

# Enquête Clientèles touristiques de la Vienne 2022-23

Tris intermédiaires  
1ère phase : Eté 2022 - vacances Toussaint 2022





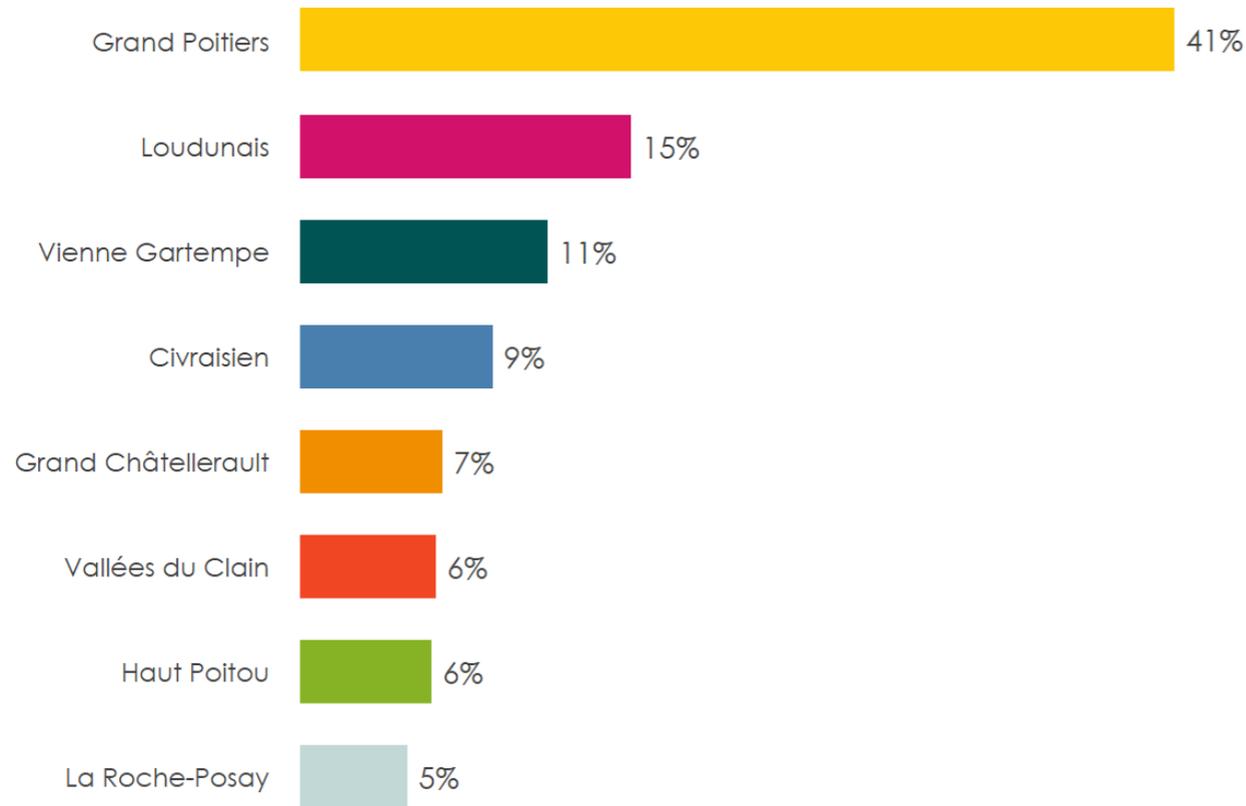
# Sommaire

1. Profil des clientèles
2. Motivations & pratiques de visite
3. Focus sur les touristes

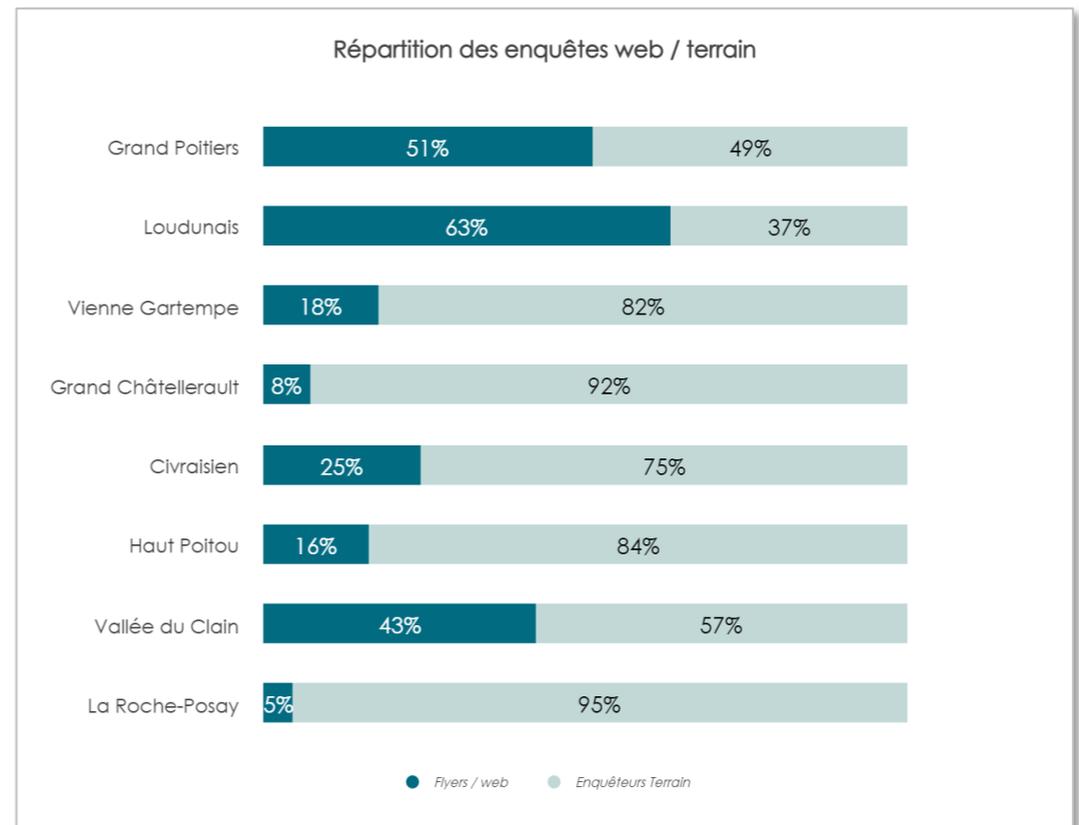


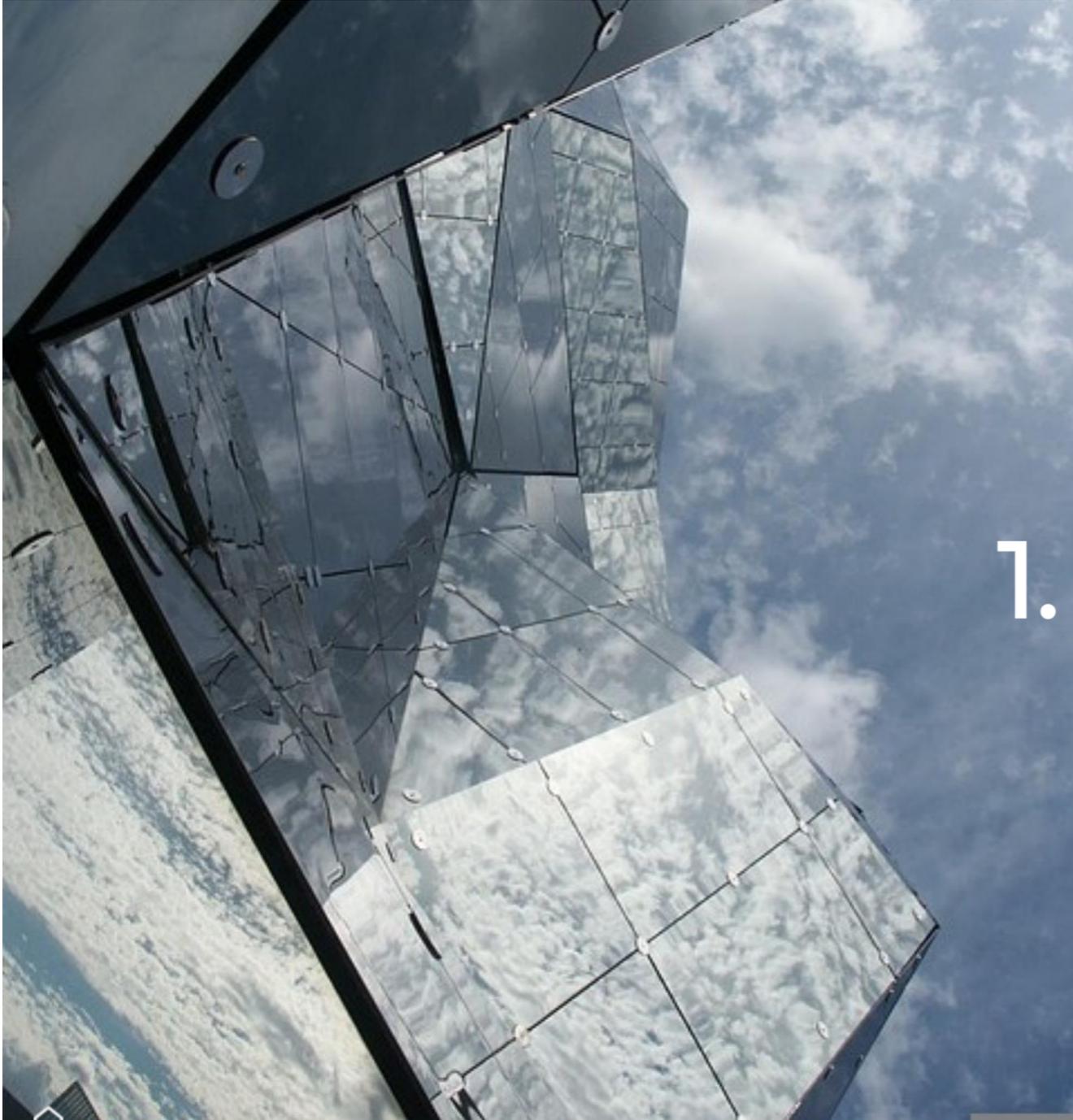
## 2 000 enquêtes réalisées sur la Phase 1 entre juillet les vacances de la Toussaint 2022

Site d'enquête



Répartition des enquêtes web / terrain



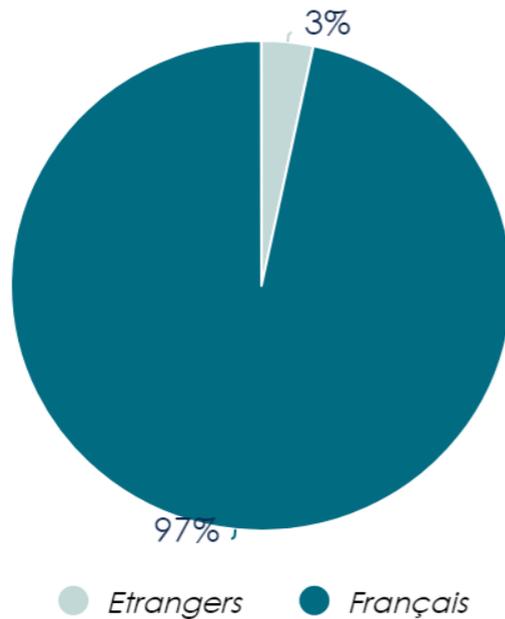


# 1. Profil des clientèles

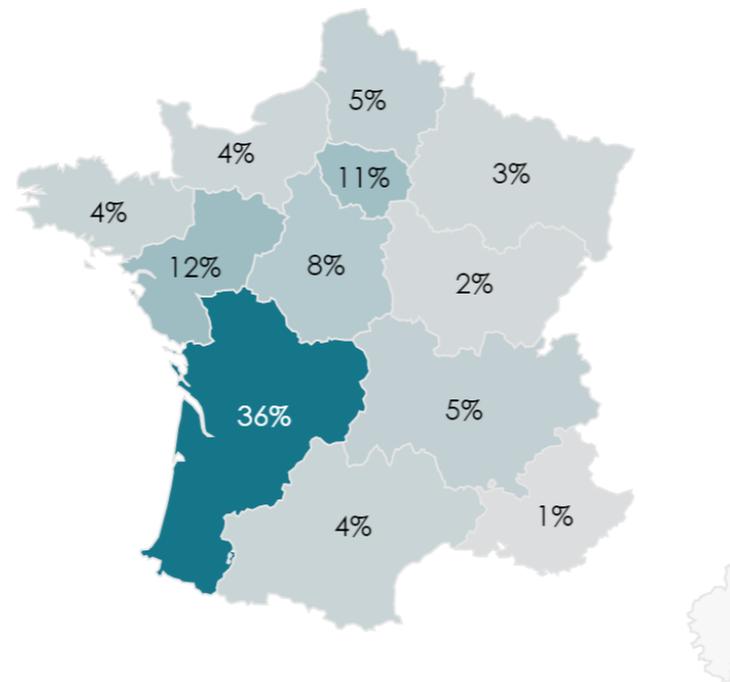
*Qui sont les visiteurs de la Vienne ?*

# Plus d'1/3 des visiteurs sont originaires de la région, dont 18% de la Vienne

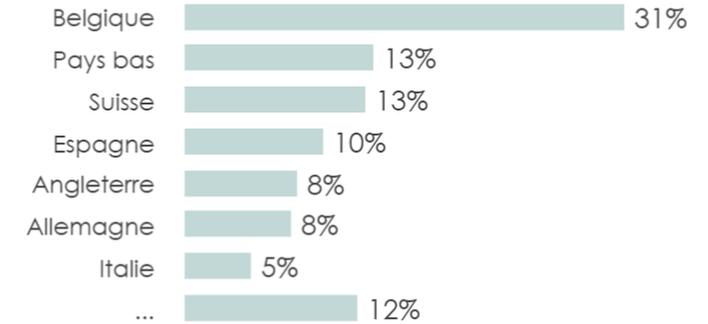
Origine des visiteurs



Provenance des visiteurs français



Principales nationalités étrangères



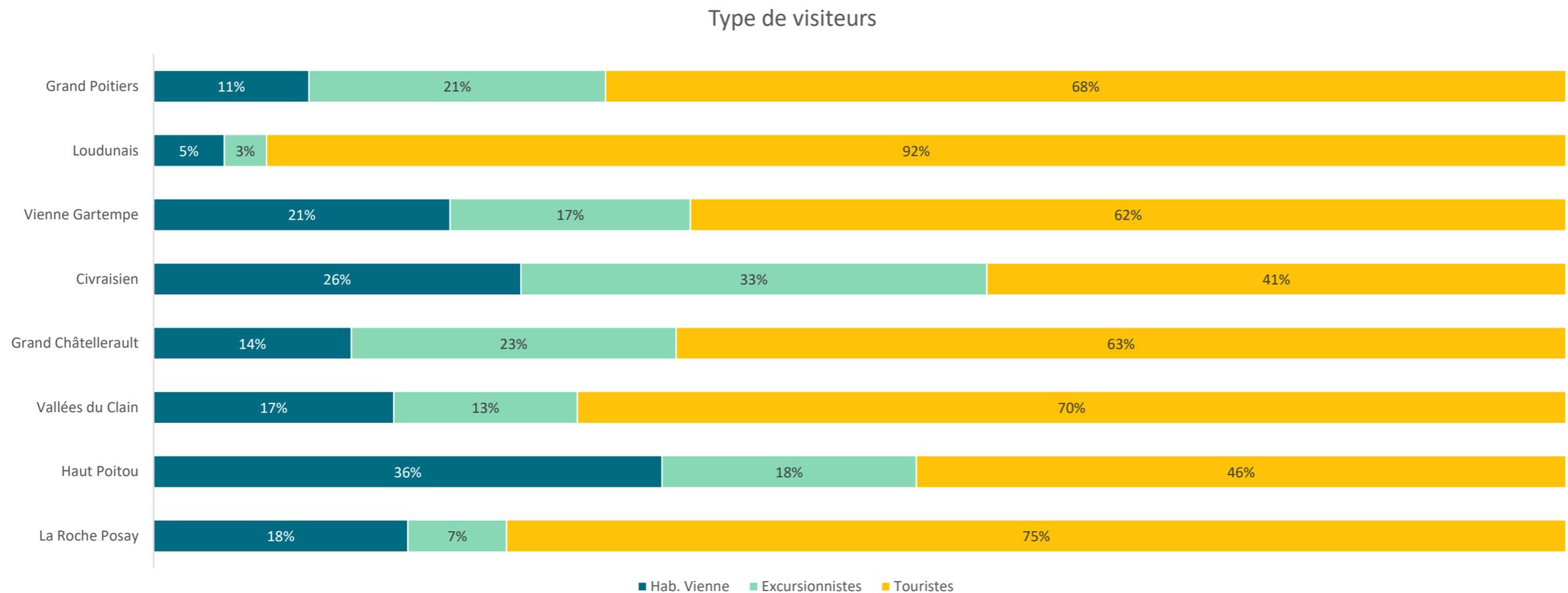
61% de touristes en séjour



39% de visiteurs à la journée

Hors Center Parcs et hors Futuroscope : 58% de touristes et 42% d'excursionnistes

**Tous visiteurs confondus, le secteur qui accueille le plus de touristes est le secteur de Loudun (92%), suivi par celui de la Roche Posay (75%) et Grand Poitiers (68%)**

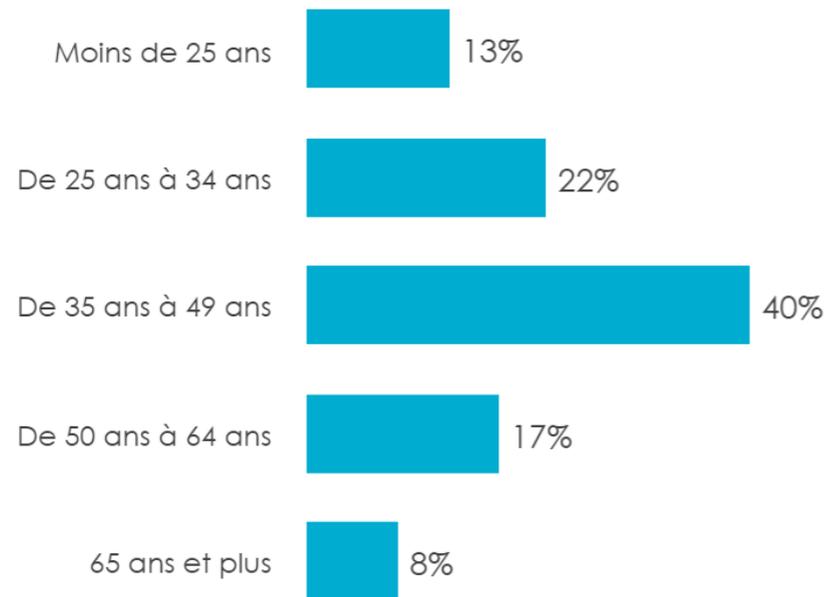


**Hors Center Parcs et hors Futuroscope : 72% de touristes sur le Grand Poitiers et 70% sur le Loudunais**

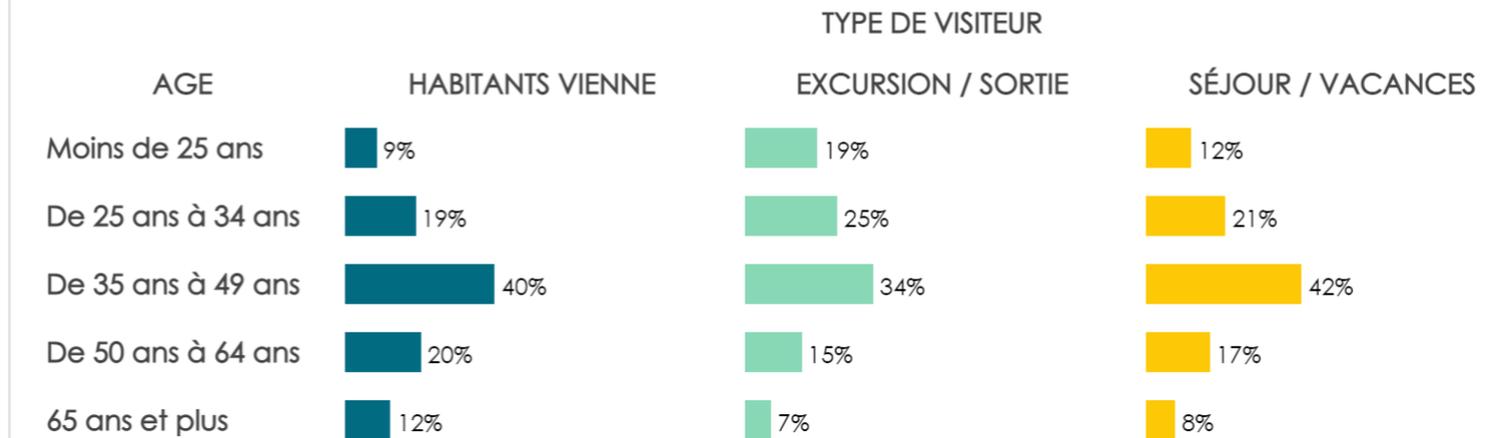
**40% des visiteurs sont âgés de 35 à 50 ans**

**Âge moyen = 41 ans**

Votre âge



Age par type de visiteur

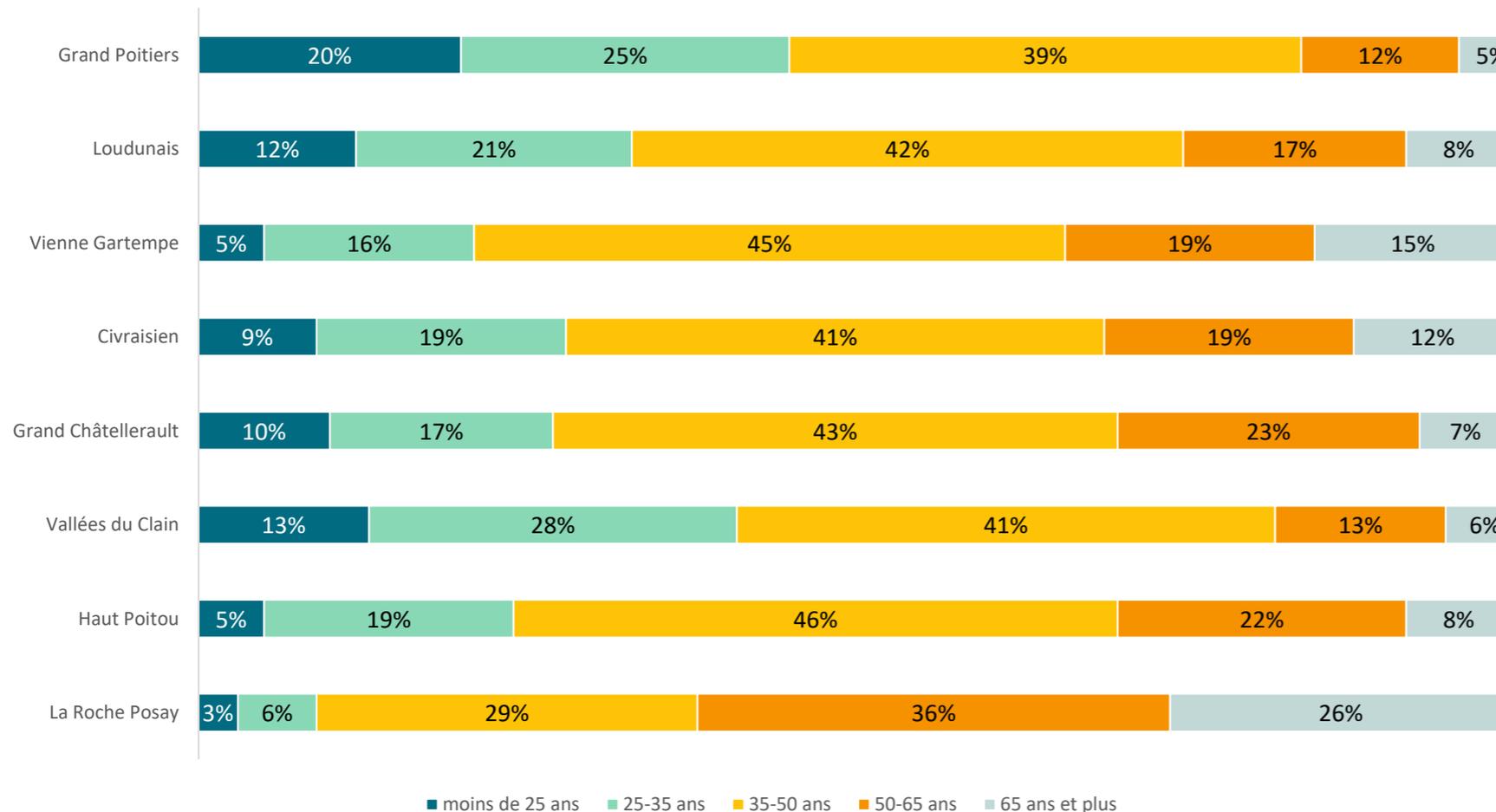


*Hors Center Parcs et hors Futuroscope : 43 ans en moyenne ; 31% moins de 35 ans, 39% 35-50 ans, 25% plus de 50 ans*

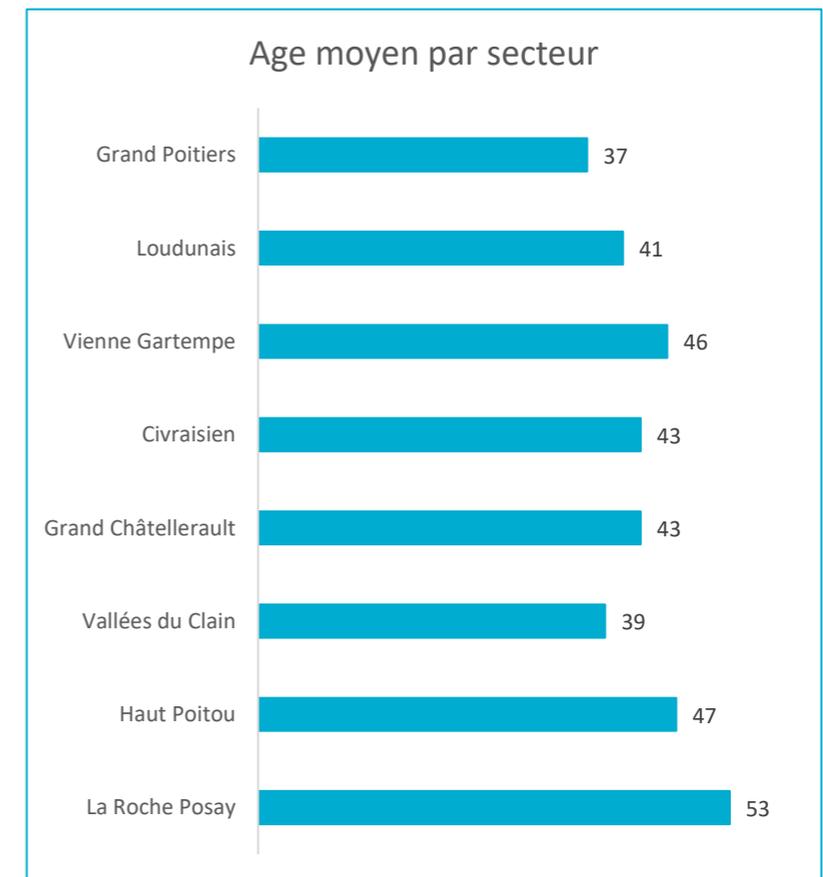
# Profil : les tranches d'âge selon les secteurs

- Grand Poitiers et Vallées du Clain, avec 40-50% de moins de 35 ans
- Vienne Gartempe, Civraisien, haut Poitou, grand Châtelleraut : 25% de jeunes, 40% 35-50 ans, 35% plus de 50 ans
- La Roche Posay : 62% de plus de 50 ans
- Loudunais : 35% de jeunes, 40% 35-50 ans, 25% plus de 50 ans

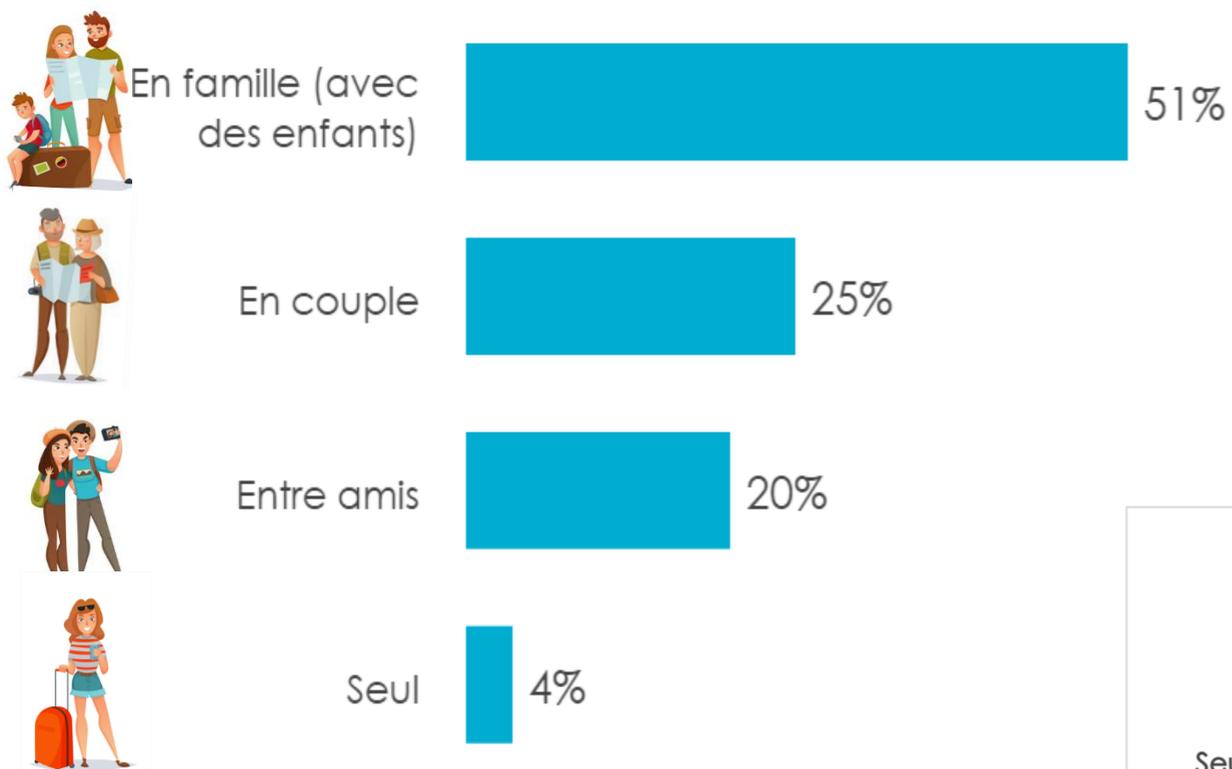
Age des visiteurs



Age moyen par secteur



## 3,6 personnes par groupe en moyenne La moitié des visiteurs sont en famille

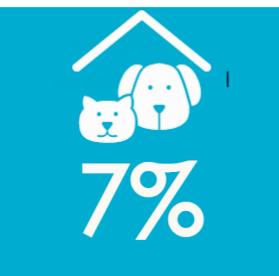


Combien de personnes êtes-vous ?

# 3,6

Groupe par type de visiteur

GROUPES	TYPE DE VISITEUR		
	HABITANTS VIENNE	EXCURSION / SORTIE	SÉJOUR / VACANCES
Seul	8%	6%	2%
En couple	21%	26%	26%
En famille (avec des enfants)	38%	38%	59%
Entre amis	33%	30%	13%



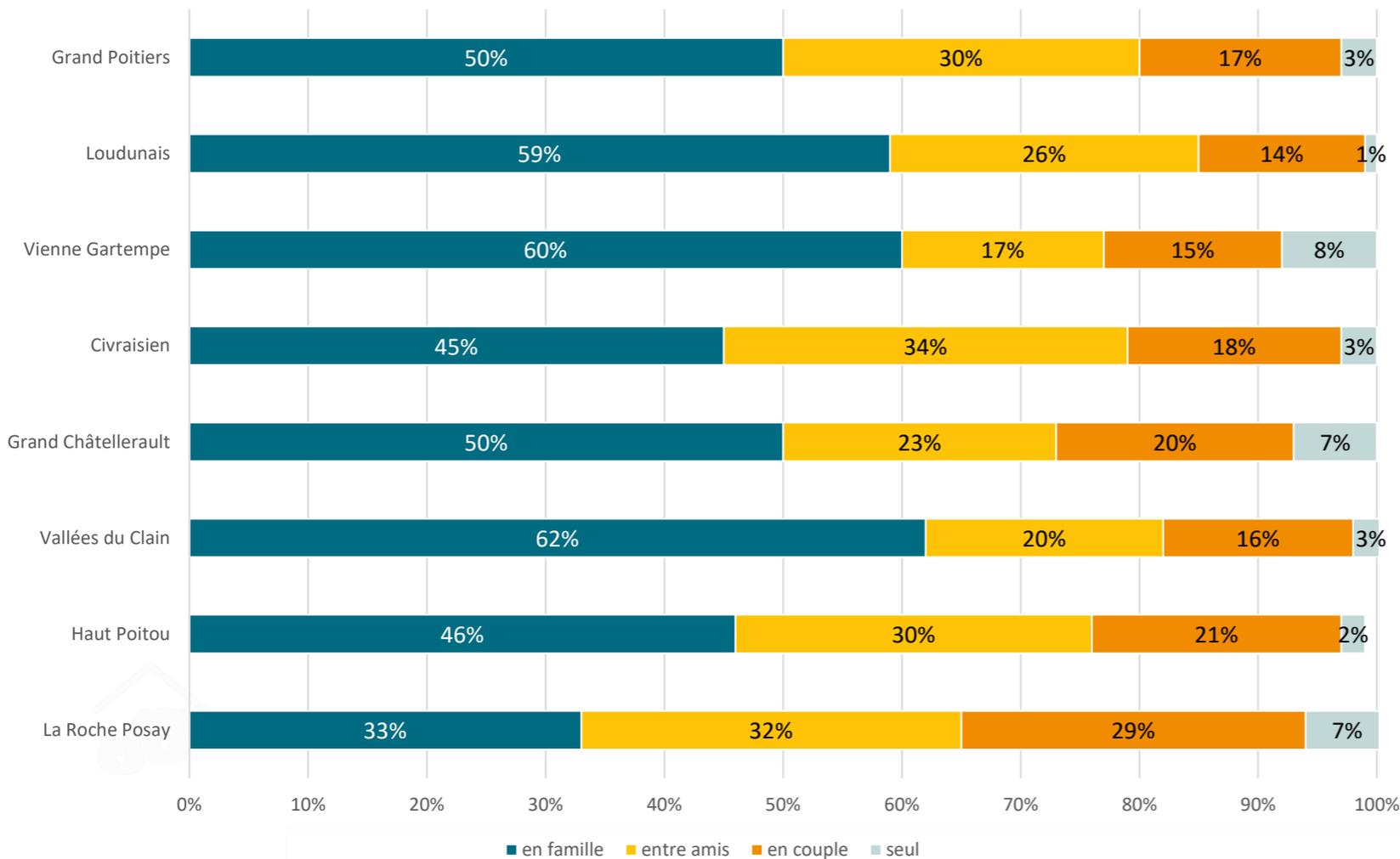
Hors Center Parcs et hors Futuroscope : 49% familles



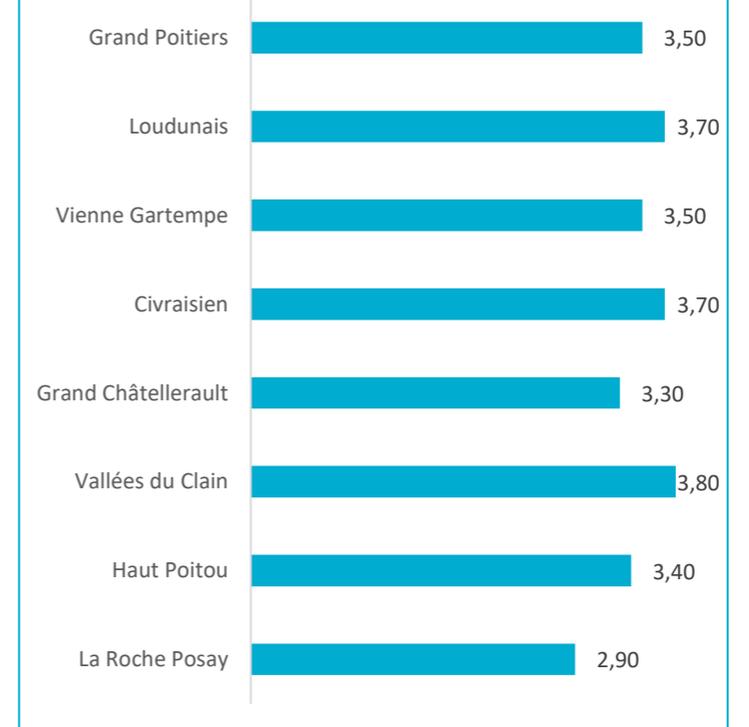
# Les types de groupe selon les secteurs

**Les familles représentent plus de 4 groupes sur 10, quel que soit le secteur (excepté la Roche-Posay)**

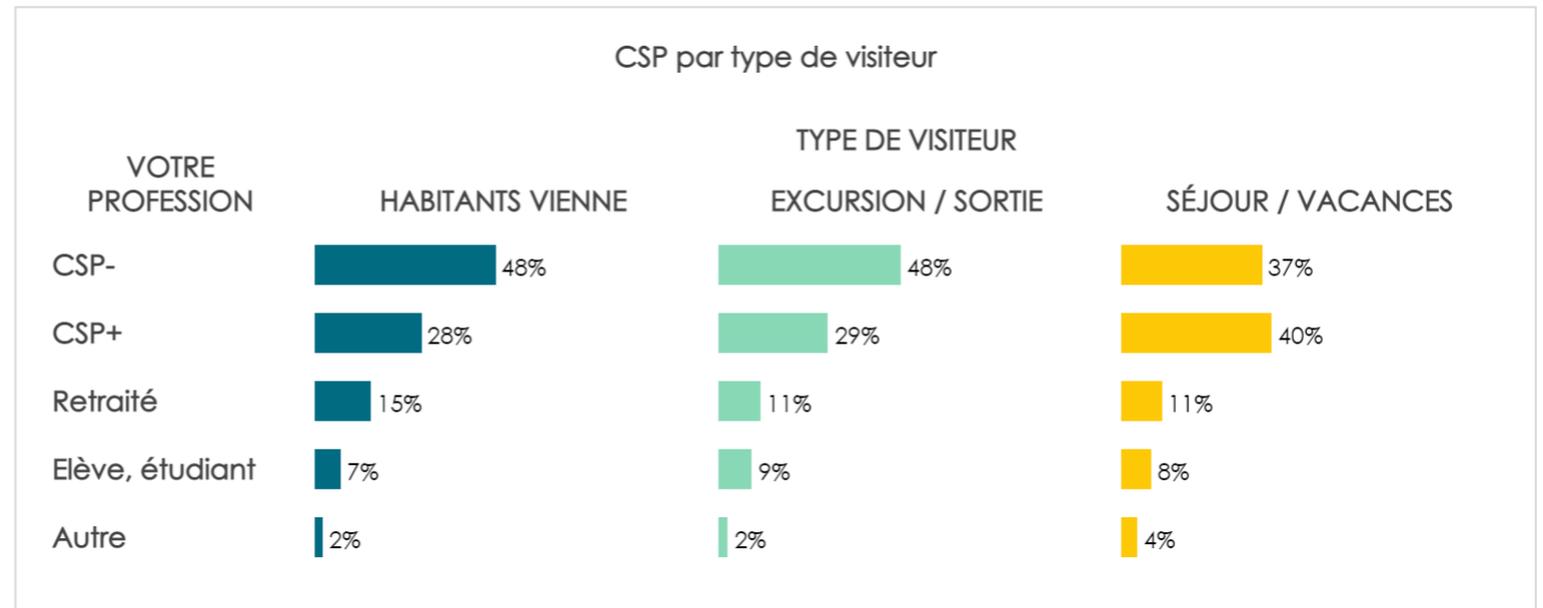
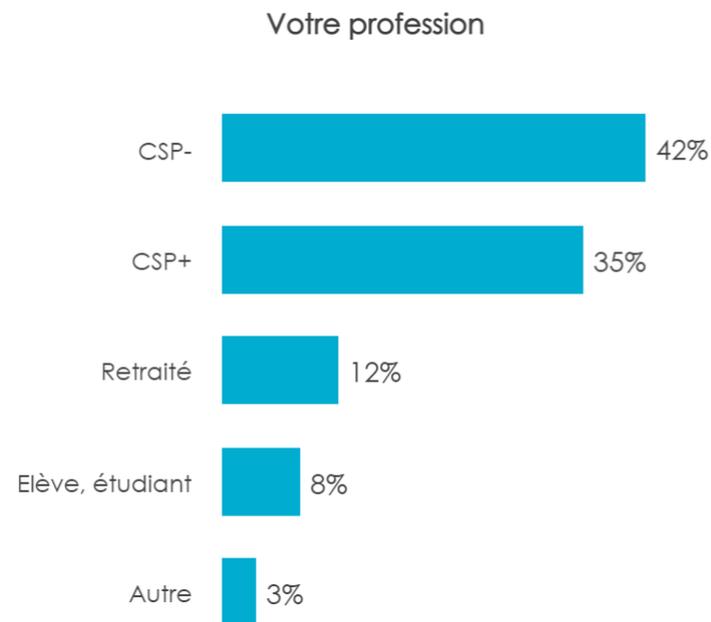
Type de groupe



Nombre de personnes par groupe par secteur



**Les CSP- sont nettement majoritaires parmi les visiteurs, notamment les employés (31%), les retraités sont sous-représentés (12% seulement)**

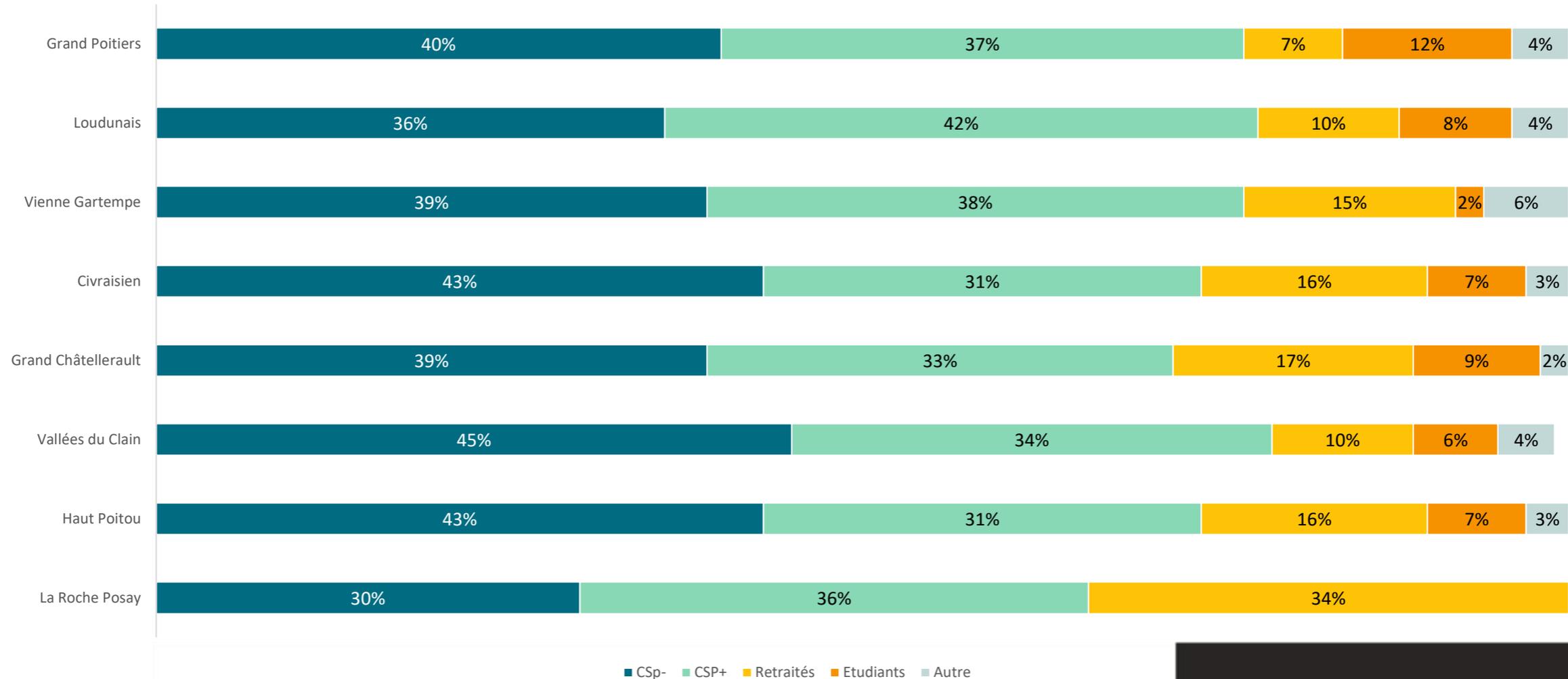


**Hors Center Parcs et hors Futuroscope : 40% CSP-, 14% retraités**

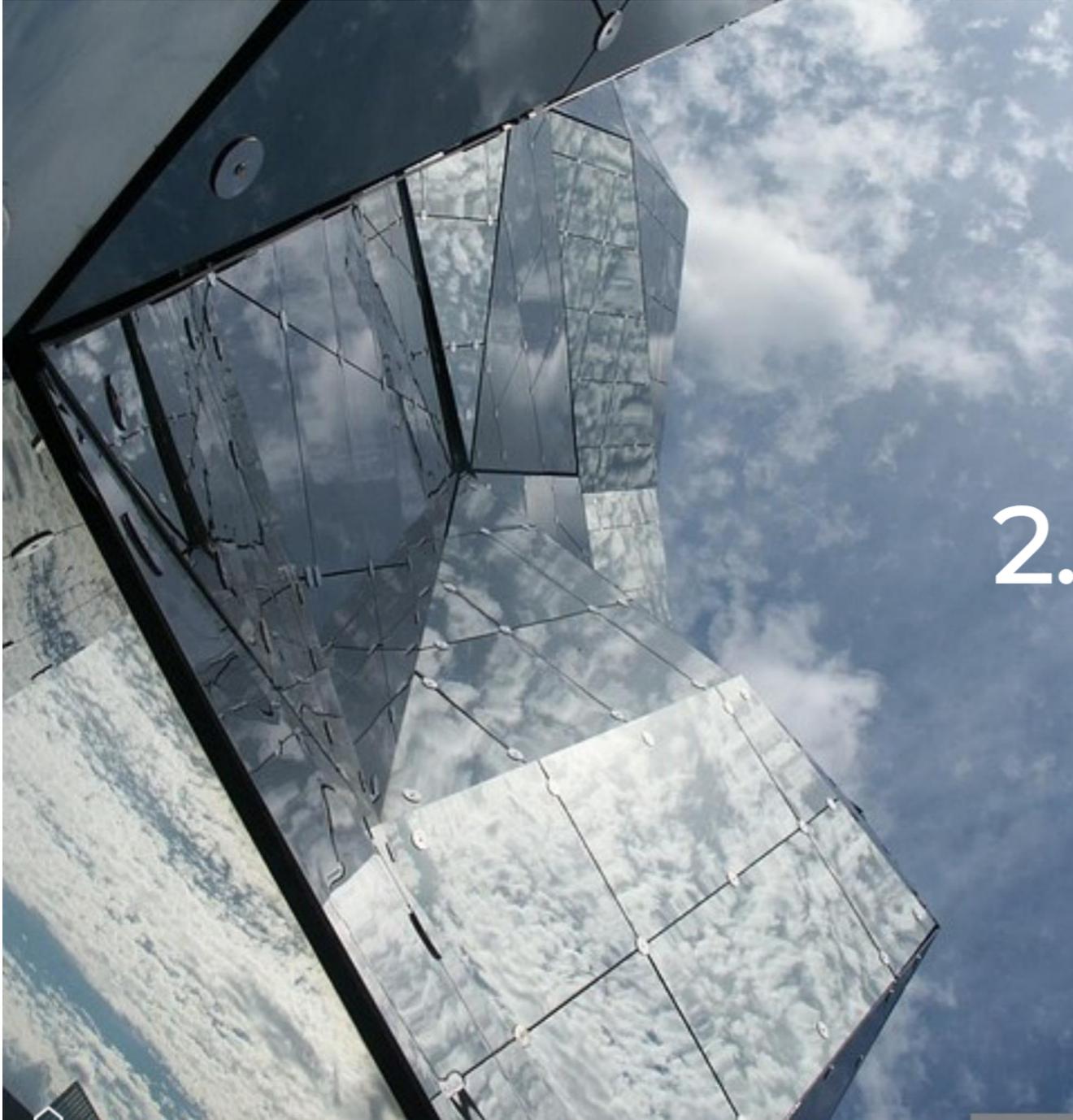


Une relative homogénéité entre les secteurs, malgré une surreprésentation des CSP+ sur le Loudunais, et des retraités sur La Roche Posay

CSP



■ CSp- ■ CSP+ ■ Retraités ■ Etudiants ■ Autre

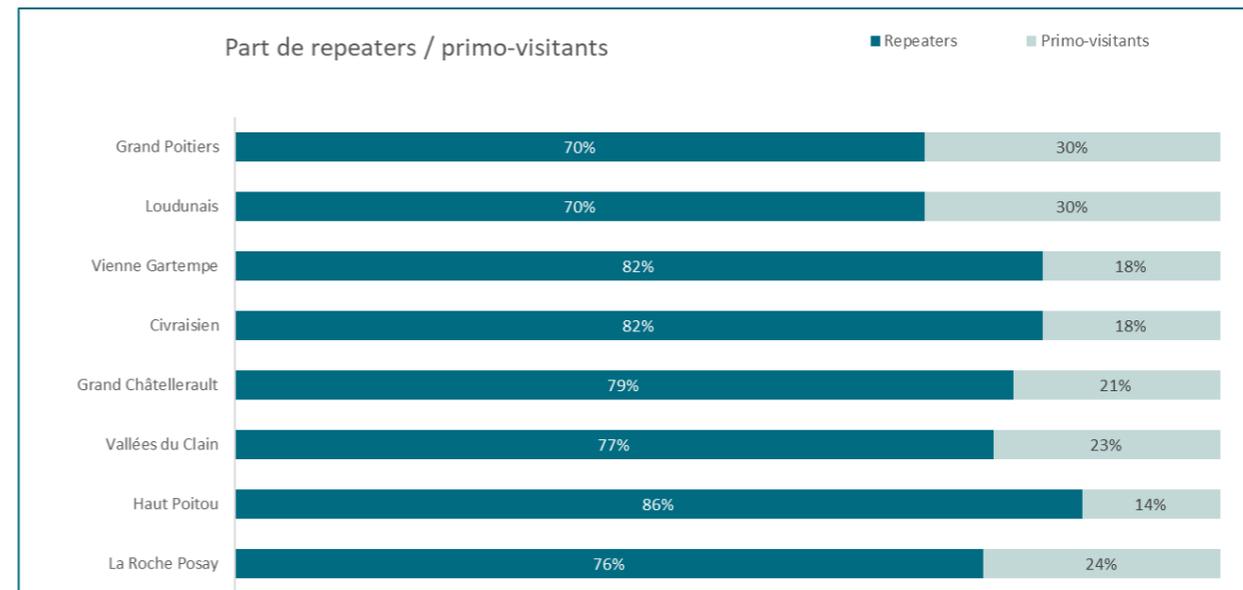
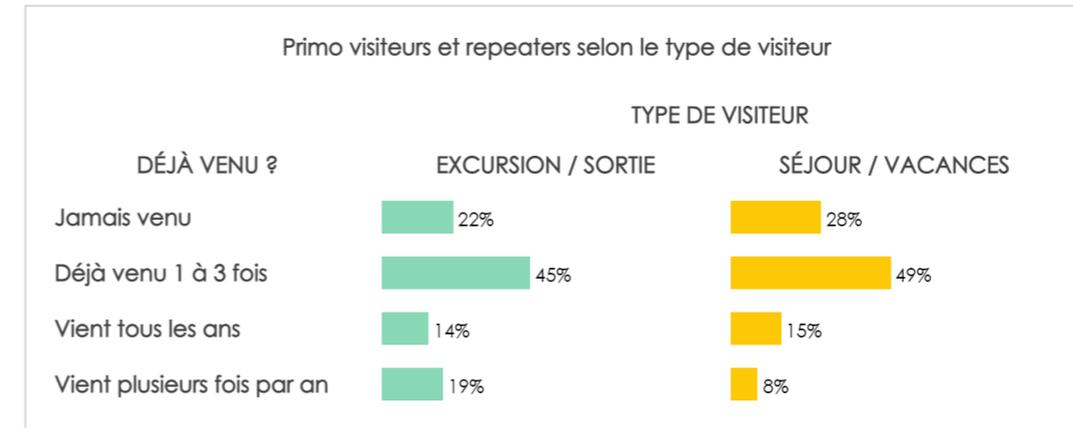
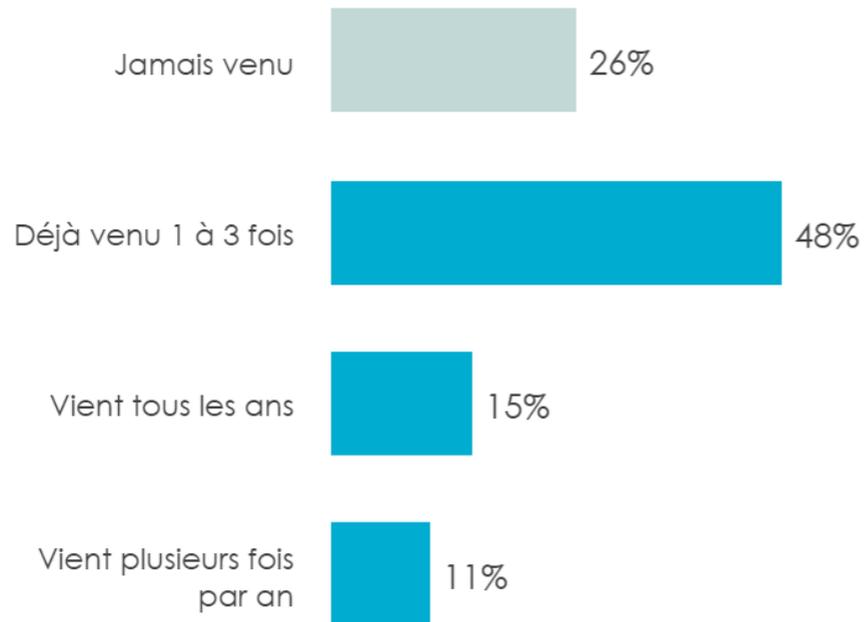


## 2. Motivations & visites

*Quels déclencheurs, quels parcours clients ?*

## Une destination « affinitaire », qui fidélise ses visiteurs : 1/4 seulement viennent dans la Vienne pour la première fois

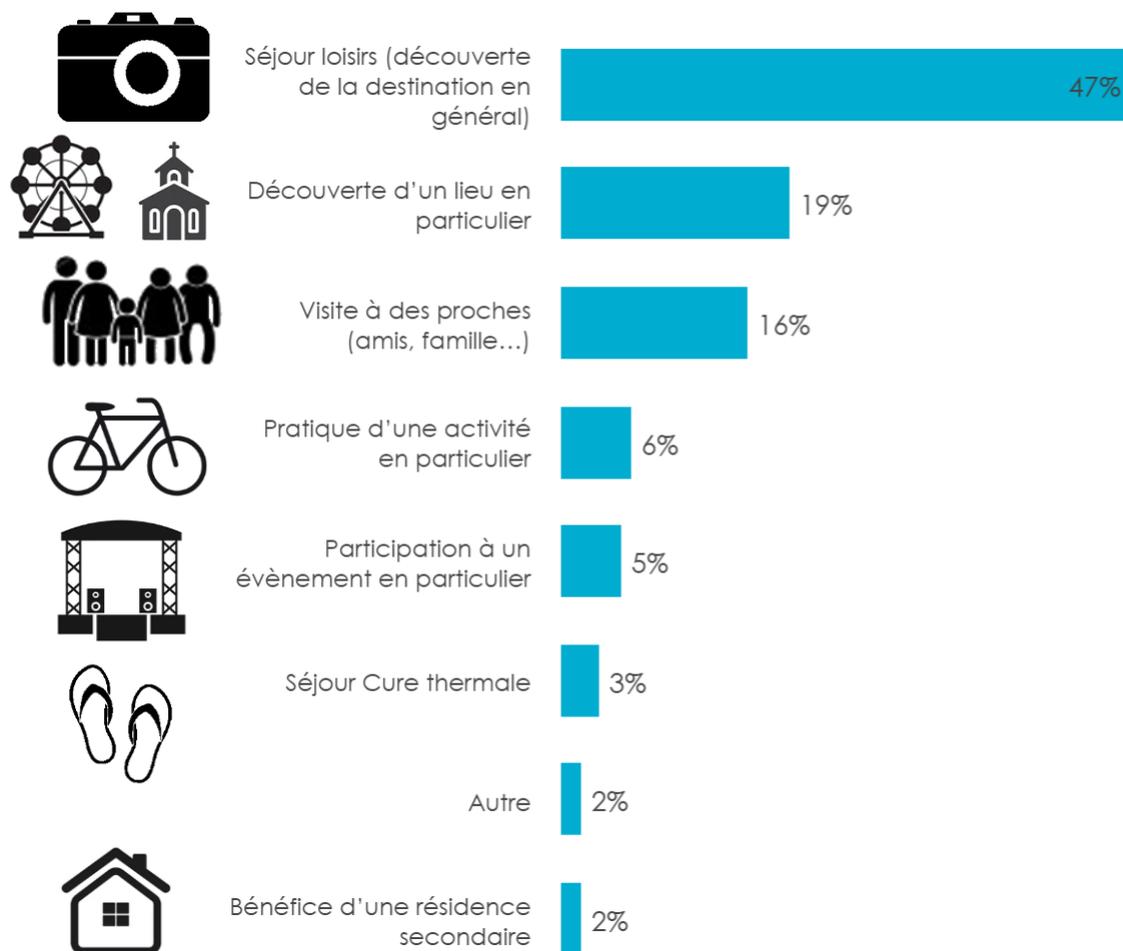
Etiez-vous déjà venu dans la Vienne ? (hors habitants)



Hors Center Parcs et hors Futuroscope : 23% jamais venus

## 1 visiteur sur 2 dit venir découvrir la destination en général

Vos motivations pour venir dans la Vienne / sur ce site aujourd'hui :



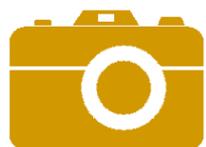
Motivations par type de visiteur

MOTIVATIONS	TYPE DE VISITEUR		
	HABITANTS VIENNE	EXCURSION / SORTIE	SÉJOUR / VACANCES
Découverte destination	45%	48%	48%
1 lieu spécifique	18%	23%	18%
Visite à des proches	9%	8%	20%
1 activité spécifique	14%	6%	3%
1 évènement spécifique	8%	12%	2%
Séjour Cure thermale	2%	0%	5%
Autre	3%	2%	1%
Résidence secondaire	0%	0%	3%
Séjour Business	1%	1%	0%

Hors Center Parcs et hors Futuroscope : 20% venus pour visite à la famille / des amis

## Les principales motivations par secteur

Grand Poitiers



Découverte : 46%

Loudunais



Découverte : 53%

Vienne Gartempe



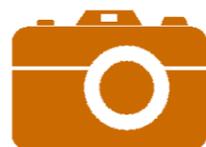
Découverte : 41%

Haut Poitou



Proches : 38%

Grand Châtelleraut



Découverte : 45%

Civraisien



Découverte : 61%

Vallées du Clain



Découverte : 39%

La Roche Posay



Cure : 45%



Site spécifique : 27%



Site spécifique : 22%



Proches : 34%



Découverte : 35%



Proches : 30%



Evènement : 13%



Site spécifique : 37%



Proches : 20%



Proches : 15%



Proches : 14%



Site spécifique : 11%



Evènement : 12%



Site spécifique : 10%



Site spécifique : 10%



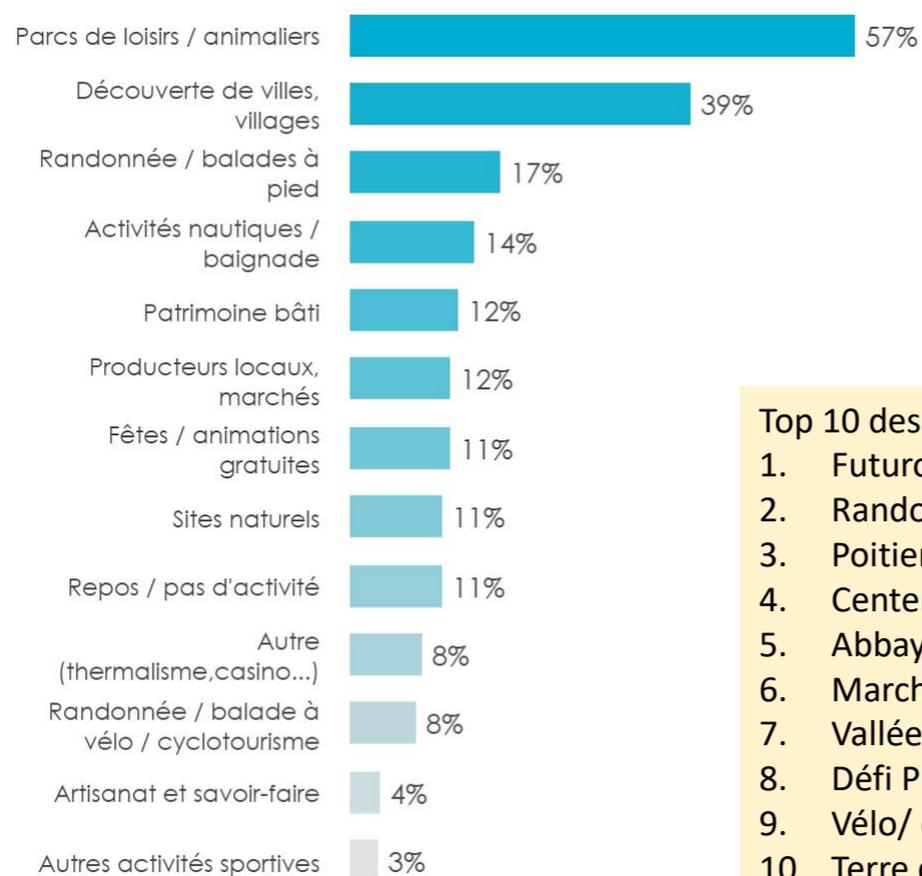
Proches : 11%



Découverte : 10%

## Les parcs de loisirs et animaliers concernent 57% des visiteurs Les visiteurs pratiquent 2,3 activités en moyenne

### Quelles activités pratiquez-vous ?



Nombre d'activités pratiquées en moyenne

# 2,3

### Top 10 des activités :

1. Futuroscope
2. Randonnée / balade
3. Poitiers
4. Center Parcs Bois aux Daims
5. Abbaye de Saint-Savin
6. Marchés / terroir
7. Vallée des Singes
8. Défi Planet
9. Vélo/ cyclotourisme
10. Terre de Dragon / Châtellerault



Parmi l'ensemble des clientèles Futuroscope interrogées :

- 46% réalisent des activités en dehors du site
- 36% visitent des villes ou autres sites
- 20% réalisent des activités sportives ou nature



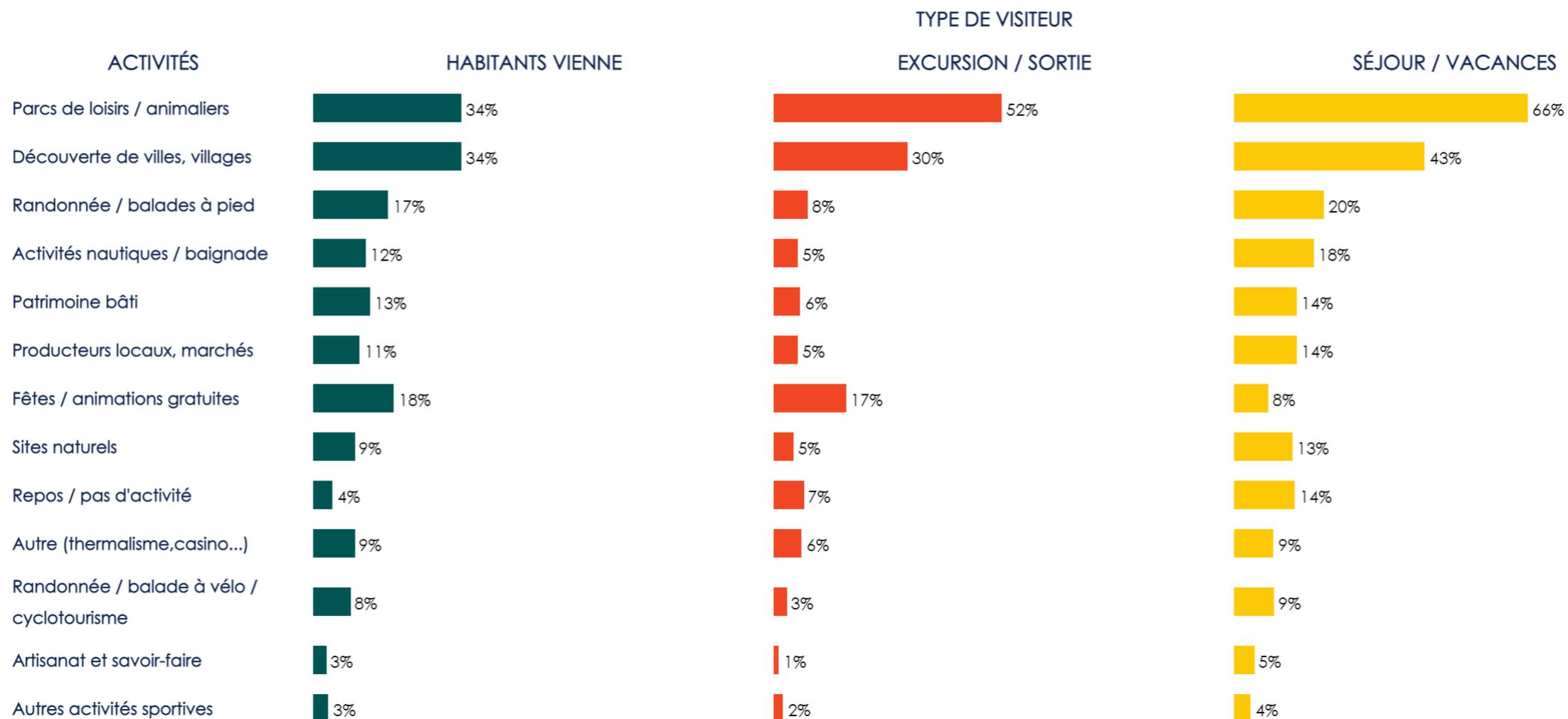
Parmi l'ensemble des clientèles Center Parcs interrogées :

- 28% réalisent des activités en dehors du site
- 10% visitent des villes ou autres sites
- 19% réalisent des activités sportives ou nature

Hors Center Parcs et hors Futuroscope : 51% villes / villages, 44% dans les parcs de loisirs, 23% randonnée ; 2,7 activités en moyenne

### Quelles pratiques pour quel type de visiteur ?

Activités par type de visiteur



## Les principales activités par secteur

**Grand Poitiers**



Parcs loisirs: 75%

**Loudunais**



Parcs loisirs : 68%

**Vienne Gartempe**



Parcs loisirs: 51%

**Haut Poitou**



Evènement : 38%

**Grand Châtelleraut**



Villes / villages: 78%

**Civraisien**



Parcs loisirs: 60%

**Vallées du Clain**



Parcs loisirs: 83%

**La Roche Posay**



Villes/ villages : 70%



Villes / villages: 33%



Villes / villages : 37%



Villes / villages: 50%



Villes / villages: 37%



Parcs loisirs: 24%



Villes / villages: 36%



Villes / villages: 39%



Cure : 53%



Rando / balade : 17%



Patrimoine : 17%



Rando / balade : 32%



Terroir : 22%



Rando / balade : 21%



Evènement : 31%



Rando / balade : 25%



Terroir : 24%

2,1 activités

2,3 activités

3,4 activités

1,4 activité

2,5 activités

2,6 activités

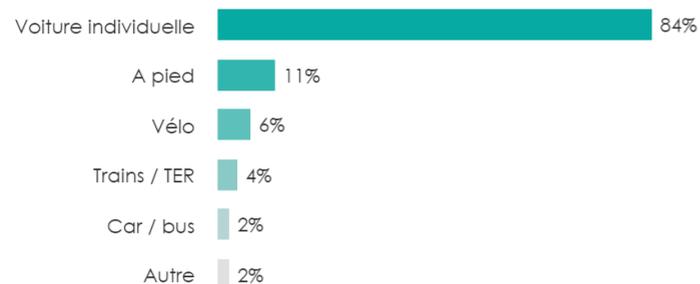
3,0 activités

2,7 activités

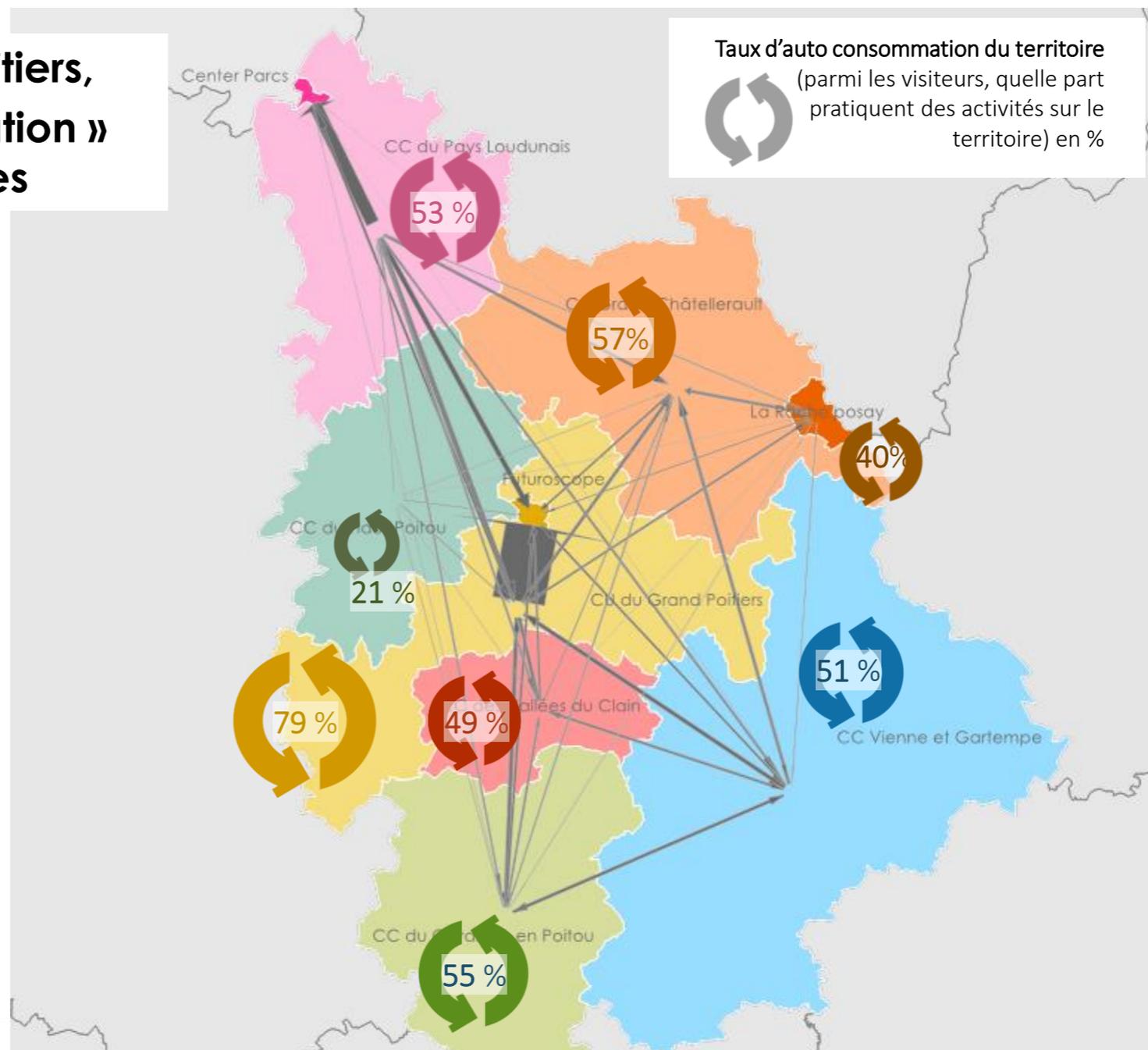
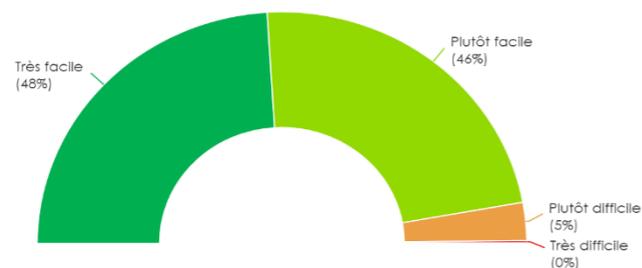
**Des flux polarisés par le Grand Poitiers, mais des taux « d'auto-consommation » importants au sein des territoires**

## Focus sur les transports

### Moyens de transport utilisés



Trouvez-vous qu'il est simple / pratique de se déplacer dans le département ?

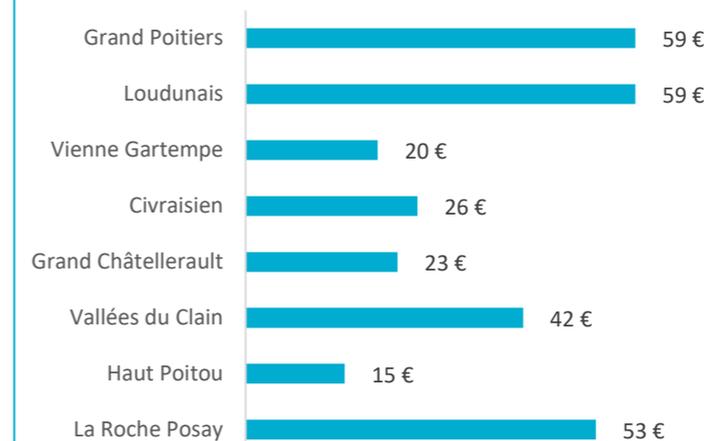


## Un visiteur dépense en moyenne 45€ par jour

Dépense moyenne / personne / jour



Dépense moyenne / personne / jour



Dépenses Restauration  
par jour et par personne

13,8 €



Dépenses activités loisirs et visites culturelles  
par jour et par personne

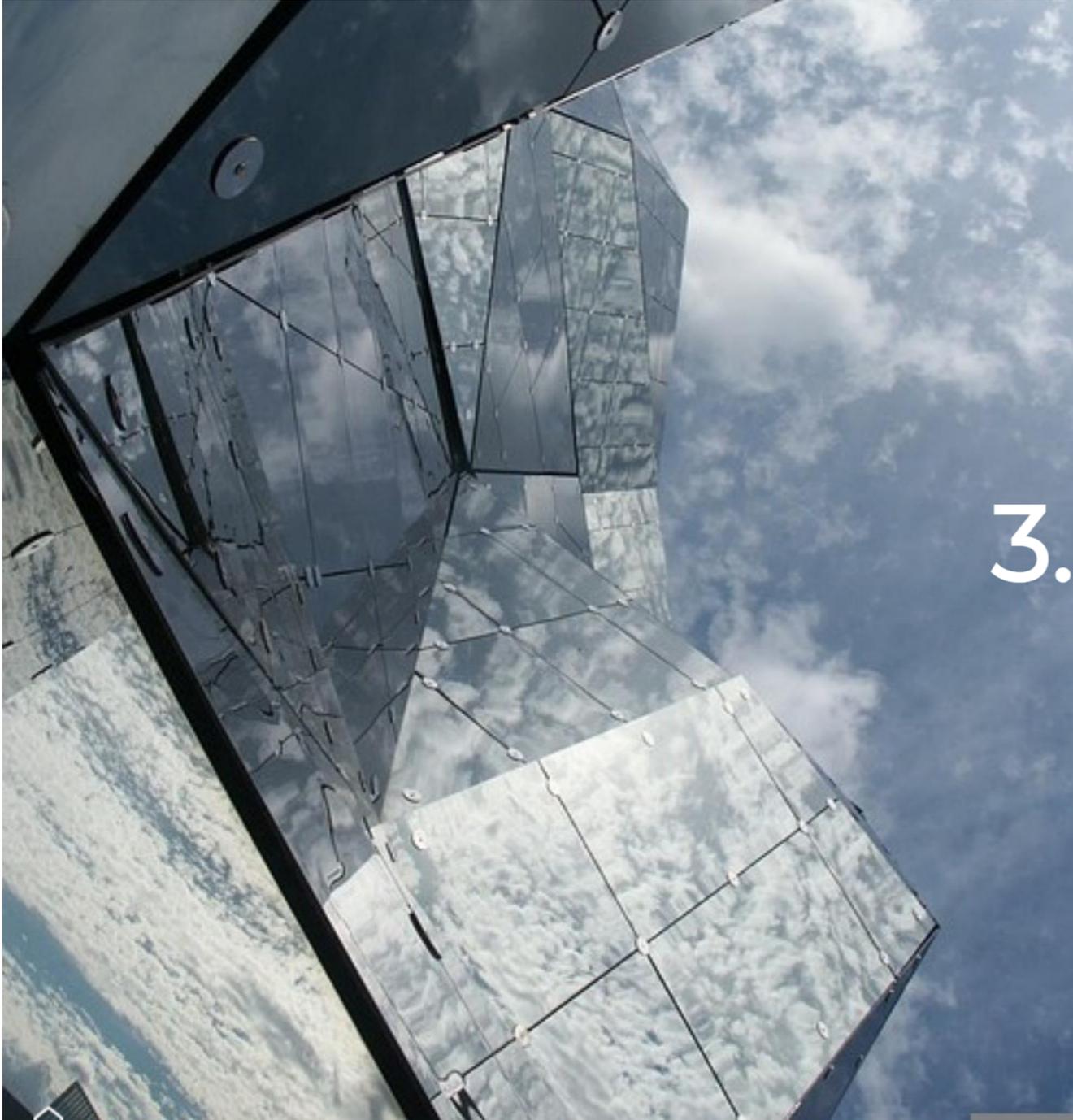
16,1 €



Dépenses Hébergement par personne et par jour

35,0 €

Population étudiée : Hébergement marchand



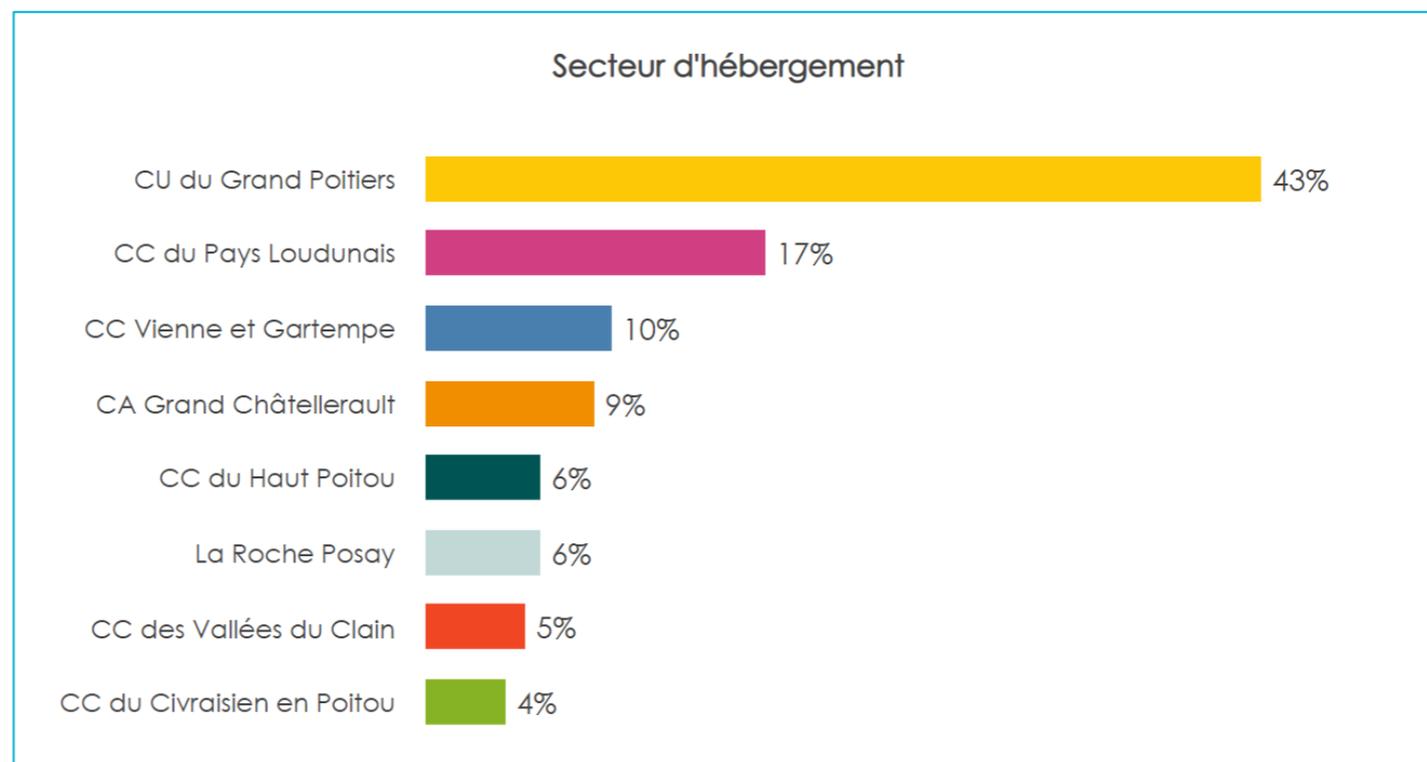
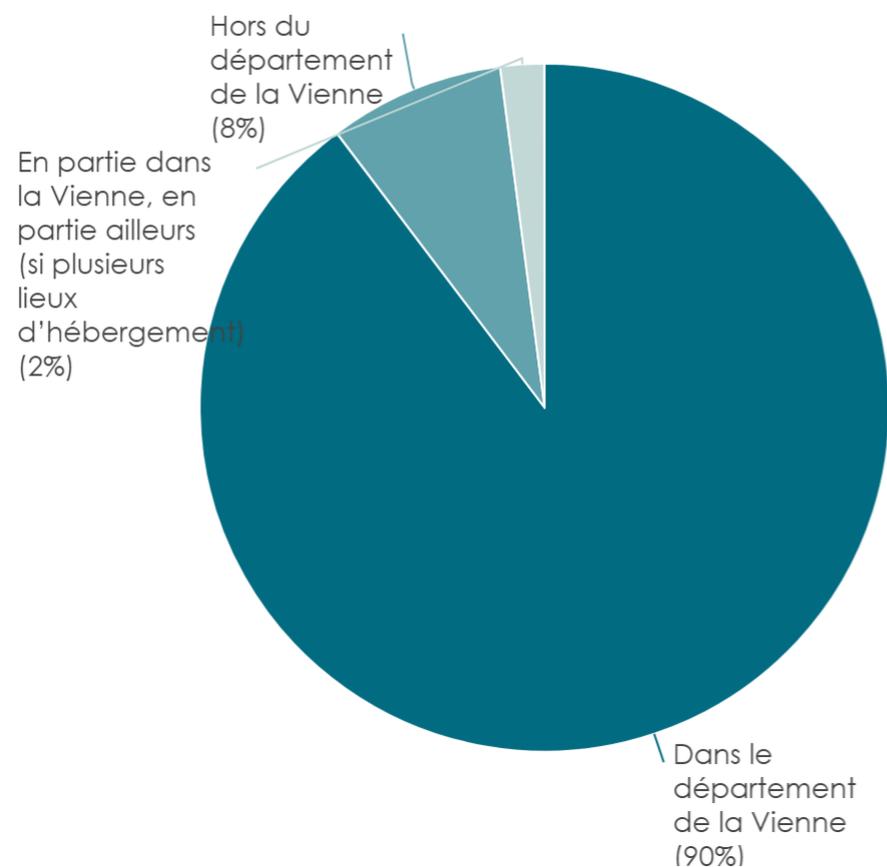
## 3. Focus sur les touristes

*Quels types de séjour, quelles pratiques ?*

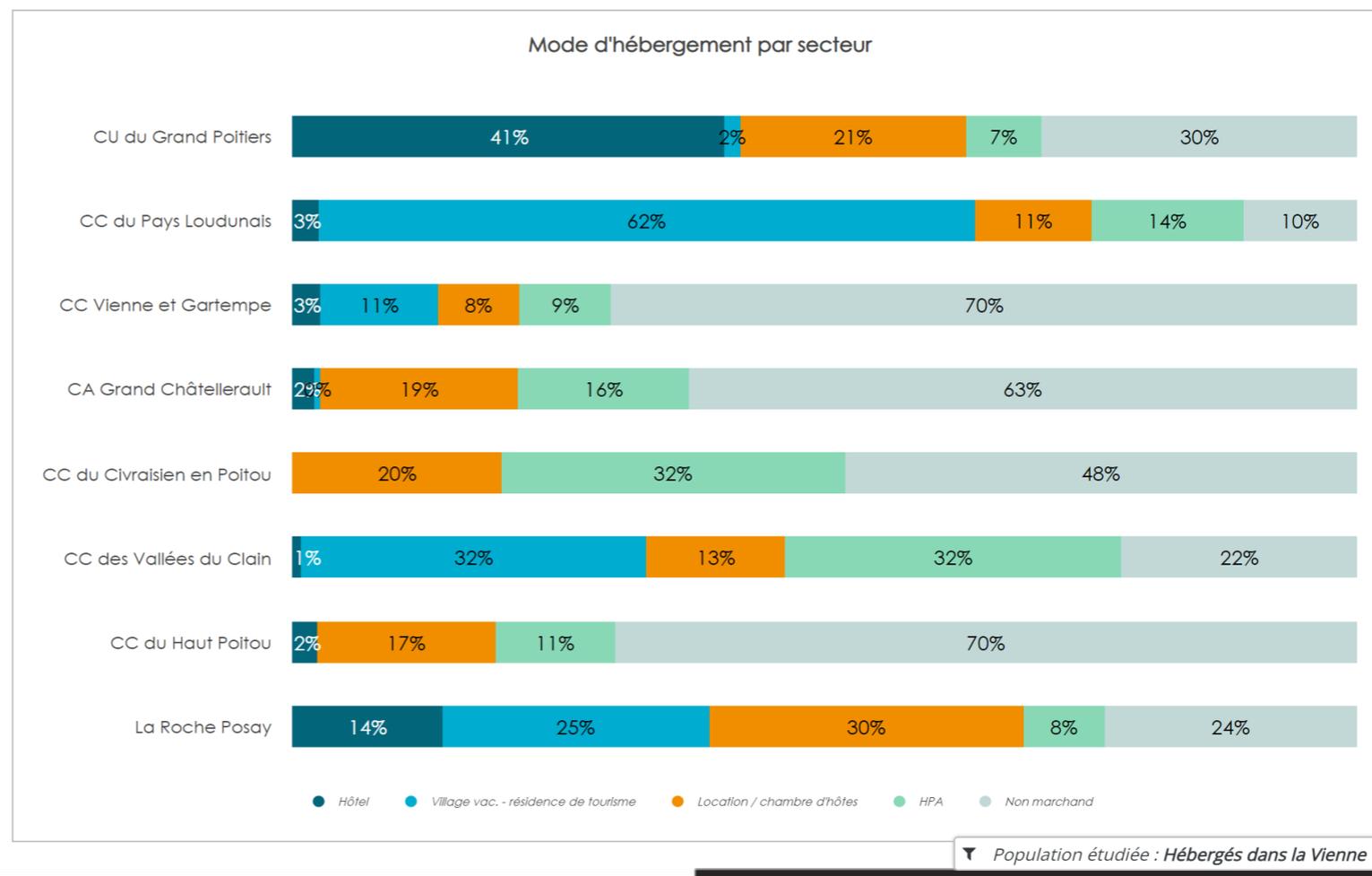
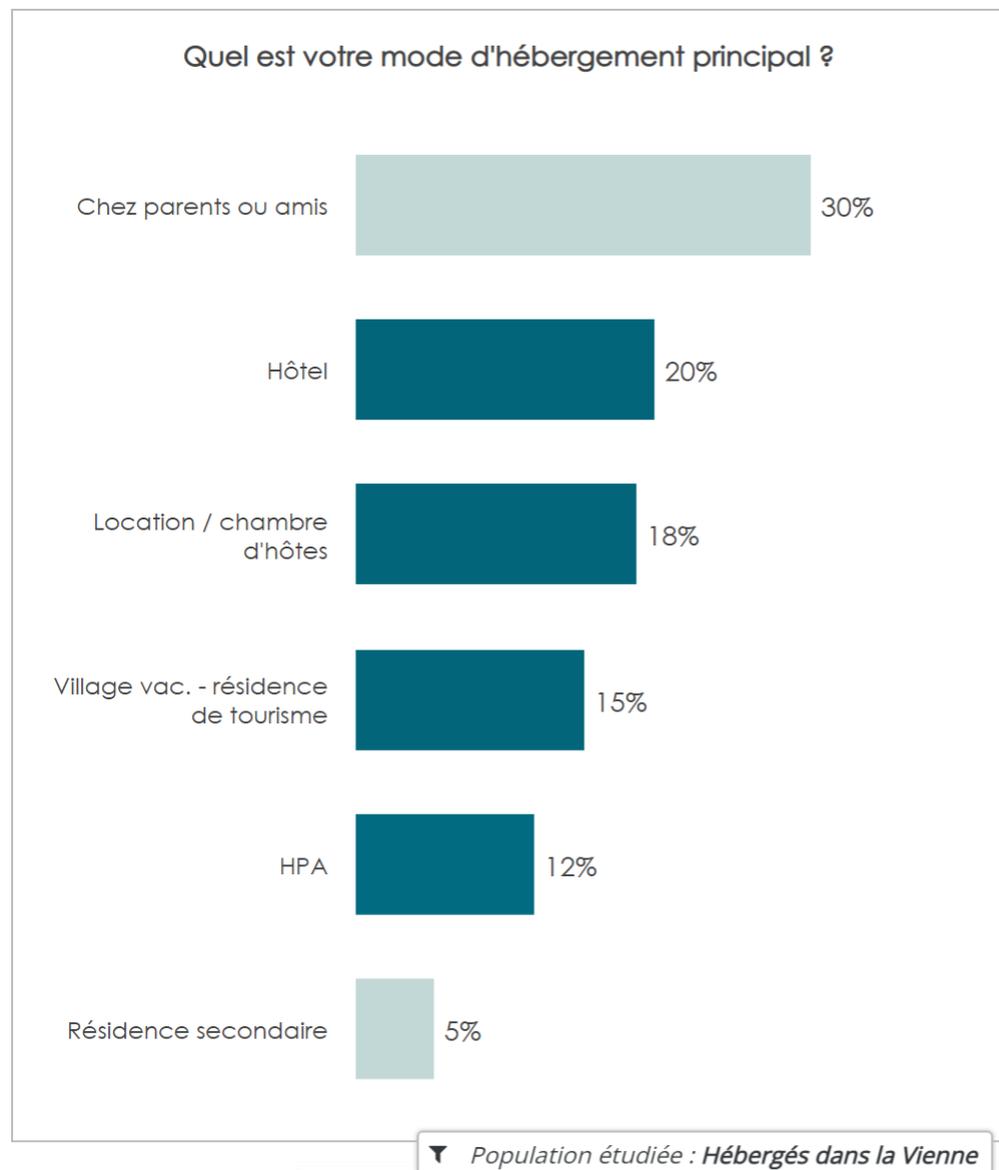
Touristes

**90% des touristes sont hébergés dans le département de la Vienne, principalement dans le Grand Poitiers et sur le Loudunais**

Où êtes-vous hébergés ?



## 65% des séjours se font en hébergement marchand



Une durée moyenne de séjour de 5 nuits ; 3,5 nuits en hébergement marchand

Durée moyenne de séjour dans la Vienne

**4,8 nuits**

On estime le volume de nuitées sur la période à près de 4 millions, dont 1,8M en marchand et 2,2M en non marchand

SEJOURS MARCHANDS

**3,5 nuits**

SEJOURS NON MARCH.

**7 nuits**

