

### L'e-réputation de la destination - Tendances et Chiffres-clés

Nombre de mentions (en 12 langues)

2022/03/31 - 2022/05/31

↓ 7.8K

- 3% compared to previous period

Nombre d'interactions

2022/03/31 - 2022/05/31

↓ 1.3M

- 8% compared to previous period

Nombre de vues

2022/03/31 - 2022/05/31

↓ 2.4B

- 11% compared to previous period

Social Reputation Score

2022/03/31 - 2022/05/31

↑ 57.7

+ 1% compared to previous period

#### LES POINTS-CLES

La destination Poitiers-Futuroscope affiche une empreinte numérique solide sur la séquence avril-mai avec un léger tassement des volumes de mentions ou interactions dans une tonalité stable à 57,6 pts de SRS\*. L'e-réputation bénéficie de multiples dynamiques alimentées par ses points forts habituels (Futuroscope) ou des événementiels (Gamers Assembly).

L'activité en ligne est assez constante tout au long de la séquence. Les pics des 20 & 24 avril sont pour l'un (le 24) liés à la conjonction de divers sujets ou pour le 20 à une actualité sportive (cyclisme féminin - Futuroscope). Par ailleurs, un évènementiel, la Gamers Assembly anime les réseaux sociaux du 14 au 20 avril avec 65 mentions, 6 500 interactions et plus de 3,5 Millions de vues potentielles alimentées conjointement par les médias et des comptes ou sites de passionnés. La dynamique se fait en amont de la manifestation avec un pic le 14-avril. On notera « la belle aventure de la semaine ... de 2 gamers qui ont fait Genève - Poitiers à vélo pour participer à la Gamers Assembly » relayé par blick.ch et @matthias\_davet.

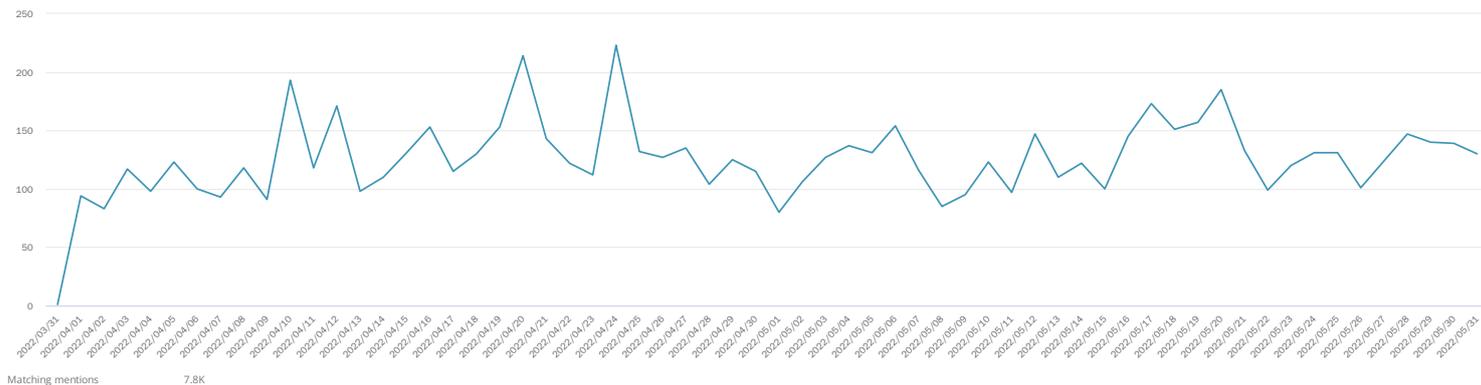
La destination est particulièrement bien associée au vélo quelles qu'en soient les pratiques. Au-delà de l'exemple des gamers (cf supra), ce sont plus de 400 mentions, 2 800 interactions et 730 000 vues qui associent la pratique du deux-roues à Poitiers-Futuroscope. L'activité de l'équipe féminine « FDJ Nouvelle Aquitaine Futuroscope » alimente les conversations en France ou à l'étranger. L'itinérance douce est le second pilier de cette image vélo. Elle s'appuie sur les pratiques urbaines (Châtelleraut ou Poitiers) qui en sont les principaux relais sur les réseaux sociaux via des comptes aux profils multiples (institutionnels, associatifs, individuels). La tonalité des échanges est très positive sans aucune incursion du champ politique y compris dans un contexte électoral.

Le Futuroscope demeure le point d'accroche majeur sur les réseaux sociaux. En avril-mai, il se place au 1er rang de la sémantique employée et au 3ème des hashtags. Il cumule une visibilité potentielle de 343 Millions de vues, dont plus d'un tiers venu de l'étranger. La typologie des émetteurs est variée (médias 27%, Twitter 24%, Sites d'avis 17%, Insta 9%, etc). La tonalité est largement positive avec un SRS de 60 pts. « Futuroscope » est associé à divers sujets au-delà des contenus publiés par le parc (via ses différents comptes). Il est présenté comme site de concerts, sponsor équipe cycliste professionnelle (cf supra). Parmi les hashtags les plus associés, viennent se placer #poitiers, #vacances et #weekend.

Le contexte national et international est présent dans les contenus propres à la destination. Le conflit ukrainien génère 138 mentions et 450 interactions limitées à la thématique de l'accueil des réfugiés. On notera quelques posts polémiques sur la hausse des prix dans la restauration et sur la gratuité offerte aux réfugiés ukrainiens au Parc (mais sans aucun relai majeur sur les réseaux sociaux). La pandémie de covid est présente à travers 374 mentions et 2 000 interactions essentiellement informatives à l'occasion de la réouverture du Parc du Futuroscope. La tonalité est majoritairement positive. Le contexte électoral s'invite dans les échanges avec l'ex) ministre de l'éducation nationale @jmblanquer capable de foirer jusque dans les moindres détails, ça confine au sublime ! Il a fait venir une chorale du Poitou (3000€ de frais de train payés à l'arrache par le Rectorat), pour qu'ils chantent lors d'une passation qui n'a pas eu lieu ». L'écho reste modéré avec 46 interactions/partages.

#### Evolution journalière du volume de mentions

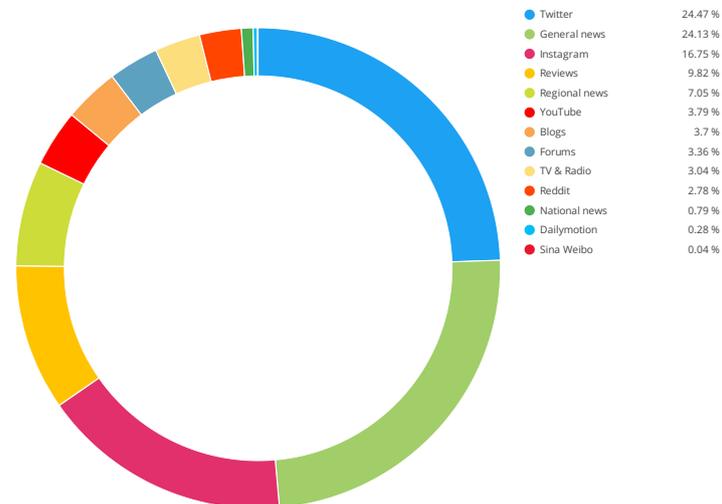
2022/03/31 - 2022/05/31



#### QUI ? D'où proviennent les conversations ?

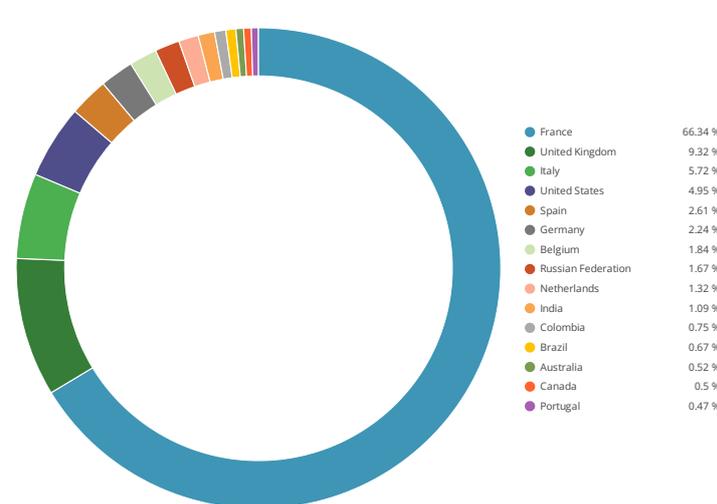
##### Répartition des mentions selon le type de média

2022/03/31 - 2022/05/31



##### Répartition des mentions selon le pays

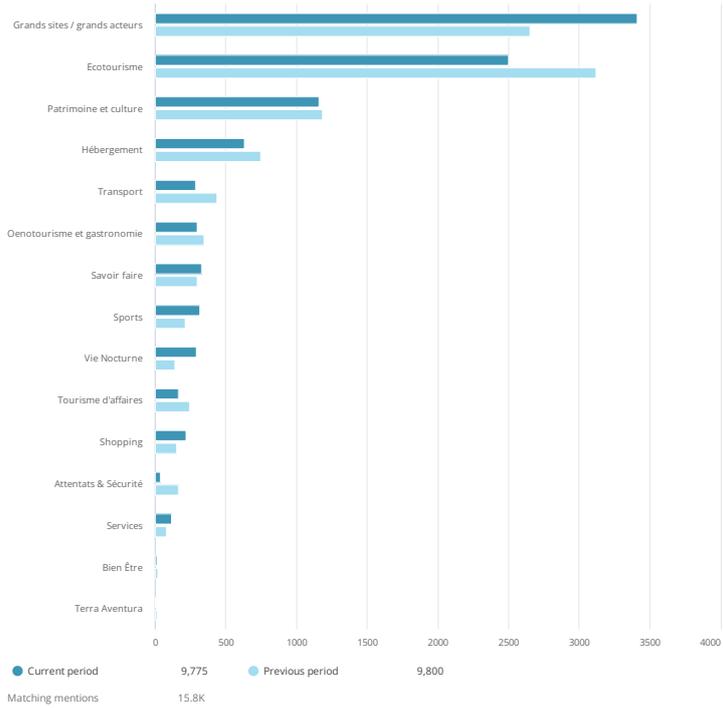
2022/03/31 - 2022/05/31



QUOI ? Quels sont les principaux sujets de conversation ?

Parts de voix par sous-topics

2022/03/31 - 2022/05/31



Sémantique associée à la destination

2022/03/31 - 2022/05/31

futuroscope poitiers 2022 nouvelle-aquitaine fdj  
 #poitiers team vienne marta tour poitou  
 nouvelle place parc lieu centre cavalli van  
 worx temps site 2021 service movistar public fin paris  
 monde demi race hotel première france ville #nature  
 histoire vollering #futuroscope moment montmorillon -vous  
 dsm women uae prix édition course hôtel vleuten gold adq année  
 journée annemieck partir châtelleraut femmes situation équipe pro également  
 enfants racing salle victoire déjà presse belle cycling face aquitaine final photo vie rue

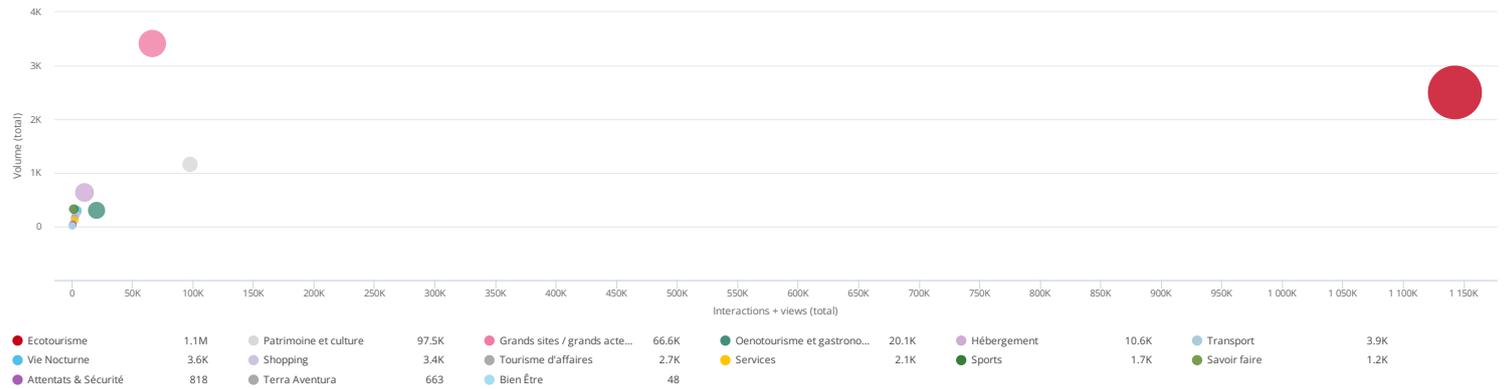
Hahtags associés à la destination

2022/03/31 - 2022/05/31

#poitiers #nature #futuroscope #france #adsb  
 #avgeek #poitou #photography #nouvelleaquitaine  
 #châtelleraut #parc #vacances #weekend #fun  
 #attraction #famille #vienne86 #art #enfant  
 #shopping #spectacle #objectifmars #travel #promo  
 #thomaspesquet #laclédessonges #séjour #billet  
 #chasseursdetornades #niort #igers\_poitiers #vienne  
 #grandpoitiers #boutique #igersfrance #style #spring  
 #instagood #poitoucharentes #picoftheday #beauty #restaurant  
 #food #photo #eshop #shop #fashion #naturephotography #madeinfrance

Paysage des thématiques les plus actives

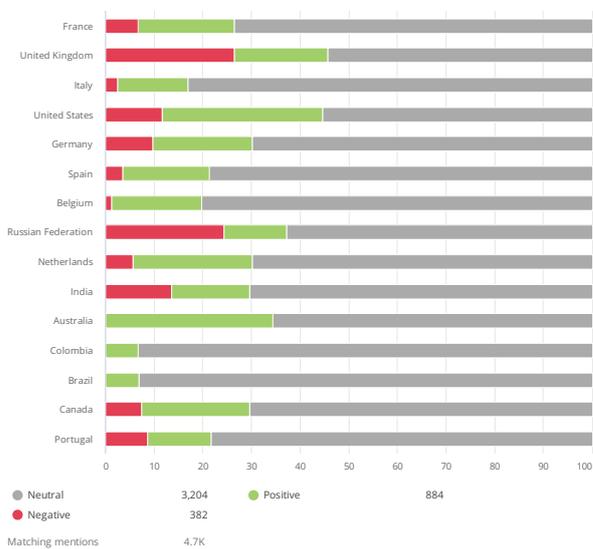
2022/03/31 - 2022/05/31



COMMENT ? La qualification des échanges.

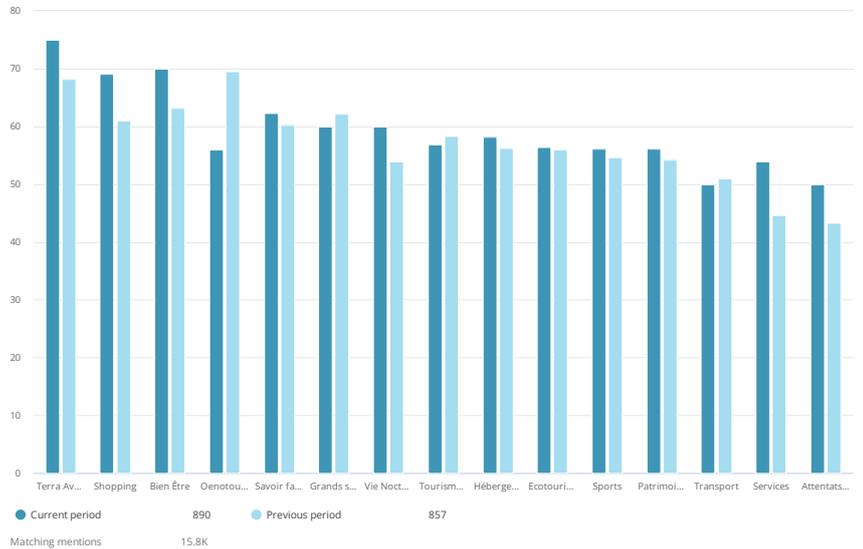
Sentiment par pays

2022/03/31 - 2022/05/31



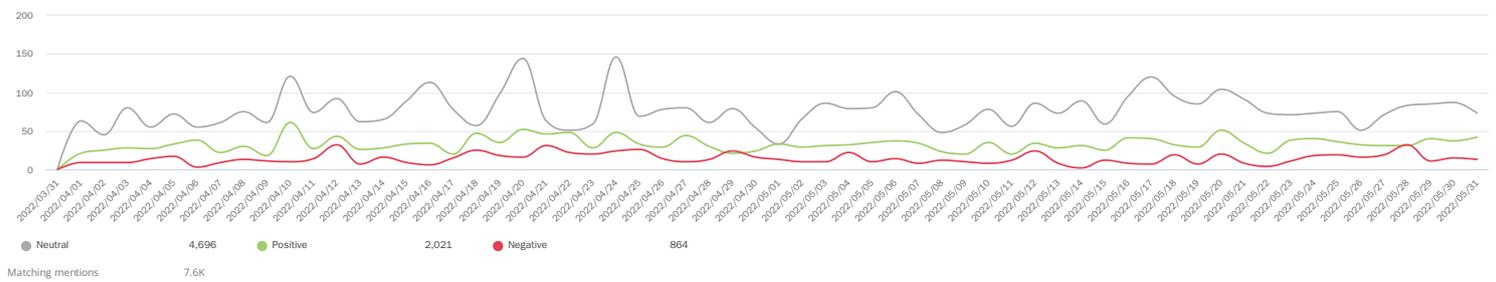
Social Reputation Score par thématique

2022/03/31 - 2022/05/31



## Evolution des conversations par sentiment

2022/03/31 - 2022/05/31



### Street Art - Poitiers

Topstreetart @topstreetart

180.2K abonnés

2022/04/02 10:30

The best streetart of the day: syrkgraff in Poitiers, France. #syrkgraff #syrk



Moins

3.3K 29 metrics

États Unis Anglais Poitiers - Futuroscope: P...

### Sémantique "vélo" associée à la destination

hashtags associés à la destination

02/04/01 - 2022/05/31

Signaux

#maivelo #velo #poitiers #cyclisme #bike  
 #bikes #cycling #biking #nature #sport #bikelife  
 #ciclismo #grandpoitiers #mobilité #running #bici  
 #bicicleta #bicidacorsa #bikeride #cx #cycle  
 #cyclist #cyclists #fietsen #proccycling #ride #shimano  
 #specialized #uci #ve #chatelleraulttourisme #cyclingpics  
 #directvelo #grandchatellerault #igerscycling #mobilités  
 #photodv #photos #selfiegrandpoitiers #vienne86 #chatellerault  
 #anacronosble #anfant #anagramme #awoman #arousms #ia7074

### Ouverture de Station Cosmos

Futuroscope @futuroscope

76.5K abonnés

2022/04/24 13:03

Après 20 mois de travaux, le nouvel hôtel thématisé du Futuroscope, STATION COSMOS, ouvre enfin ses portes dans 5 jours 🎉 Avec votre équipement, vous dormirez dans l'une des chambres organisées comme des cabines confortables et futuristes 🚀 Vous serez pour une nuit de vrais héros intergalactiques 🛸 Parés au décollage ? 📢 Infos et résas sur futuroscope.com



Moins

1.9K 20 metrics

N/A Français Poitiers - Futuroscope: G...

## Sélection d'avis de voyageurs en hôtellerie (site du Futuroscope)

*Plaza Site du Futuroscope Hotel : très bon séjour*

on a vraiment apprécié se séjour , chambre spacieuse , petit déjeuner copieux , restaurant vraiment très bon , personnel très agréables et a l écoute et proche du Futuroscope moins de 15 min a pied

*Plaza Site du Futuroscope Hotel : Qualité de l'accueil*

Mauvais accueil dès la réception : accueil froid, pas de partage d'informations utiles pour le séjour. Au petit déjeuner accueil agressif du personnel qui vous demande avec insistance votre numéro de chambre pour ensuite passer son temps à bavarder entre eux sans se préoccuper aucunement de ce qui se passe en salle. La chambre était propre et rénovée contrairement au reste de l'hôtel qui mériterait quelques modernisations. Pour conclure rapport qualité prix pas vraiment au rendez-vous. On s'attend à mieux au moment de la réservation pour cette catégorie d'hôtel.

*Plaza Site du Futuroscope Hotel : Excellent!!!*

Très satisfait de notre séjour. Chambre au top : très bien aménagée, belle déco, confortable et superbe salle d'eau. Tout était très propre. Petit-déjeuner et restaurant très appréciés par toute la famille.

*Plaza Site du Futuroscope Hotel : Surpris*

Un hôtel qui paie pas de mine d'extérieur puis une fois passé la porte, c'est une agréable surprise qui vous attend. Profitant d'un séjour au tarif -30% pour le Futuroscope, la chambre premium est idéale pour 2 personnes. Le petit déjeuner proposé au tarif de 15€ inclus dans notre séjour est un peu excessif. Petit bémol sur la partie restaurant, on sent une ambiance tendue au sein de l'équipe. La piscine intérieur est géniale. Dans la chambre, l'équipement est un peu juste, il serait agréable d'avoir un micro-ondes et un service télévision plus moderne.

*Plaza Site du Futuroscope Hôtel : Bon séjour à côté du parc du Futuroscope*

Hôtel agréable à quelques minutes à pied du parc du Futuroscope. Facile d'accès avec un parking dédié. Chambre propre, petit-déjeuner bien fourni. Petit bémol à la piscine : les vestiaires sont vieillissants et un peu petits.

*Plaza Site du Futuroscope Hôtel : Tout était parfait !*

Hôtels spacieux personnel très accueillant tout était excellent rien a dire ! on y mange bien c'est pas très loin du Futuroscope a pied on est à 10min la piscine et chauffée les chambres sont confortables et la propriété de l'hôtel et parfaits.