



## Enquête Tourisme auprès des clientèles de proximité

Rapport d'étude – mai 2022



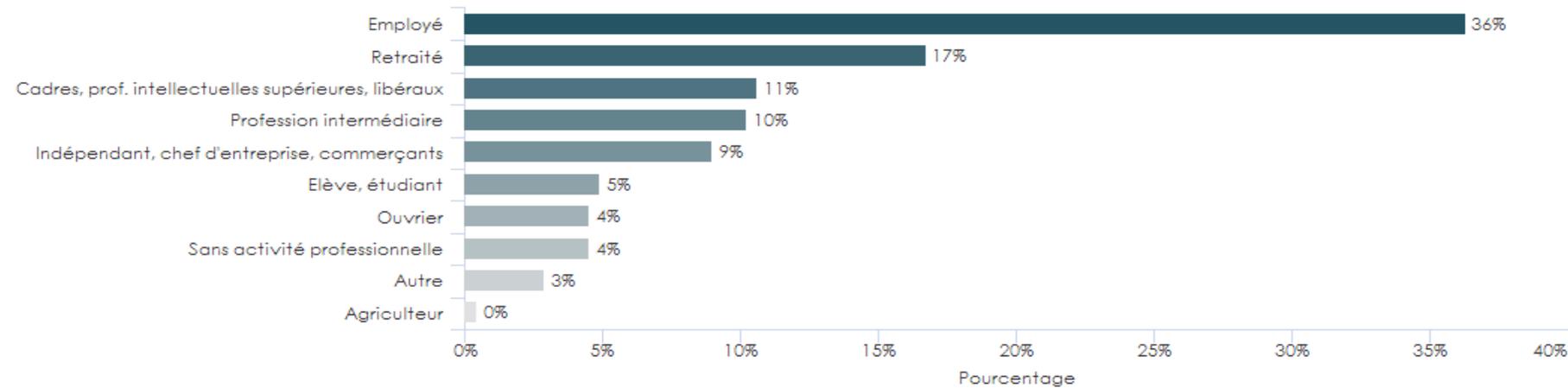
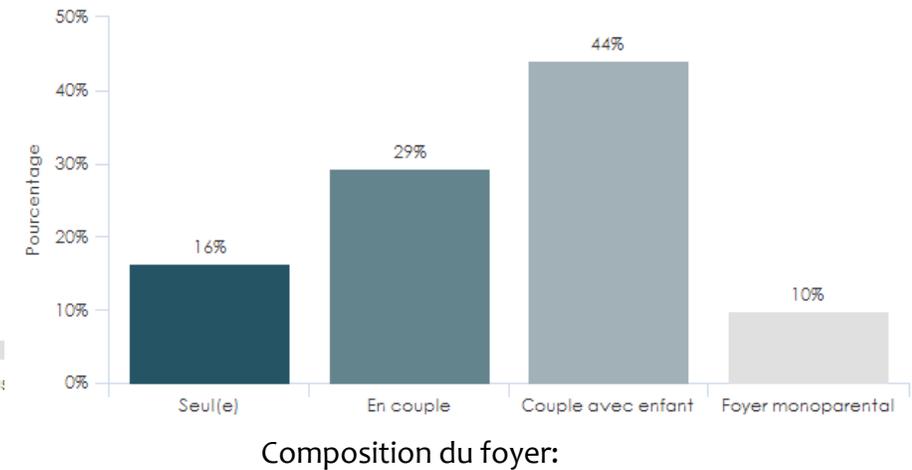
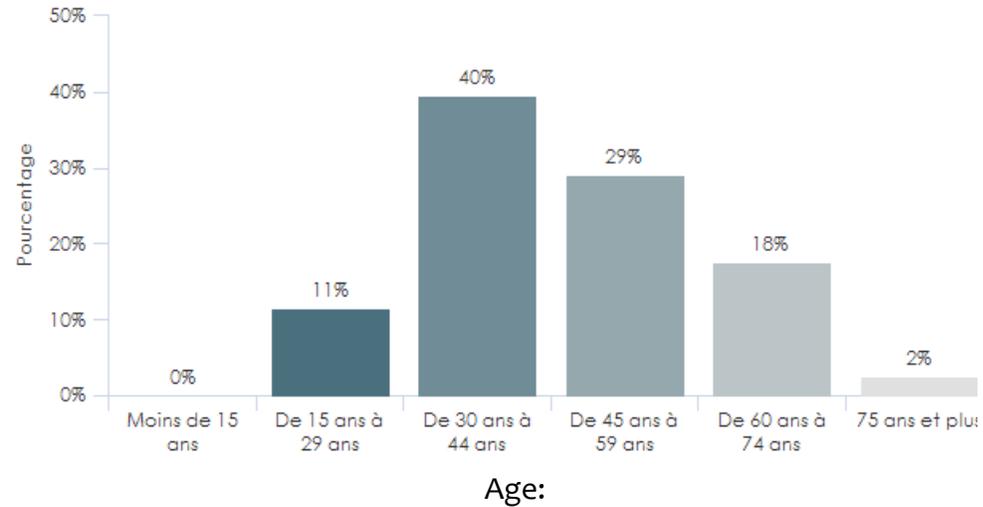
160 cours du Médoc  
33300 Bordeaux  
[www.protourisme.com](http://www.protourisme.com)

# Enquête Salon Proxi'Loisirs

- 245 réponses obtenues lors d'une enquête réalisée en face à face, au salon Proxi'Loisirs à Poitiers les 02 et 03 avril 2022, auprès des visiteurs du salon, habitants et clientèles de proximité, intéressés par l'offre touristique et de loisirs de la Vienne.
- L'objectif de l'enquête : interroger les clientèles de proximité et les habitants du département dans leurs pratiques touristiques et de loisirs sur le territoire.

# Le profil des répondants

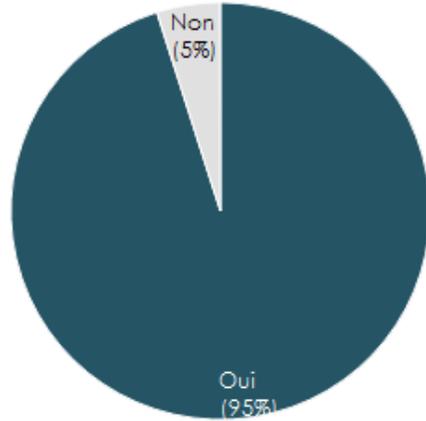
- Les personnes de 30 à 59 ans sont ici largement surreprésentées. Elles représentent 69% des interrogés contre 38% des habitants du département en 2018.
- La majorité des personnes interrogées (44%) sont **en couple avec enfants** (22% à l'échelle du département en 2018). 41% des enfants ont entre 6 et 12 ans.
- A l'inverse, les **foyers d'1 personne** sont sous-représentés avec 16% d'interrogés contre 44% à l'échelle du département.
- Les **employés** sont largement surreprésentés avec 36% des interrogés contre 14,5% à l'échelle du département en 2018.



Profil type : Femme d'environ 46 ans en couple avec enfants, employée.

Catégorie socio-professionnelle:

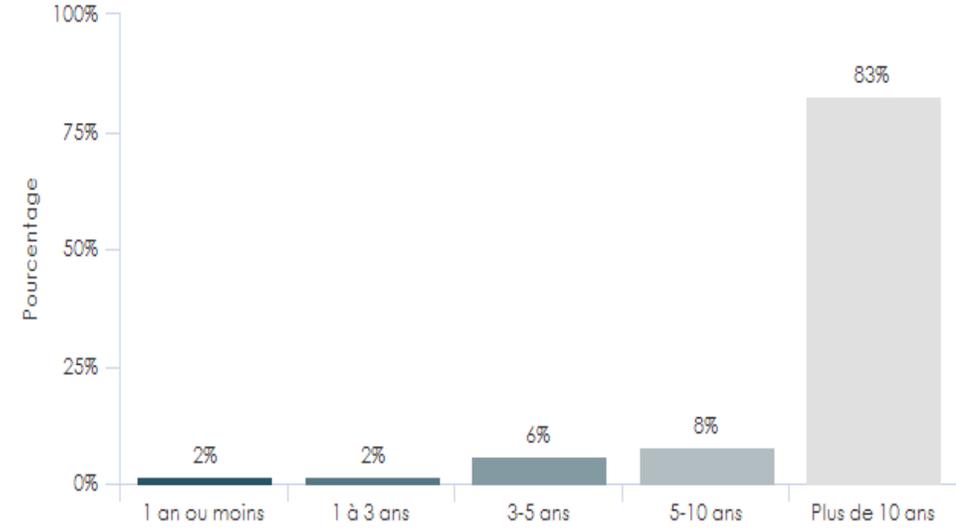
# Des répondants habitants principalement le Grand Poitiers



Habitez-vous dans la Vienne?

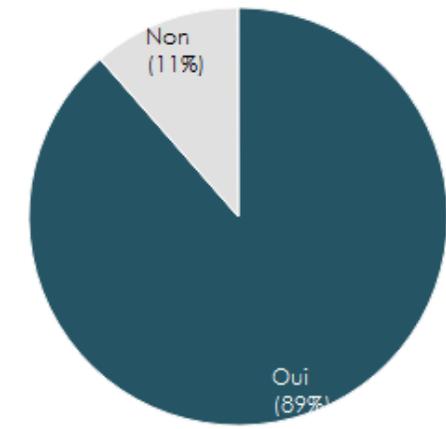


Quel est votre code postal?



Depuis combien de temps habitez-vous le département?

- Parmi les répondants, 5% n'habitent pas le département (soit 12 répondants)
- **83% des répondants habitent le département depuis plus de 10 ans.**
- 60% des répondants habitent le Grand Poitiers et ¼ des répondants habitent Poitiers même.
- 89% des interrogés pensent partir au moins une fois en vacances en 2022.

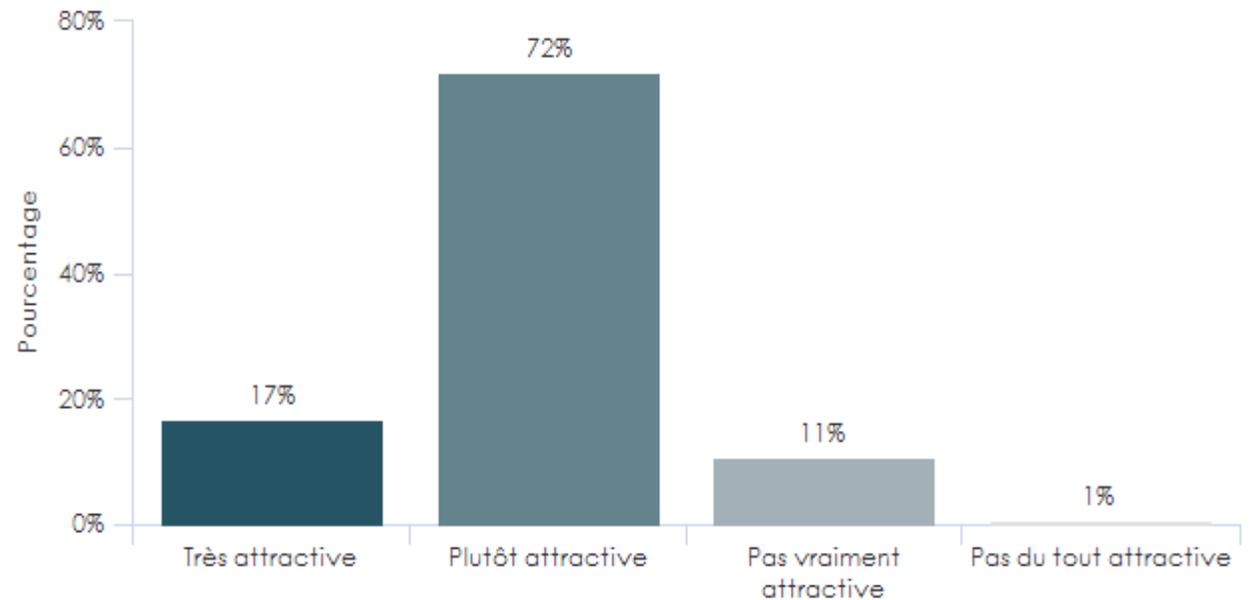


En 2022, allez-vous partir en vacances au moins 1 fois dans l'année?



# La Vienne, une destination jugée attractive selon les habitants, en particulier les familles

- **89% des interrogés estime que le département est une destination touristique attractive.** Ce chiffre témoigne de la fierté des habitants à l'égard de leur département et d'une reconnaissance de la qualité de l'offre touristique.
- **Une perception globalement partagée par l'ensemble des catégories de répondants, en particulier les familles avec enfants,** notamment lorsque les enfants sont âgés de 6 à 12 ans (93% soit +7 pts par rapport aux enfants de plus de 18 ans).
- La **vision des nouveaux habitants est également très positive** : 100% des habitants installés depuis moins de 5 ans voient la Vienne comme une destination attractive.
- Les « **solos** », **étudiants ou actifs, sont les plus sévères**: 20% jugent la destination peu ou pas attractives. De plus, 28% des résidents de 5 à 10 ans perçoivent département comme peu ou pas attractif.



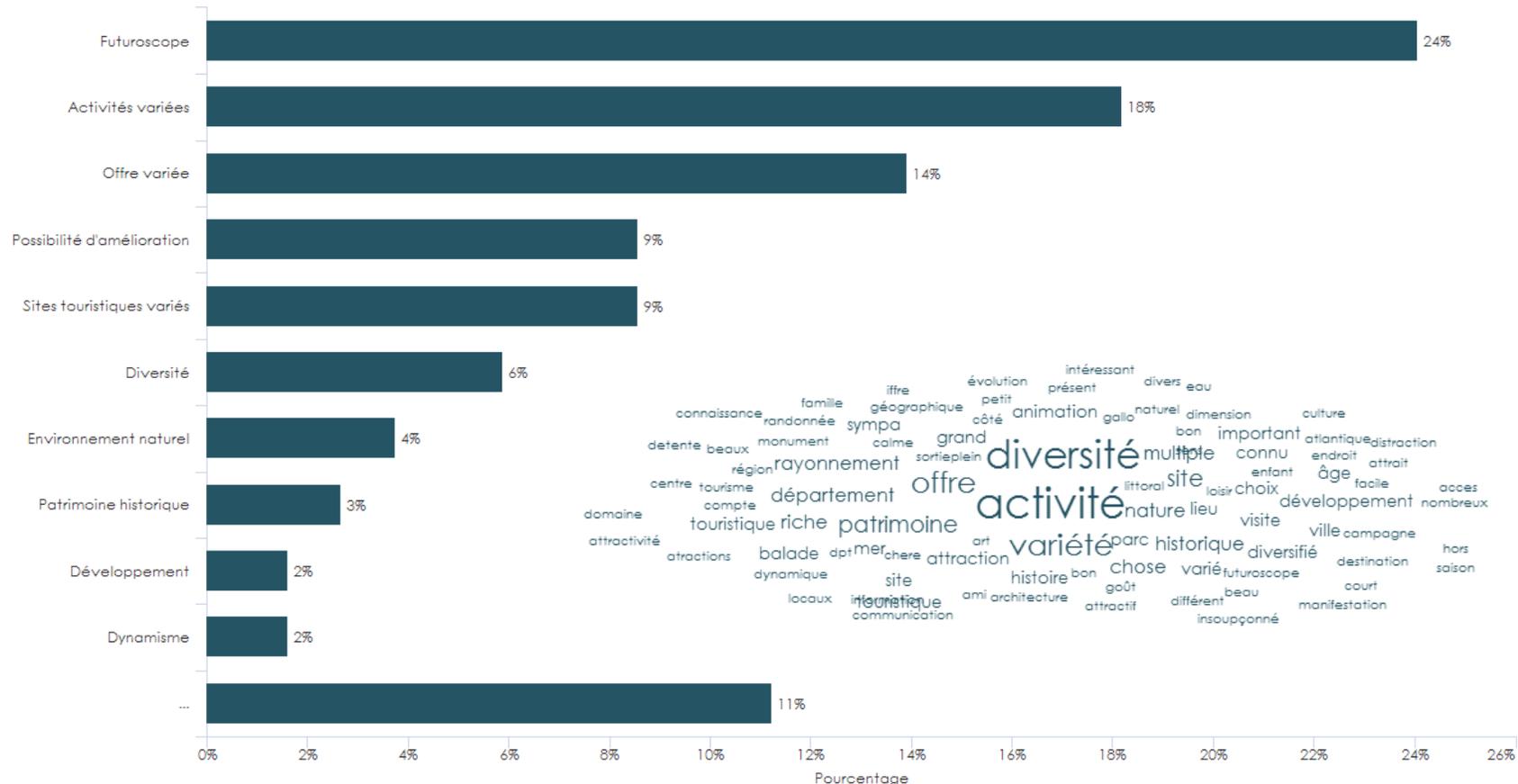
D'après vous, la Vienne est une destination touristique... ?

# Une attractivité portée par le Futuroscope

- Près d'1/4 des répondants qui trouvent le département très ou plutôt attractif mentionne le **Futuroscope** comme principal facteur d'attractivité du territoire (soit 18% de l'ensemble des répondants).
- La **diversité de l'offre, des activités, des sites touristiques** est régulièrement mentionnée (31% de l'ensemble des répondants).
- Les **dimensions naturelles ou patrimoniales** sont, elles, peu mentionnées comme facteurs d'attractivité du territoire (5% de l'ensemble des répondants).

« Connue par le Futuroscope, historique riche, département eau (rivière, pêche) »

« Un parc totem, riche patrimoine historique et naturel. Beaucoup de sites. »



## Parmi les 12% de répondants qui trouvent la Vienne peu ou pas attractive :

Le facteur le plus souvent évoqué est le **manque de communication/de notoriété de l'offre** (31%), un élément davantage lié à la médiation touristique qu'à la réalité du territoire. Quelques répondants mentionnent une attractivité essentiellement portée par le Futuroscope au détriment du reste de l'offre.

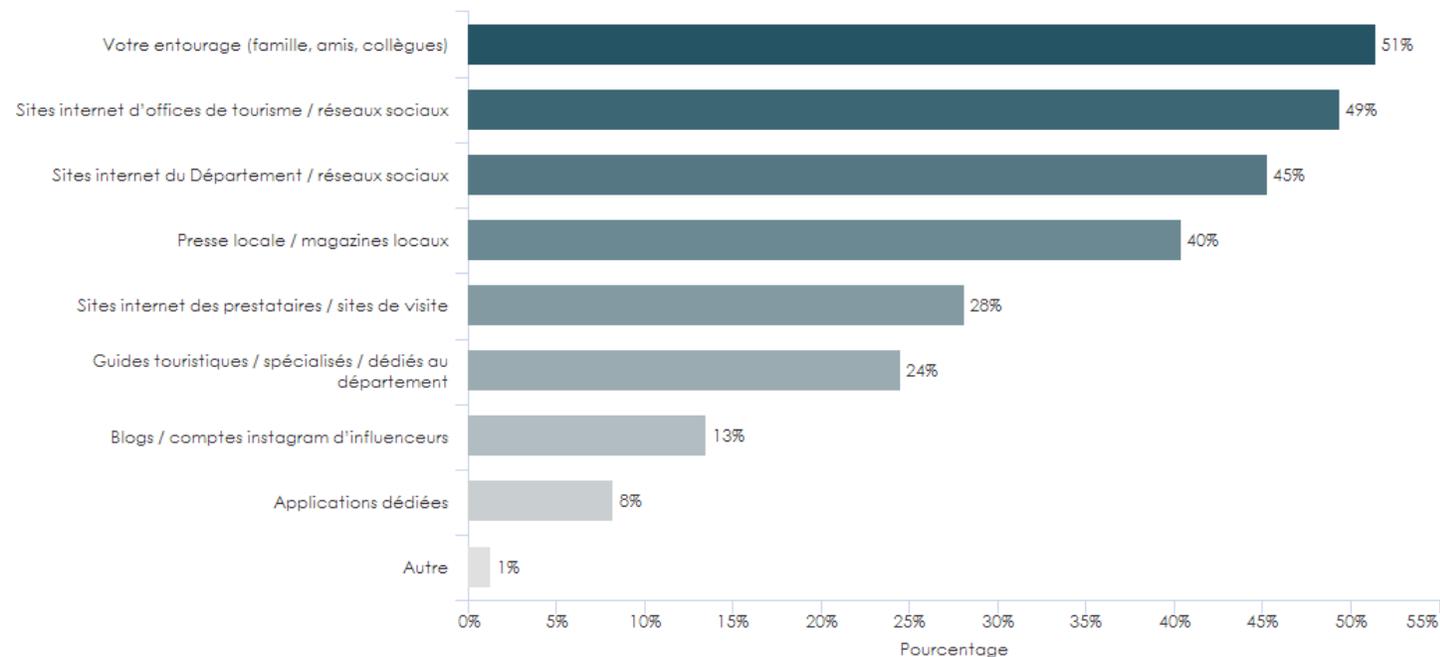
« Futuroscope totem, le reste est peu mis en valeur »

« Pas la mer et la montagne. Futuroscope mais le reste est peu connu »

« Manque d'organisation et d'activités en soirée. Manque de communication [...] »

# Des sources d'informations qui varient selon les générations

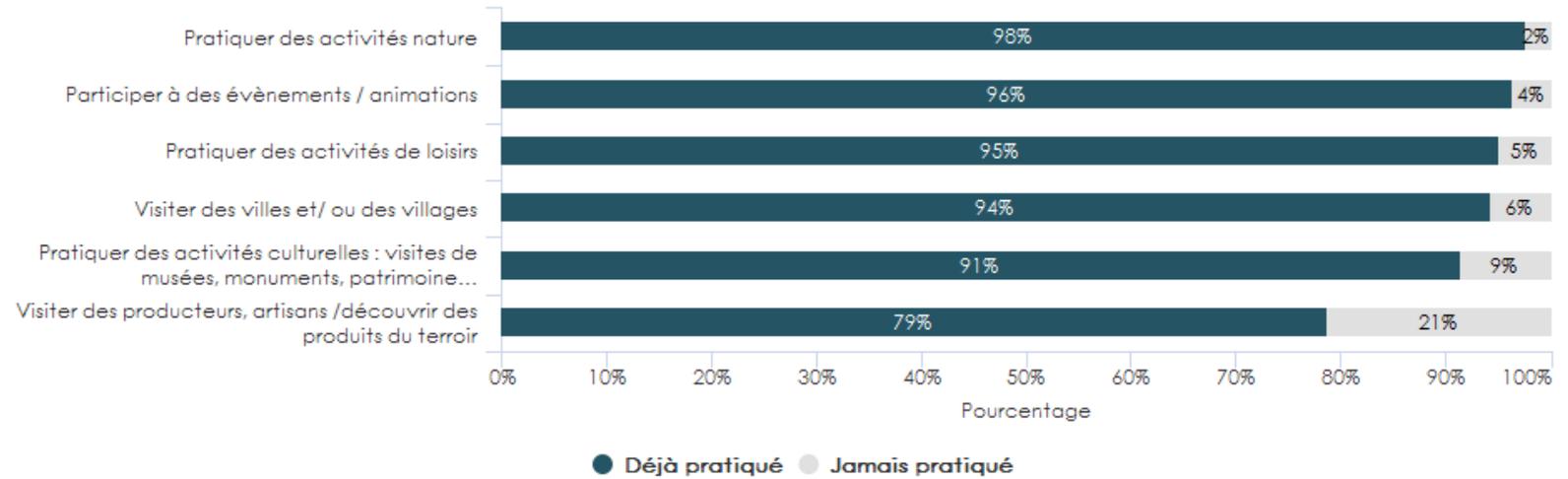
- Afin d'organiser une sortie dans le département, **plus d'1 personne interrogée sur 2 se renseigne auprès de son entourage.**
- Entre 40% et 49% des interrogées utilisent des **sources d'informations « grand public »** (sites internet du département et des offices de tourisme ainsi que la presse locale).
- Les sources d'informations plus spécialisées (guides touristiques, blogs d'influenceurs, applications dédiées etc.) sont utilisées par moins d'1/4 des répondants.
- On constate des variations dans les sources d'information en fonction de l'âge des interrogés. **18% des 15-29 ans utilisent les blogs d'influenceurs (principale source d'information de cette tranche d'âge)** contre 3% environ pour les sources écrites. A l'inverse, les personnes de 60 ans et plus utilisent davantage ces sources écrites (25% pour les guides touristiques et 29% pour la presse locale).



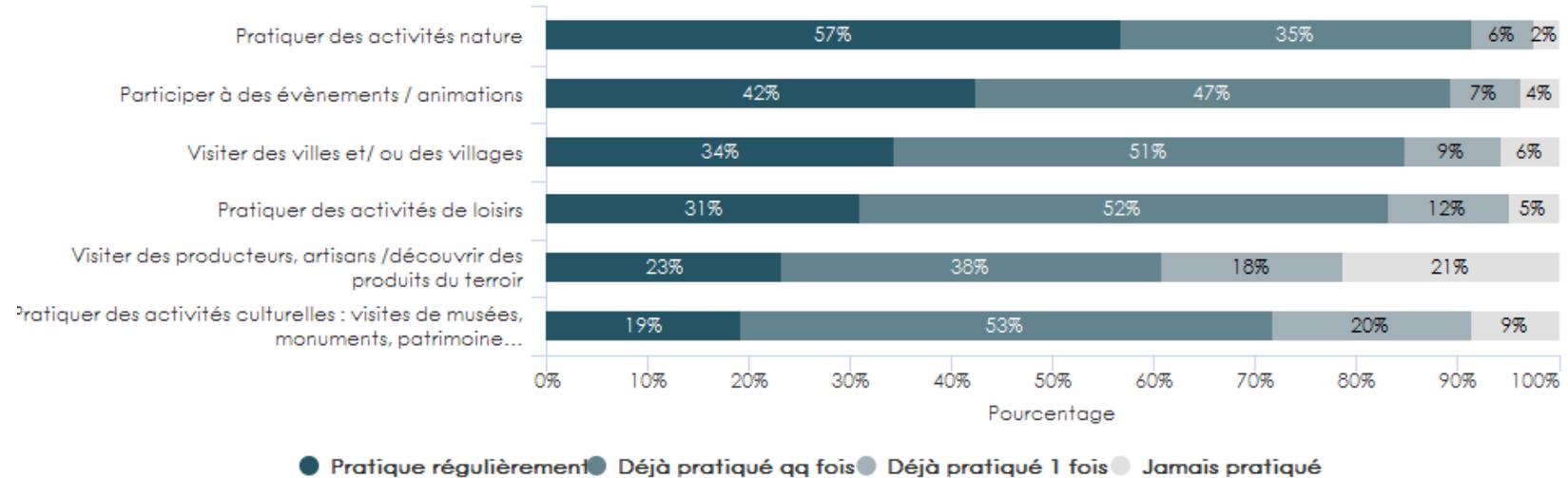
Pour vos sorties dans le Département de la Vienne, quelles sont les sources / canaux d'information que vous utilisez le plus ?

# Les activités nature sont les plus pratiquées, et le plus régulièrement

- **Les activités les plus pratiquées par les répondants sont les activités nature.** En effet, seul 2% des répondants n'en ont jamais pratiqué.
- Les visites de producteurs/découvertes de produits locaux sont en revanche moins pratiquées : 21% des répondants n'en ont jamais réalisé.
- **La fréquence de la pratique dépend en partie de la capacité de renouvellement des activités, ainsi que de leur coût.** Ainsi, même si les activités de loisirs sont considérées comme représentatives du territoire (cf. page 4), 12% des répondants n'en ont pratiqué qu'une seule fois.



A quelle fréquence pratiquez-vous, dans le département de la Vienne, les activités suivantes:



## Un choix d'activités influencé, notamment, par les enfants

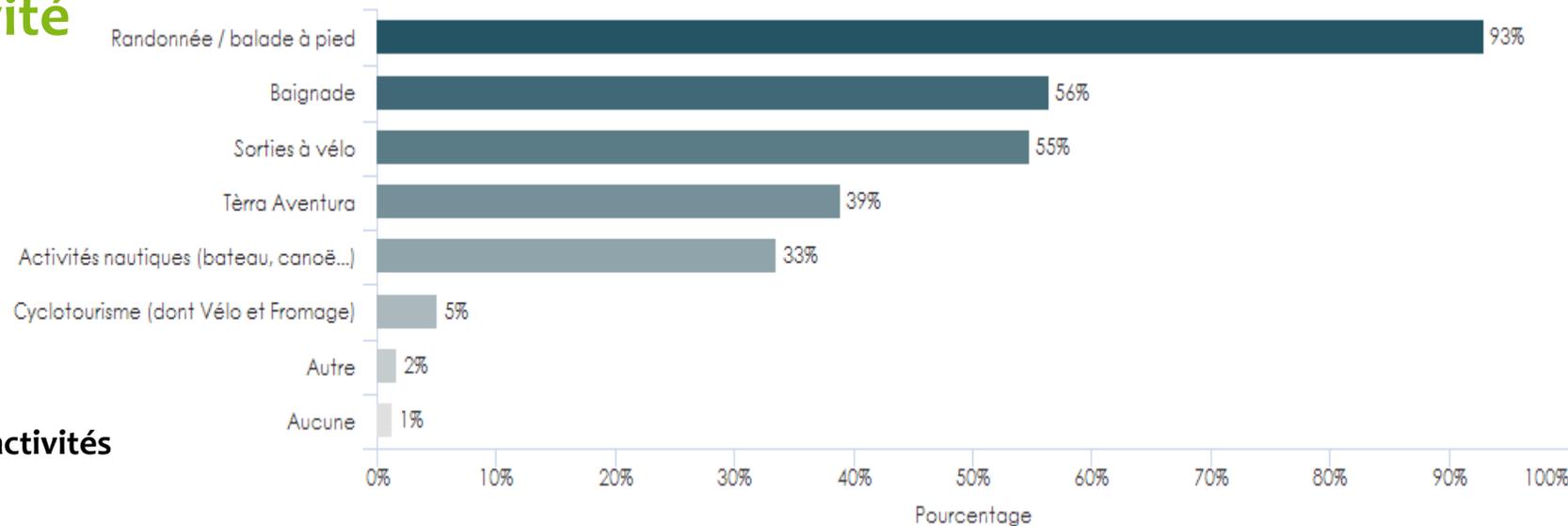
- **La pratique de ces différentes activités varie en fonction de la composition du foyer:**
  - les **couples avec enfants** privilégient les **activités de loisirs/nature** (98% soit +8pts par rapport aux activités culturelles).
  - les **foyers monoparentaux**, les **activités nature** (100% soit +8pts par rapport aux activités loisirs et +17pts par rapport aux activités culturelles)
  - les **personnes sans enfants sont ceux qui participent le plus aux événements** (100% soit + 6pts par rapport aux couples avec enfants et +8pts par rapport aux foyers monoparentaux)
- **L'âge n'est pas un facteur différenciant pour les activités**, à l'exception des moins de 30 ans qui privilégient les activités de loisirs/nature, d'événements (96% soit +10pts par rapport aux visites de villages et de villes et +17pt par rapport aux activités culturelles).
- **La pratique des visites de producteurs/artisans est liée en partie à la catégorie socio-professionnelle** : elle concerne 91% des chefs d'entreprises/commerçants: (91%, +12pts par rapport à l'ensemble) mais très peu les CSP- (55% des ouvriers, soit -24pts de l'ensemble).

# La randonnée : première activité du territoire

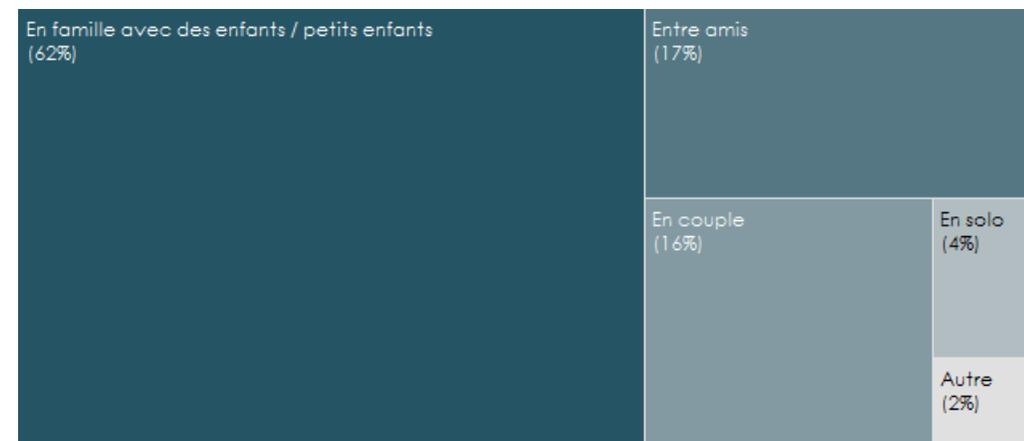
2 types de profils : retraité en couple ou CSP- en famille avec des enfants de 6 à 12 ans

Pour les personnes ayant déjà pratiqué des activités nature dans la Vienne (98%) :

- La randonnée/balade arrive en tête des activités les plus pratiquées dans le département (91% de l'ensemble des répondants).
- Les 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> activités les plus pratiquées sont la baignade et les sorties à vélo. Elles sont pratiquées par plus de la moitié de l'ensemble des répondants.
- Si ces activités s'effectuent de nouveau majoritairement en famille, on remarque que les interrogés ont davantage **tendance à les pratiquer entre amis** que les visites de sites touristiques/villes.



Quelles activités nature avez-vous déjà pratiquées sur le département ?



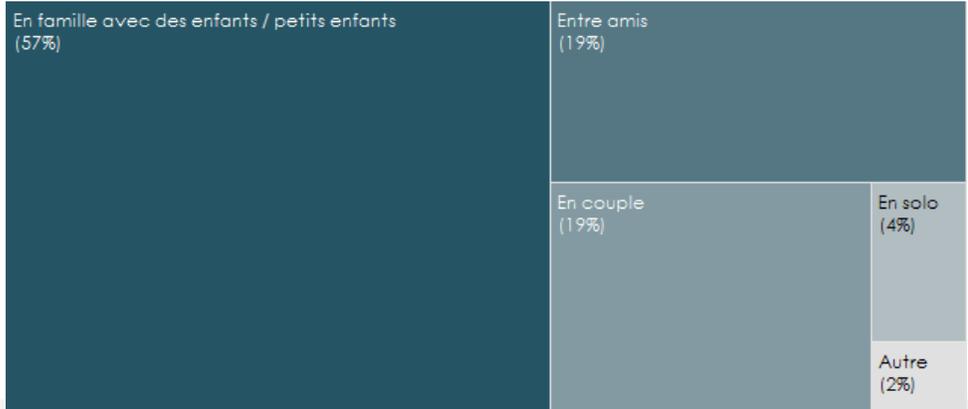
Généralement, lorsque vous pratiquez une activité nature sur le département, vous y allez :

# Des évènements qui attirent un public large et varié

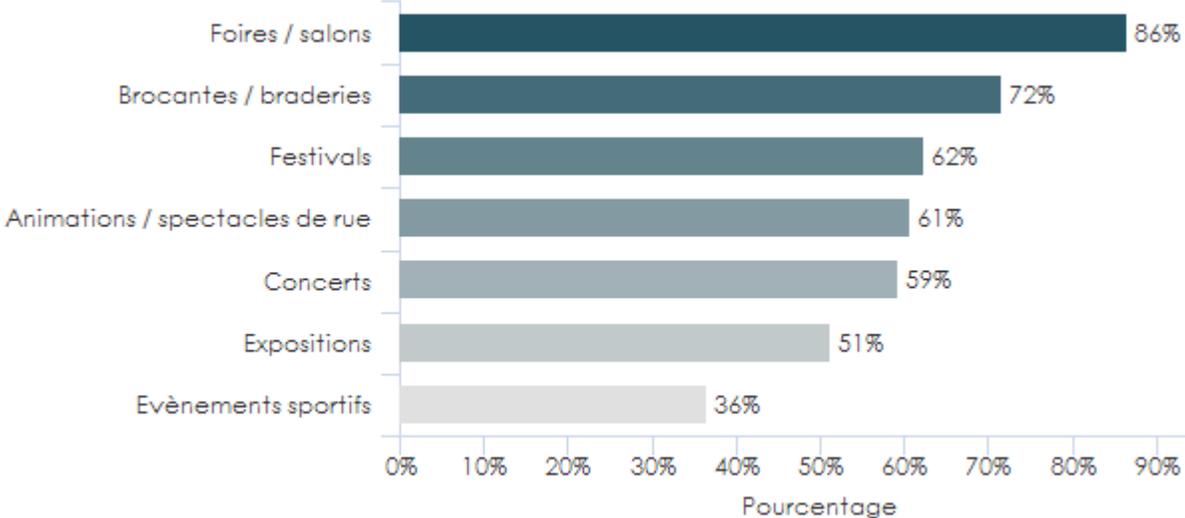
Les types de profil : employés, CSP- vivant en couple ou étudiants et solos.

Parmi les personnes ayant déjà participé à une évènement dans la Vienne (96%) :

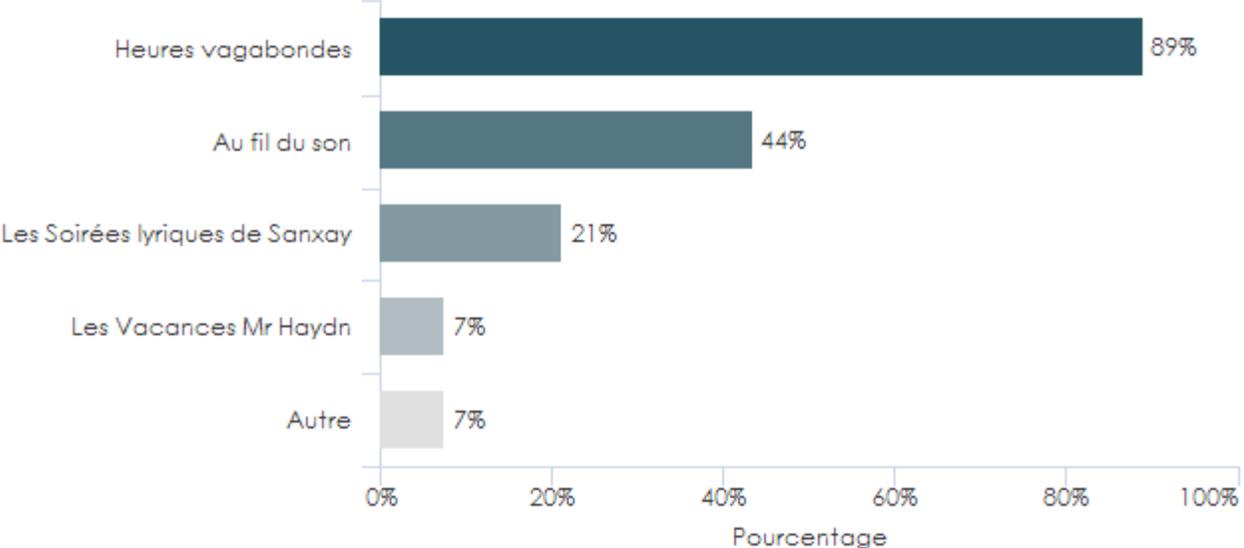
- Les évènements « commerçants » tels que les foires et les brocantes sont les plus fréquentés des évènements dans la Vienne (3/4 de l'ensemble des répondants en moyenne).
- Les manifestations artistiques et culturelles sont ensuite fréquentées par plus d'1 personne sur 2 (56% de l'ensemble des répondants en moyenne).
- Les évènements sont un peu moins fréquentés en famille et un peu plus entre amis que les autres visites ou activités. Malgré tout, 1/4 des personnes seules et des couple sans enfants pratiquent cette activité en famille.



Généralement, lorsque vous participez à un évènement sur le département, vous y allez :



Quels sont les types d'évènements que vous avez l'habitude de fréquenter dans la Vienne?



Avez-vous déjà participé aux évènements suivants :

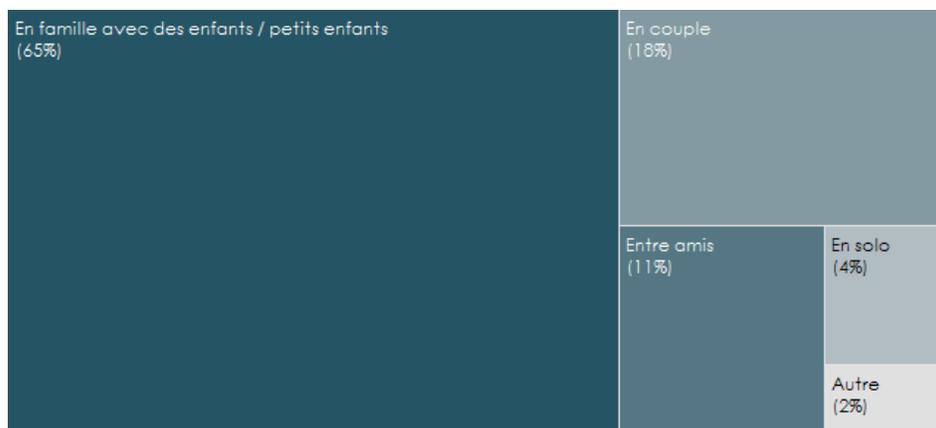
# Des sites touristiques qui séduisent d'abord les familles

Profil-type des visiteurs réguliers des sites et activités loisirs : des cadres, en famille, avec enfants de 6 à 12 ans

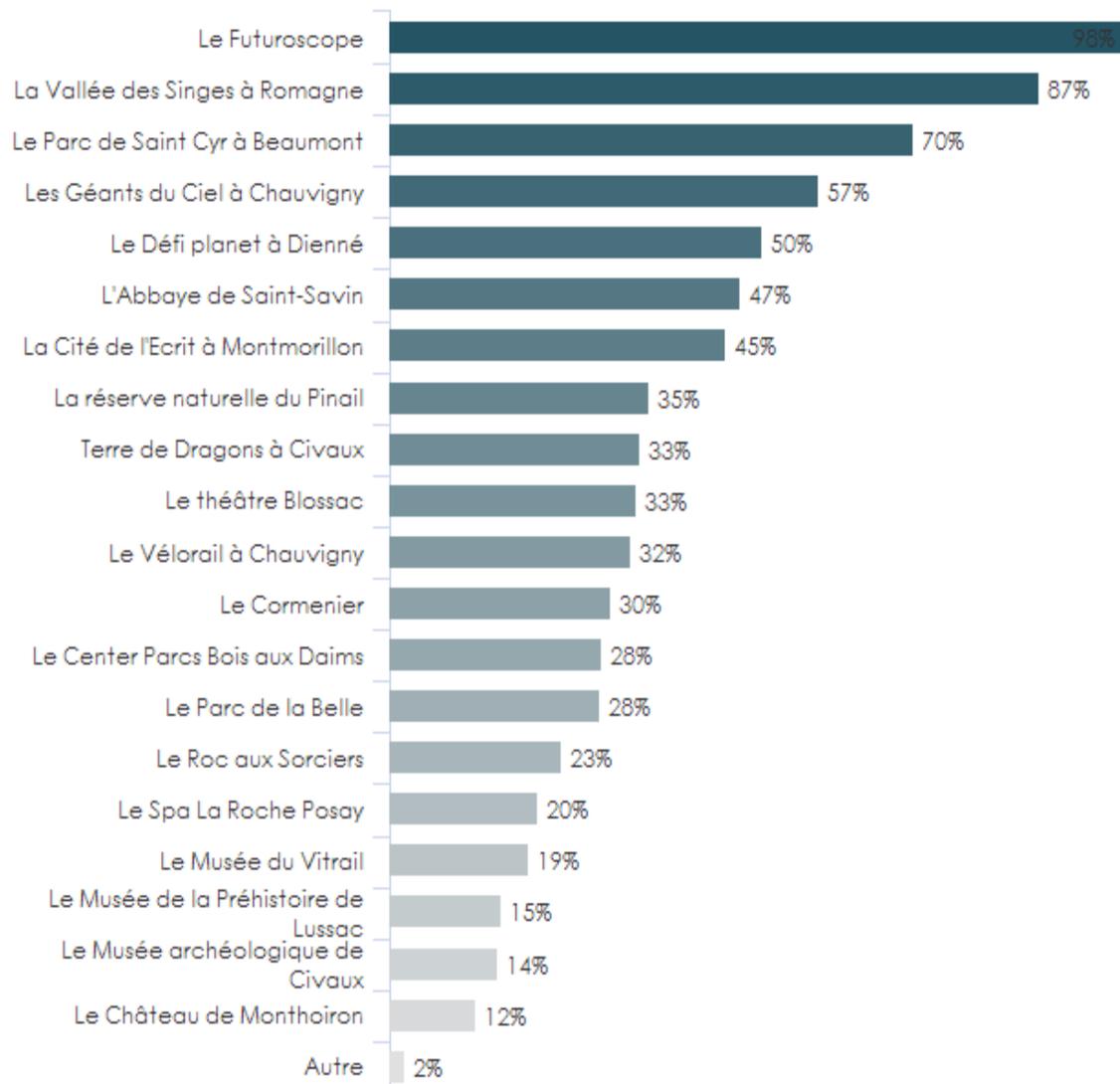
Profil-type des visiteurs réguliers des sites et activités culturels : des CSP+ en couple, souvent en solo

Parmi les personnes ayant déjà visité des sites/monuments touristiques dans la Vienne (95%) :

- Le Futuroscope est le site touristique le plus visité de la Vienne avec 98% des répondants suivi de la Vallée des Singes, visitée par 87% des répondants.
- Sur les 20 sites proposés, 5 ont déjà été visités par plus d'1 personne sur 2.
- Tout comme les visites de villes/villages, la majorité des personnes interrogés visitent ces sites touristiques en famille. 40% des répondants vivant seuls et 31% des personnes vivant en couple ont dit pratiquer cette activité en famille avec des enfants/petits-enfants.



Généralement, lorsque vous visitez un site, vous y allez :



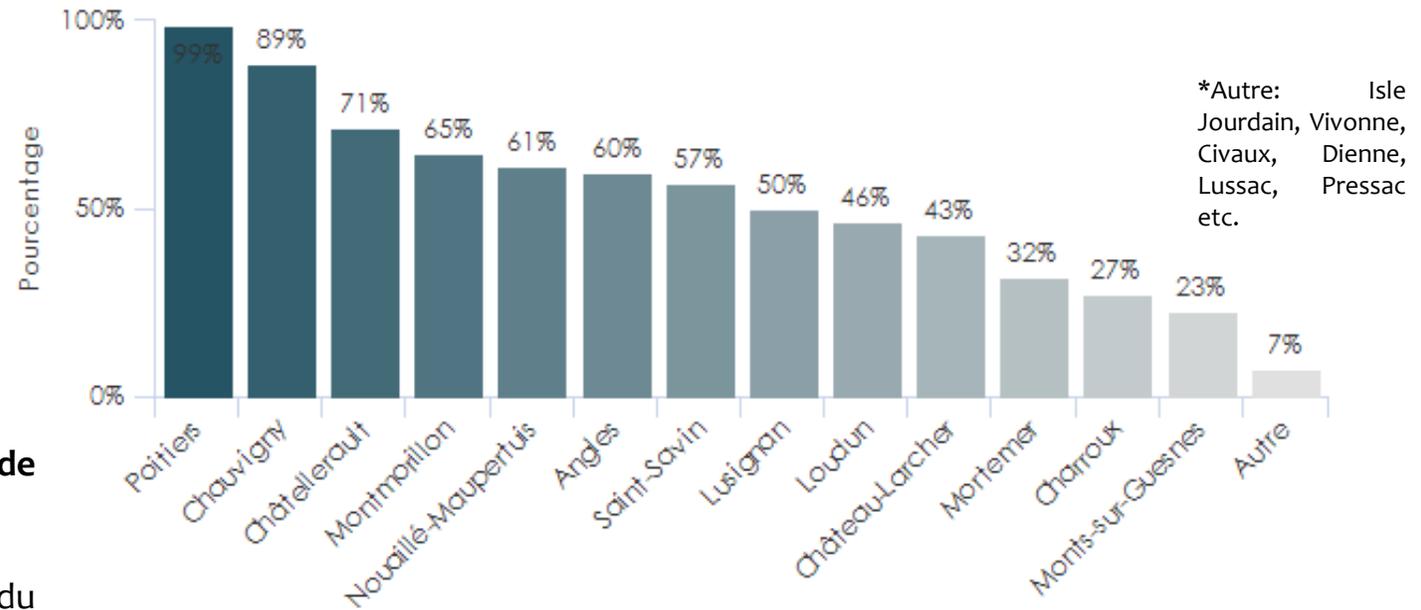
Quels sites / monuments avez-vous déjà visités sur le département ?

# Les visites de villes : Poitiers première ville de visite du département

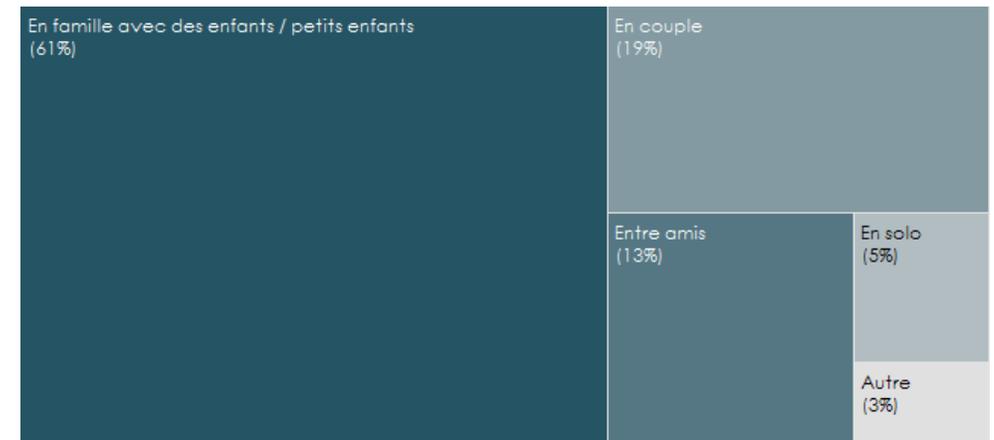
Profil-type des « pratiquants réguliers » : des retraités en couple

Parmi les personnes qui ont déjà effectué des visites de villes/villages dans la Vienne (94%) :

- 99% des répondants ont déjà visité Poitiers (ville d'accueil du salon) ; cela concerne 83% des répondants n'habitant pas le Grand Poitiers.
- 89% des répondants ont également visité la ville de Chauvigny.
- **Sur les 13 villes citées, 8 ont été visitées par plus d'1 personne sur 2.**
- Pour 61% des répondants, ces visites de villes/villages s'effectuent dans un cadre familial. Ainsi, près d'1/3 des répondants vivant seuls ou en couple sans enfants pratiquent malgré tout cette activité en famille avec des enfants/petits enfants.



Quelles villes avez-vous déjà visitées ?



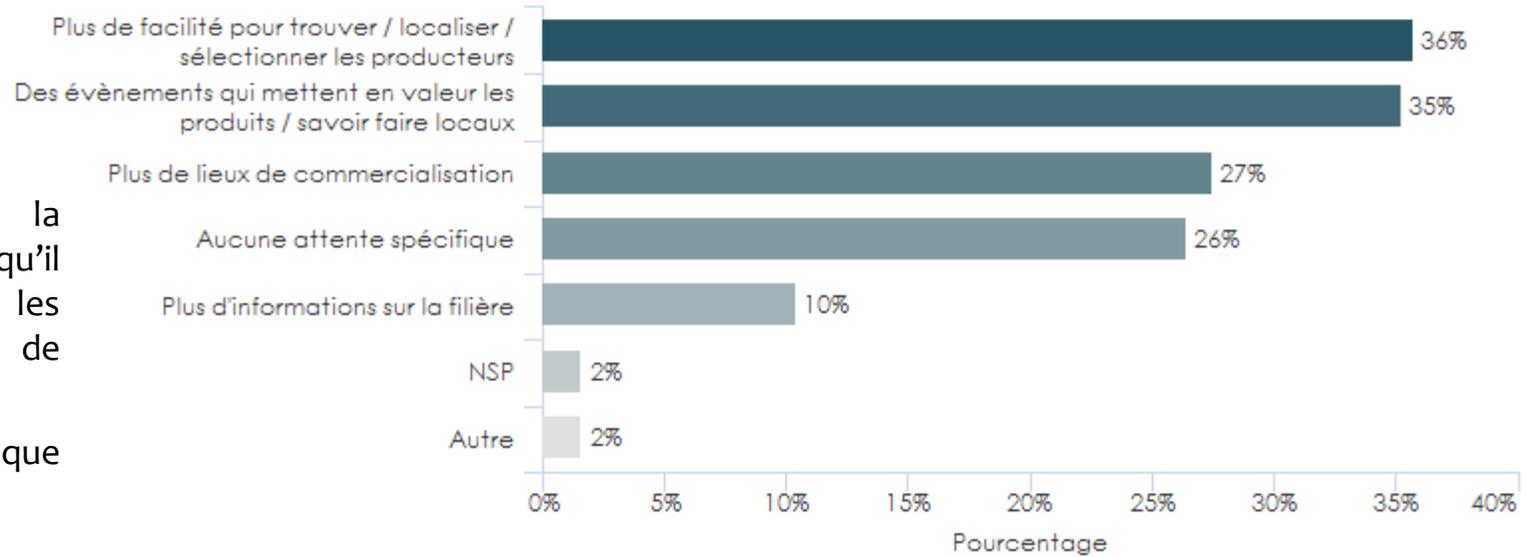
Généralement, lorsque vous visitez une ville, vous y allez :

# Les activités « Terroir / producteurs », moins répandues et prisées par les retraités et CSP+

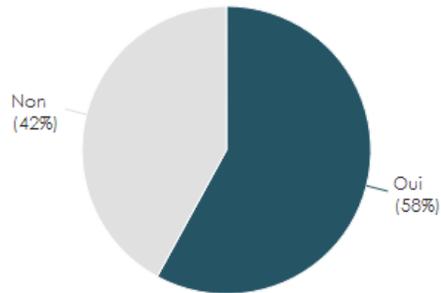
Profil-type: couples; retraités ou CSP+

Parmi les personnes qui ont déjà effectué des visites de producteurs/cherché à découvrir les produits du territoires (79%) :

- Plus d'1/3 estiment qu'il faudrait faciliter la recherche/sélection des différents producteurs et/ou qu'il faudrait mettre en place des événements valorisant les produits/savoir-faire locaux (cela représente 28% de l'ensemble des répondants).
- A noter toutefois : plus d'1/4 n'ont aucune attente spécifique concernant la filière.



Quelles sont vos attentes concernant les visites terroirs / producteurs ?



La marque Poitou est connue de 58% des habitants.



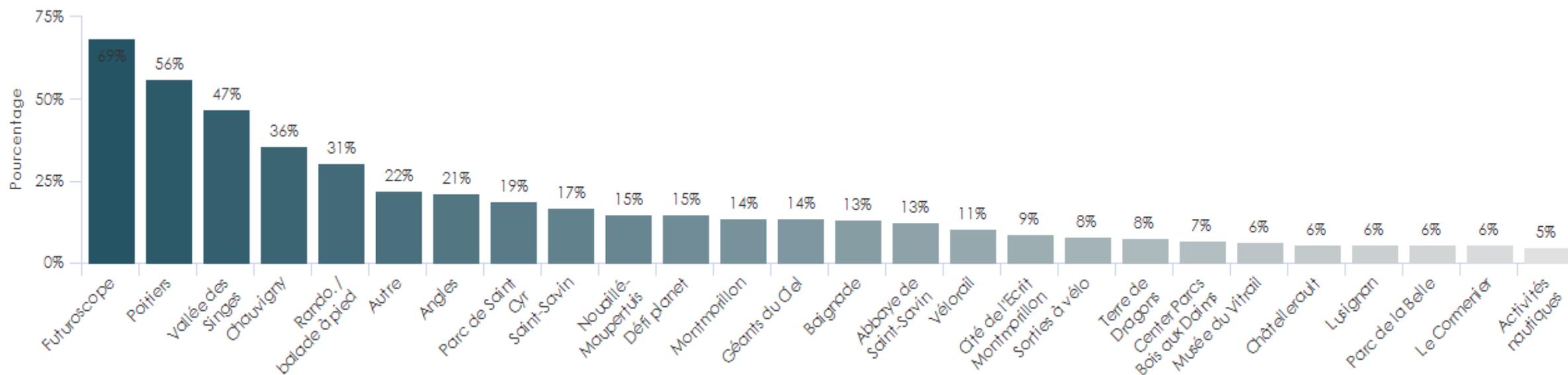
Connaissez-vous la marque Poitou ?

## Les producteurs et artisans locaux cités spontanément :

13% ne peuvent pas citer un producteur ou artisan du département. Parmi les principaux cités : Goulibeur (25%), Huilerie de Neuville (12%), Biscuiterie Augereau (11%), le producteur de pommes Gargouil (8%) et différents fermes / maraîchers de proximité (8%), et le chocolatier Rannou-Métivier (6%).

# Les habitants, ambassadeurs importants de l'offre touristique du territoire

- Parmi les répondants, **69% disent accueillir des proches à titre gratuit**. Parmi eux, **48% accueillent des proches plus de 3 fois par an**.
- Lors de leur séjour, les habitants **tendent à recommander à leur proche les activités qu'ils pratiquent eux-mêmes le plus** sur le territoire (les plus touristiques) : visite du Futuroscope et de la Vallée des Singes pour les sites touristiques, de Poitiers et de Chauvigny pour les villes/villages et la randonnée/les balades pour les activités nature.
- Toutefois, alors que les activités nature sont les plus pratiquées par les habitants (cf page 5), elles sont moins recommandées à leurs proches que les visites.



Quelles visites / activités leur recommandez-vous pendant leur séjour ?

