

# Enquête Clientèles touristiques de la Vienne 2022-23

Tris intermédiaires  
2e phase : Nov. 2022 - mars 2023





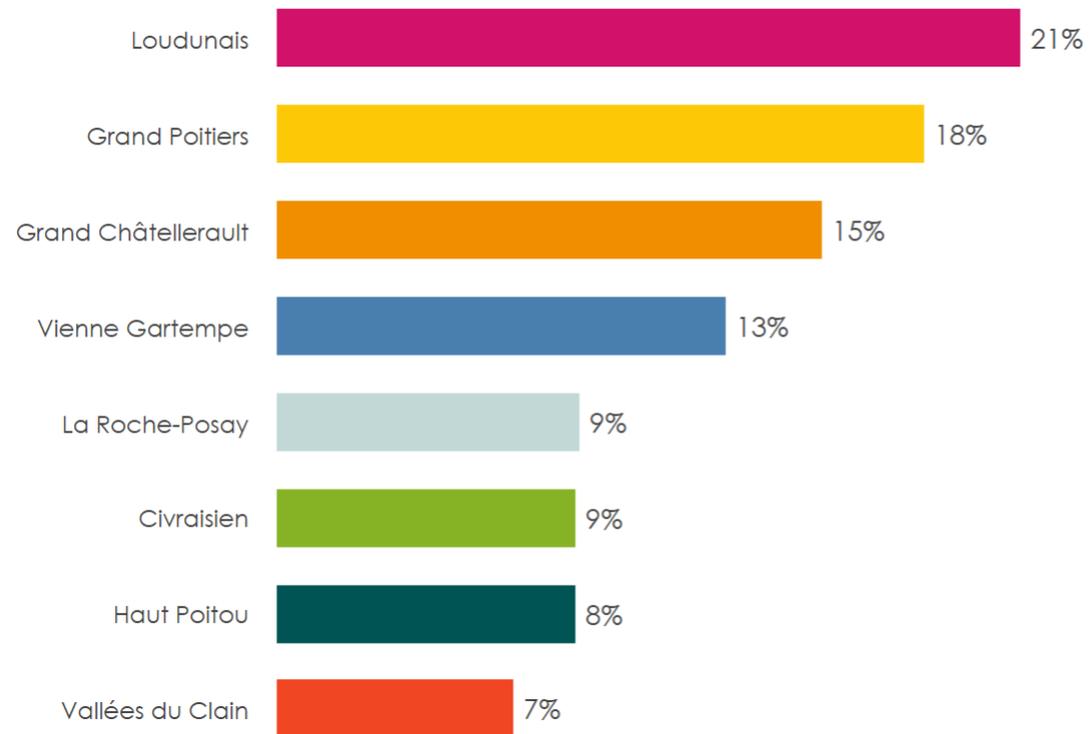
# Sommaire

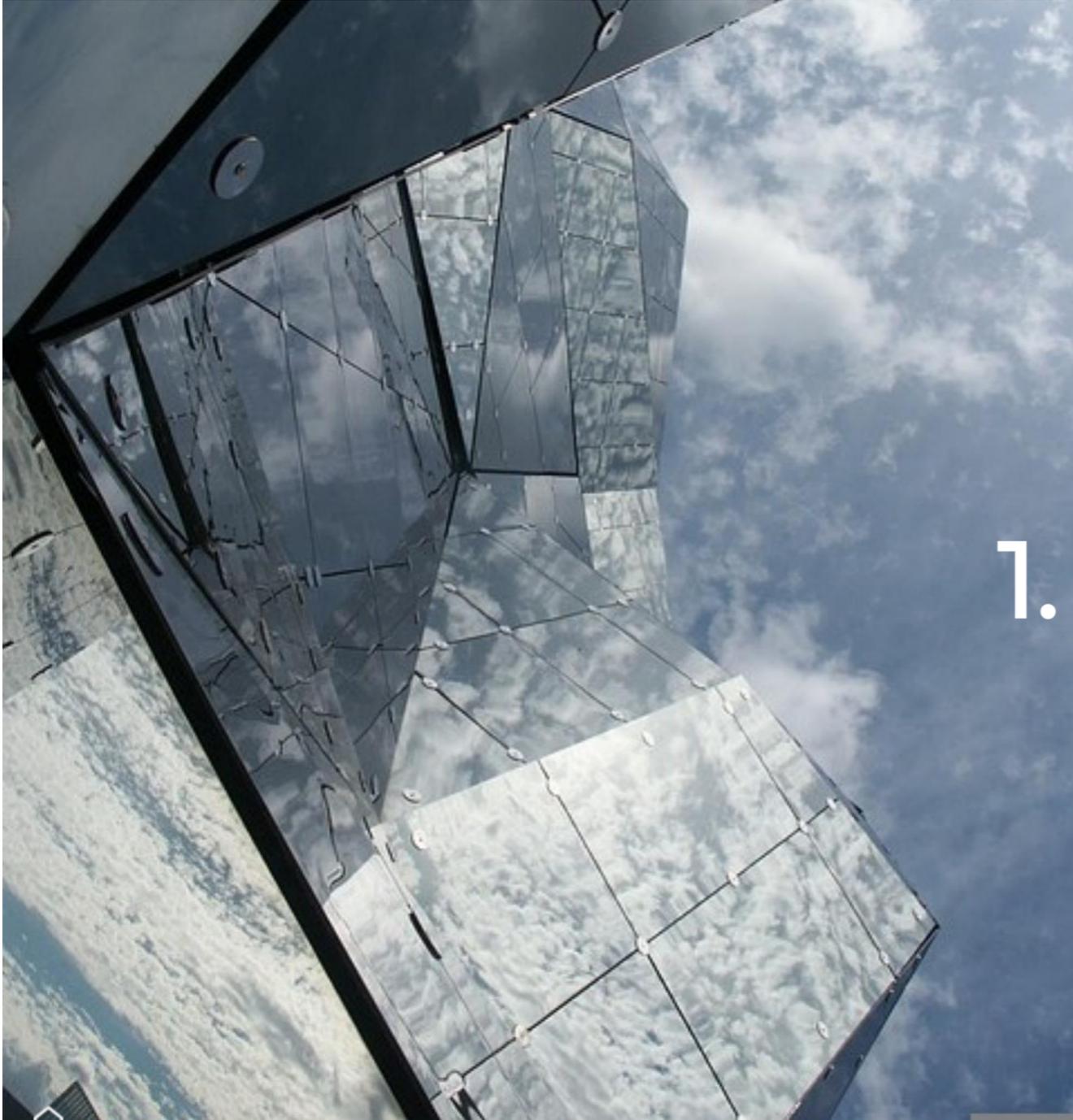
1. Profil des clientèles
2. 2. Motivations & pratiques de visite
3. Focus sur les touristes



## 1 100 enquêtes réalisées sur la Phase 2 entre la fin des vacances de la Toussaint et le début des vacances d'avril

Site d'enquête



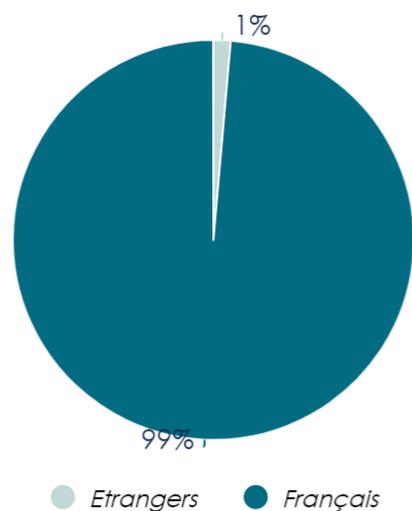


# 1. Profil des clientèles

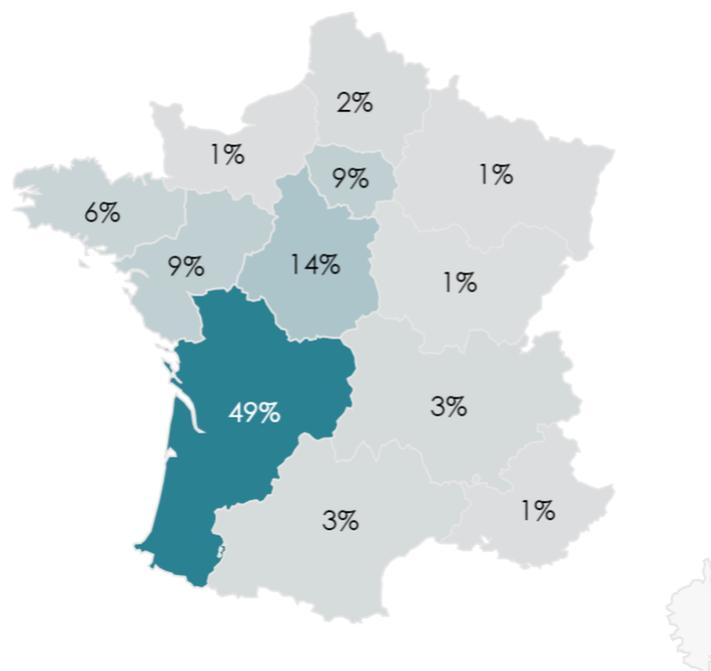
*Qui sont les visiteurs de la Vienne ?*

# Près de la moitié des visiteurs sont originaires de la région, dont 1/3 de la Vienne

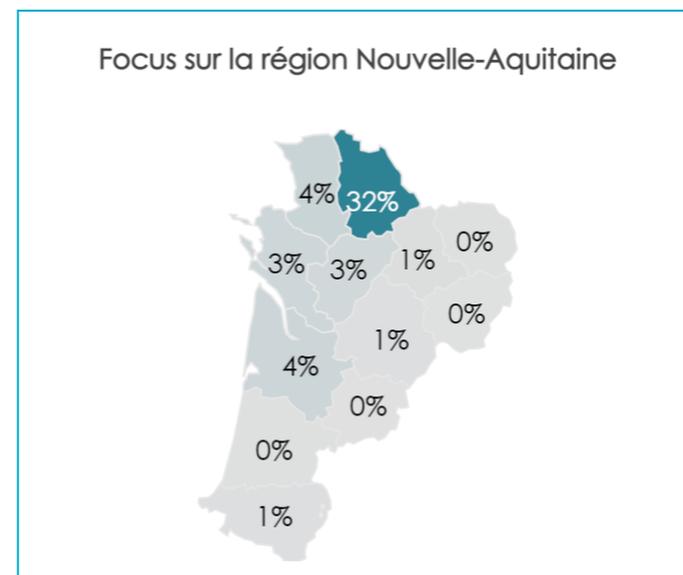
Origine des visiteurs



Provenance des visiteurs français



Focus sur la région Nouvelle-Aquitaine



**Rappel été :**  
 1/3 région, 18% Vienne  
 61% touristes



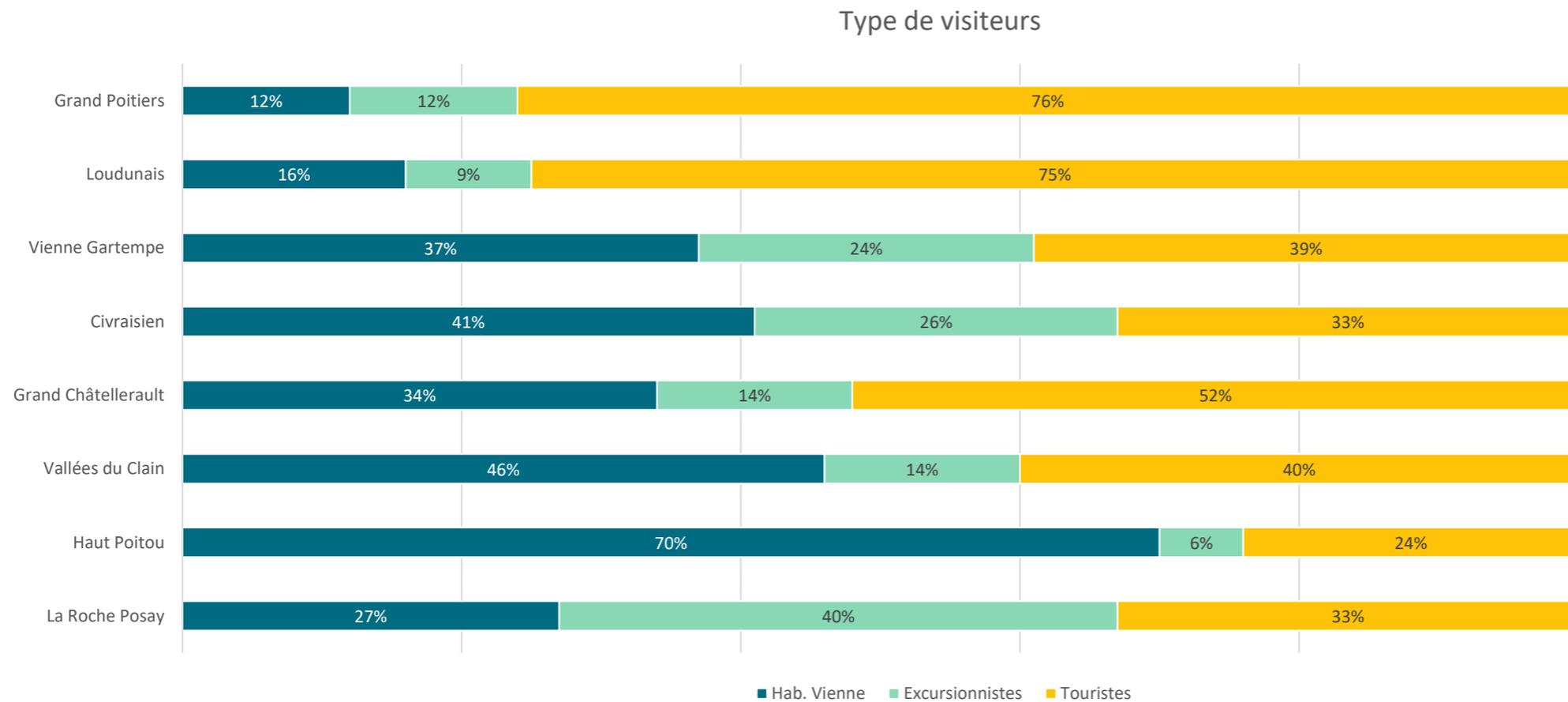
**50% de touristes en séjour**



**50% de visiteurs à la journée**

Hors Center Parcs et hors Futuroscope : 44% de touristes et 56% d'excursionnistes

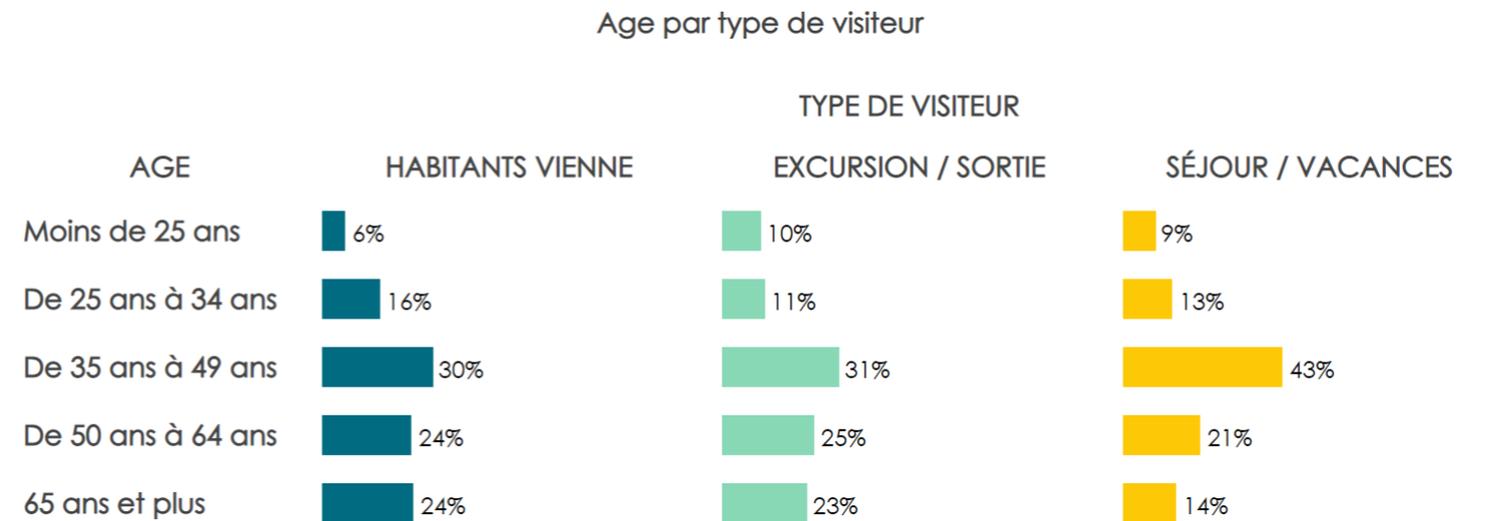
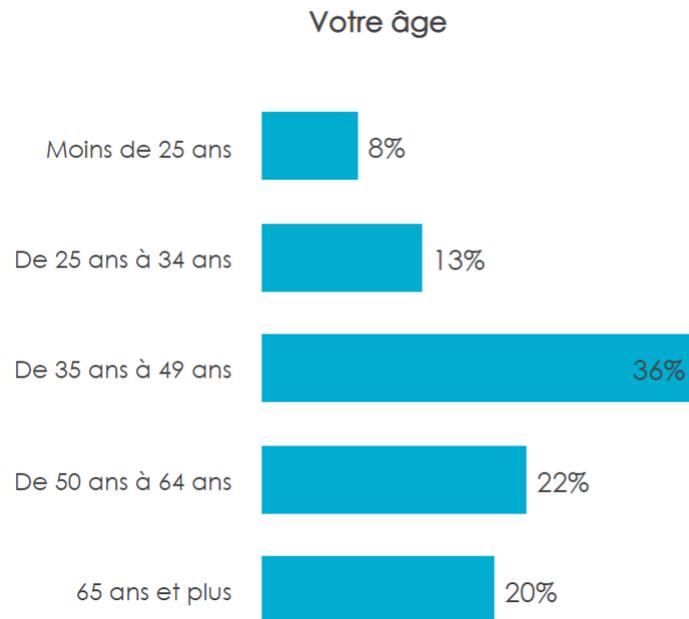
**Tous visiteurs confondus, les secteurs qui accueillent le plus de touristes sont les secteurs de Loudun et Grand Poitiers avec  $\frac{3}{4}$  de personnes en séjour**



**Hors Center Parcs et hors Futuroscope : 72% de touristes sur le Grand Poitiers et 66% sur le Loudunais**

**42% ont plus de 50 ans, 36% des visiteurs sont âgés de 35 à 50 ans**

**Âge moyen = 47 ans**



**Rappel été :**

41 ans

40% de 35-50 ans

**Hors Center Parcs et hors Futuroscope : 49 ans en moyenne ; 21% moins de 35 ans, 34% 35-50 ans, 46% plus de 50 ans**

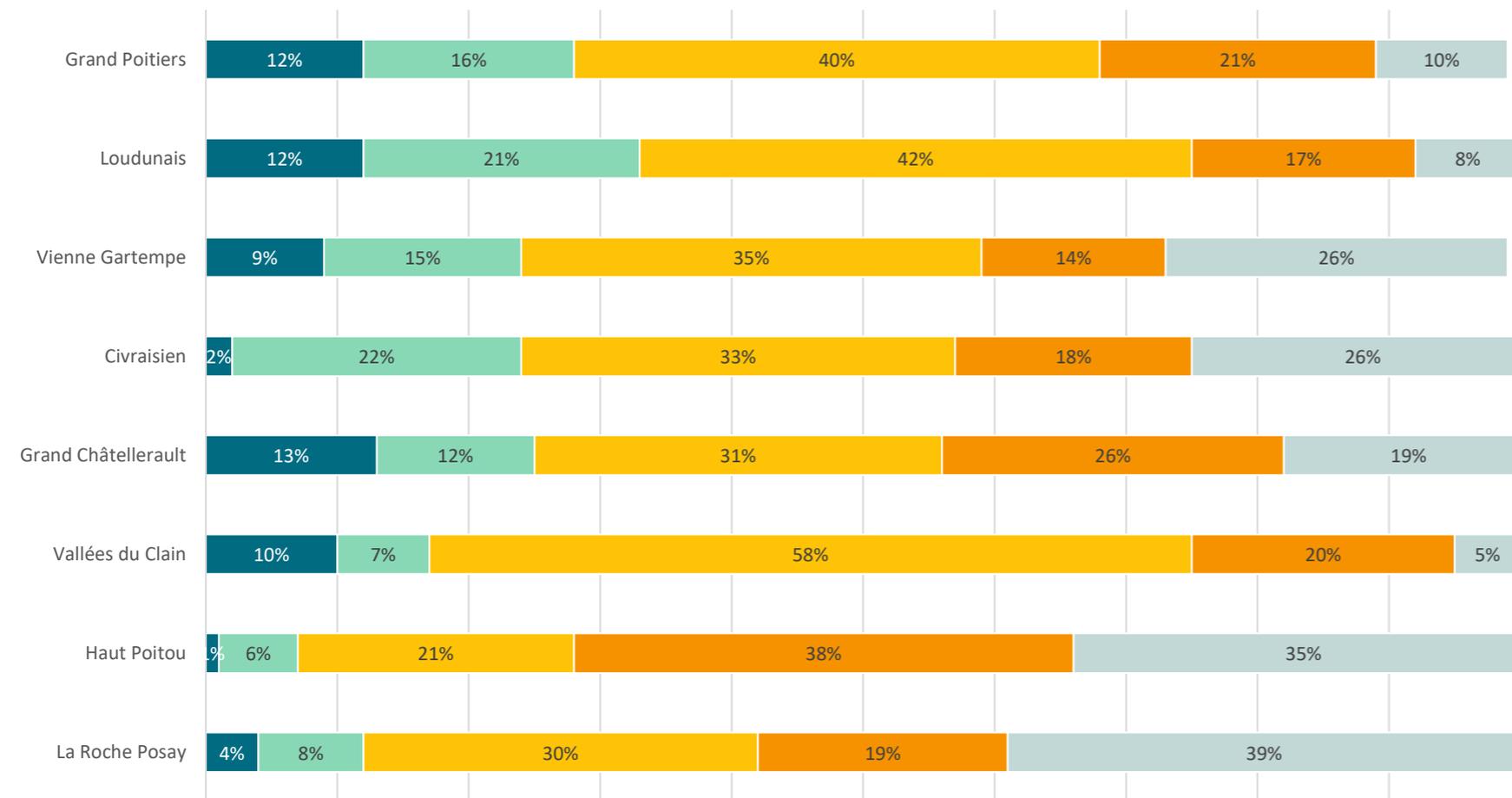
# Profil : les tranches d'âge selon les secteurs

plus de 50 ans

## Des profils qui se démarquent nettement selon les secteurs :

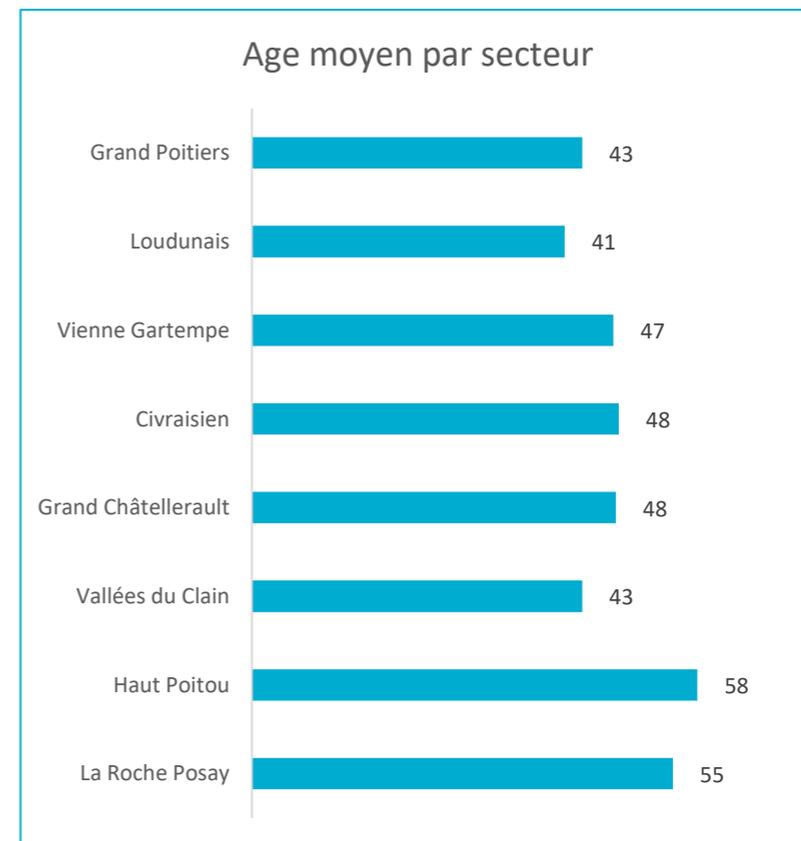
- Des structures d'âge similaires dans le grand Poitiers et le Loudunais : 30% « jeunes » / 25-30% de plus de 50 ans
- Civraisien, Grand Châtelleraut et Vienne Gartempe : 1/4 de jeunes / 1/3 35-50 ans, 1/4 de plus de 65 ans
- Haut Poitou et La Roche Posay : 10% de jeunes, 35 à 40% de plus de 65 ans
- Vallées du Clain à part, polarisée par des activités de loisirs : 58% de 35-50 ans

Age des visiteurs



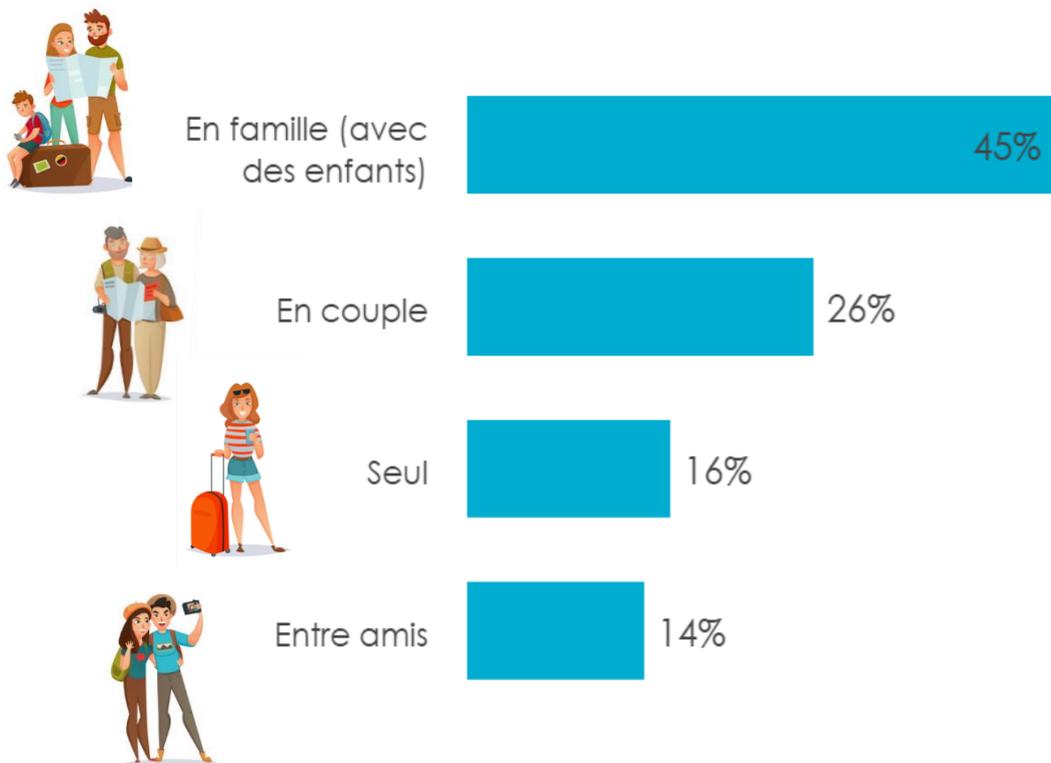
■ moins de 25 ans ■ 25-35 ans ■ 35-50 ans ■ 50-65 ans ■ 65 ans et plus

Age moyen par secteur



## 3,5 personnes par groupe en moyenne Toujours une majorité de familles, mais davantage de solos

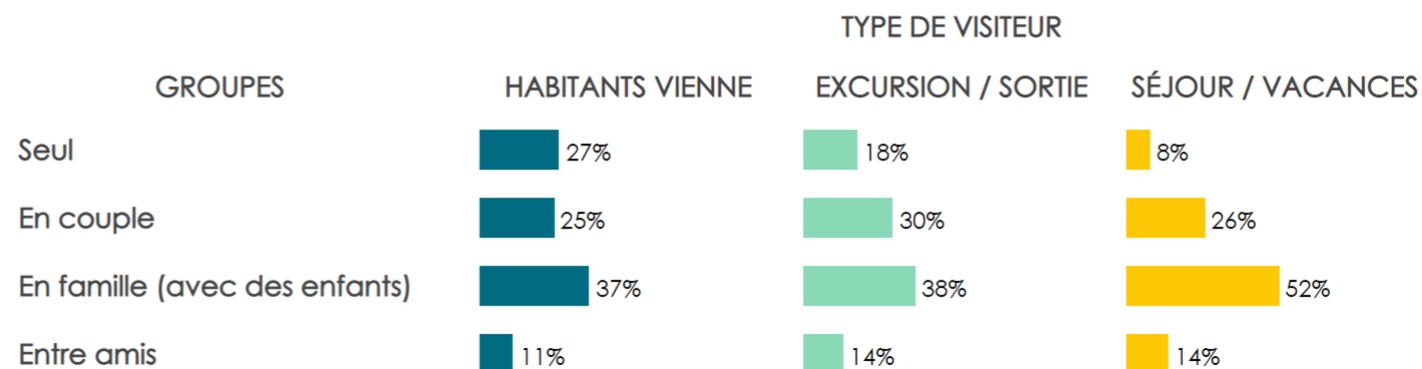
Votre type de groupe (visiteurs individuels)



Combien de personnes êtes-vous ?

3,5

Groupe par type de visiteur



**Rappel été :**  
3,6 personnes  
51% de familles

Hors Center Parcs et hors Futuroscope : 42% familles

9%

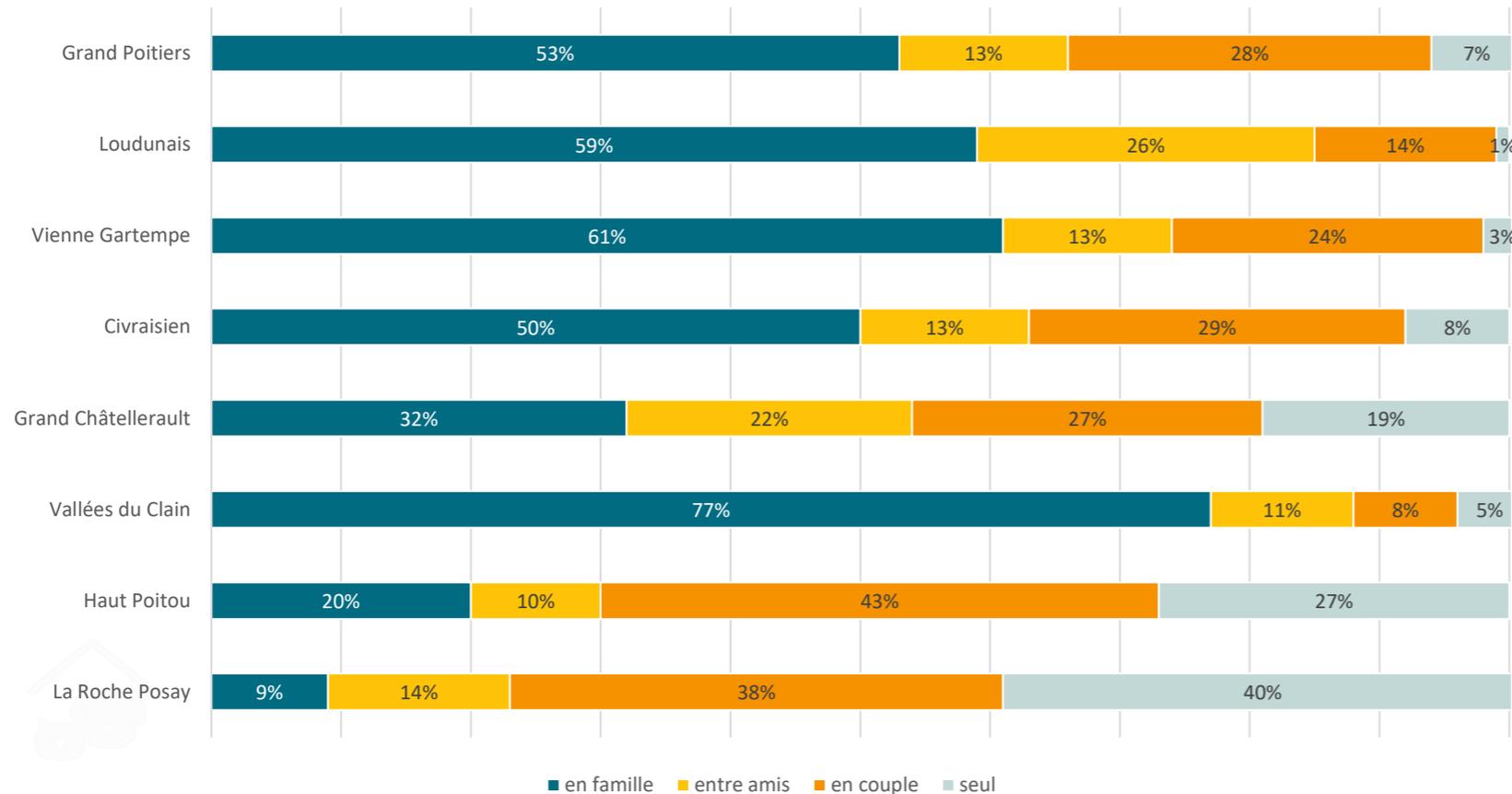


# Les types de groupe selon les secteurs

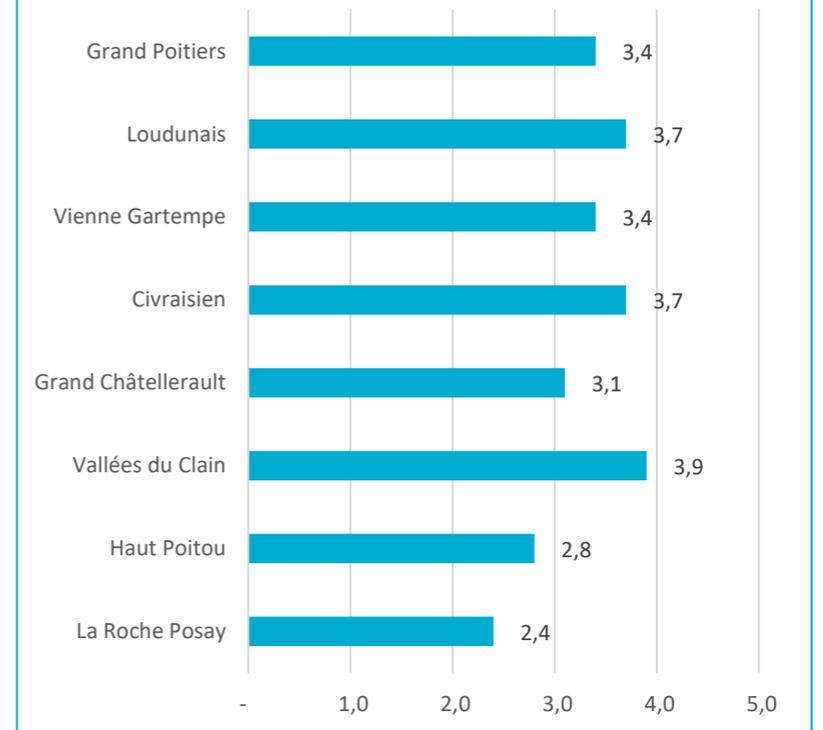
## 2 groupes distincts :

- 50 à 60% de familles pour la majorité des secteurs : Grand Poitiers, Loudunais, Vienne Gartempe, Civraisien, avec une surreprésentation sur Vallées du Clain
- Moins d'1/3 de familles sur le grand Châtelleraut, le Haut Poitou et La Roche Posay

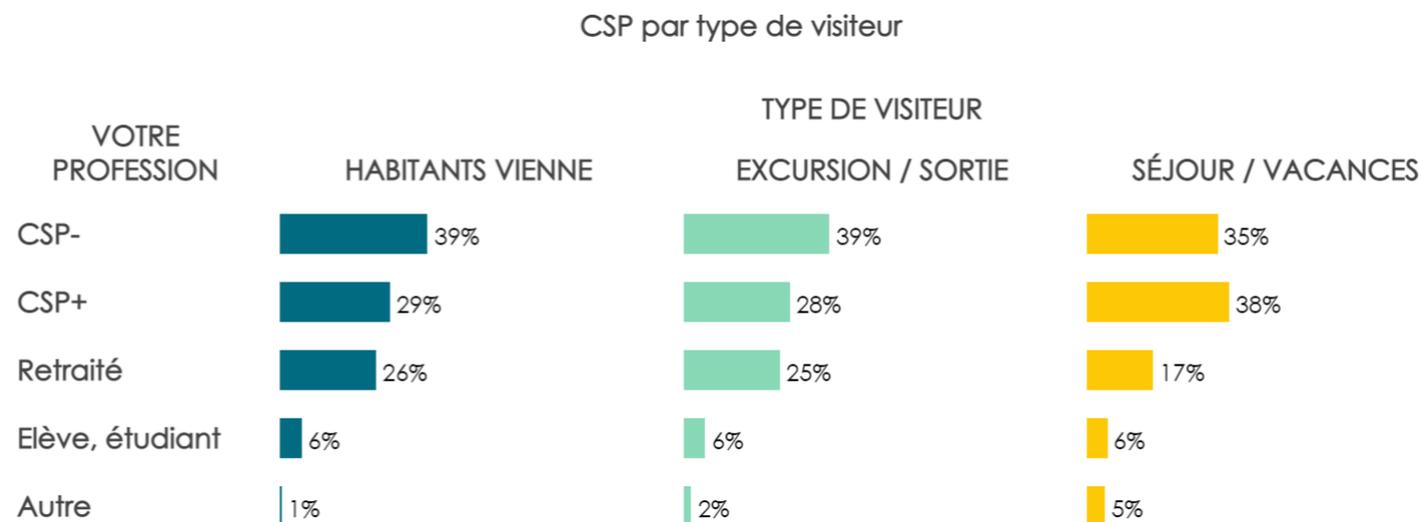
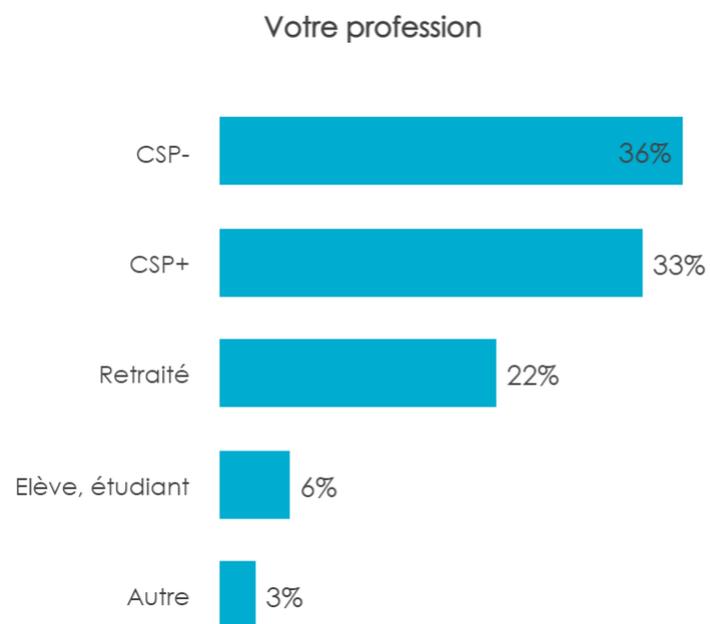
Type de groupe



Nombre de personnes par groupe par secteur



## Les CSP- sont toujours majoritaires parmi les visiteurs, notamment les employés (26%), Mais la répartition est plus équilibrée (22% de retraités)

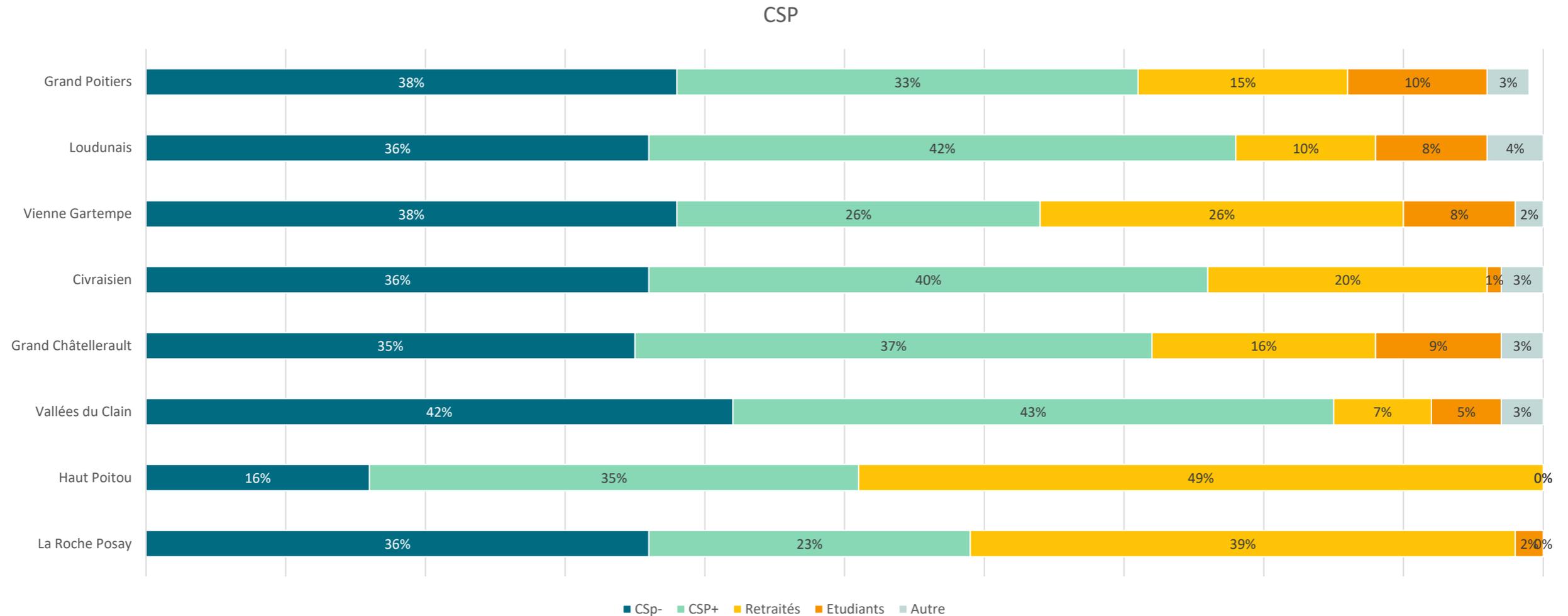


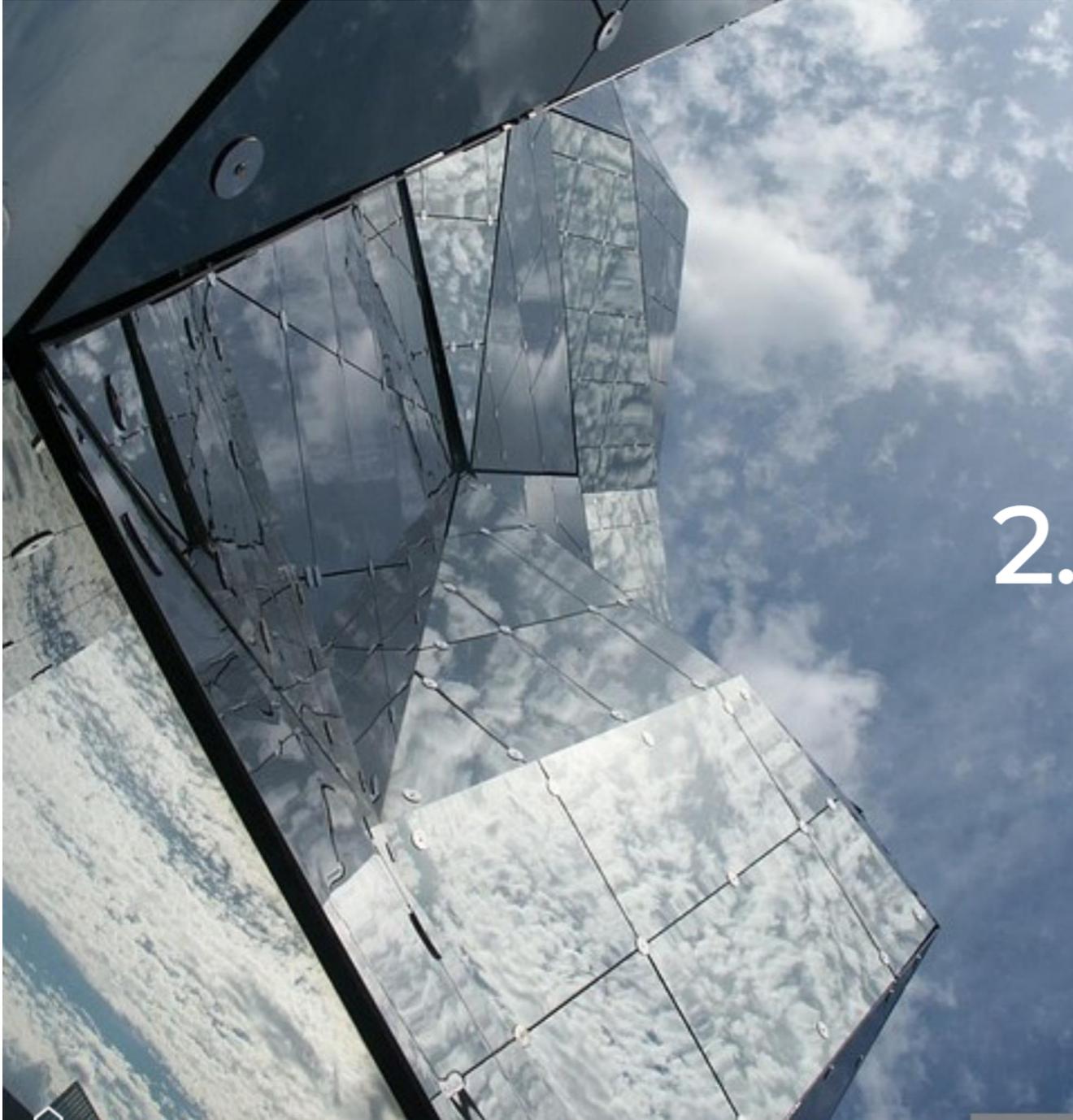
### Rappel été :

CSP- majoritaires (42%), 31% employés  
12% de retraités

Hors Center Parcs et hors Futuroscope : 35% CSP-, , 33% CSP+, 24% retraités

## Une surreprésentation des CSP+ sur le Loudunais et Vallées du Clain, et des retraités sur La Roche Posay et le Haut Poitou





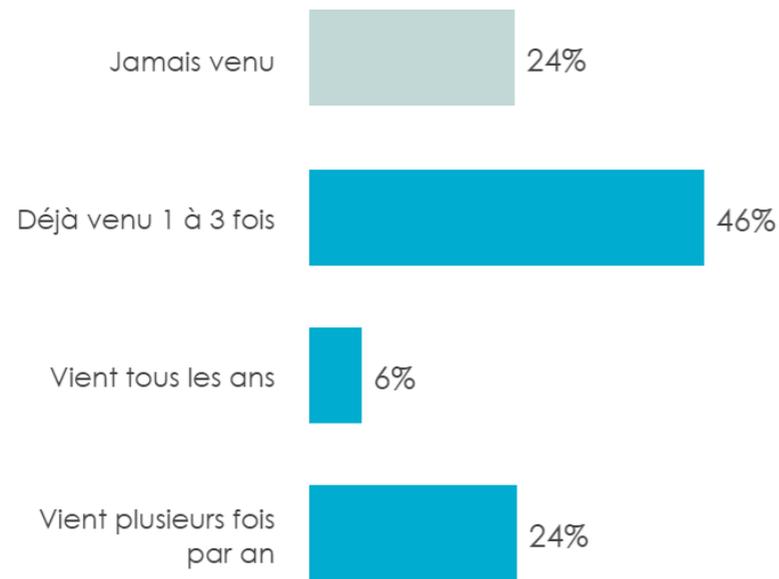
## 2. Motivations & visites

*Quels déclencheurs, quels parcours clients ?*

# Primo visitants / repeaters

**La tendance est plus marquée : une destination « affinitaire », qui fidélise ses visiteurs : 1/4 seulement viennent dans la Vienne pour la première fois et 1/4 viennent plusieurs fois par an**

Etiez-vous déjà venu dans la Vienne ? (hors habitants)

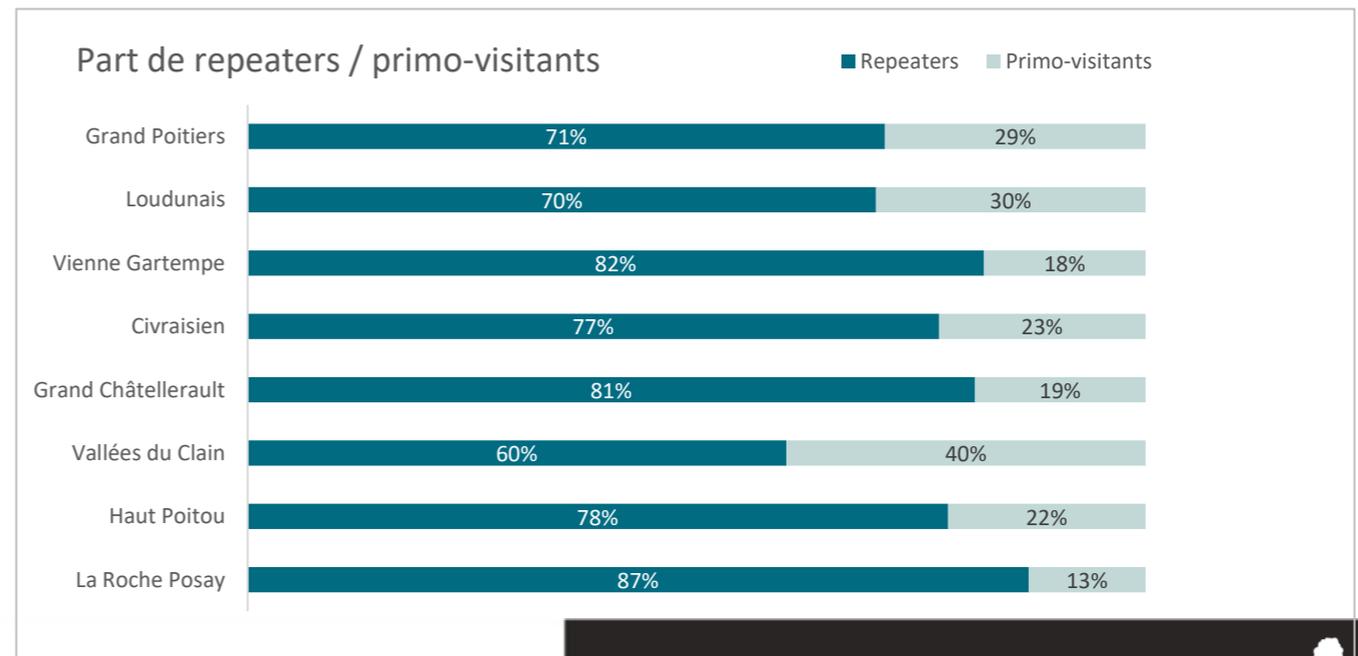
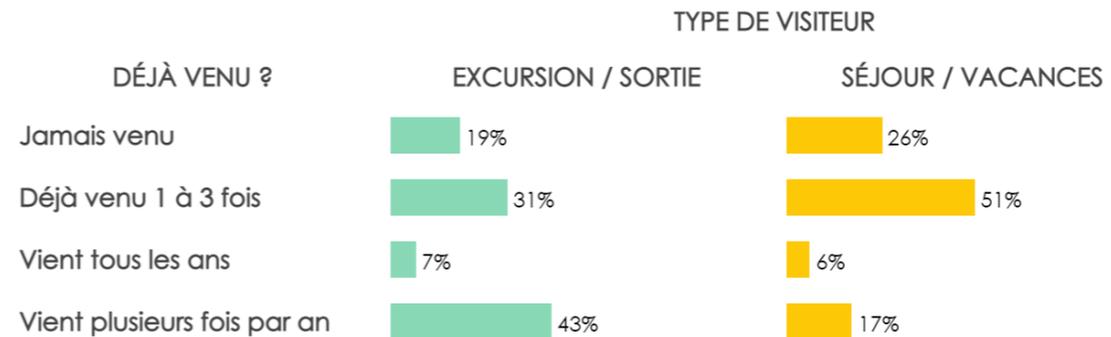


**Rappel été :**

26% de « primo », 11% de réguliers

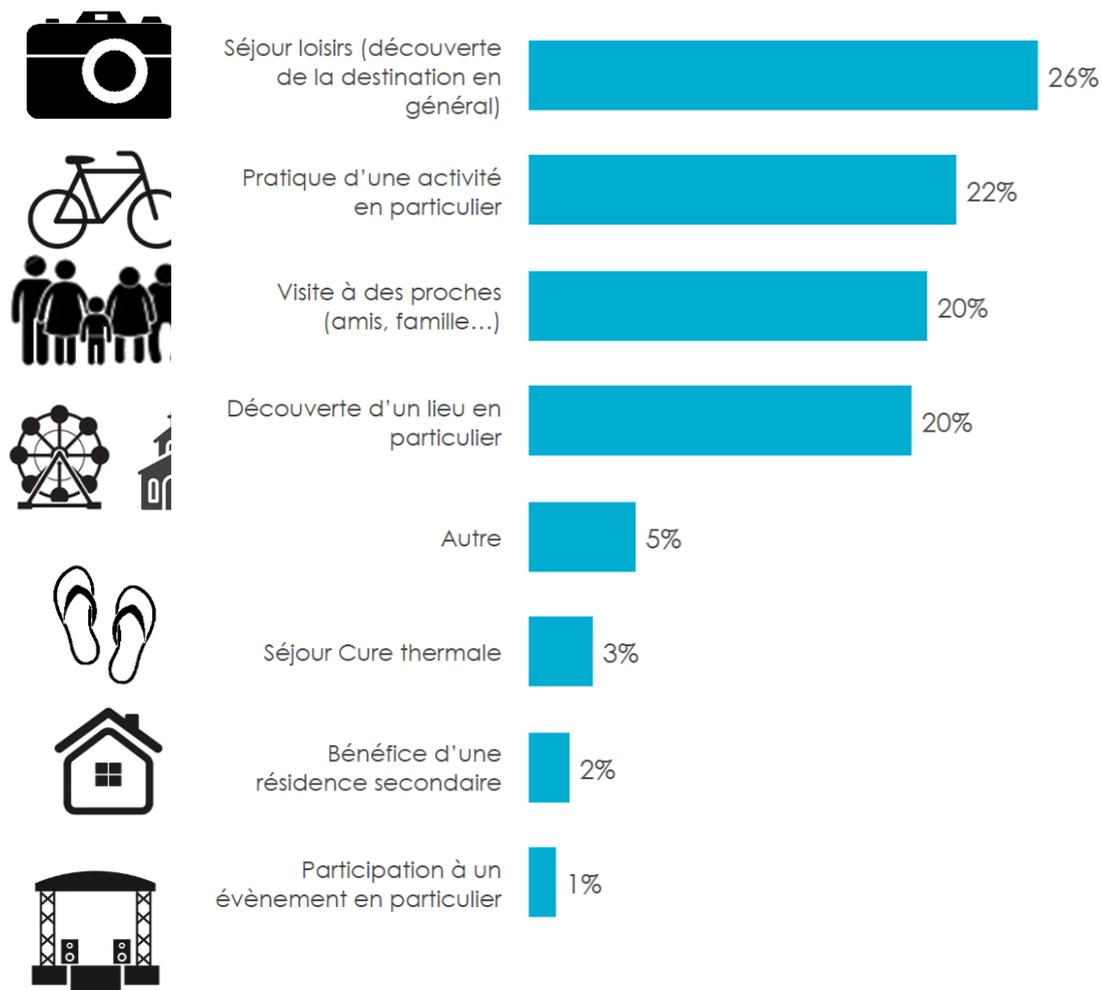
**Hors Center Parcs et hors Futuroscope : 23% jamais venus, 29% de réguliers**

Primo visiteurs et repeaters selon le type de visiteur

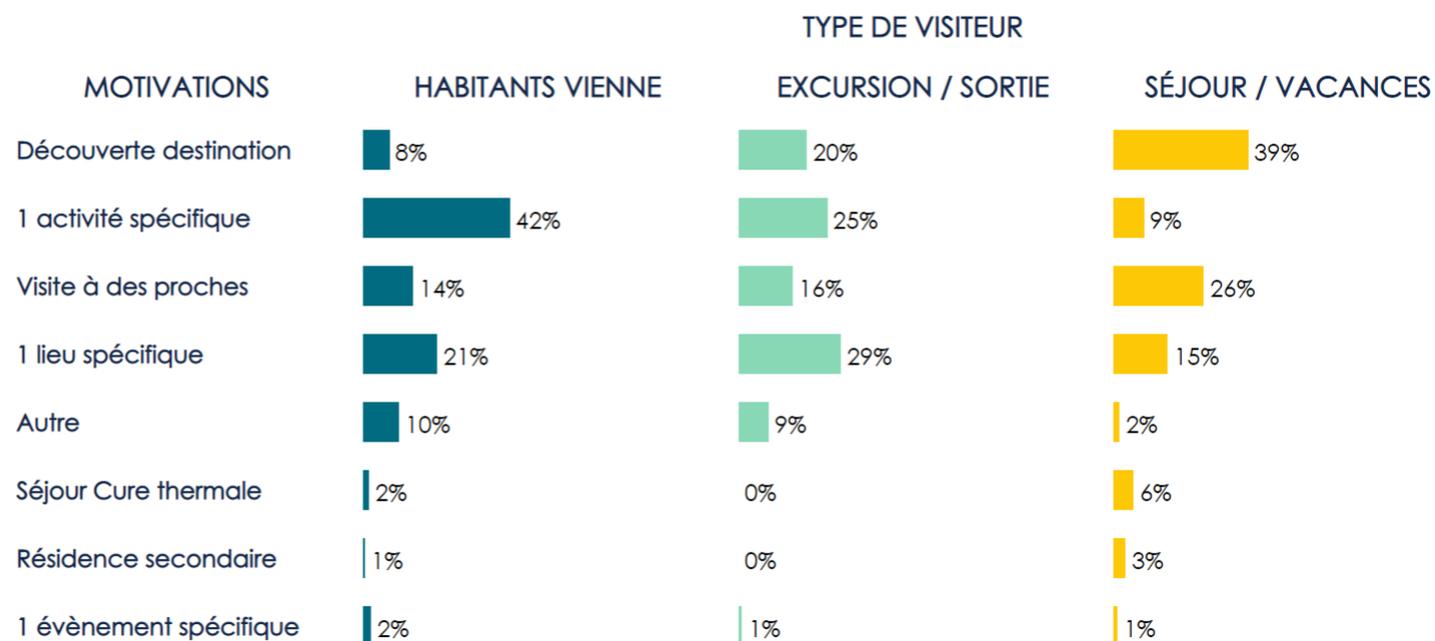


## Des motivations plus équilibrées entre découverte de la destination, pratique d'1 activité et visites à des proches

Vos motivations pour venir dans la Vienne / sur ce site aujourd'hui :



Motivations par type de visiteur



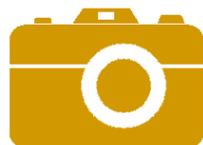
Rappel été :

47% découverte, 19% lieu / site, 16% famille

Hors Center Parcs et hors Futuroscope : 22% venus pour visite à la famille / des amis, 22% en séjour découverte

## Les principales motivations par secteur

Grand Poitiers



Découverte : 38%

Loudunais



Découverte : 44%

Vienne Gartempe



Découverte : 41%

Haut Poitou



Activités : 58%

Grand Châtelleraut



Proches : 41%

Civraisien



Site spécifique : 48%

Vallées du Clain



Activité spécifique : 34%

La Roche Posay



Cure : 18%



Site spécifique : 26%



Activités : 23%



Proches : 34%



Proches : 17%



Découverte : 19%



Proches : 28%



Découverte : 26%



Rando / balade : 26%



Proches : 21%



Proches : 12%



Site spécifique : 11%



Découverte : 8%



Activités : 17%



Découverte : 14%



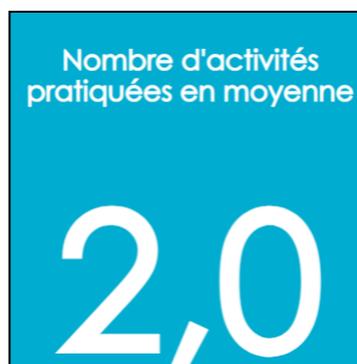
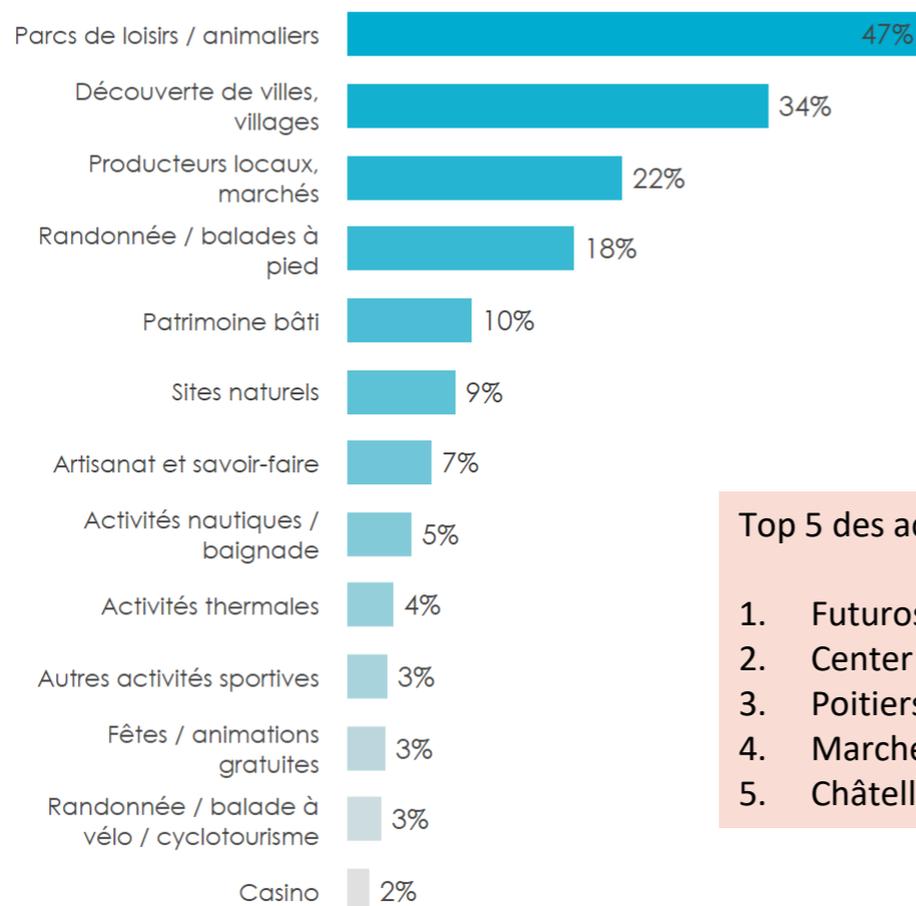
Lieu spécifique : 18%



Proches : 20%

## Les parcs de loisirs et animaliers concernent 47% des visiteurs Les visiteurs pratiquent 2 activités en moyenne

Quelles activités pratiquez-vous ?



Top 5 des activités :

1. Futuroscope
2. Center Parcs Bois aux Daims
3. Poitiers /Randonnée - balade
4. Marchés / terroir
5. Châtelleraut



Parmi l'ensemble des clientèles Futuroscope interrogées :

- 51% réalisent des activités en dehors du site
- 47% visitent des villes ou autres sites
- 19% réalisent des activités sportives ou nature



Parmi l'ensemble des clientèles Center Parcs interrogées :

- 31% réalisent des activités en dehors du site
- 18% visitent des villes ou autres sites
- 17% réalisent des activités sportives ou nature

Hors Center Parcs et hors Futuroscope : 39% villes / villages, 39% dans les parcs de loisirs, 21% randonnée ; 2,5 activités en moyenne

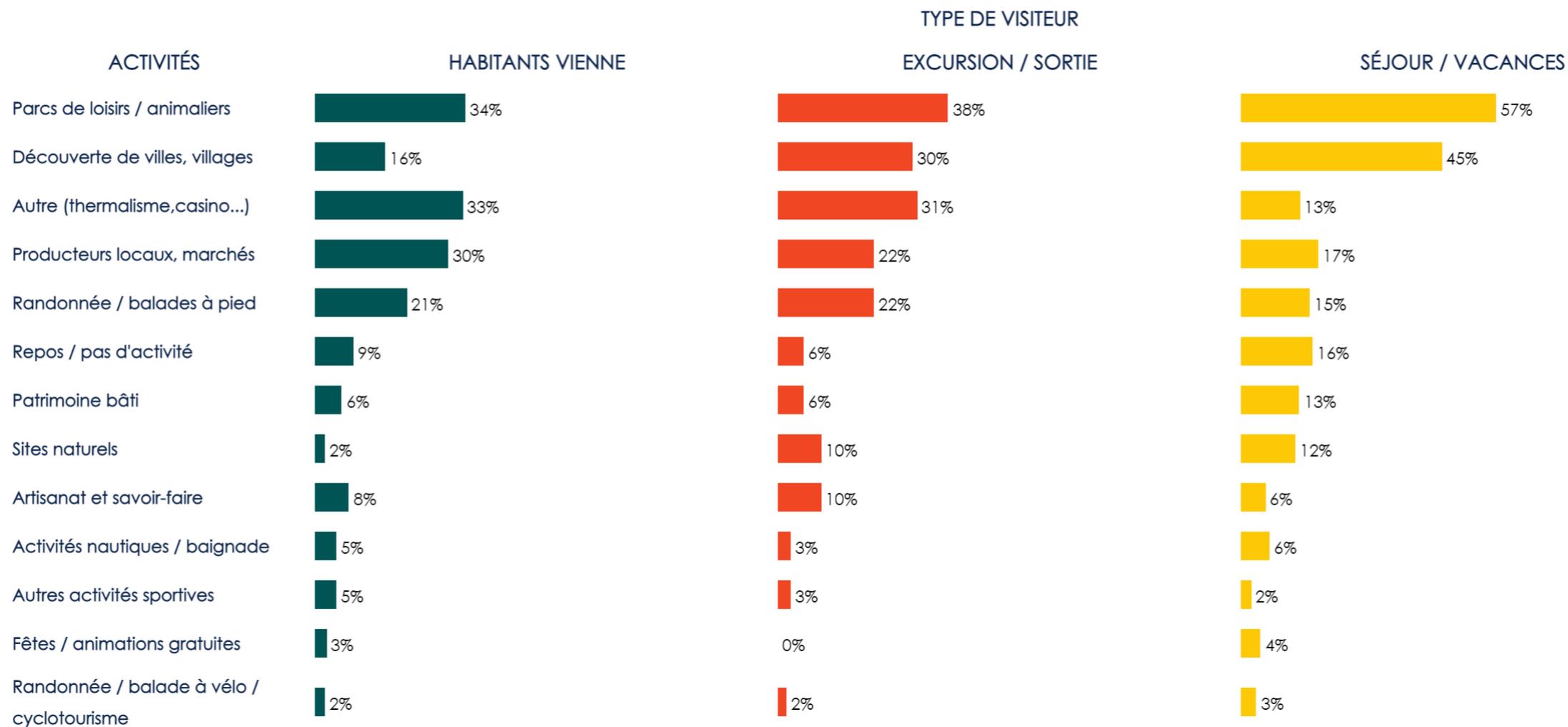


Rappel été :

57% parcs loisirs, 2,3 activités

### Quelles pratiques pour quel type de visiteur ?

Activités par type de visiteur



## Les principales activités par secteur

**Grand Poitiers**



Parcs loisirs: 59%

**Loudunais**



Parcs loisirs : 59%

**Vienne Gartempe**



Parcs loisirs: 51%

**Haut Poitou**



Terroir : 73%

**Grand Châtelleraut**



Villes / villages: 57%

**Civraisien**



Parcs loisirs: 70%

**Vallées du Clain**



Parcs loisirs: 91%

**La Roche Posay**



Cure : 80%



Villes / villages: 43%



Villes / villages : 27%



Villes / villages: 50%



Rando / balade : 14%



Rando / balade : 26%



Villes / villages: 31%



Villes / villages: 17%



Villes/ villages : 45%



Terroir : 22%



Patrimoine : 16%



Rando / balade : 32%



Villes / villages: 13%



Terroir : 18%



Terroir : 25%



Rando / balade : 13%



Terroir : 38%

2,4 activités

1,7 activité

3,4 activités

1,5 activité

2,1 activités

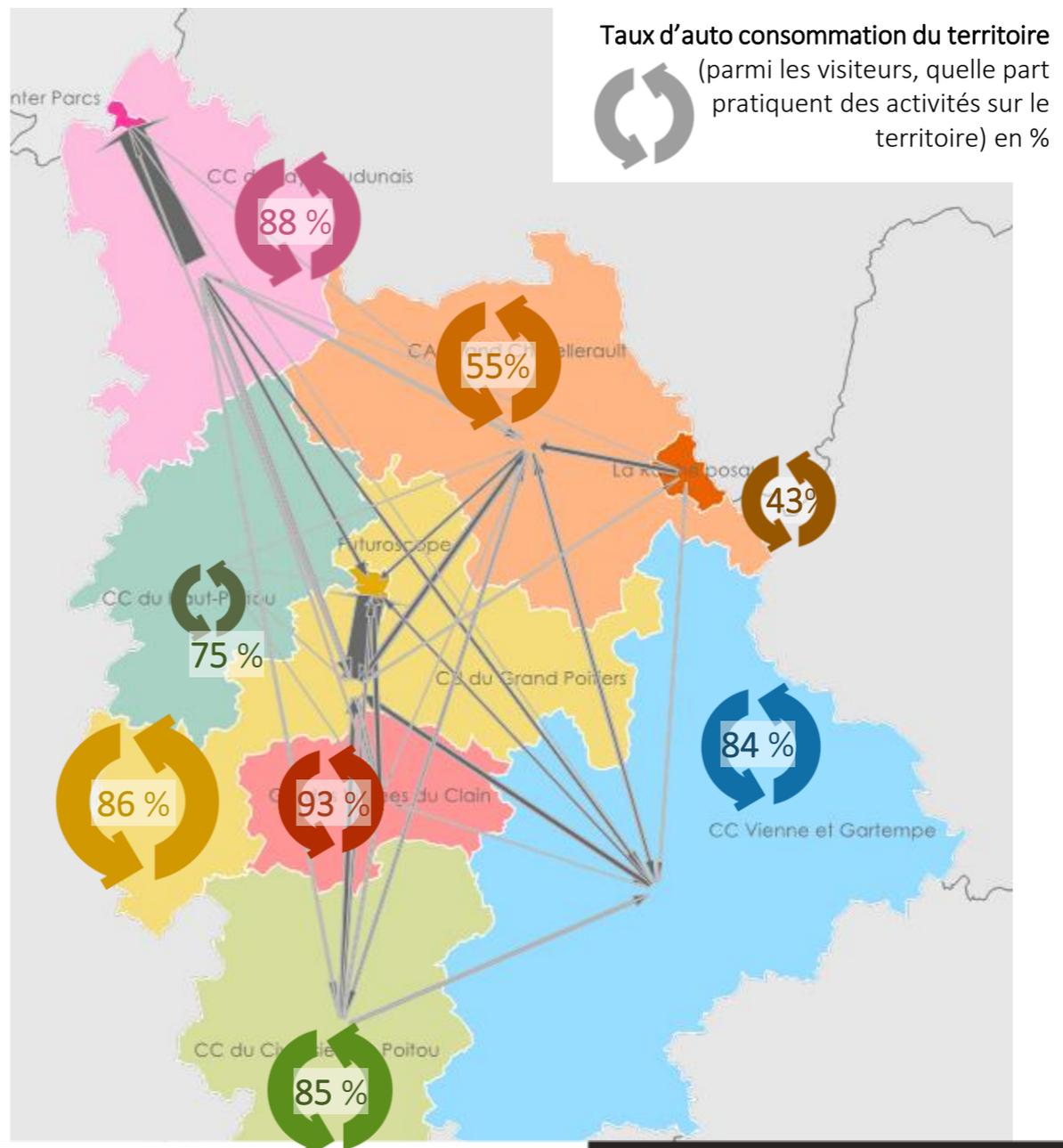
2,6 activités

2,4 activités

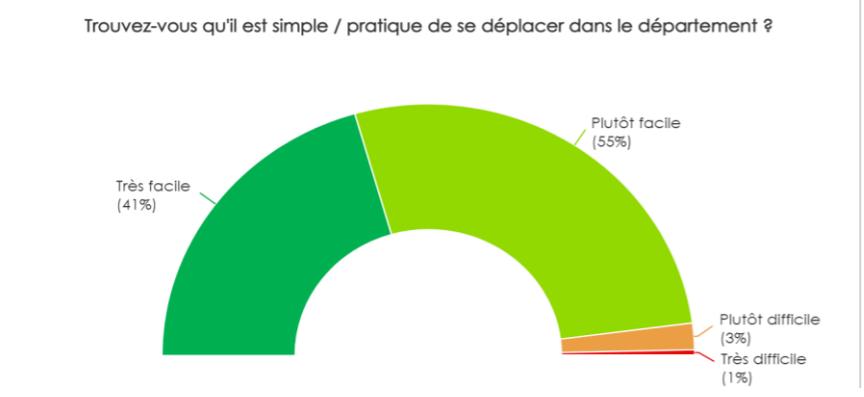
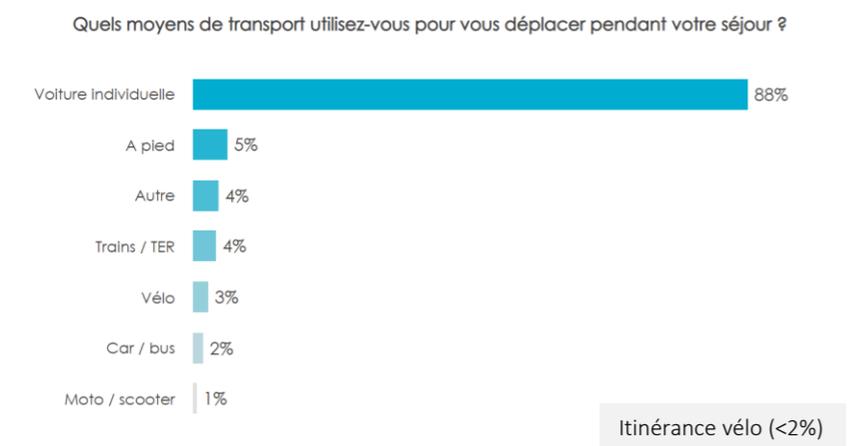
2,8 activités

# Les échanges au sein du département

**Des taux « d'auto-consommation » élevés au sein des territoires (davantage de visites à la journée), et des liens qui se renforcent avec le Grand Poitiers**

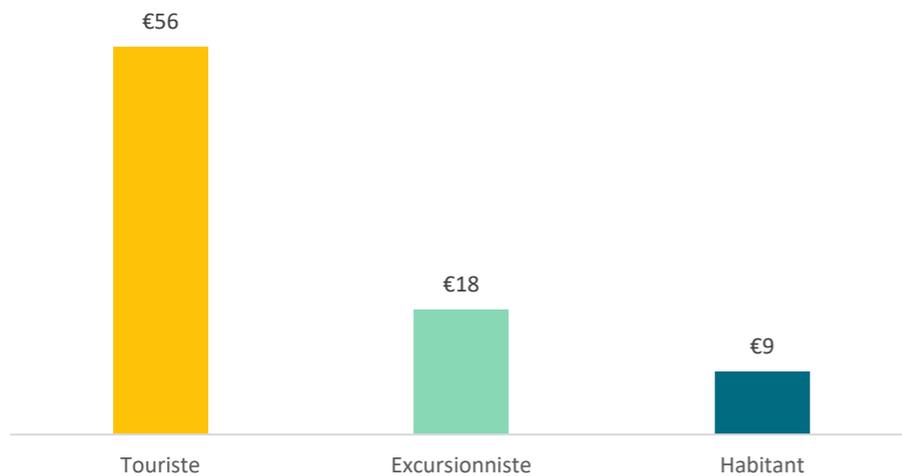


## Focus sur les transports

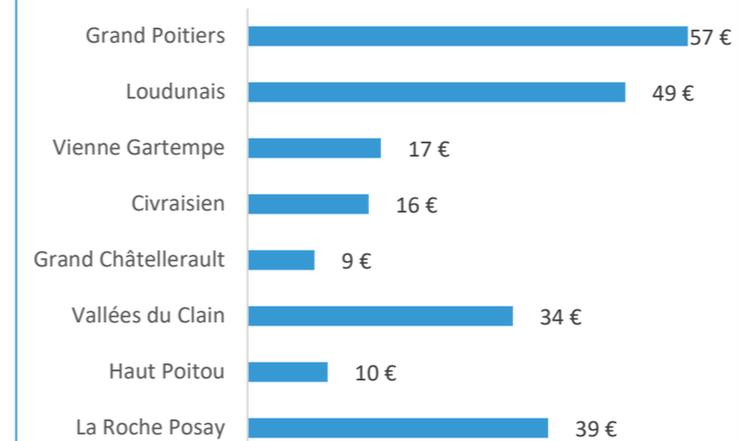


## Un visiteur dépense en moyenne 34€ par jour

Dépense moyenne / personne / jour



Dépense moyenne / personne / jour



Dépenses Restauration  
par jour et par personne



Dépenses activités loisirs et visites culturelles  
par jour et par personne



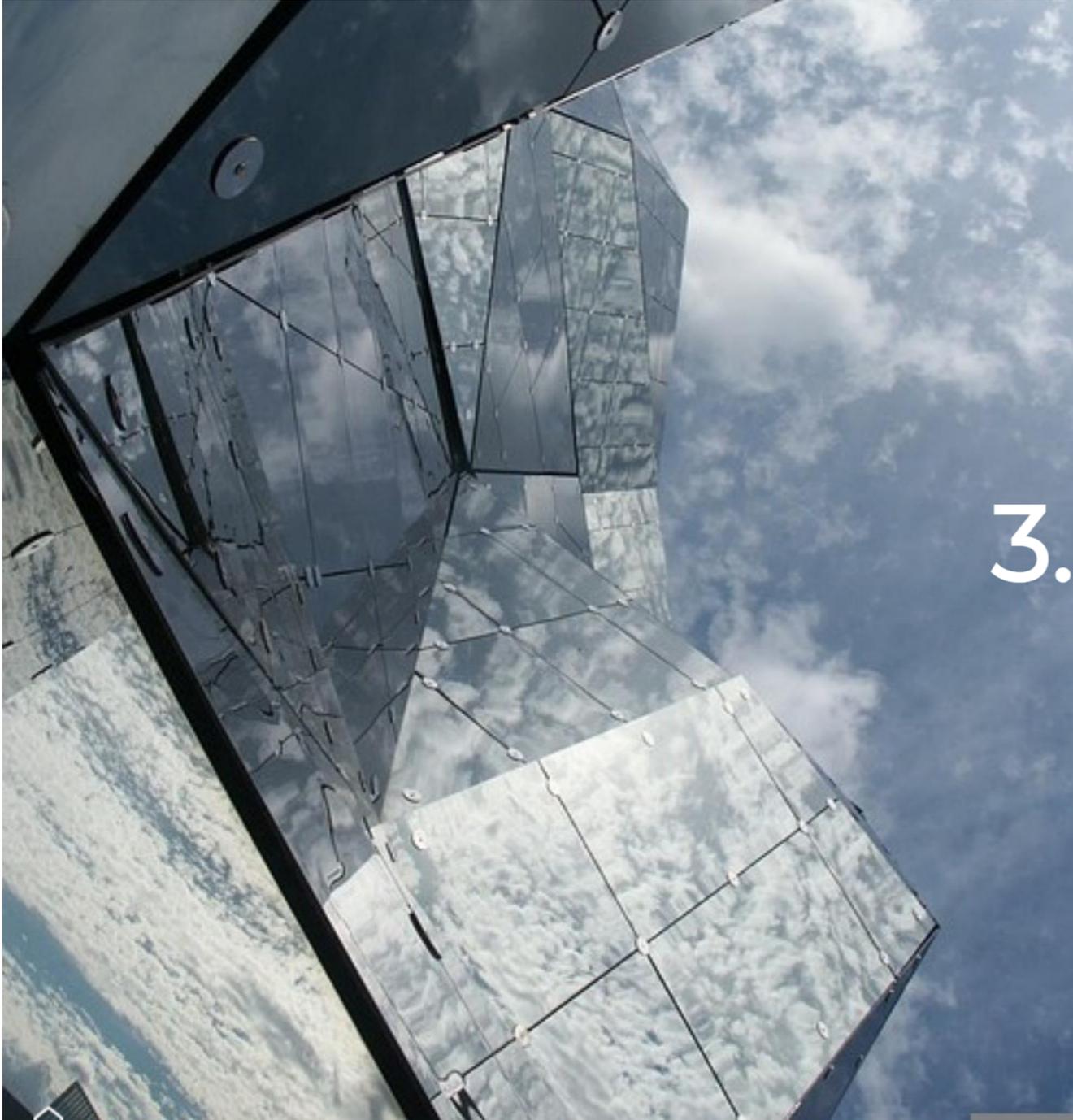
Dépenses Hébergement par personne et par jour

45,7 €

Population étudiée : Hébergement marchand



Rappel été :  
45€ / jour / personne



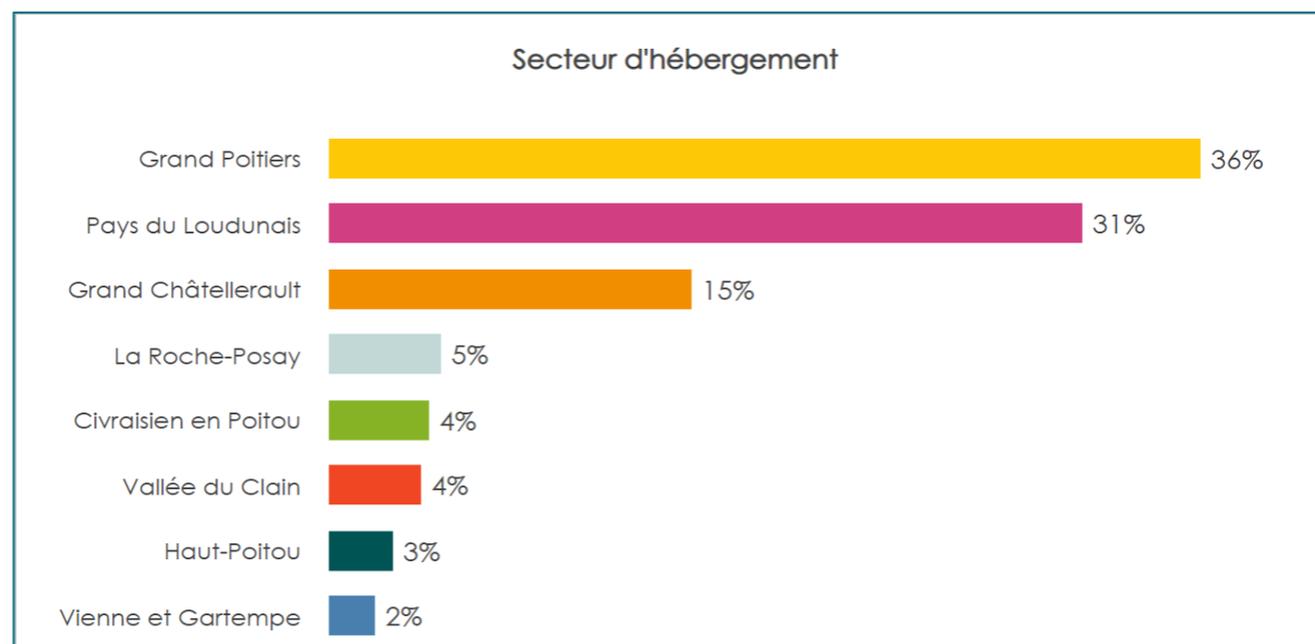
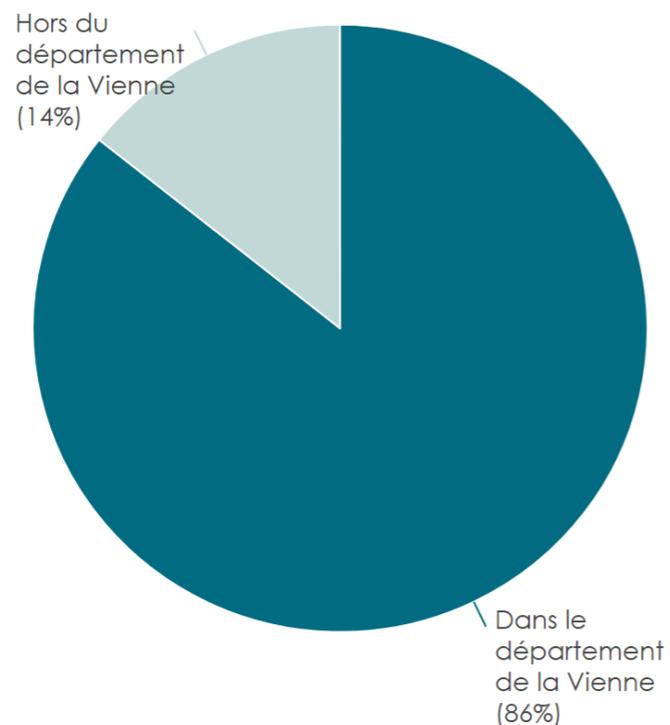
## 3. Focus sur les touristes

*Quels types de séjour, quelles pratiques ?*

Touristes

**86% des touristes sont hébergés dans le département de la Vienne, principalement dans le Grand Poitiers et sur le Loudunais**

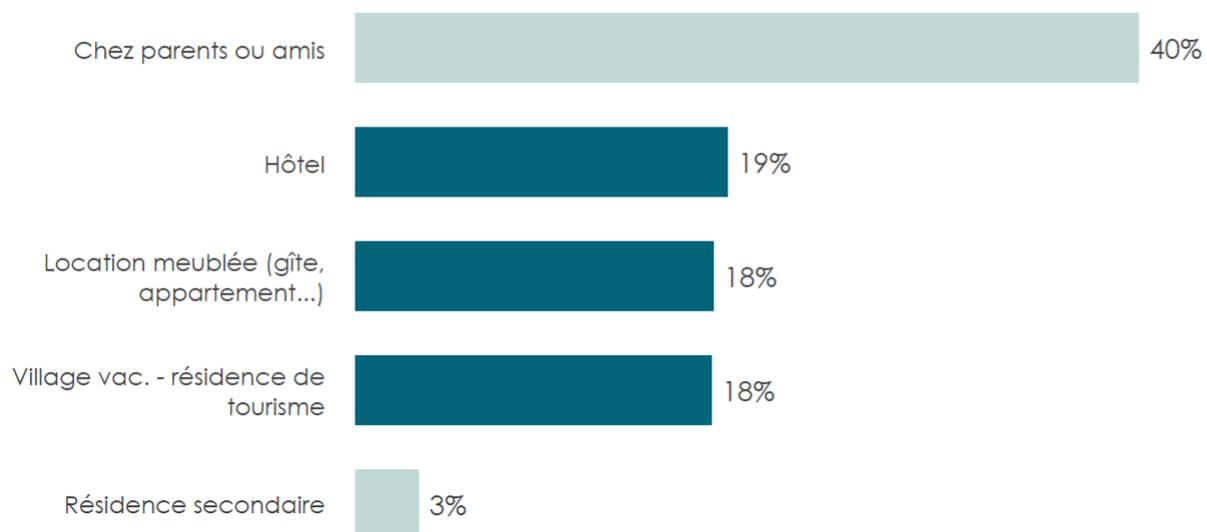
Où êtes-vous hébergés ?



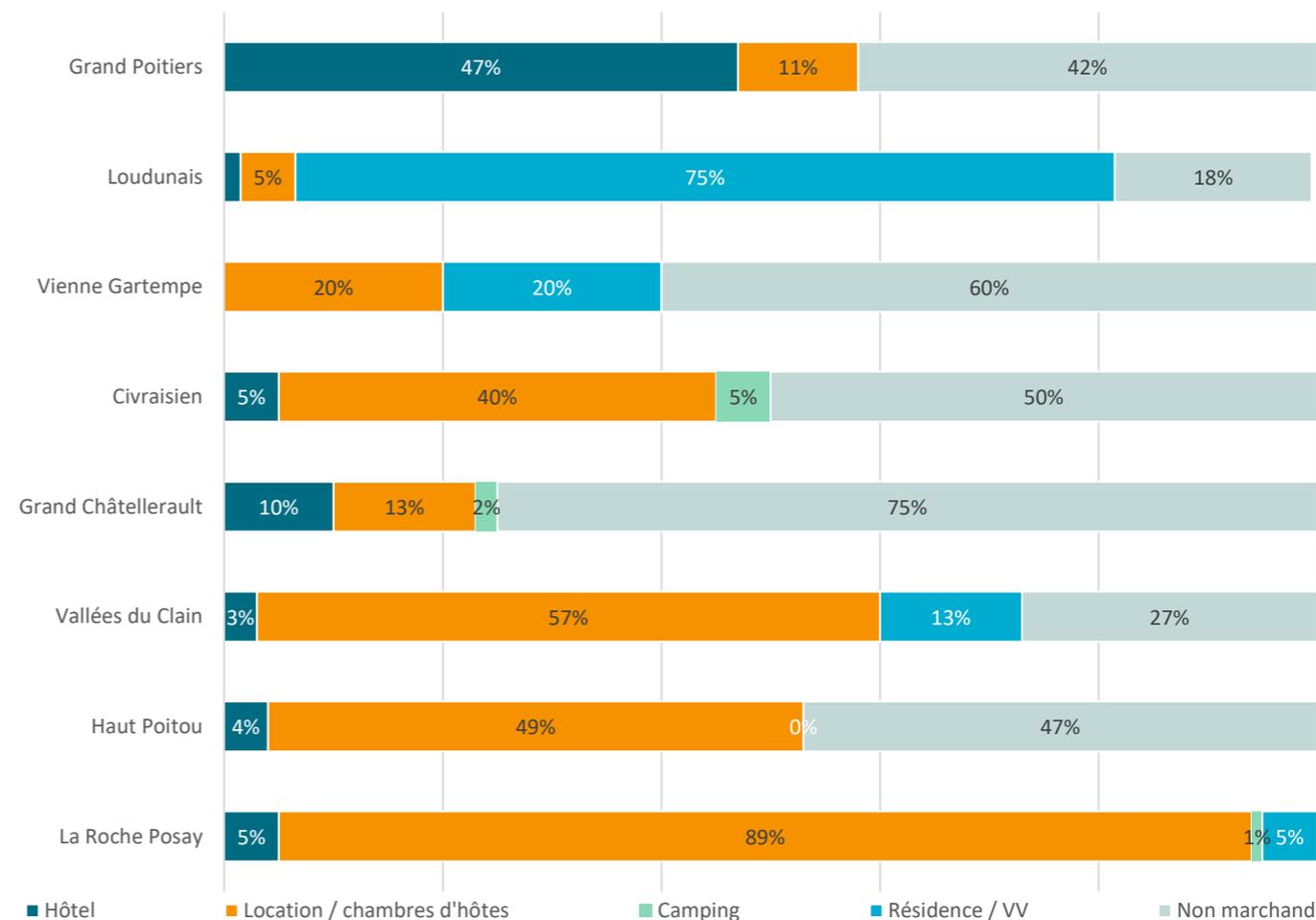
**Rappel été :**  
90% hébergés dans la Vienne

## 57% des séjours se font en hébergement marchand

Quel est votre mode d'hébergement principal ?



Répartition des hébergements (séjours)



### Rappel été :

65% séjours marchands, 30% chez des proches

## Une durée moyenne de séjour de 3 nuits ; 2 nuits en hébergement marchand

Durée moyenne de séjour dans la Vienne  
**3,2 nuits**

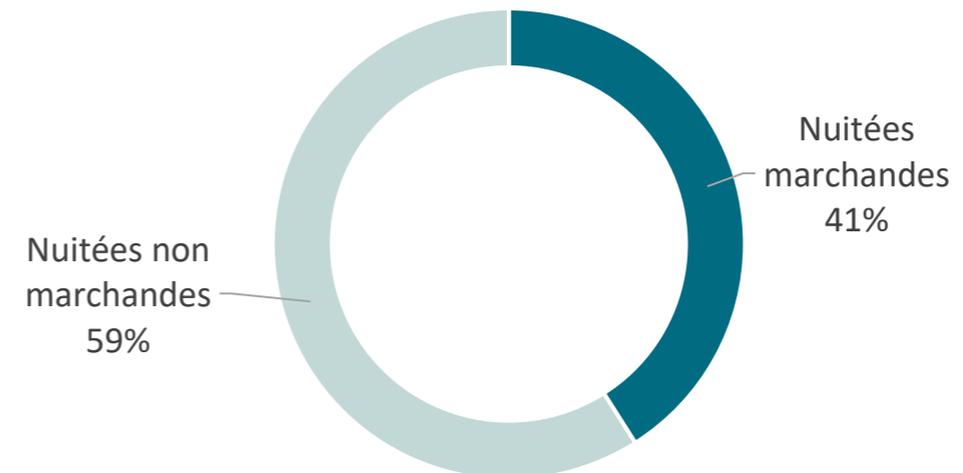
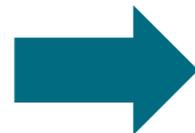
On estime le volume de nuitées sur la période à **2,8 millions**,  
dont **1,15M en marchand**  
et **1,65M en non marchand**

SEJOURS MARCHANDS

**2,3 nuits**

SEJOURS NON MARCH.

**4,5 nuits**



Rappel été :

DMS 5 nuits, 4M nuitées dont 1,8 marchandes (45%)