

KANTAR

Suivi de la demande touristique 2020

Synthèse



Sommaire

1 PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS	3
2 TABLEAUX DE RÉSULTATS	14
2.1 Le marché touristique français	15
2.2 Profil sociodémographique des touristes venus dans le département au cours de l'année 2020	19
2.3 Evolution du profil sociodémographique des touristes venus dans le département	21
2.4 Les caractéristiques de l'ensemble des voyages au cours de l'année 2020	23
2.5 Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2020	25
2.6 L'évolution de l'activité touristique dans le département	29
2.7 Les parts de marché des départements sur les principaux segments de marché	33
3 NOTE MÉTHODOLOGIQUE	36

Mai 2021

Ce document a été rédigé dans le respect des procédures Qualité de KANTAR
Il a été validé par Béatrice Guilbert, Directrice

KANTAR

#1

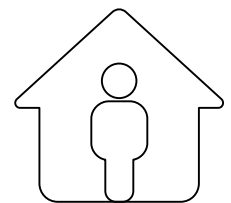
Principaux enseignements



CONTEXTE TOURISTIQUE EN 2020

La mobilité touristique des Français en 2020 a été fortement impactée par la crise sanitaire. D'une part, à cause des restrictions de déplacement mises en place pendant une grande partie de l'année et par la volonté des Français de réduire les contacts sociaux. D'autre part, par les difficultés à prévoir en avance les déplacements ou encore par une crise économique qui s'annonce importante.

La moindre mobilité se traduit par une baisse importante des volumes de voyages et de nuitées, encore plus évidente pour les destinations à l'étranger. Toutefois, le taux de départ annuel ne s'effondre pas, il résiste grâce à la forte mobilité estivale, qui a été préservée. En 2020 les Français sont donc partis moins souvent, avec une baisse de mobilité qui porte majoritairement sur les courts séjours.

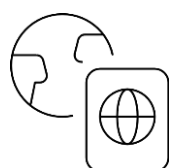


En 2020, une mobilité touristique moins dynamique en voyages...

Après la baisse de 2019, la fréquentation touristique de la Vienne recule à nouveau avec la crise sanitaire et atteint 1,2 millions de voyages en 2020, avec une diminution de 32% par rapport à 2019, légèrement plus que la chute nationale (-28%).

La part de marché de la Vienne se maintient néanmoins par rapport à 2019 (0,8%).

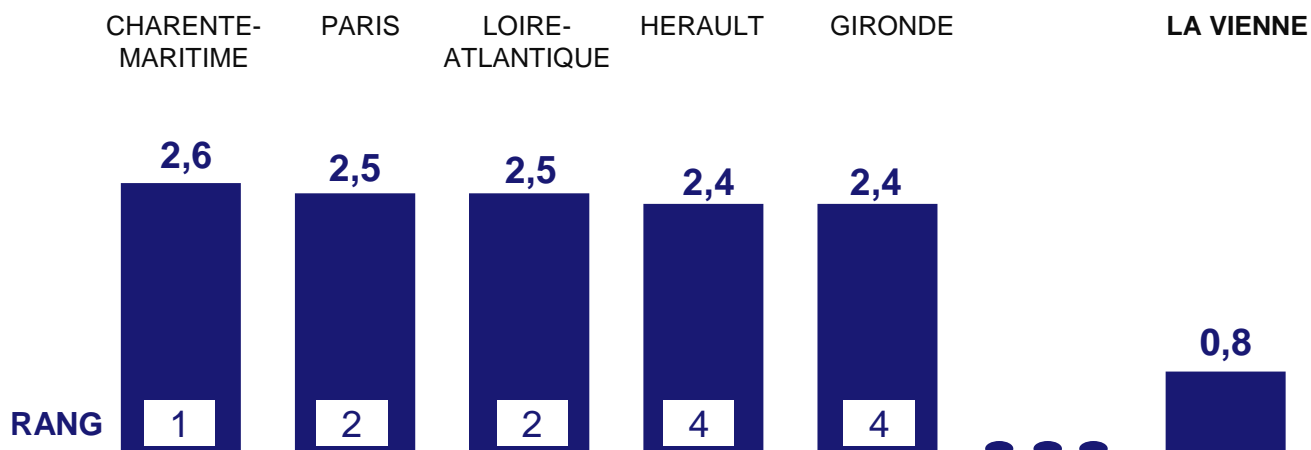
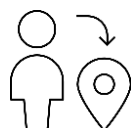
EVOLUTION DU VOLUME DE VOYAGES (EN MILLIONS)



	VOYAGES	
	VOLUME*	EVOL VS 2019
Dans la Vienne	1,2	-31,8
En France	134,6	-27,8
Toutes destinations	143,7	-33,7

Volume extrapolé en millions
Evol en %

LES DÉPARTEMENTS LES PLUS FRÉQUENTÉS (EN VOYAGES)



En %
Base : Ensemble des voyages tous motifs

...et en nuitées.

Le volume de nuitées s'élève à 4,5 millions en 2020 et baisse de 23% par rapport à 2019, plus qu'au niveau national (-18%).

En part de marché, 0,6% des nuitées sont effectuées dans la Vienne.

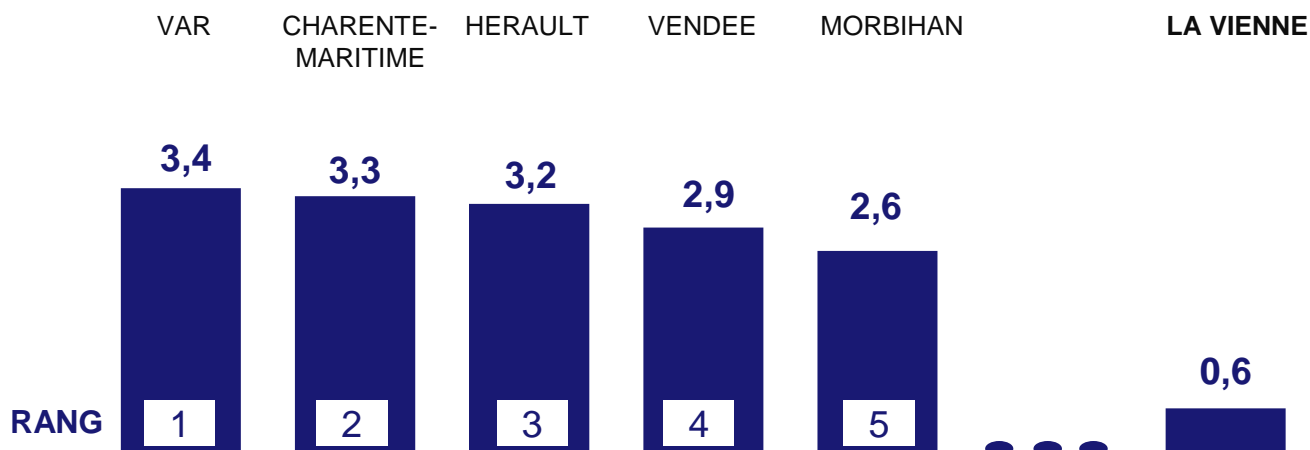
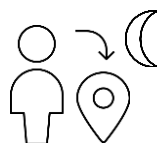
EVOLUTION DU VOLUME DE NUITÉES (EN MILLIONS)



	NUITÉES	
	VOLUME*	EVOL VS 2019
Dans la Vienne	4,5	-22,6
En France	701,6	-17,5
Toutes destinations	774,2	-29,2

Volume extrapolé en millions
Evol en %

LES DÉPARTEMENTS LES PLUS FRÉQUENTÉS (EN NUITÉES)



En %
Base : Ensemble des nuitées tous motifs

Un tourisme en recul également en dehors des périodes de restrictions de déplacement de 2020.

En période sans restrictions, les séjours sont moins nombreux qu'en 2019 (baisse de 11% du volume de voyages) mais plus longs (augmentation de 3% du volume des nuitées).

En période de restrictions, le volume des voyages dans la Vienne chute de moitié mais résiste un peu mieux qu'au niveau national (-57%). Les nuitées sont en revanche plus impactées.

VOLUME EN PERIODE AVEC RESTRICTIONS (mars-juin et nov-déc) (EN MILLIONS)

	VOYAGES		NUITÉES	
	TOTAL	EVOL VS 2019 (%)	TOTAL	EVOL VS 2019 (%)
Dans La Vienne	0,4	-50	1,0	-58
En France	38,8	-57	155,1	-52
Toutes destinations	40,8	-61	172,7	-59

VOLUME EN PERIODE SANS RESTRICTIONS (janv-fév et juillet-oct) (EN MILLIONS)

	VOYAGES		NUITÉES	
	TOTAL	EVOL VS 2019 (%)	TOTAL	EVOL VS 2019 (%)
Dans La Vienne	0,8	-11	3,5	+3
En France	95,8	-1	546,6	+3
Toutes destinations	102,9	-9	601,5	-11

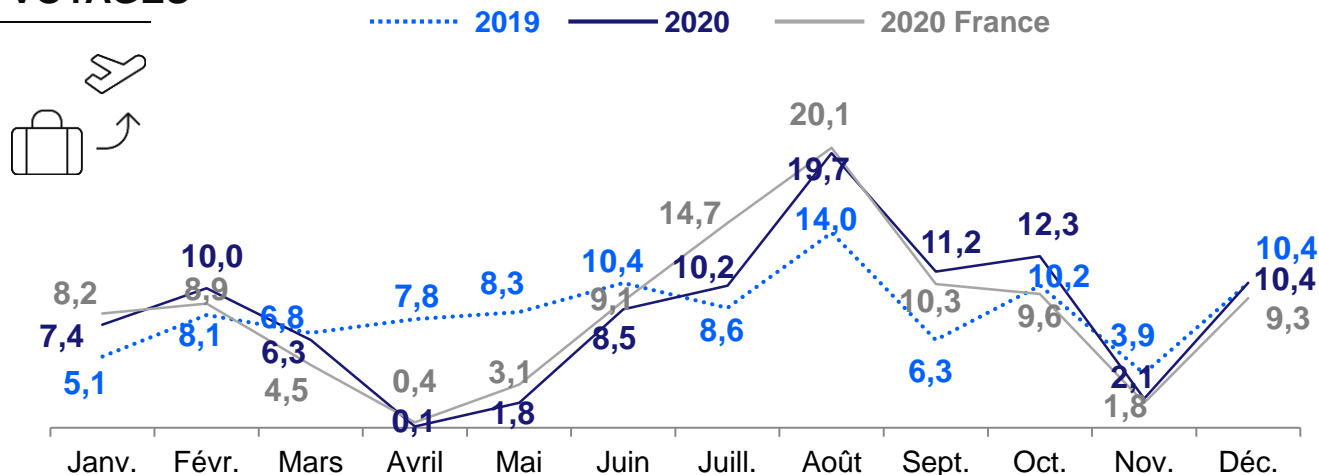
Volume extrapolé en millions
Evol en %

Une fréquentation touristique perturbée par la crise sanitaire, avec un pic en août.

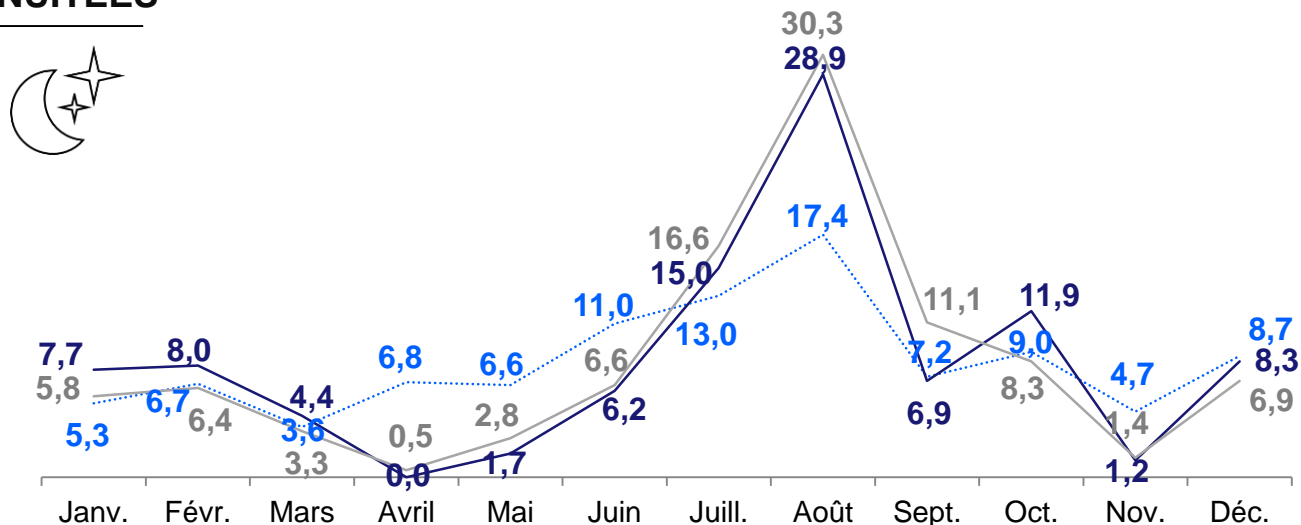
Avec les restrictions sanitaires, les parts des voyages en avril (0,1%) et mai (1,7%), habituellement plutôt importantes, sont très faibles.

Dans le département, la fréquentation touristique en 2020 est la plus forte en août avec 1 voyage sur 5. Par rapport à la moyenne nationale le département a été plus dynamique en octobre et moins dynamique en juillet..

VOYAGES



NUITÉES



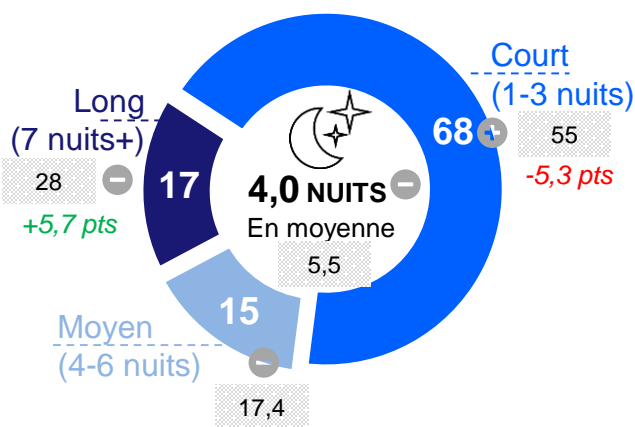
En %
Base : Voyages et nuitées personnels dans le département

Des voyages courts, pour visiter la famille ou les amis.

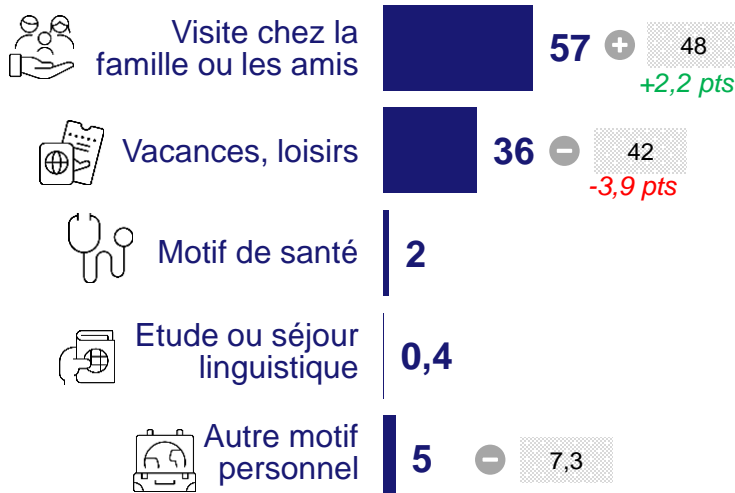
En 2020, la part des voyages pour visiter la famille ou les amis s'accroît (57%, +2,2pts vs 2019). Les séjours restent majoritairement de courte durée (68%) bien que la part des longs séjours progresse nettement (+5,7pts).

La Vienne continue d'attirer majoritairement des voyageurs accompagnés (73%) avec des enfants (36%), même si cette année ce profil s'effrite, au profit de voyageurs seuls (+3,9pts vs 2019).

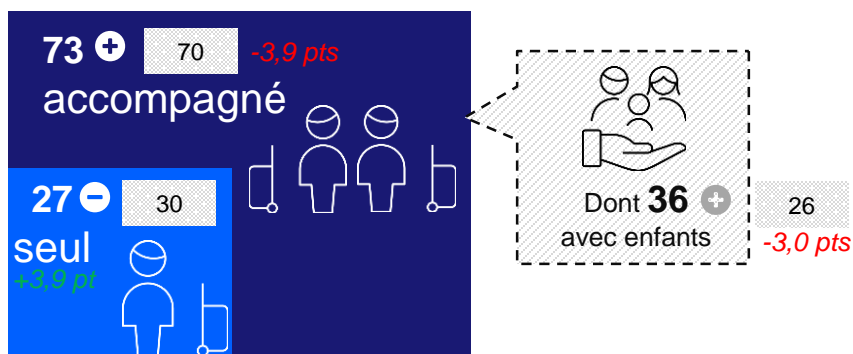
DURÉE DU VOYAGE



MOTIF DU VOYAGE



COMPOSITION DU GROUPE DE VOYAGEURS



xx% Ensemble des voyages personnels en France

+ - Supérieur/inférieur à l'ensemble des voyages personnels en France

En % + / - xx pts : évol versus 2019

Base : Voyages personnels dans le département

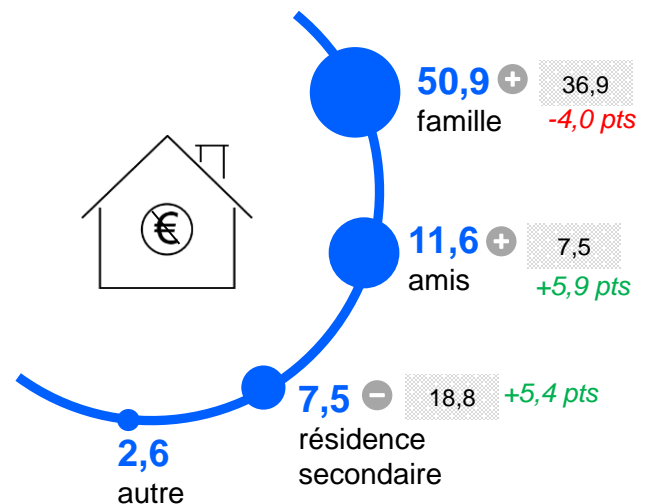
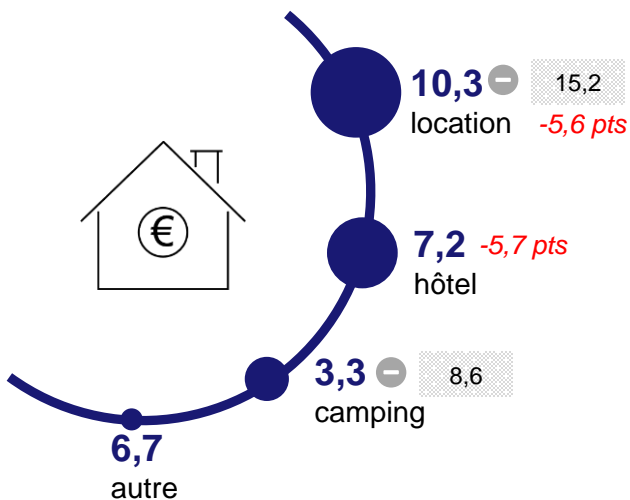
L'hébergement non marchand est prépondérant et progresse.

Près de trois quarts des nuitées sont réalisées en hébergement non marchand, essentiellement dans la famille (51%). La part des séjours chez les amis ou en résidence secondaire progresse sensiblement (respectivement +5,9pts, +5,4pts).

La part de l'hébergement marchand diminue (-8,5 pts vs 2019) et creuse un écart avec le niveau national. La location et l'hôtel, malgré une baisse d'environ -6pts chacun, restent les hébergements marchands préférés des voyageurs.

27,5 ⁻ 34,7 ^{-8,5 pts}
hébergement marchand

72,5 ⁺ 65,3 ^{+8,5 pts}
hébergement non marchand



xx% Ensemble des nuitées en France

⁺ ⁻ Significativement supérieur/inférieur à l'ensemble des nuitées en France

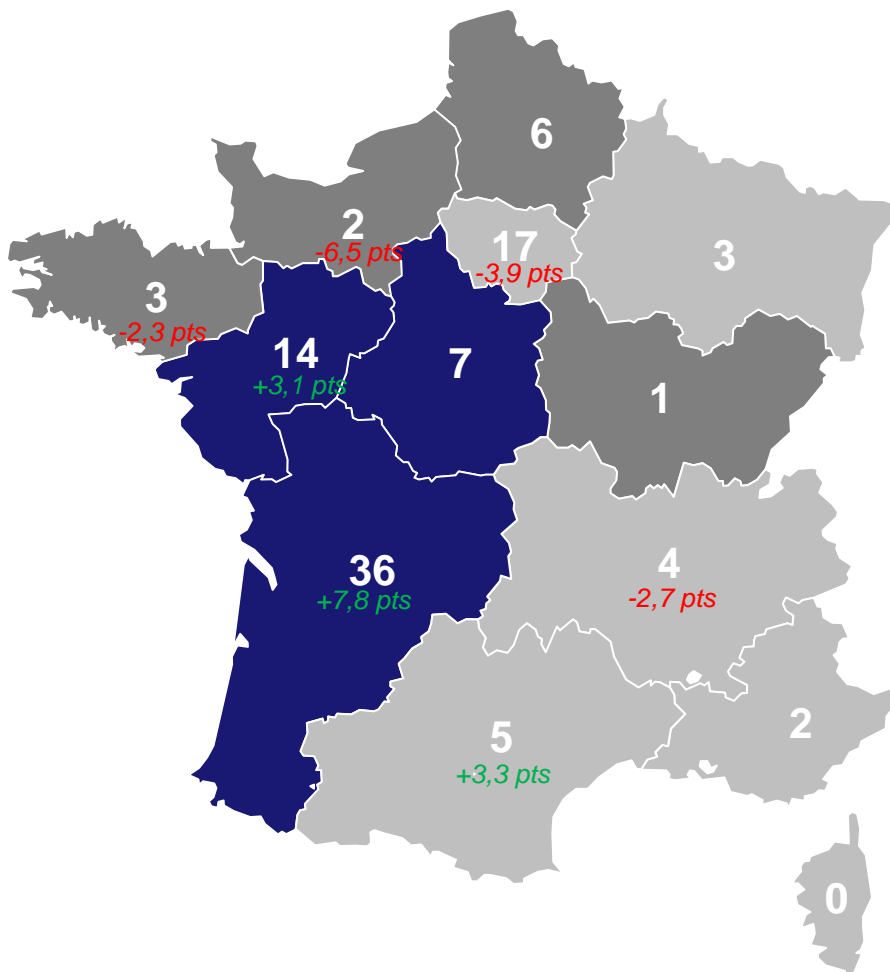
En % + / - xx pts : evol versus 2019

Base : Nuitées personnelles

Une clientèle régionale encore plus concentrée.

En 2020, la clientèle se polarise autour de la Nouvelle-Aquitaine (36%, +7,8 pts vs 2019), des Pays de la Loire (14%, +3,1 pts) et de l'Île de France (17%, -3,9pts), qui malgré une sensible diminution reste le 2^{ème} bassin de clientèle. La part des visiteurs provenant de la Normandie diminue nettement (2%, -6,5pts).

RÉGIONS DE RÉSIDENCE



■ Supérieur/inférieur à l'ensemble des voyages des français

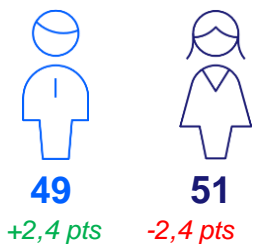
En % + / - xx pts : evol versus 2019

Base : Répartition des voyages selon le profil des français venus dans le département

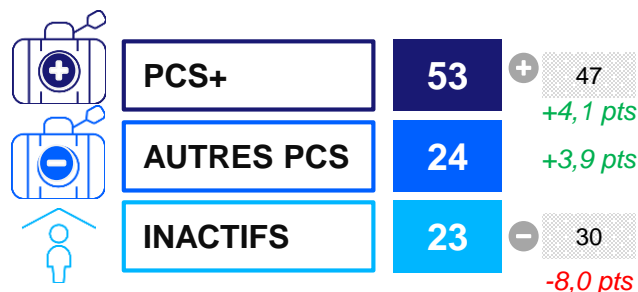
Un département prisé par les 35-49 ans et les PCS+.

Un tiers des voyageurs ont entre 35 et 49 ans (moins fréquentée par les seniors et les inactifs) et plus d'1 voyageur sur 2 est PCS+. La destination reste assez familiale, avec une majorité de foyers de plus de deux personnes et 38% de foyers avec enfants.

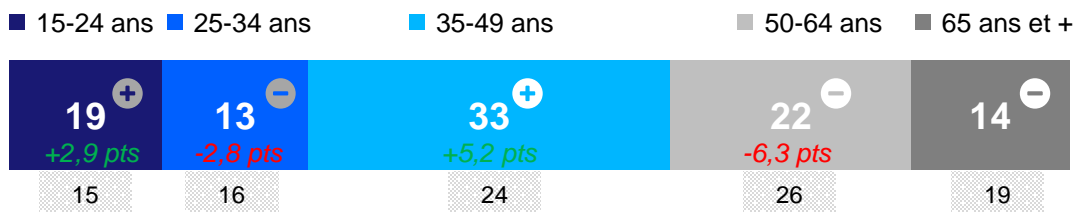
SEXE



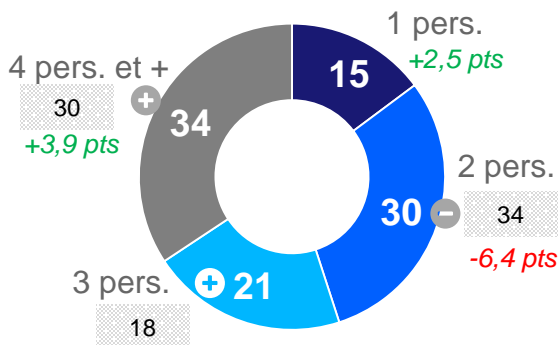
CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE



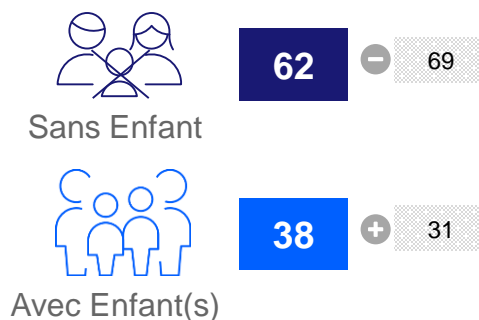
AGE



NOMBRE DE PERSONNES AU FOYER



PRÉSENCE D'ENFANTS AU FOYER



xx% Ensemble des voyageurs

+ - Significativement supérieur/inférieur à l'ensemble des voyageurs

En % + / - xx pts : evol versus 2019

Base : Répartition des voyages selon le profil des français venus dans le département

En conclusion...

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

- Avec la **crise sanitaire**, la dynamique touristique du département est fortement impactée.
- La part du **tourisme local** s'est renforcée, au détriment de la clientèle normande, parisienne et bretonne.

- Le département bénéficie d'une **attractivité équilibrée dans l'année**, avec un pic en période estivale.
- **Des voyages majoritairement de courte durée**, pour des visites familiales ou amicales.

- Une part importante de voyageurs **PCS+**.
- Une part assez faible de voyageurs **seniors** et **retraités**.
- **L'île de France** demeure le 2ème bassin de clientèle.

PISTES DE RÉFLEXION

- **Promouvoir localement les richesses naturelles de la Vienne** afin de dépayser les habitants et de leur permettre de réaliser des séjours dans la région, en ces temps de déplacements incertains.
- **Renforcer l'attractivité du département auprès de la clientèle parisienne, normande et bretonne** (campagnes de communication ciblées).

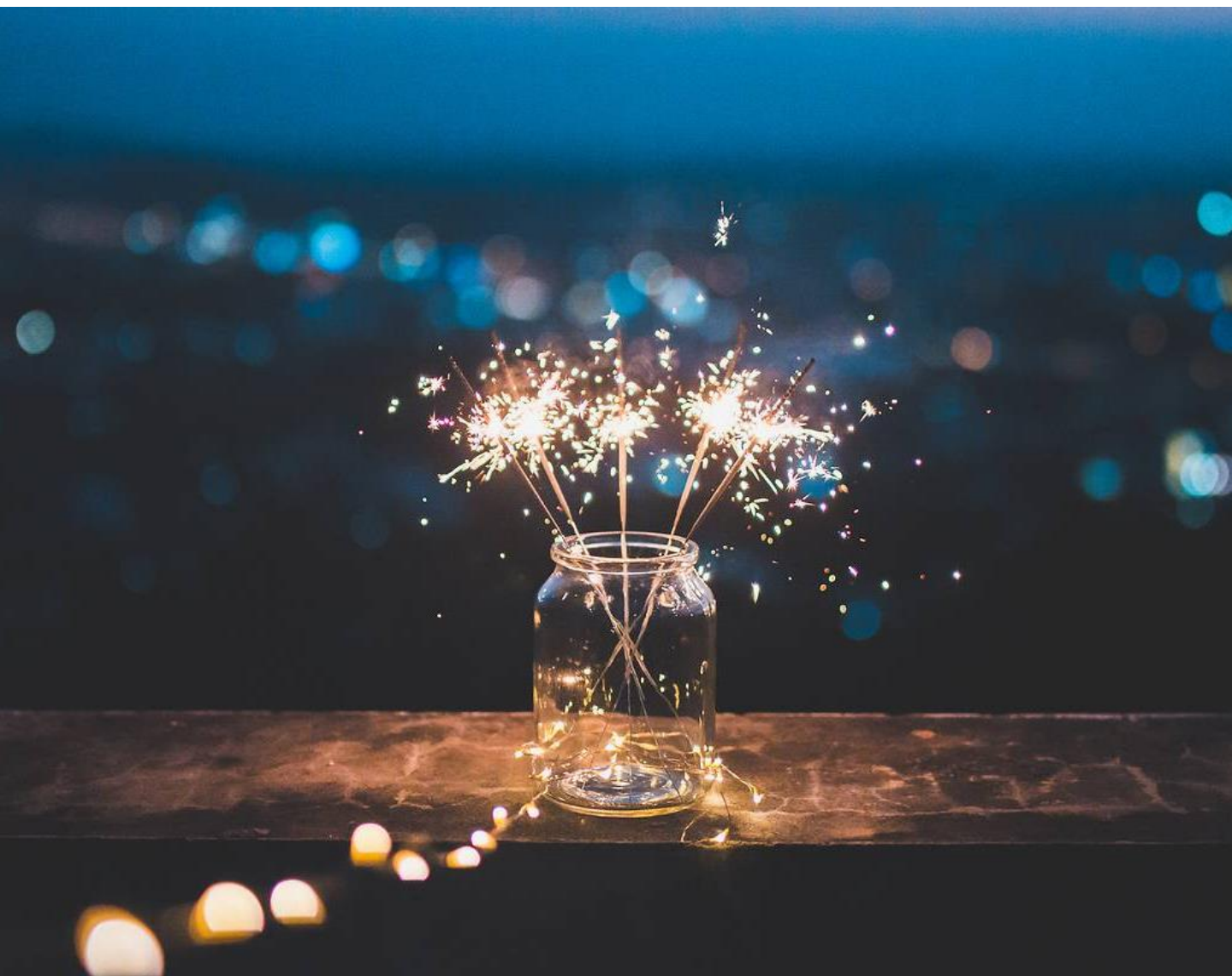
- **Promouvoir la région pour les vacances de printemps et d'automne** avec des offres promotionnelles de transports, hébergements et activités afin de favoriser des séjours un peu plus longs en hébergement marchand.

- **Diversifier l'offre marchande** pour :
 - répondre à une clientèle aisée en mettant en avant **des formules hôtelières de qualité**, bien-être, tables gastronomiques étoilées,
 - redynamiser la fréquentation touristique des **seniors** (voyages organisés, visites guidées, séjours de santé)

KANTAR

#2

Tableaux de
résultats



KANTAR

#2.1

Le marché touristique français



Le marché touristique français Année 2020

Volume d'activité global généré par les Français

Volumes extrapolés en millions *	Toutes destinations		En France métropolitaine		En Vienne	
	Nb.		Nb.		Nb.	% du total
En voyages	143,7		134,6	93,7%	1,2	0,8%
En nuitées	774,2		701,6	90,6%	4,5	0,6%

Volume d'activité pour motif personnel généré par les Français

Volumes extrapolés en millions *	Toutes destinations		En France métropolitaine		En Vienne	
	Nb.		Nb.		Nb.	% du global
En voyages	132,1	92,0%	124,4	92,4%	1,1	96,0%
En nuitées	735,6	95,0%	669,2	95,4%	4,4	98,3%

Volume d'activité pour motif professionnel généré par les Français

Volumes extrapolés en millions *	Toutes destinations		En France métropolitaine		En Vienne	
	Nb.		Nb.		Nb.	% du global
En voyages	11,5	8,0%	10,2	7,6%	0,0	4,0%
En nuitées	38,6	5,0%	32,4	4,6%	0,1	1,7%

* Les volumes de Voyages et de nuitées sont extrapolés à la population des Résidents de 15 ans et plus

Le marché touristique français en évolution

Volume d'activité global généré par les Français

Volumes extrapolés en millions *	Année 2017	Année 2018		Année 2019		Année 2020	
	Nb.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.
En voyages	220,7	220,3	-0,2%	216,7	-1,6%	143,7	-33,7%
En nuitées	1 127,2	1 138,7	1,0%	1 093,0	-4,0%	774,2	-29,2%

Volume d'activité généré par les Français en France

Volumes extrapolés en millions *	Année 2017	Année 2018		Année 2019		Année 2020	
	Nb.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.
En voyages	191,6	189,8	-1,0%	186,3	-1,8%	134,6	-27,8%
En nuitées	895,7	897,6	0,2%	851,0	-5,2%	701,6	-17,5%

Volume d'activité généré par les Français dans le département

Volumes extrapolés en millions *	Année 2017	Année 2018		Année 2019		Année 2020	
	Nb.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.
En voyages	1,9	2,0	6,3%	1,7	-13,9%	1,2	-31,8%
En nuitées	6,2	7,0	11,6%	5,8	-17,0%	4,5	-22,6%

* Les volumes de Voyages et de nuitées sont extrapolés à la population des Résidents de 15 ans et plus

Le marché toutistique français 2020 avec ou sans restrictions de déplacement

Volume d'activité global généré par les Français

Volumes extrapolés en millions *	Toutes destinations			En France métropolitaine			En Vienne		
	Année 2019	Année 2020		Année 2019	Année 2020		Année 2019	Année 2020	
	Nb.	Nb.	Evol.	Nb.	Nb.	Evol.	Nb.	Nb.	Evol.
En voyages									
ST période de restriction	103,9	40,8	-60,8%	89,6	38,8	-56,7%	0,8	0,4	-50,0%
ST HORS période de restriction	112,8	102,9	-8,8%	96,7	95,8	-0,9%	0,9	0,8	-11,1%
En nuitées									
ST période de restriction	421,2	172,7	-59,0%	322,3	155,1	-51,9%	2,4	1,0	-58,3%
ST HORS période de restriction	671,8	601,5	-10,5%	528,7	546,6	3,4%	3,4	3,5	2,9%

* Les volumes de Voyages et de nuitées sont extrapolés à la population des Résidents de 15 ans et plus

#2.2

Profil sociodémographique
des touristes venus dans le
département au cours de
l'année 2020

Profil socio-démographique des voyageurs des Français au cours de l'année 2020



Age de l'individu

	En France métropolitaine	Vienne
15-24 ans	15,4%	18,8%
25-34 ans	15,8%	13,0%
35-49 ans	23,9%	32,5%
50-64 ans	25,8%	21,5%
65 ans et plus	19,1%	14,2%

Sexe de l'individu

	En France métropolitaine	Vienne
Homme	48,4%	48,9%
Femme	51,6%	51,1%

PCS du chef de famille

	En France métropolitaine	Vienne
Agriculteur	1,1%	0,0%
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	5,4%	11,3%
Cadre, profession libérale	22,0%	21,3%
Profession intermédiaire	18,7%	20,5%
Employé	9,4%	8,8%
Ouvrier	13,2%	15,2%
Inactif	30,2%	22,9%

Catégorie d'agglomération

	En France métropolitaine	Vienne
Ruraux	19,1%	21,6%
Petite (2 001 à moins de 20 000 habitants)	15,5%	18,2%
Moyenne (20 000 à moins de 100 000 habitants)	11,4%	6,5%
Grande (100 000 habitants et plus)	33,8%	38,2%
Agglomération parisienne	20,2%	15,5%

Taille du foyer

	En France métropolitaine	Vienne
1 personne	16,6%	14,8%
2 personnes	35,3%	30,2%
3 personnes	18,2%	20,7%
4 personnes	18,7%	24,1%
5 personnes et plus	11,2%	10,2%

Nombre d'enfants au foyer

	En France métropolitaine	Vienne
0 enfant	69,4%	62,4%
1 enfant	13,9%	14,7%
2 enfants	12,2%	17,0%
3 enfants et plus	4,5%	6,0%

Région INSEE de résidence

	En France métropolitaine	Vienne
Auvergne-Rhône-Alpes	13,5%	4,4%
Bourgogne-Franche-Comté	4,0%	0,6%
Bretagne	5,2%	2,9%
Centre-Val de Loire	4,1%	6,9%
Corse	0,4%	0,0%
Grand Est	6,9%	3,2%
Hauts-de-France	6,9%	5,7%
Île-de-France	22,4%	17,0%
Normandie	4,7%	2,4%
Nouvelle-Aquitaine	9,3%	36,1%
Occitanie	9,0%	5,0%
Pays de la Loire	6,3%	13,5%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	7,4%	2,3%

Région UDA de résidence

	En France métropolitaine	Vienne
Région parisienne	22,4%	17,0%
Nord	4,4%	4,9%
Est	6,7%	2,5%
Bassin parisien Est	6,7%	2,1%
Bassin parisien Ouest	8,8%	9,3%
Ouest	14,4%	40,0%
Sud-Ouest	11,4%	16,3%
Sud-Est	13,5%	4,4%
Méditerranée	11,8%	3,4%

Revenu mensuel net du foyer

	En France métropolitaine	Vienne
ST Moins 1901 euros	15,1%	11,4%
ST 1901 à 3000 euros	29,0%	28,2%
ST 3001 à 5300 euros	43,3%	51,4%
ST plus de 5300 euros	11,4%	8,3%

#2.3

Evolution du profil
sociodémographique des
touristes venus dans le
département

Profil socio-démographique des voyages des Français en évolution



Age de l'individu

	Vienne			
	2017	2018	2019	2020
15-24 ans	13,1%	16,5%	15,9%	18,8%
25-34 ans	18,6%	18,3%	15,8%	13,0%
35-49 ans	33,4%	30,6%	27,3%	32,5%
50-64 ans	22,3%	20,9%	27,8%	21,5%
65 ans et plus	12,6%	13,8%	13,3%	14,2%

PCS du chef de famille

	Vienne			
	2017	2018	2019	2020
Agriculteur	0,3%	0,9%	0,3%	0,0%
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	6,2%	5,4%	6,3%	11,3%
Cadre, profession libérale	16,8%	21,6%	21,1%	21,3%
Profession intermédiaire	23,0%	18,7%	21,3%	20,5%
Employé	12,7%	11,3%	7,5%	8,8%
Ouvrier	14,0%	13,8%	12,6%	15,2%
Inactif	26,9%	28,4%	30,9%	22,9%

Taille du foyer

	Vienne			
	2017	2018	2019	2020
1 personne	12,4%	10,9%	12,3%	14,8%
2 personnes	30,6%	31,9%	36,6%	30,2%
3 personnes	15,2%	18,8%	20,7%	20,7%
4 personnes	28,2%	26,8%	21,6%	24,1%
5 personnes et plus	13,6%	11,6%	8,8%	10,2%

Région INSEE de résidence

	Vienne			
	2017	2018	2019	2020
Auvergne-Rhône-Alpes	6,6%	6,5%	7,1%	4,4%
Bourgogne-Franche-Comté	0,6%	1,1%	2,1%	0,6%
Bretagne	7,3%	6,7%	5,2%	2,9%
Centre-Val de Loire	7,4%	7,7%	7,3%	6,9%
Corse	0,6%	0,6%	0,0%	0,0%
Grand Est	2,2%	0,6%	2,1%	3,2%
Hauts-de-France	4,0%	3,2%	3,8%	5,7%
Île-de-France	24,3%	20,3%	20,9%	17,0%
Normandie	8,1%	7,9%	8,9%	2,4%
Nouvelle-Aquitaine	20,4%	32,5%	28,3%	36,1%
Occitanie	4,4%	2,5%	1,7%	5,0%
Pays de la Loire	12,7%	8,8%	10,4%	13,5%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	1,3%	1,7%	2,2%	2,3%

Sexe de l'individu

	Vienne			
	2017	2018	2019	2020
Homme	41,5%	44,5%	46,5%	48,9%
Femme	58,5%	55,5%	53,5%	51,1%

Catégorie d'agglomération

	Vienne			
	2017	2018	2019	2020
Rurales	25,0%	27,6%	26,9%	21,6%
Petite (2 001 à moins de 20 000 habitants)	18,5%	14,7%	15,0%	18,2%
Moyenne (20 000 à moins de 100 000 habitants)	8,5%	8,4%	10,0%	6,5%
Grande (100 000 habitants et plus)	26,0%	31,4%	31,1%	38,2%
Agglomération parisienne	22,0%	18,0%	17,0%	15,5%

Nombre d'enfants au foyer

	Vienne			
	2017	2018	2019	2020
0 enfant	50,7%	57,2%	63,9%	62,4%
1 enfant	18,3%	15,5%	15,2%	14,7%
2 enfants	23,9%	20,1%	17,0%	17,0%
3 enfants et plus	6,6%	7,3%	3,9%	6,0%

Région UDA de résidence

	Vienne			
	2017	2018	2019	2020
Région parisienne	24,3%	20,3%	20,9%	17,0%
Nord	2,1%	1,4%	2,7%	4,9%
Est	1,9%	0,7%	1,1%	2,5%
Bassin parisien Est	2,8%	2,8%	4,2%	2,1%
Bassin parisien Ouest	15,5%	15,6%	16,2%	9,3%
Ouest	31,8%	36,8%	31,7%	40,0%
Sud-Ouest	11,5%	13,0%	13,4%	16,3%
Sud-Est	6,6%	6,5%	7,1%	4,4%
Méditerranée	3,5%	2,9%	2,7%	3,4%

Revenu mensuel net du foyer

	Vienne			
	2017	2018	2019	2020
ST Moins 1901 euros	-	-	12,9%	11,4%
ST 1901 à 3000 euros	-	-	28,4%	28,2%
ST 3001 à 5300 euros	-	-	47,9%	51,4%
ST plus de 5300 euros	-	-	9,4%	8,3%

KANTAR

#2.4

Les caractéristiques de
l'ensemble des voyages au
cours de l'année 2020



Les caractéristiques de l'ensemble des voyages au cours de l'année 2020



En voyages

	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Vienne
Volume extrapolé (en millions)	143,7	134,6	1,2
Courts Voyages (1 à 3 nuits)			
%	54,8%	56,1%	68,6%
Volume extrapolé (en millions)	78,7	75,5	0,8
Moyens voyages (4 nuits à 6 nuits)			
%	17,7%	17,6%	15,1%
Volume extrapolé (en millions)	25,4	23,6	0,2
Longs voyages (7 nuits et plus)			
%	27,5%	26,3%	16,3%
Volume extrapolé (en millions)	39,5	35,4	0,2
Durée moyenne de voyage (nombre de nuits par voyage)	5,5	5,3	3,9
En hébergement marchand			
%	36,9%	34,5%	34,4%
Volume extrapolé (en millions)	53,0	46,5	0,4
En hébergement non marchand			
%	63,1%	65,5%	65,6%
Volume extrapolé (en millions)	90,7	88,1	0,8



En nuitées

	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Vienne
Volume extrapolé (en millions)	774,2	701,6	4,5
En hébergement marchand			
%	38,4%	35,7%	28,7%
Volume extrapolé (en millions)	297,1	250,5	1,3
En hébergement non marchand			
%	61,6%	64,3%	71,3%
Volume extrapolé (en millions)	477,1	451,2	3,2

KANTAR

#2.5

Les caractéristiques des
voyages personnels au cours de
l'année 2020



Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2020



	En voyages			En nuitées		
	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Vienne	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Vienne
Volume extrapolé (en millions)	132,1	124,4	1,1	735,6	669,2	4,4
Saisonnalité (mois de retour)						
Janvier	8,6%	8,2%	7,4%	6,6%	5,8%	7,7%
Février	9,8%	8,9%	10,0%	7,7%	6,4%	8,0%
Mars	5,0%	4,5%	6,3%	4,3%	3,3%	4,4%
Avril	0,4%	0,4%	0,1%	0,5%	0,5%	*
Mai	2,9%	3,1%	1,8%	2,6%	2,8%	1,7%
Juin	8,7%	9,1%	8,5%	6,2%	6,6%	6,2%
Juillet	14,4%	14,7%	10,2%	15,8%	16,6%	15,0%
Août	19,9%	20,1%	19,7%	29,4%	30,3%	28,9%
Septembre	10,1%	10,3%	11,2%	10,8%	11,1%	6,9%
Octobre	9,4%	9,6%	12,3%	8,1%	8,3%	11,9%
Novembre	1,7%	1,8%	2,1%	1,4%	1,4%	1,2%
Décembre	9,0%	9,3%	10,4%	6,5%	6,9%	8,3%
Motif détaillé						
Vacances, loisirs	43,8%	42,0%	35,7%	57,6%	56,2%	39,4%
Visite chez la famille ou les amis	46,0%	47,6%	57,1%	31,7%	32,8%	52,2%
Motif de santé	1,3%	1,3%	2,2%	1,7%	1,8%	3,2%
Etude ou séjour linguistique	1,1%	1,0%	0,4%	1,4%	1,2%	0,4%
Confinement / crise sanitaire	0,7%	0,7%	0,0%	2,8%	3,0%	0,0%
Autre motif personnel	7,1%	7,3%	4,6%	4,9%	5,0%	4,8%
Durée						
Courts voyages	53,3%	54,8%	67,8%	17,1%	18,1%	30,7%
Moyen voyages	17,5%	17,4%	15,2%	15,1%	15,5%	18,4%
Longs voyages	29,1%	27,8%	17,0%	67,9%	66,4%	50,8%
Durée moyenne du voyage (nbre de nuits)	5,6	5,5	4,0			
Nombre de lieux du voyage						
Mono-séjours	88,3%	89,0%	90,1%	78,8%	80,2%	79,5%
Multi-séjours	11,7%	11,0%	9,9%	21,2%	19,8%	20,5%
Mode d'hébergement						
Hôtel	11,4%	9,5%	14,8%	8,0%	5,4%	7,2%
Camping	5,5%	5,7%	2,2%	8,1%	8,6%	3,3%
Location, Gîte rural et chambre d'hôte	12,4%	12,2%	6,7%	15,5%	15,2%	10,3%
Résidence secondaire du foyer	10,4%	10,8%	2,8%	17,5%	18,8%	7,5%
Chez quelqu'un de la famille	43,5%	44,9%	52,7%	35,7%	36,9%	50,9%
Chez des amis	10,4%	10,6%	10,6%	7,3%	7,5%	11,6%
Autre hébergement payant	4,5%	4,3%	8,1%	5,8%	5,5%	6,7%
Autre hébergement non payant	2,0%	2,0%	2,2%	2,2%	2,1%	2,6%
ST Marchand	33,8%	31,6%	31,8%	37,3%	34,7%	27,5%
ST Non Marchand	66,2%	68,4%	68,2%	62,7%	65,3%	72,5%

Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2020



	En voyages			En nuitées		
	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Vienne	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Vienne
Volume extrapolé (en millions)	132,1	124,4	1,1	735,6	669,2	4,4
Accompagnant						
Seul	29,6%	29,6%	27,1%	28,0%	27,6%	34,8%
Accompagné	70,4%	70,4%	72,9%	72,0%	72,4%	65,2%
dont avec enfant	25,8%	26,1%	35,9%	25,1%	25,6%	29,5%
Groupe accompagnant						
Groupes sans enfant	74,2%	73,9%	64,1%	74,9%	74,4%	70,5%
1 adulte seul	29,6%	29,6%	27,1%	28,0%	27,6%	34,8%
2 adultes	36,4%	36,2%	28,8%	37,7%	37,5%	27,7%
3 adultes ou plus	8,2%	8,2%	8,2%	9,2%	9,3%	8,0%
Groupes avec enfant(s)	25,8%	26,1%	35,9%	25,1%	25,6%	29,5%
1 adulte et 1 ou des enfants	3,9%	4,0%	3,2%	3,3%	3,4%	5,4%
2 adultes et 1 enfant	6,0%	6,0%	6,3%	5,6%	5,6%	6,2%
2 adultes et 2 enfants	7,9%	8,1%	13,9%	7,6%	7,8%	9,7%
2 adultes et 3 enfants ou plus	2,8%	2,9%	6,7%	2,9%	3,0%	4,6%
3 adultes ou plus avec des enfants	5,1%	5,1%	5,8%	5,8%	5,7%	3,5%
Moyen de transport						
Voiture, camionnette	81,3%	84,2%	91,5%	78,1%	83,4%	86,0%
Camping-car	1,6%	1,7%	0,6%	1,9%	1,9%	0,9%
Deux roues motorisées	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Autocar	0,9%	0,9%	0,4%	0,8%	0,7%	0,4%
Train	10,7%	10,9%	7,0%	10,6%	11,2%	12,3%
Bateau	0,3%	0,3%	0,2%	0,5%	0,5%	0,2%
Avion	4,5%	1,4%	0,3%	7,7%	2,0%	0,2%
Autre	0,6%	0,6%	0,0%	0,4%	0,3%	0,0%
Environnement °						
Littoral Rural		8,5%	0,0%		12,4%	0,0%
Littoral Urbain		16,3%	0,0%		20,9%	0,0%
Autre rural		23,4%	53,9%		21,0%	63,3%
Autre urbain		24,6%	46,1%		18,2%	36,7%
Montagne station rural		5,6%	0,0%		6,9%	0,0%
Montagne hors station rural		10,1%	0,0%		11,5%	0,0%
Montagne station urbain		1,2%	0,0%		1,3%	0,0%
Montagne hors station urbain		5,2%	0,0%		4,5%	0,0%
Paris et communes limitrophes		5,2%	0,0%		3,3%	0,0%

° L'environnement est défini à partir de la commune de séjour, sur la base des codes communes, et ne concerne que les voyages en France

Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2020



	En voyages			En nuitées		
	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Vienne	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Vienne
Volume extrapolé (en millions)	132,1	124,4	1,1	735,6	669,2	4,4
Région UDA de résidence						
Région parisienne	23,1%	22,8%	17,2%	29,1%	29,1%	20,4%
Nord	4,6%	4,5%	5,1%	5,1%	5,2%	11,1%
Est	6,8%	6,6%	2,1%	6,1%	5,8%	3,0%
Bassin parisien Est	6,6%	6,7%	1,9%	5,9%	6,0%	1,9%
Bassin parisien Ouest	8,7%	8,9%	9,5%	8,4%	8,6%	8,0%
Ouest	13,9%	14,2%	39,7%	11,8%	12,0%	33,5%
Sud-Ouest	11,4%	11,4%	16,3%	10,0%	9,8%	13,1%
Sud-Est	13,2%	13,3%	4,6%	12,4%	12,6%	4,9%
Méditerranée	11,8%	11,7%	3,6%	11,2%	11,0%	4,2%
Région INSEE de résidence						
Auvergne-Rhône-Alpes	13,2%	13,3%	4,6%	12,4%	12,6%	4,9%
Bourgogne-Franche-Comté	3,9%	4,0%	0,3%	3,2%	3,1%	0,1%
Bretagne	5,0%	5,1%	2,9%	4,3%	4,3%	6,9%
Centre-Val de Loire	4,0%	4,2%	7,1%	3,8%	4,0%	4,8%
Corse	0,3%	0,3%	0,0%	0,5%	0,4%	0,0%
Grand Est	7,1%	6,8%	2,7%	6,5%	6,3%	3,4%
Hauts-de-France	7,0%	6,9%	5,9%	7,4%	7,5%	12,4%
Île-de-France	23,1%	22,8%	17,2%	29,1%	29,1%	20,4%
Normandie	4,7%	4,7%	2,5%	4,6%	4,6%	3,2%
Nouvelle-Aquitaine	9,2%	9,2%	35,1%	8,0%	8,0%	26,2%
Occitanie	8,9%	8,9%	5,2%	7,9%	7,6%	4,4%
Pays de la Loire	6,1%	6,2%	14,1%	5,2%	5,4%	10,1%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	7,5%	7,4%	2,4%	7,1%	7,1%	3,1%

#2.6

L'évolution de l'activité
touristique dans le département

Les caractéristiques des voyages personnels en évolution



En voyages

En Vienne

2017	2018	2019	2020
1,8	1,9	1,6	1,1

Volume extrapolé (en millions)

En nuitées

En Vienne

2017	2018	2019	2020
6,0	6,6	5,4	4,4

Saisonnalité (mois de retour)

Janvier
Février
Mars
Avril
Mai
Juin
Juillet
Août
Septembre
Octobre
Novembre
Décembre

4,0%	6,1%	5,1%	7,4%
5,1%	7,6%	8,1%	10,0%
4,3%	7,1%	6,8%	6,3%
9,6%	8,5%	7,8%	0,1%
9,4%	11,0%	8,3%	1,8%
9,6%	7,6%	10,4%	8,5%
9,1%	6,4%	8,6%	10,2%
14,3%	11,3%	14,0%	19,7%
8,4%	7,7%	6,3%	11,2%
9,0%	9,8%	10,2%	12,3%
6,8%	5,6%	3,9%	2,1%
10,5%	11,5%	10,4%	10,4%

3,7%	5,5%	5,3%	7,7%
3,7%	6,3%	6,7%	8,0%
2,8%	5,7%	3,6%	4,4%
9,0%	6,9%	6,8%	*
6,8%	13,0%	6,6%	1,7%
5,8%	5,4%	11,0%	6,2%
13,8%	8,8%	13,0%	15,0%
22,6%	12,9%	17,4%	28,9%
9,8%	10,0%	7,2%	6,9%
6,8%	8,6%	9,0%	11,9%
5,8%	7,0%	4,7%	1,2%
9,3%	10,0%	8,7%	8,3%

Motif détaillé

Vacances, loisirs
Visite chez la famille ou les amis
Motif de santé
Etude ou séjour linguistique
Confinement / crise sanitaire
Autre motif personnel

46,1%	38,6%	39,6%	35,7%
45,0%	51,2%	54,9%	57,1%
0,8%	1,5%	0,7%	2,2%
2,4%	4,3%	0,1%	0,4%
-	-	-	0,0%
5,8%	4,4%	4,7%	4,6%

49,1%	35,2%	41,4%	39,4%
41,4%	50,6%	52,8%	52,2%
2,5%	3,9%	3,1%	3,2%
2,5%	6,8%	0,2%	0,4%
-	-	-	0,0%
4,4%	3,5%	2,5%	4,8%

Durée

Courts voyages
Longs voyages
Durée moyenne du voyage
(nbre de nuits)

69,7%	66,7%	73,1%	67,8%
30,3%	33,3%	26,9%	32,2%
3,5	3,6	3,5	4,0

35,8%	33,6%	40,9%	30,7%
64,2%	66,4%	59,1%	69,3%

Nombre de lieux du voyage

Mono-séjours
Multi-séjours

88,9%	88,3%	86,9%	90,1%
11,1%	11,7%	13,1%	9,9%

77,4%	77,7%	76,3%	79,5%
22,6%	22,3%	23,7%	20,5%

Mode d'hébergement

Hôtel
Camping
Location, Gîte rural et chambre
d'hôte
Résidence secondaire du foyer
Chez quelqu'un de la famille
Chez des amis
Autre hébergement payant
Autre hébergement non payant
ST Marchand
ST Non Marchand

25,7%	19,7%	22,0%	14,8%
2,7%	2,7%	1,5%	2,2%
7,4%	8,2%	9,4%	6,7%
2,5%	2,5%	1,1%	2,8%
41,3%	45,6%	50,8%	52,7%
8,2%	9,4%	7,4%	10,6%
11,1%	10,5%	5,9%	8,1%
1,2%	1,3%	2,0%	2,2%
46,8%	41,2%	38,7%	31,8%
53,2%	58,8%	61,3%	68,2%

15,1%	11,7%	12,9%	7,2%
6,1%	3,3%	1,4%	3,3%
10,7%	10,6%	15,9%	10,3%
3,3%	3,4%	2,1%	7,5%
42,0%	50,1%	54,9%	50,9%
6,5%	8,2%	5,7%	11,6%
15,0%	12,0%	5,8%	6,7%
1,3%	0,7%	1,3%	2,6%
46,9%	37,6%	36,0%	27,5%
53,1%	62,4%	64,0%	72,5%

Les caractéristiques des voyages personnels en évolution



Volume extrapolé (en millions)

En voyages			
En Vienne			
2017	2018	2019	2020
1,8	1,9	1,6	1,1

En nuitées			
En Vienne			
2017	2018	2019	2020
6,0	6,6	5,4	4,4

Accompagnant

Seul
Accompagné
dont avec enfant

2017	2018	2019	2020
20,5%	24,8%	23,2%	27,1%
79,5%	75,2%	76,8%	72,9%
46,7%	41,6%	38,9%	35,9%

2017	2018	2019	2020
19,7%	28,3%	29,1%	34,8%
80,3%	71,7%	70,9%	65,2%
51,1%	37,3%	34,0%	29,5%

Groupe accompagnant

Groupes sans enfant
1 adulte seul
2 adultes
3 adultes ou plus
Groupes avec enfant(s)
1 adulte et 1 ou des enfants
2 adultes et 1 enfant
2 adultes et 2 enfants
2 adultes et 3 enfants ou plus
3 adultes ou plus avec des enfants

2017	2018	2019	2020
53,3%	58,4%	61,1%	64,1%
20,5%	24,8%	23,2%	27,1%
27,6%	27,8%	31,4%	28,8%
5,3%	5,9%	6,6%	8,2%
46,7%	41,6%	38,9%	35,9%
4,0%	5,3%	2,7%	3,2%
10,4%	7,3%	9,7%	6,3%
17,7%	15,4%	14,5%	13,9%
6,0%	6,2%	3,5%	6,7%
8,6%	7,4%	8,5%	5,8%

2017	2018	2019	2020
48,9%	62,7%	66,0%	70,5%
19,7%	28,3%	29,1%	34,8%
26,1%	29,1%	32,0%	27,7%
3,0%	5,3%	4,8%	8,0%
51,1%	37,3%	34,0%	29,5%
5,9%	3,4%	4,6%	5,4%
9,8%	7,7%	8,9%	6,2%
17,9%	11,7%	12,9%	9,7%
5,7%	4,4%	2,9%	4,6%
11,8%	10,1%	4,7%	3,5%

Moyen de transport

Voiture, camionnette
Camping-car
Deux roues motorisées
Autocar
Train
Bateau
Avion
Autre

2017	2018	2019	2020
82,2%	84,4%	85,8%	91,5%
1,3%	1,0%	1,0%	0,6%
0,2%	0,0%	0,4%	0,0%
2,8%	1,8%	0,6%	0,4%
12,7%	11,8%	11,5%	7,0%
0,0%	0,3%	0,0%	0,2%
0,7%	0,1%	0,4%	0,3%
0,2%	0,5%	0,4%	0,0%

2017	2018	2019	2020
79,6%	79,1%	77,7%	86,0%
1,9%	3,3%	0,8%	0,9%
0,1%	0,0%	0,3%	0,0%
1,5%	1,2%	0,3%	0,4%
14,4%	16,2%	18,9%	12,3%
0,0%	0,1%	0,0%	0,2%
2,4%	*	0,4%	0,2%
*	0,1%	1,6%	0,0%

Environnement °

Littoral Rural
Littoral Urbain
Autre rural
Autre urbain
Montagne station rural
Montagne hors station rural
Montagne station urbain
Montagne hors station urbain
Paris et communes limitrophes

2017	2018	2019	2020
0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
47,3%	48,2%	48,3%	53,9%
52,7%	51,8%	51,7%	46,1%
0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

2017	2018	2019	2020
0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
54,1%	50,2%	49,6%	63,3%
45,9%	49,8%	50,4%	36,7%
0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

° L'environnement est défini à partir de la commune de séjour, sur la base des codes communes, et ne concerne que les voyages en France

Les caractéristiques des voyages personnels en évolution



Volume extrapolé (en millions)

En voyages			
En Vienne			
2017	2018	2019	2020
1,8	1,9	1,6	1,1

En nuitées			
En Vienne			
2017	2018	2019	2020
6,0	6,6	5,4	4,4

Région UDA de résidence

Région parisienne	24,7%	20,3%	21,2%	17,2%	29,1%	20,4%	24,1%	20,4%
Nord	2,2%	1,2%	2,8%	5,1%	3,2%	1,7%	4,3%	11,1%
Est	2,0%	0,7%	1,0%	2,1%	2,9%	0,7%	1,8%	3,0%
Bassin parisien Est	2,8%	2,9%	3,8%	1,9%	2,3%	2,8%	7,0%	1,9%
Bassin parisien Ouest	16,0%	16,1%	16,6%	9,5%	16,4%	16,7%	17,9%	8,0%
Ouest	31,4%	36,0%	32,0%	39,7%	22,9%	28,3%	22,1%	33,5%
Sud-Ouest	11,0%	13,3%	12,9%	16,3%	9,1%	14,6%	10,4%	13,1%
Sud-Est	6,5%	6,5%	6,9%	4,6%	7,6%	5,3%	6,9%	4,9%
Méditerranée	3,4%	3,0%	2,8%	3,6%	6,6%	9,5%	5,6%	4,2%

Région INSEE de résidence

Auvergne-Rhône-Alpes	6,5%	6,5%	6,9%	4,6%	7,6%	5,3%	6,9%	4,9%
Bourgogne-Franche-Comté	0,7%	1,2%	1,8%	0,3%	0,7%	0,6%	2,1%	0,1%
Bretagne	6,5%	6,2%	4,7%	2,9%	7,6%	4,9%	3,3%	6,9%
Centre-Val de Loire	7,4%	7,6%	7,3%	7,1%	6,5%	5,0%	5,4%	4,8%
Corse	0,6%	0,6%	0,0%	0,0%	2,2%	3,9%	0,0%	0,0%
Grand Est	2,3%	0,6%	1,9%	2,7%	2,9%	0,7%	4,4%	3,4%
Hauts-de-France	4,1%	2,9%	4,0%	5,9%	4,8%	4,0%	6,6%	12,4%
Île-de-France	24,7%	20,3%	21,2%	17,2%	29,1%	20,4%	24,1%	20,4%
Normandie	8,5%	8,4%	9,3%	2,5%	9,9%	11,7%	12,5%	3,2%
Nouvelle-Aquitaine	20,0%	32,1%	27,8%	35,1%	14,0%	29,6%	18,8%	26,2%
Occitanie	4,0%	2,6%	1,7%	5,2%	3,6%	4,3%	2,5%	4,4%
Pays de la Loire	13,3%	8,9%	11,1%	14,1%	8,7%	5,7%	8,9%	10,1%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	1,4%	1,8%	2,4%	2,4%	2,5%	4,0%	4,6%	3,1%

KANTAR

#2.7

Les parts de marché des départements sur les principaux segments de marché



Les parts de marché des départements en 2020

En % **En voyages**

En % **En nuitées**

Top 20 des départements	
17 - Charente-Maritime	2,6%
75 - Paris	2,5%
44 - Loire-Atlantique	2,5%
34 - Herault	2,4%
33 - Gironde	2,4%
85 - Vendée	2,4%
83 - Var	2,2%
14 - Calvados	2,1%
13 - Bouches-du-Rhône	2,0%
29 - Finistère	2,0%
73 - Savoie	2,0%
74 - Haute-Savoie	2,0%
56 - Morbihan	1,9%
35 - Ille-et-Vilaine	1,9%
69 - Rhône	1,8%
59 - Nord	1,8%
38 - Isère	1,7%
62 - Pas-de-Calais	1,7%
06 - Alpes-Maritimes	1,5%
30 - Gard	1,4%
PDM de moins de 1,5% à 0,9%	
76 - Seine-Maritime	
66 - Pyrénées-Orientales	
22 - Côte-d'Armor	
31 - Haute-Garonne	
64 - Pyrénées-Atlantiques	
50 - Manche	
63 - Puy-de-Dôme	
40 - Landes	
05 - Hautes-Alpes	
49 - Maine-et-Loire	
37 - Indre-et-Loire	
26 - Drôme	
77 - Seine-et-Marne	
45 - Loiret	
24 - Dordogne	
07 - Ardèche	
11 - Aude	
80 - Somme	
88 - Vosges	
21 - Côte-d'Or	
71 - Saone-et-Loire	

Top 20 des départements	
83 - Var	3,4%
17 - Charente-Maritime	3,3%
34 - Herault	3,2%
85 - Vendée	2,9%
56 - Morbihan	2,6%
29 - Finistère	2,5%
74 - Haute-Savoie	2,5%
33 - Gironde	2,4%
44 - Loire-Atlantique	2,3%
73 - Savoie	2,3%
66 - Pyrénées-Orientales	2,2%
22 - Côte-d'Armor	1,9%
14 - Calvados	1,8%
13 - Bouches-du-Rhône	1,8%
06 - Alpes-Maritimes	1,8%
30 - Gard	1,7%
64 - Pyrénées-Atlantiques	1,6%
35 - Ille-et-Vilaine	1,5%
40 - Landes	1,5%
38 - Isère	1,4%
PDM de moins de 1,5% à 0,7%	
05 - Hautes-Alpes	
20 - Corse	
75 - Paris	
62 - Pas-de-Calais	
24 - Dordogne	
31 - Haute-Garonne	
50 - Manche	
63 - Puy-de-Dôme	
26 - Drôme	
69 - Rhône	
59 - Nord	
76 - Seine-Maritime	
07 - Ardèche	
11 - Aude	
65 - Hautes-Pyrénées	
12 - Aveyron	
37 - Indre-et-Loire	
88 - Vosges	
84 - Vaucluse	
04 - Alpes-de-Haute-Provence	
49 - Maine-et-Loire	
45 - Loiret	
80 - Somme	

Les parts de marché des départements en 2020

En % **En voyages**

PDM de moins de 0,9% à 0,7%	
65 - Hautes-Pyrénées	0,8%
84 - Vaucluse	
86 - Vienne	
41 - Loir-et-Cher	
01 - Ain	
20 - Corse	
57 - Moselle	
72 - Sarthe	
04 - Alpes-de-Haute-Provence	
12 - Aveyron	
27 - Eure	
67 - Bas-Rhin	
78 - Yvelines	
68 - Haut-Rhin	
89 - Yonne	
87 - Haute-Vienne	
42 - Loire	
60 - Oise	
25 - Doubs	

En % **En nuitées**

PDM de moins de 0,7% à 0,5%	
77 - Seine-et-Marne	0,6%
71 - Saone-et-Loire	
86 - Vienne	
01 - Ain	
72 - Sarthe	
27 - Eure	
78 - Yvelines	
42 - Loire	
25 - Doubs	
54 - Meurthe-et-Moselle	
43 - Haute-Loire	
46 - Lot	
21 - Côte-d'Or	
41 - Loir-et-Cher	
57 - Moselle	
67 - Bas-Rhin	
68 - Haut-Rhin	
87 - Haute-Vienne	
03 - Allier	
16 - Charente	
58 - Nièvre	
47 - Lot-et-Garonne	
48 - Lozère	
19 - Corrèze	

En % **En voyages**

PDM de moins de 0,7% à 0,5%	
92 - Hauts-de-Seine	
28 - Eure-et-Loir	
51 - Marne	
02 - Aisne	
39 - Jura	
54 - Meurthe-et-Moselle	
91 - Essone	
43 - Haute-Loire	
46 - Lot	
03 - Allier	
16 - Charente	
10 - Aube	
58 - Nièvre	
18 - Cher	
79 - Deux-Sèvres	
PDM de moins de 0,5%	
47 - Lot-et-Garonne	
93 - Seine-Saint-Denis	
81 - Tarn	
48 - Lozère	
94 - Val-de-Marne	
36 - Indre	
61 - Orne	
19 - Corrèze	
15 - Cantal	
08 - Ardennes	
95 - Val-d'Oise	
09 - Ariège	
52 - Haute-Marne	
82 - Tarn-et-Garonne	
23 - Creuse	
53 - Mayenne	
55 - Meuse	
32 - Gers	
70 - Haute-Sône	
90 - Territoire de Belfort	
Etranger + DOM	6,2%

En % **En nuitées**

PDM de moins de 0,5% à 0,3%	
89 - Yonne	
60 - Oise	
92 - Hauts-de-Seine	
51 - Marne	
02 - Aisne	
39 - Jura	
18 - Cher	
79 - Deux-Sèvres	
81 - Tarn	
15 - Cantal	
09 - Ariège	
28 - Eure-et-Loir	
91 - Essone	
10 - Aube	
93 - Seine-Saint-Denis	
94 - Val-de-Marne	
36 - Indre	
61 - Orne	
08 - Ardennes	
95 - Val-d'Oise	
82 - Tarn-et-Garonne	
23 - Creuse	
32 - Gers	
PDM de moins de 0,3%	
52 - Haute-Marne	
53 - Mayenne	
55 - Meuse	
70 - Haute-Sône	
90 - Territoire de Belfort	
Etranger + DOM	9,2%

KANTAR

#3

Note
méthodologique



Objectifs de l'étude

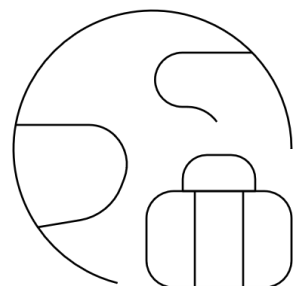
Bien connaître les caractéristiques de la fréquentation touristique de **La Vienne**, son positionnement dans son univers concurrentiel, afin de disposer des informations nécessaires pour élaborer et piloter la stratégie de développement touristique sur le marché français :

- › Quelle est la taille du marché des voyages ?
- › Quelles sont les caractéristiques des voyages ?

Notre approche

Le Suivi de la Demande Touristique (SDT) est l'étude de référence sur la mobilité touristique des Français, réalisée pour le compte du Ministère en charge du Tourisme et des départements et départements. Elle recense et décrit l'ensemble des voyages comportant au moins une nuit passée hors du domicile des Français.

La réalisation de l'étude s'appuie sur l'interrogation d'un échantillon panélisé : chaque mois, les mêmes individus sont interrogés sur leur comportement du mois écoulé, ce qui permet de suivre leur comportement dans le temps.



Structure de l'échantillon 2020

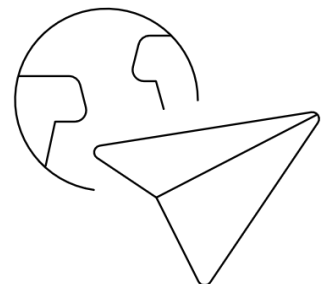
22 000 panélistes sont sollicités chaque mois, par voie postale ou online.

Le taux moyen de réponse est de 75%.

Les répondants sont redressés à l'issue de chaque vague mensuelle, de façon à être représentatifs de l'ensemble des 15 ans et + sur les critères sociodémographiques suivants :

- › âge,
- › sexe,
- › département de résidence ,
- › catégorie d'agglomération,
- › profession du chef de famille,
- › activité de l'individu,
- › nombre de personnes au foyer.

Les résultats communiqués sont représentatifs du comportement de la population de 15 ans et plus.



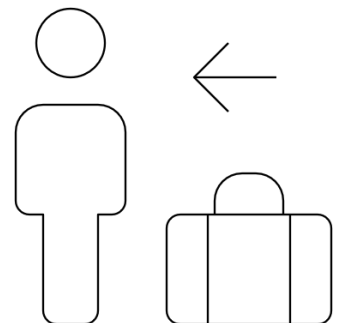
Informations collectées - questionnaire 2020

A la fin de chaque mois, les panélistes indiquent s'ils ont effectué ou non un voyage au cours du mois.

Ils décrivent les voyages qu'ils ont achevés au cours du mois :

- › Dates de départ et de retour
- › Motif détaillé du voyage (personnel, professionnel ou mixte)
- › Description des voyages :
 - destination,
 - mode d'hébergement principal,
 - moyen de transport utilisé pour se rendre sur place,
 - environnement géographique,
 - nombre d'accompagnants présents lors du voyage

Un exemplaire du questionnaire (version postale) utilisé pour la collecte d'informations est présenté [en pages 41 et 42 du rapport](#).



Contrôle des informations

A leurs retours, les questionnaires reçus par voie postale sont scannés.

La cohérence de l'ensemble des réponses reçues (online et postal) est vérifiée selon un plan de relecture précis.

Résultats fournis

Ce rapport présente le bilan de l'activité touristique de l'année 2020 de **La Vienne**.

Les caractéristiques des voyages sont comparées à celles de l'ensemble des voyages effectués par les Français durant la même période et à celles des voyages réalisés en France durant la même période.

L'analyse est menée dans un premier temps sur l'ensemble des voyages, puis sur les voyages personnels. Enfin, en dernière partie de l'étude se trouvent les parts de marché des départements.

Lecture des résultats

Les résultats indiqués en effectif sont des volumes extrapolés à la population résidente des ménages de 15 ans et plus, soit **52 809 008 en 2020**. Ces volumes sont toujours exprimés parallèlement en « voyages » et en « nuitées ».

Les résultats de la **Vienne** correspondent à une base de **355 voyages** au cours de l'année 2020.

Significativité des résultats

Certains résultats, obtenus sur des bases faibles, sont peu significatifs. Les pourcentages ainsi obtenus sont remplacés dans l'étude par un *. Lorsque les tableaux sont établis en nuitées, il est donc nécessaire de vérifier le nombre de voyages correspondant afin d'estimer la fiabilité statistique des données.

« Toute diffusion ou reproduction directe ou indirecte, intégrale ou partielle, à titre gratuit ou onéreux, à l'initiative du client, devra être faite avec le consentement écrit préalable de KANTAR. » (Article 5.3 des conditions générales de ventes)

Questionnaire- version postale (1/2)



3, avenue Pierre Masse
75014 Paris
Tél. Vert : 0 800 36 90 58
E-mail : metaskope@kantar.com

Ce questionnaire est à remplir par :

21_ZK_66

Enquête "Suivi de la demande touristique" réalisée par TNS Sofres / Kantar pour le compte de l'INSEE

05/20 VOS ALLERS-RETOURS, VOS SÉJOURS, VOS VACANCES TERMINÉS EN MAI

Pendant cette période exceptionnelle, nous vous demandons également de déclarer et décrire tous vos déplacements liés à la crise sanitaire actuelle (confinement / déconfinement, accompagnement de proches malades, etc.) Vos réponses seront traitées de façon strictement confidentielle, conformément au code déontologique des sociétés d'études de marché et d'opinion.

VOYAGES avec nuitées en dehors du domicile

- ① En MAI, avez-vous terminé, **vous-même**, un ou plusieurs voyages comportant **au moins une nuit en dehors de votre domicile** ?
- Déclarez également ce mois-ci les voyages commencés en AVRIL ou même avant et finis en MAI.
 - Les séjours d'études ou linguistiques sont à compter comme voyages personnels
 - Ne tenez pas compte des séjours à l'hôpital, en clinique ou en caserne.

• Oui • Non

	Nombre de voyages réalisés :	Nombre de nuits passées en dehors du domicile :
pour motif professionnel ou mixte	<input type="text"/>	<input type="text"/>
pour motif personnel	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Passez à ②

ALLERS-RETOURS dans la journée

- ② En MAI, avez-vous fait, **vous-même**, un ou plusieurs **allers-retours dans la journée** depuis votre domicile ?

• Oui • Non

Nombre d'allers-retours réalisés ?	En France à plus de 100km	À l'étranger quelle que soit la distance
chaque jour ou presque (domicile-lieu de travail / lieu d'études)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Ne les décrivez pas dans la suite du questionnaire		
pour motif professionnel ou mixte	<input type="text"/>	<input type="text"/>
pour motif personnel	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Si vous avez coché NON à la question ① et NON à la question ②, ce questionnaire est terminé

	VOYAGES AVEC NUITÉES		ALLERS - RETOURS DANS LA JOURNÉE	
	Décrivez colonne par colonne, vos 2 voyages, suivant l'ordre chronologique		Décrivez colonne par colonne, vos 2 allers-retours les plus lointains	
	1er voyage	2e voyage	1er aller-retour	2e aller-retour
③ Indiquez pour chaque déplacement				
• Date de départ du domicile	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> 0 5	<input type="text"/> 0 5
	Jour Mois	Jour Mois	Jour Mois	Jour Mois
• Date de retour au domicile.....	<input type="text"/> 0 5	<input type="text"/> 0 5		
	Jour Mois	Jour Mois		
④ Nombre de nuits passées en dehors de votre domicile	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
⑤ Nombre de fois où ce déplacement a été réalisé au cours du mois (même destination, même motif, même durée, même moyen de transport) Indiquez 1 si vous avez réalisé ce déplacement 1 seule fois au cours du mois.				
Nombre de fois :	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
⑥ Motif principal du déplacement 1 seule réponse par colonne				
• Confinement / Crise sanitaire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Vacances, loisirs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Visite chez la famille ou des amis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Motif de santé.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Étude ou séjour linguistique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Autre motif personnel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Professionnel ou mixte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Questionnaire- version postale (2/2)

	VOYAGES AVEC NUITÉES		ALLERS - RETOURS DANS LA JOURNÉE	
	Décrivez colonne par colonne, vos 2 voyages, suivant l'ordre chronologique		Décrivez colonne par colonne, vos 2 allers-retours les plus lointains	
	1er voyage	2e voyage	1er aller-retour	2e aller-retour
7) Destination (en cas de destinations multiples, indiquez pour les voyages celle où vous avez séjourné le plus longtemps, ou la plus lointaine pour les allers-retours)				
• Numéro du département (France)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
• Nom de la commune (France et étranger) <i>Notez les 5 premières lettres dans les bacs, le reste sur les pointillés</i> Ex: S:A:I:N:T JEAN DE LUZ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
• Nom du pays (si étranger) <i>Notez les 5 premières lettres dans les bacs, le reste sur les pointillés</i> Ex: I:T:A:L:I E	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8) Principal moyen de transport pour vous rendre sur place (celui avec lequel vous avez parcouru la plus longue distance) 1 seule réponse par colonne				
• Voiture, véhicule utilitaire, deux roues motorisées	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Camping-car.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Autocar.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Train.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Bateau.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Avion.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Autre.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9) S'agit-il d'un véhicule loué ou d'un covoiturage en tant que passager ?				
	Oui..... <input type="checkbox"/>	Oui..... <input type="checkbox"/>	Oui..... <input type="checkbox"/>	Oui..... <input type="checkbox"/>
	Non..... <input type="checkbox"/>	Non..... <input type="checkbox"/>	Non..... <input type="checkbox"/>	Non..... <input type="checkbox"/>
10) Nombre de personnes de votre foyer participant au voyage ou à l'aller-retour (y compris vous-même)				
• Nombre d'adultes (15 ans et plus, y compris vous-même).....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
• Nombre d'enfants (moins de 15 ans).....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
11) Nombre de lieux différents dans lesquels vous avez passé au moins une nuit ? 1 lieu correspond à 1 hébergement 1 seule réponse par colonne				
• 1 lieu.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
• 2 lieux.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
• 3 lieux.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
• 4 lieux ou plus.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
• Circuit / Itinérance / Croisière.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
12) Nombre de nuits passées dans chaque mode d'hébergement				
Hébergement loué	• Hôtel.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	• Camping (location d'un emplacement nu, d'un mobil home, bungalow, chalet, etc.).....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	• Location, gîte, chambre d'hôtes ou chambre chez l'habitant.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	• Autre (résidence de tourisme, village de vacances, centre sportif, bateau, auberge de jeunesse, etc.)....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Hébergement non loué	• Résidence secondaire du foyer.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	• Famille.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	• Amis.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	• Autre (échange d'appartements, etc.).....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	

