

Enquête Clientèles touristiques de la Vienne 2022-23

Tris intermédiaires
3ème phase : Avril 2023 - Juin 2023

Secteur La Roche-Posay





Annexes

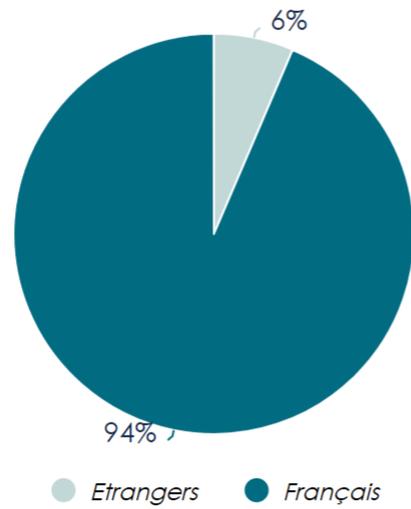
Tris à Plat complémentaires :

Secteurs

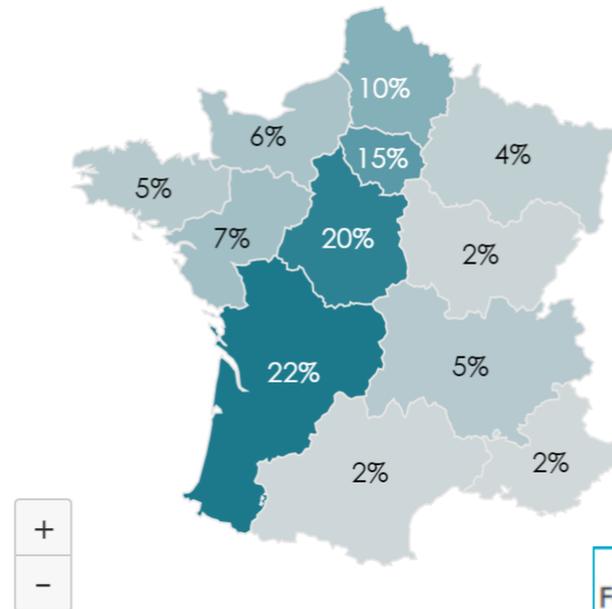
- Grand Poitiers
- Pays Loudunais
- Vienne Gartempe
- Civraisien-en-Poitou
- Grand Châtelleraut
- Vallées du Clain
- Haut-Poitou
- **La Roche Posay**

La Roche-Posay (1/6) – Type de visiteurs

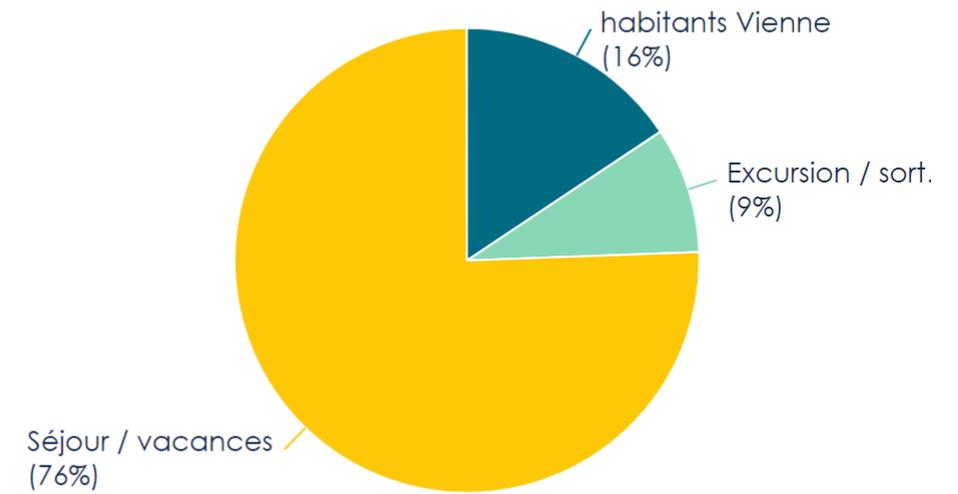
Origine des visiteurs



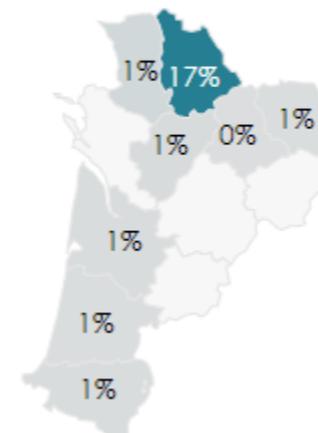
Provenance des visiteurs français



Type de visiteurs



Focus sur la région Nouvelle-Aquitaine



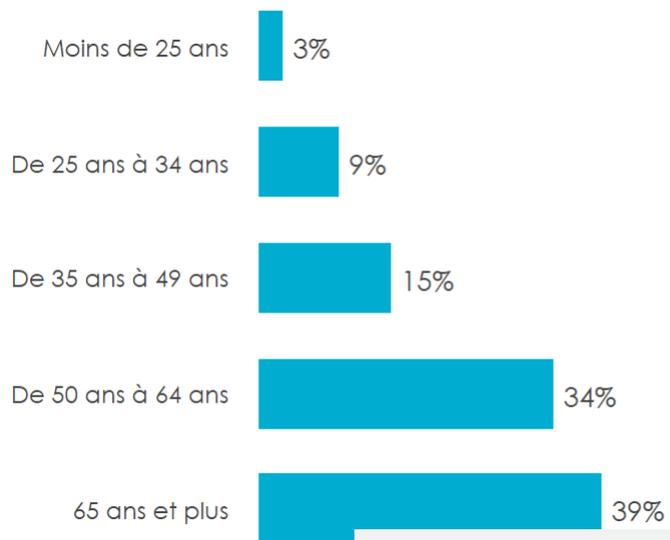
La Roche-Posay (2/6) – Profil

Combien de personnes êtes-vous ?

2,9

Votre âge

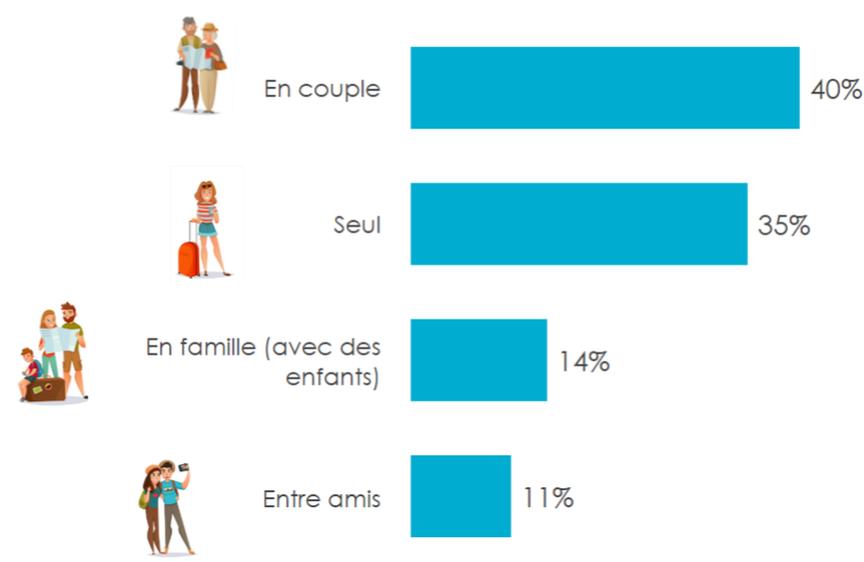
57,9 ans



Rappel Vienne	%
Moins de 25 ans	5%
De 25 ans à 34 ans	14%
De 35 ans à 49 ans	35%
De 50 ans à 64 ans	25%
65 ans et plus	20%

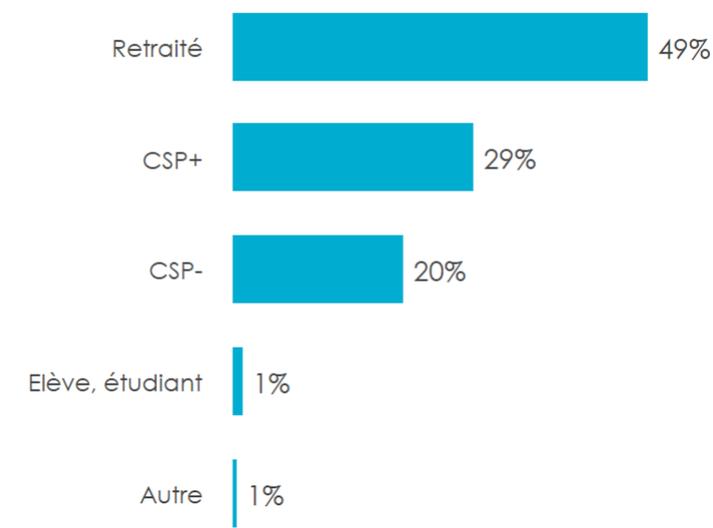
15%

Votre type de groupe (visiteurs individuels)



Rappel Vienne	%
En famille (avec des enfants)	48%
En couple	28%
Entre amis	12%
Seul	12%

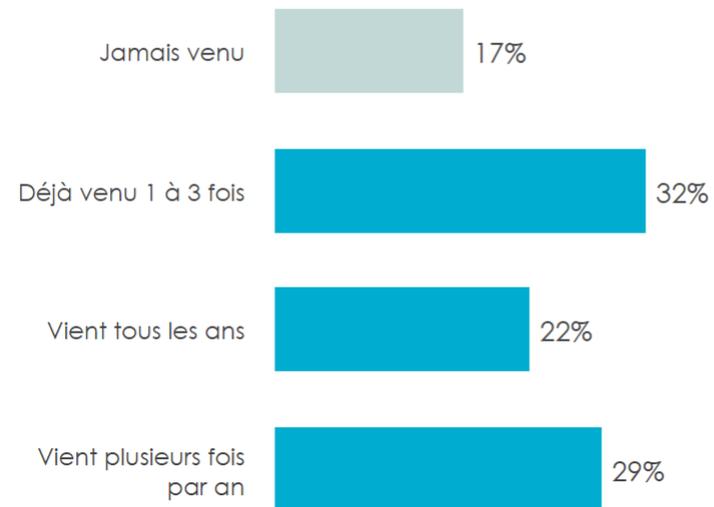
Votre profession



Rappel Vienne	%
CSP+	42%
CSP-	29%
Retraité	26%
Elève, étudiant	3%
Autre	0%

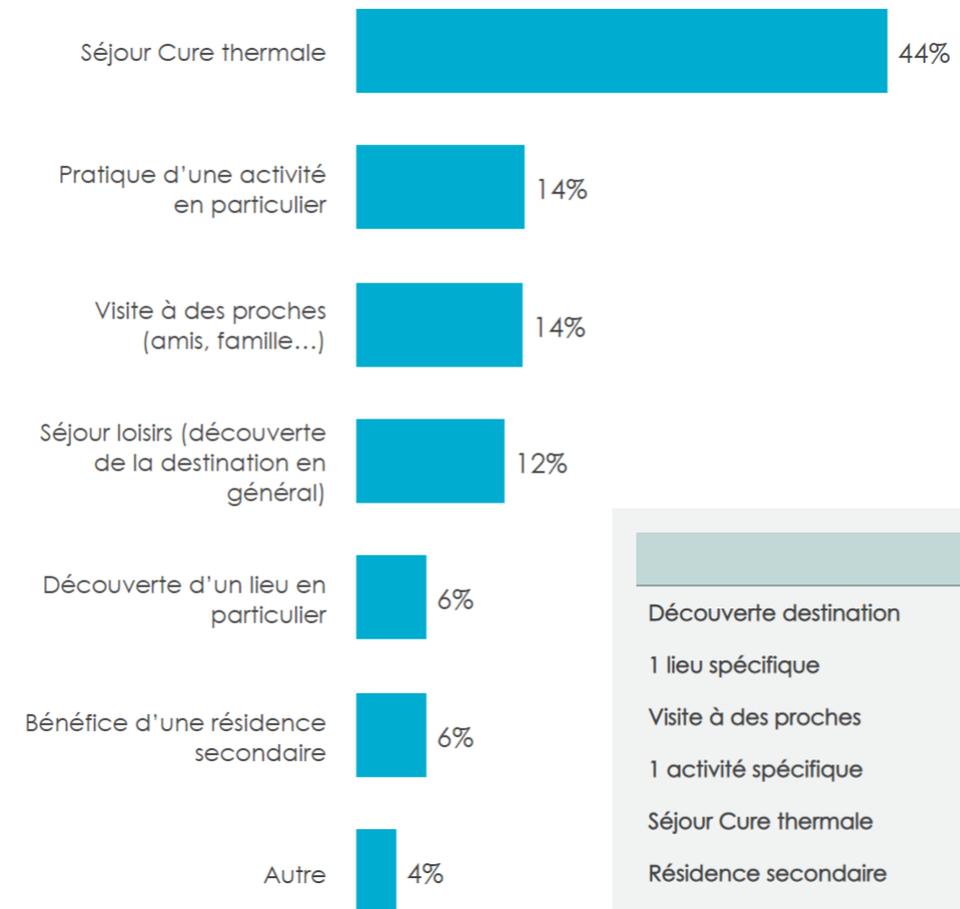
La Roche-Posay (3/6) – Déclencheurs

Etiez-vous déjà venu dans la Vienne ? (hors habitants)



Rappel Vienne	%
Jamais venu	24%
Déjà venu 1 à 3 fois	41%
Vient tous les ans	13%
Vient plusieurs fois par an	22%

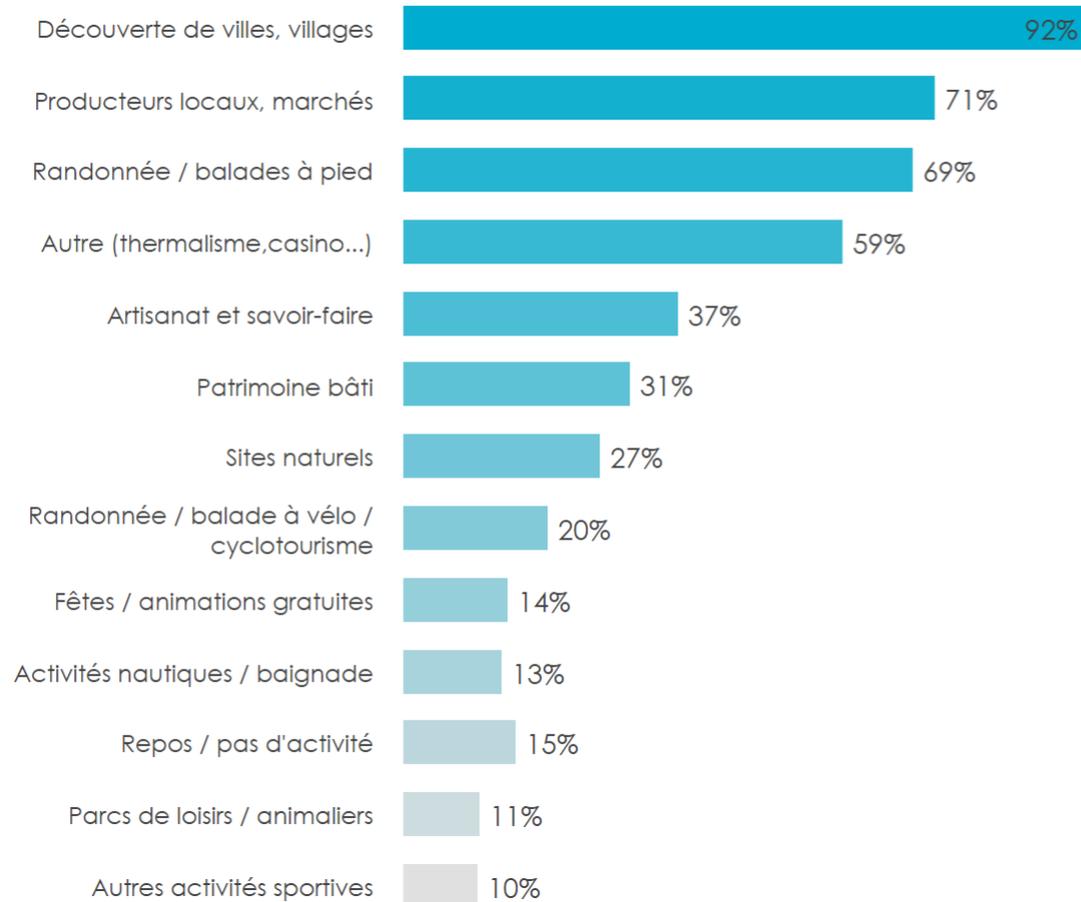
Vos motivations pour venir aujourd'hui :



	%
Découverte destination	29%
1 lieu spécifique	26%
Visite à des proches	22%
1 activité spécifique	14%
Séjour Cure thermale	5%
Résidence secondaire	2%
Autre	2%

La Roche-Posay (4/6) – Activités

Avez-vous fait ou allez-vous faire des activités ou des visites en dehors de ce site ?

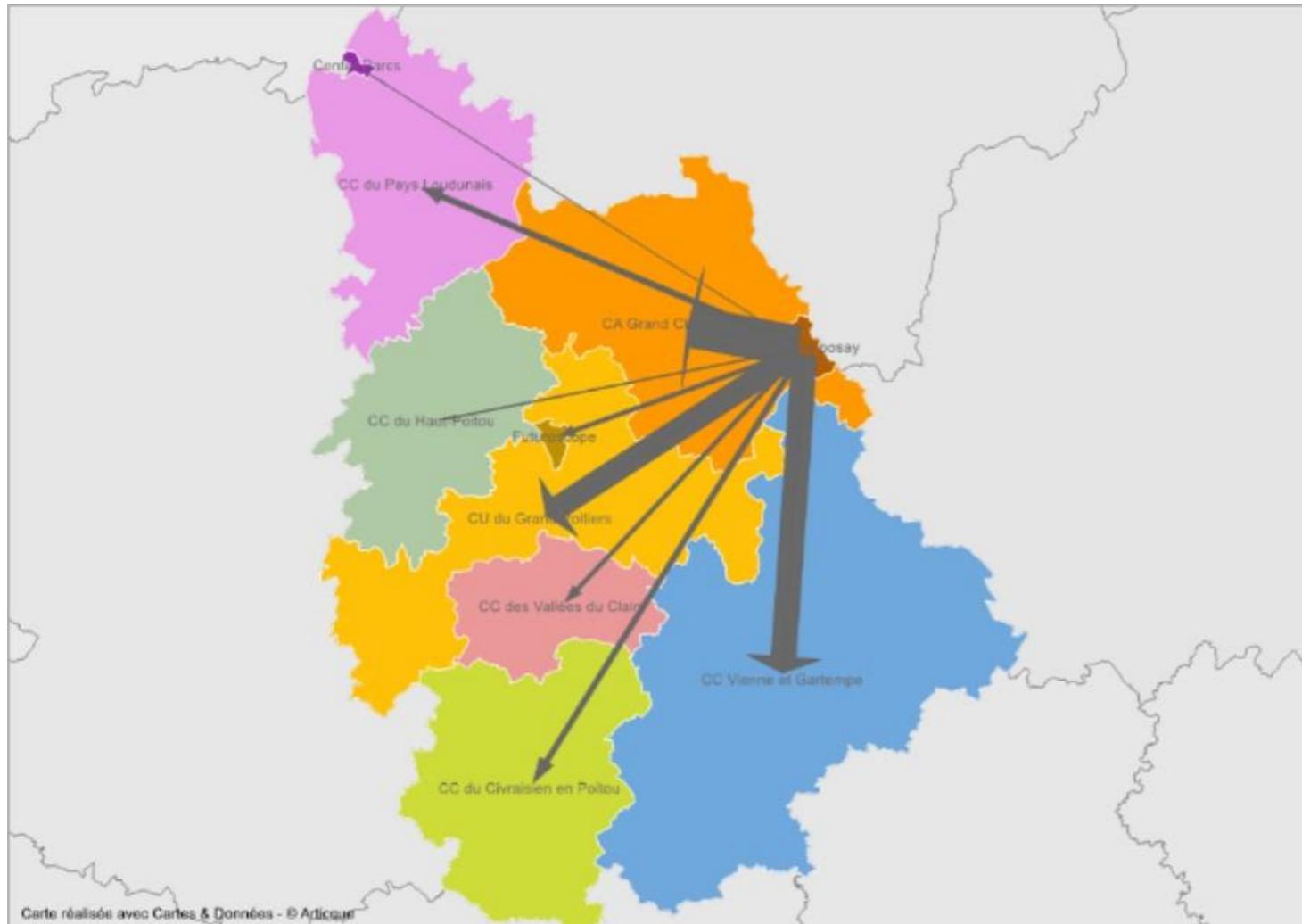


Nombre d'activités pratiquées en moyenne

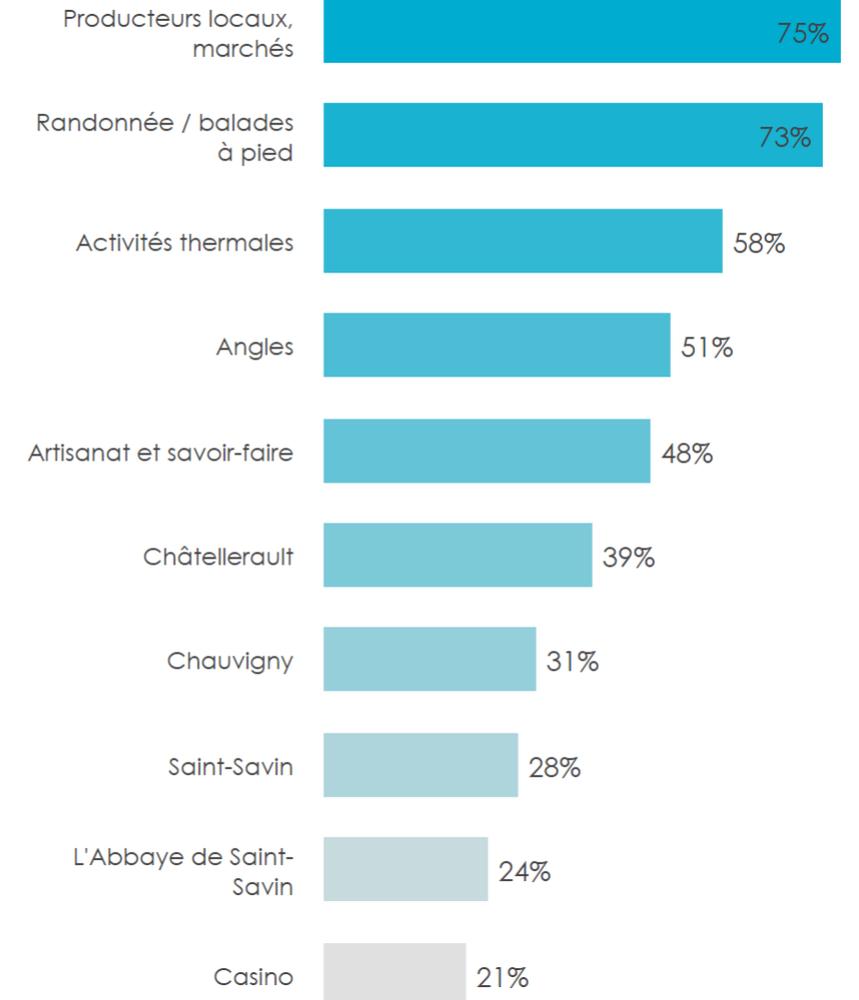
5,6

Rappel Vienne	%
Parcs de loisirs / animaliers	49%
Découverte de villes, villages	45%
Randonnée / balades à pied	38%
Producteurs locaux, marchés	32%
Patrimoine bâti	17%
Autre (thermalisme, casino...)	16%
Sites naturels	15%
Artisanat et savoir-faire	13%
Activités nautiques / baignade	9%
Randonnée / balade à vélo / cyclotourisme	6%
Autres activités sportives	5%
Fêtes / animations gratuites	4%

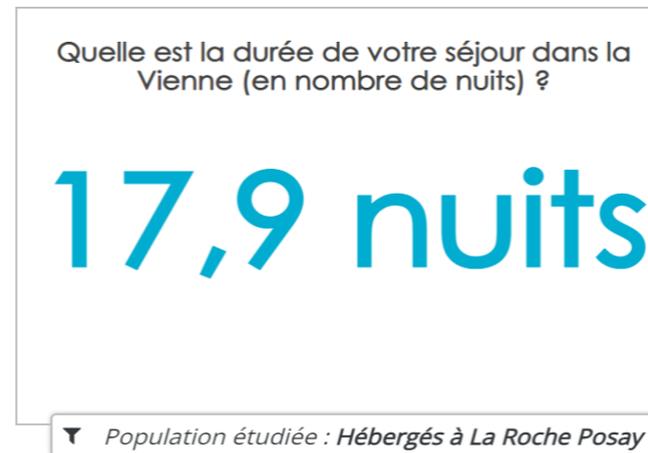
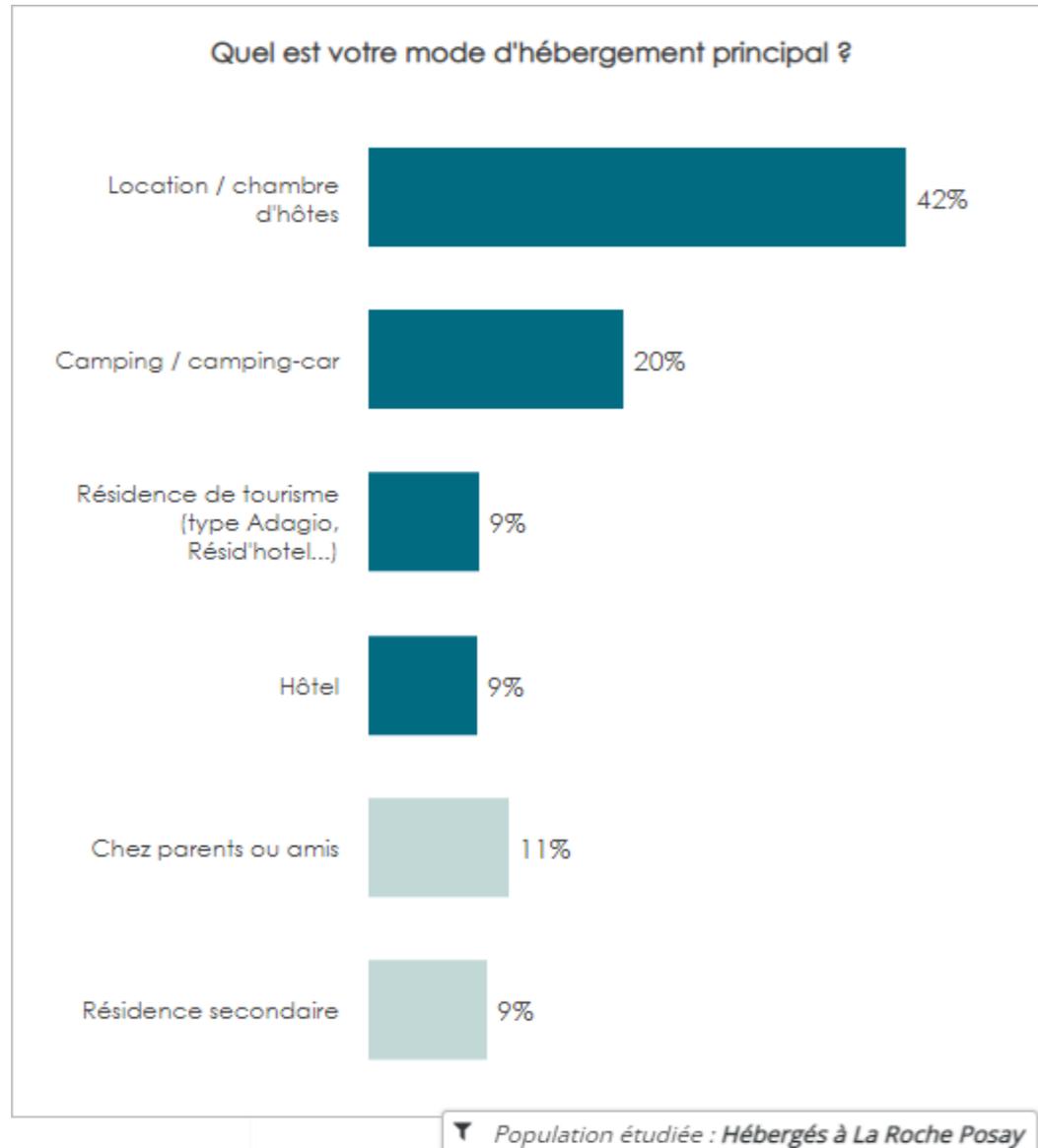
La Roche-Posay (5/6) – Activités



Sites visités



La Roche-Posay (6/6) – Focus sur les touristes



SEJOURS MARCHANDS



SEJOURS NON MARCH.

