais à l'affût de ce qui se passe

Ses motivations :

- Occuper ses petits-enfants avec des ateliers / animations
- Le côté pratique

Ses craintes / freins :

- Devoir occuper ses petits-enfants
- L'éloignement des activités
- Le fait qu'il y ait de — en — de papier et de + en + de numérique

Internet et les réseaux sociaux :

- Bon niveau en informatique
- Bonne utilisation d'internet, présente sur Facebook uniquement

⇒ Utilisation quotidienne au travail mais pas forcément chez elle, attachée au papier

Pourquoi vient-elle dans nos Offices de Tourisme ?

- Elle connaît le service et vient chercher le calendrier des manifestations
- À la recherche de visites, animations, sorties à faire à 30/40 km de son lieu de résidence

GÉRARD - MARTINE

LOUIS - MILA

GRANDS-PARENTS HABITANTS DE LA VIENNE
AVEC LEURS PETITS- ENFANTS EN SÉJOUR



Âges : 67 / 65 / 11 / 6 ans

Professions : Retraités

Situation familiale : Mariés

Lieux d'habitat : Ville moyenne

Caractéristiques :

- CSP ++
- Activités avec des animaux
- Activités ludiques
- Le patrimoine : instruire les enfants de façon ludique et pédagogique
- Aiment les restaurants / produits locaux
- Boutiques souvenirs pour faire plaisir aux enfants
- Ont confiance dans les labels

Leurs motivations :

- Faire plaisir aux enfants
- Trouver des aires de loisirs / plans d'eau
- Passer du temps avec eux différemment

Leurs craintes / freins :

- L'organisation des activités et la sécurité
- Leur fatigue / santé
- Que les petits-enfants s'ennuient et ne veulent plus revenir
- Trouver des nouveaux sites (si les petits enfants ont déjà fait les sites classiques)
- Si les petits-enfants veulent faire des activités plus sportives, ne peuvent pas suivre

Internet et les réseaux sociaux :

- Utilisation faible d'internet, préfèrent le lien humain

Niveau en informatique : Très moyen

Durée du séjour des petits-enfants :

Reçoivent en moyenne 3 à 4 semaines dans l'année, lors des vacances scolaires toutes zones confondues

Pourquoi viennent-ils dans nos Offices de Tourisme ?

- Recherche de complément d'activité à faire car ils ont déjà fait la Vallée des singes, le Futuroscope...
- Les animations et activités spéciales enfants pendant les vacances scolaires

CÉLINE ET DAVID

COUPLE FRANÇAIS
EXCURSIONNISTE



Âges : 25 à 36 ans

Professions : Enseignante et ingénieur

Situation familiale : En concubinage

Lieux d'habitat : Grande et moyenne ville

Caractéristiques :

- CSP ++
- Peuvent venir entre amis
- Décident au dernier moment de partir en WE suivant la météo
- Attaché à l'environnement, notion écologie et collaboratif
- Font du covoiturage

Leurs motivations :

- Détente / découverte
- Vivre des expériences, effet wahou
- La nature : balades, randonnées voire activités à sensation
- Faire autre chose que le Futuroscope, la Vallée des singes...
- Jeux, gaming, ludique

Leurs craintes / freins :

- La météo
- Qu'il n'y ait pas de wifi ou de 4G
- Que les restaurants ne proposent pas de plat vegan / sans lactose

Internet et les réseaux sociaux :

- Sont très connectés
- Sont sur plusieurs réseaux sociaux : Facebook, Instagram
- Prennent hébergement sur internet (Airbnb, booking...)
- Regardent les avis sur TripAdvisor
- Veulent partager des belles photos avec leur communauté

Niveau en Informatique : Très bon

Leurs motivations à venir dans la Vienne ?

- Côté détente et nature
- Ont de la famille ou amis qui vivent dans le coin

Durée du séjour :

- environ 1 week-end

Pourquoi viennent-ils dans nos Offices de Tourisme ?

- Avoir des conseils de restaurants et de visites
- Manifestations du week-end
- Bons plans et promos

SAMUEL, MATHILDE, RAPHAEL



ET ENZO

**FAMILLE FRANÇAISE AVEC ENFANTS
EXCURSIONNISTE**



Âges : 33 / 32 / 17 / 15 / 7

PROF.

Professions : Aide-soignante et employé communal

Situation familiale : recomposée

Lieux d'habitat : Mi-campagne, mi-ville dans un

Caractéristiques :

- Activités adaptées aux petits => aires de jeux, avec des animaux, gratuites
- Activités ludiques
- En recherche de bons plans : restaurants et activités gratuites
- Utiliser les chèques-vacances

Leurs motivations :

- Être en famille
- Slow tourisme / se déconnecter

Leurs craintes / freins :

- Le budget
- Sites accessibles en poussette
- Météo qui détermine le départ et les activités

Internet et les réseaux sociaux :

- Connectés
- Tablette pour les enfants
- Téléchargent l'application du site / office de tourisme si existe
- Visite le site de l'Ot en amont

Niveau en Informatique : Assez bon, enfants à l'aise

Leurs motivations à venir dans la Vienne ?

- Découverte d'un site, 1 manifestation, 1 ville spécifique, Terra Aventura
- activités pas chères
- Les activités correspondent à leurs attentes

Durée du séjour :

- Week-end 2 à 3 nuits

Pourquoi viennent-ils dans nos Offices de Tourisme ?

- Infos pratiques
- Pour des activités gratuites si possible
- Pour un complément d'activités car ils ont déjà fait le Futuroscope et la Vallée des Singes
- Pour un conseil restaurant



PÈLERINS FRANÇAIS ET ÉTRANGERS (HOLLANDAIS OU BELGE)

Âges : 50 - 70 ans

Professions : CSP +++

Situation familiale : Mariés

Caractéristiques :

- Ils préparent leurs parcours en amont sur internet
- Aidé en cela par association jacquaire
- Parlent bien français ou font effort de compréhension

Leurs motivations :

- Prendre une douche, toilettes propres
- Un hébergement : avoir une bonne nuit de sommeil
- Avoir un bon petit-déjeuner
- Une supérette (s'il n'y en a pas, un restaurant pas trop cher)

Leurs craintes / freins :

- La barrière de la langue
- Si leur vélo doit être réparé
- Blessures
- Imprévu / détour qui remet en question le parcours qu'ils avaient préparé

Internet et les réseaux sociaux :

- Pas très connectés / n'utilisent pas forcément le wifi pendant le pèlerinage

Niveau en Informatique : moyen

Leurs motivations à venir dans la Vienne ?

- Chemin de Saint-Jacques de Compostelle

Durée du séjour : 1 nuit (de passage)

Pourquoi viennent-ils dans nos Offices de Tourisme ?

- Faire tamponner leur crédencial
- Demander des informations sur les hébergements
- Parfois visite de monuments mais courte ou très proche de l'OT ou hébergement
- Dire s'ils sont satisfaits ou déposer réclamation
- Préparer l'étape suivante

Sylvie THULLIER
45 ans, secrétaire à Pau,
France

"Je suis en cure à LRP pour la première fois, je ne connais pas le territoire."



En cure médicale pour trois semaines, c'est la première fois sur le territoire. Elle est intéressée par le patrimoine, elle n'a pas de voiture et se déplace en bus. En cure la matin. Son mari la rejoint les week-ends. Elle veut profiter de ses après-midi pour découvrir un maximum de sites sur le territoire.

Utilisation digitale :

Avant :

Pendant :

Après :

Motivations :

80%

40%

60%



Bus



Gîte



3 semaines



Printemps



Sensibilisation à l'environnement:

Vincent MORTIER
 42 ans, agent de maîtrise à
 Clermont-Ferrand, France

"Avez-vous des cartes de rando ?"

Vincent cherche des chemins de randonnées sur le territoire de Grand Châtelleraut notamment à Angles-sur-l'Anglin. Il aime le grand air et la nature. Il veut des circuits sécurisés mais veut être libre. Il aime le confort d'un hébergement.



Sensibilisation à l'environnement:

PERSONAS



BASSE SAISON

NOV., DÉC., JANV., FEVR., MARS

Habitant de + de 40 ans
Curistes
Résidents britanniques
Visiteurs en déplacement économique



MOYENNE SAISON

AVRIL, MAI, JUIN, SEPT., OCT.

Habitant de + de 40 ans
Curistes
Résidents britanniques
Visiteurs en déplacement économique

Familles excursionnistes
Couples excursionnistes
Familles de passage
Camping caristes
Randonneurs
Pélerins
Futuroscopeurs



HAUTE SAISON

JUILLET, AOÛT

Habitant de + de 40 ans
Curistes
Résidents britanniques
Visiteurs en déplacement économique

Familles excursionnistes
Couples excursionnistes
Familles de passage
Camping caristes
Randonneurs
Pélerins
Futuroscopeurs

Habitants retraités avec petits enfants
Familles britanniques
Familles françaises en séjour

HABITANTS DE + DE 40 ANS



AVANT

Facebook
Guichet
Journaux locaux
Suppléments été
Affiche hebdo
Journaux gratuits
Affichage électronique
Bouche à oreille
Journaux collectivité
Flyers / affiches
Salons



PENDANT

Professionnels du tourisme



APRES

Bouche à oreille
Avis en ligne
Réseaux sociaux : Facebook

POINTS DE CONTACT

CURISTES



AVANT

Site internet OT



PENDANT

Professionnels du tourisme
Guichet OT
Commerçants



APRES

Bouche à oreille
Avis en ligne
Réseaux sociaux : Facebook

RESIDENTS BRITANNIQUES



AVANT

Réseau anglophone résident en France



PENDANT

Living magazine
Voisinage
Réseau anglophone
Journaux gratuits
Supports en anglais
Guichet OT



APRES

Bouche à oreille
Avis en ligne
Réseaux sociaux : Facebook

VISITEURS EN DEPLACEMENT ECONOMIQUE



AVANT

Facebook
Entreprise
Site internet
Plateformes réservation hôtel
Sites d'avis en ligne



PENDANT

Entreprise
Réceptionniste hôtel
Restaurateurs
Commerçants



APRES

Bouche à oreille
Avis en ligne
Réseaux sociaux : Facebook

FAMILLES EXCURSIONNISTES



AVANT

Internet
Bouche à oreille
Notoriété des sites
Réseaux sociaux
Emissions TV familiale WE
Livres
Affichage
Salon
Sites d'avis



PENDANT

Professionnels du tourisme
Applications
Guichet OT
Sites d'avis
Fiches réclamation



APRES

Bouche à oreille
Avis en ligne
Réseaux sociaux : Facebook

COUPLES EXCURSIONNISTES



AVANT

Réseaux sociaux
Avis
Bouche à oreille
Evénements
Site internet
Box
Notoriété des sites



PENDANT

Réseaux sociaux
Applications
Guichet OT
Professionnel du tourisme



APRES

Bouche à oreille
Avis en ligne
Réseaux sociaux : Facebook

FAMILLE DE PASSAGE



AVANT

Réseaux sociaux
Plateformes de réservation en ligne
Sites internet
Box
Notoriété des sites



PENDANT

Sites d'avis
Applications
Guichet OT
Professionnel du tourisme
GPS / google maps



APRES

Bouche à oreille
Avis en ligne
Réseaux sociaux : Facebook

CAMPING CARISTE



AVANT

Réseaux sociaux
Guides, revues
Bouche à oreille
Sites internet



PENDANT

Signalétique
Guichet OT
Commerçants
Site internet OT
Applications
Avis



APRES

Bouche à oreille
Avis en ligne
Réseaux sociaux : Facebook

RANDONNEUR



AVANT

Associations randonneurs
Salons spécialisés
Magazines thématiques
Sites internet hébergements de groupe



PENDANT

Professionnels du tourisme
Guichet OT



APRES

Bouche à oreille
Avis en ligne
Réseaux sociaux : Facebook

POINTS DE CONTACT

PELERIN



AVANT

Site internet
Bouche à oreille
Associations jacquaires
Guides
Blogs
Téléphone OT



PENDANT

Restaurants
Supérettes
Guichet
Hébergeurs



APRES

Bouche à oreille
Avis en ligne

POINTS DE CONTACT

FUTUROSCOPEUR



AVANT

CE
Site internet Futuroscope
Oui SNCF
Avis
Bouche à oreille
Réseaux



PENDANT

Réseaux sociaux
Boutique
Pavillon de la Vienne
Restaurant
Parking



APRES

Bouche à oreille
Avis en ligne
Réseaux sociaux : Facebook

Annexe n°5.0

HABITANT RETRAITE AVEC PETITS ENFANTS



AVANT

France 3
Guides papier
Internet
Journaux
Affiches / flyers
Réseaux labels
France 3, Noa TV



PENDANT

Professionnels du tourisme
Guichet OT



APRES

Bouche à oreille
Avis en ligne
Réseaux sociaux : Facebook

FAMILLE BRITANNIQUE



AVANT

Réseau anglophone
Hébergement anglophone
Hébergeurs
Réseaux hébergeurs
Agences de voyage spécialisées



PENDANT

Réseaux anglophones
Living magazine
Sites d'avis



APRES

Bouche à oreille
Avis en ligne
Réseaux sociaux : Facebook

FAMILLE FRANCAISE EN SEJOUR



AVANT

Réseaux sociaux
Avis
Salons
Emissions TV
Réseaux labels
Plateformes réservations
Notoriété des sites
Sites internet hébergeurs
Réseau Terra Aventura
Réseaux thématiques



PENDANT

Hébergeurs
Commerçants
Guichet
Application



APRES

Bouche à oreille
Avis en ligne
Réseaux sociaux : Facebook

REMARQUES



PERSONAS

- Certains personas ne pratiquent pas les OT : couples excursionnistes, Familles de passage, Futuroscopeurs, Camping caristes
- Certains personas peuvent être zonés sur la carte : Résidents britanniques /sud Vienne, Curistes / Est de la Vienne, Visiteurs en déplacements économique/ axe Poitiers - Châtelleraut / Futuroscopeurs / Zone du Futuroscope



POINTS DE CONTACT

- Le bouche à oreille on line et off line est un point commun entre l'ensemble des personas
- Le réseau anglophone, les professionnels du tourisme, les commerçants... sont des ambassadeurs importants pour le département

