

KANTAR

Suivi de la demande touristique 2022

Synthèse



Sommaire

1 PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS	3
2 TABLEAUX DE RÉSULTATS	12
2.1 Le marché touristique français	13
2.2 Profil sociodémographique des touristes venus dans le département en 2022	16
2.3 Evolution du profil sociodémographique des touristes venus dans le département	18
2.4 Les caractéristiques de l'ensemble des voyages au cours de l'année 2022	20
2.5 Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2022	22
2.6 L'évolution de l'activité touristique du département	26
2.7 Les parts de marché des départements	30
3 NOTE MÉTHODOLOGIQUE	34

Juin 2023

Ce document a été rédigé dans le respect des procédures Qualité de KANTAR
Il a été validé par Béatrice Guilbert, Directrice conseil

KANTAR

#1

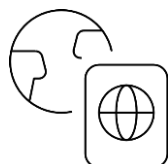
Principaux enseignements



La Vienne maintient sa part de marché : 47eme département le plus visité avec un volume de voyages en progrès...

Le volume de voyages dans le département s'élève à 1,9 million, soit 20,5% de plus qu'en 2021. Le département a retrouvé une fréquentation touristique similaire à 2019 (1,9 million) mais toujours inférieure à 2018 (2,1 millions). En France métropolitaine, le nombre de voyages touristiques progresse également mais pas autant (+7,8% vs 2021). Une part de marché similaire à 2021 (0,8%).

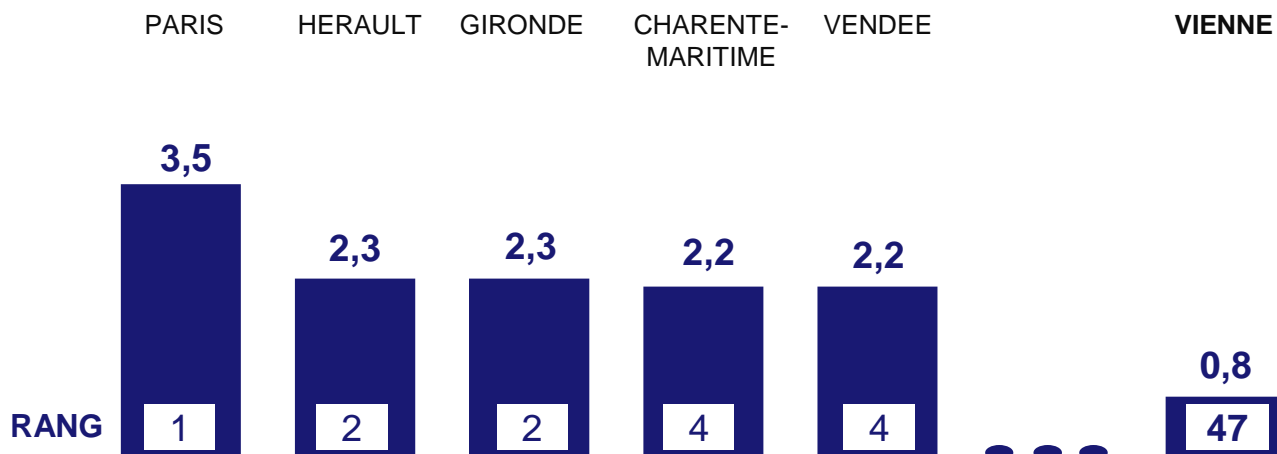
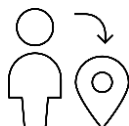
EVOLUTION DU VOLUME DE VOYAGES (EN MILLIONS)



	VOYAGES	
	VOLUME*	EVOL VS 2021
Dans la VIENNE	1,9	+20,5
En France	201,5	+7,8
Toutes destinations	229,3	+14,4

Volume extrapolé en millions
Evol en %

LES DÉPARTEMENTS LES PLUS FRÉQUENTÉES EN VOYAGES



En %
Base : Ensemble des voyages tous motifs

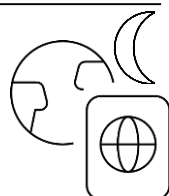
... tout comme pour les nuitées.

La Vienne compte 5,5 millions de nuitées en 2022, soit une augmentation de 15,5% par rapport à 2021. La tendance est positive mais le nombre de nuitées reste toujours inférieur à 2019 avec 6,2 millions de nuitées.

En France, le volume de nuitées continue aussi d'augmenter mais dans une moindre mesure (+2,2% 2022).

La part de marché est stable : 0,5% et le département maintient sa position: 55^{ème} département le plus visité, en nuitées, tout comme en 2021.

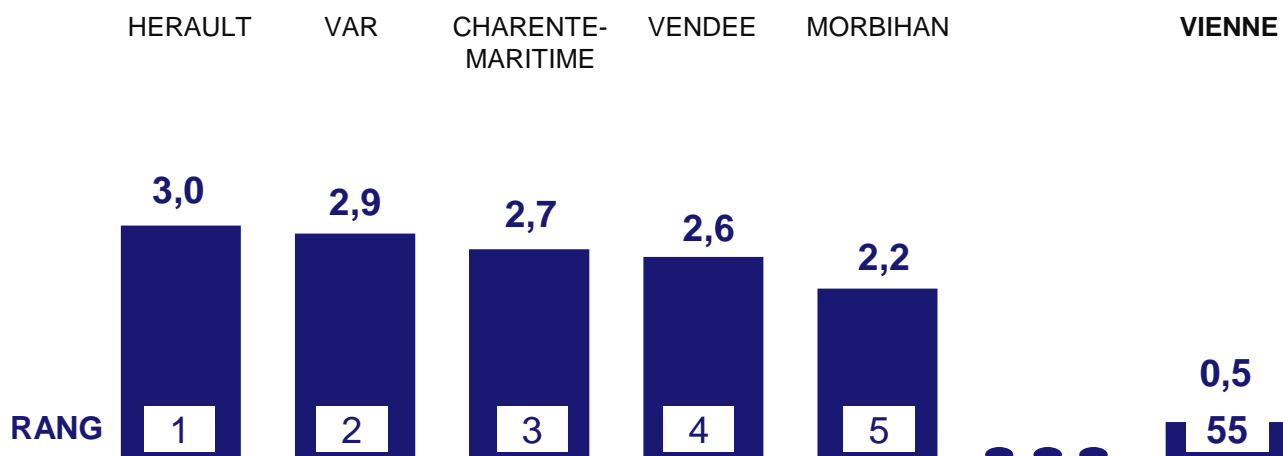
EVOLUTION DU VOLUME DE NUITÉES (EN MILLIONS)



	NUITÉES	
	VOLUME*	EVOL VS 2021
Dans la VIENNE	5,5	+15,5
En France	879,6	+2,2
Toutes destinations	1 079,8	+11,9

Volume extrapolé en millions
Evol en %

LES DÉPARTEMENTS LES PLUS FRÉQUENTÉES EN NUITÉES



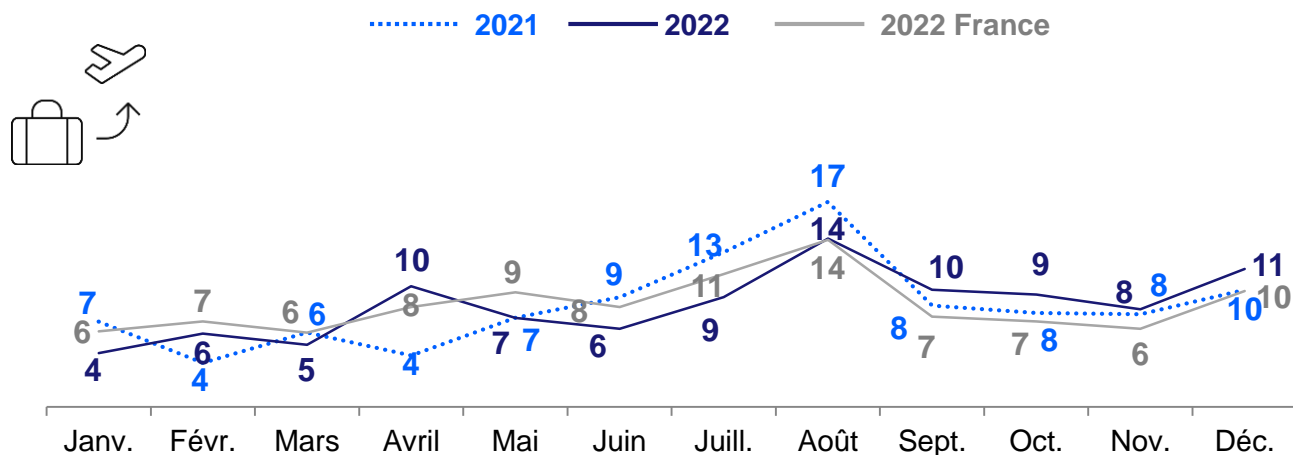
En %
Base : Ensemble des nuitées tous motifs

3 pics de fréquentation : août, décembre et avril.

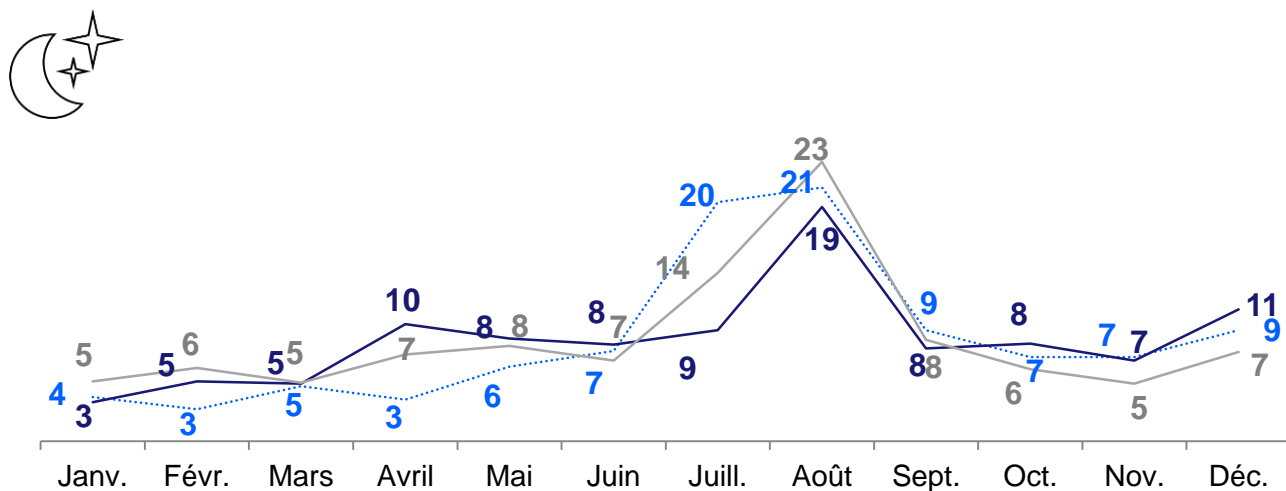
La fréquentation touristique de la Vienne au mois d'avril et d'août à décembre, en voyages, est plus élevée qu'au niveau national. Le mois d'août reste comme en 2021 le pic de fréquentation le plus élevé avec 14% des voyages et 19% des nuitées de l'année.

La tendance est similaire pour les nuitées; sauf en août où le pic, le plus haut, est inférieur à la moyenne nationale (23%).

SAISONNALITE DES VOYAGES PERSONNELS



SAISONNALITE DES NUITÉES PERSONNELLES



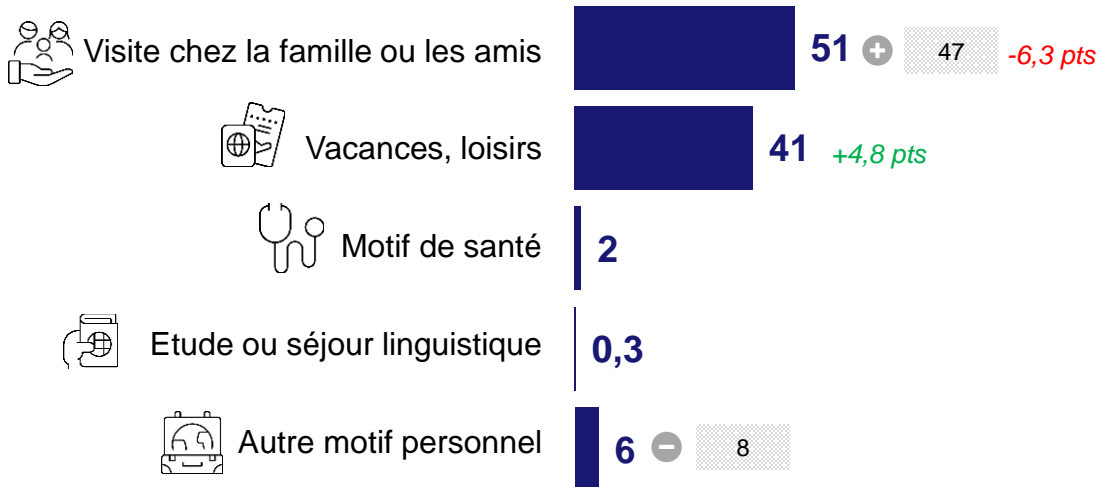
En %
Base : Voyages et nuitées personnels

Une destination largement familiale/amicale, qui attire davantage de séjours de vacances/ loisirs cette année.

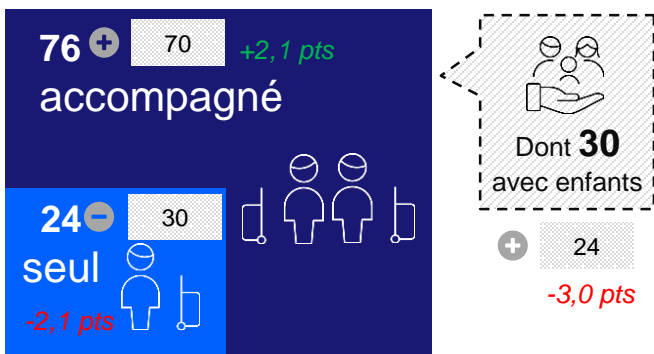
Bien qu'en baisse par rapport à 2021 (-6,3 pts) la moitié des séjours en Vienne sont pour visiter la famille, les amis. Le deuxième motif de voyages, en progrès (+4,8 pts vs 2021) concerne le loisir, les vacances : 4 séjours sur 10.

Tout comme l'an dernier, plus de trois quart des séjours sont de courte durée : 3 nuits en moyenne. Cette destination demeure familiale : 3 séjours sur 10 avec des enfants, en baisse par rapport à 2021 (-3 pts).

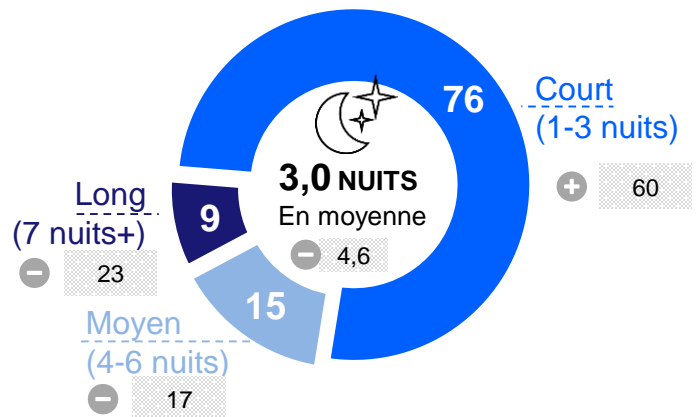
MOTIF DU VOYAGE



COMPOSITION DU GROUPE



DURÉE DU VOYAGE



xx% Ensemble des voyages personnels en France

+ - Significativement supérieur / inférieur à l'ensemble des voyages personnels en France

En % +/- x pts : évolutions vs 2021

Base : Voyages personnels

Un hébergement majoritairement non marchand, dans la famille.

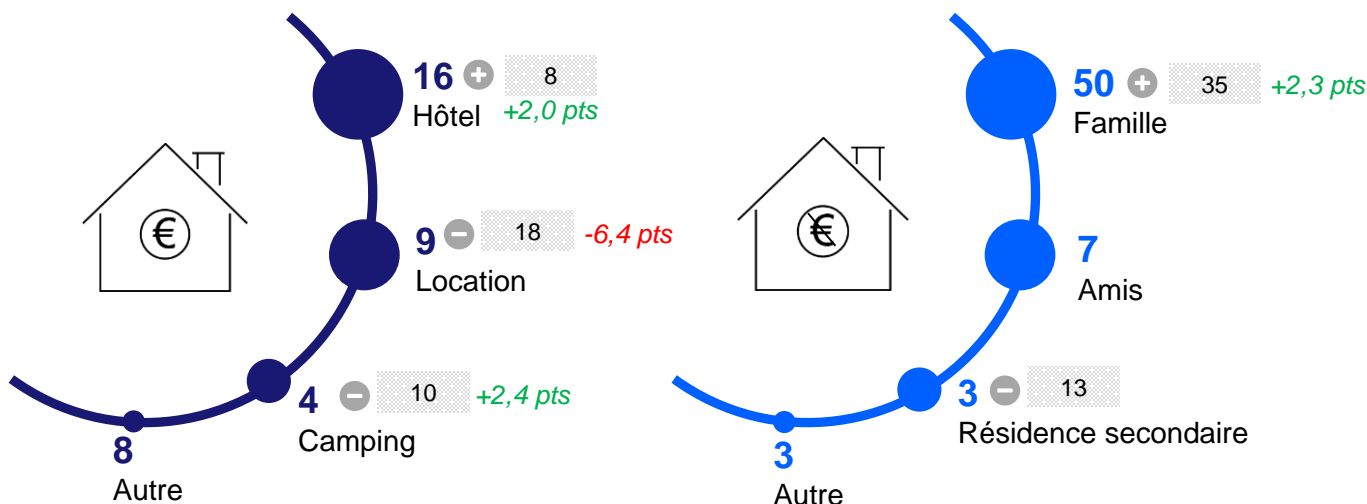
L'hébergement non marchand est majoritaire dans la Vienne et plus important que dans le reste du territoire. La moitié des nuitées ont lieu dans la famille.

L'hébergement marchand représente 37% des nuitées dans le département. L'hôtel est de loin le mode privilégié, supérieur à la moyenne nationale. On voit la part du camping progresser légèrement (+2,4 pts vs 2021). La location est peu représentée (-9 pts par rapport au niveau national).

MODE D'HEBERGEMENT

37 hébergement marchand - 42 -2,6 pts

63 hébergement non marchand + 58 +2,6 pts



xx% Ensemble des nuitées personnelles en France

+ - Significativement supérieur / inférieur à l'ensemble des nuitées personnelles en France

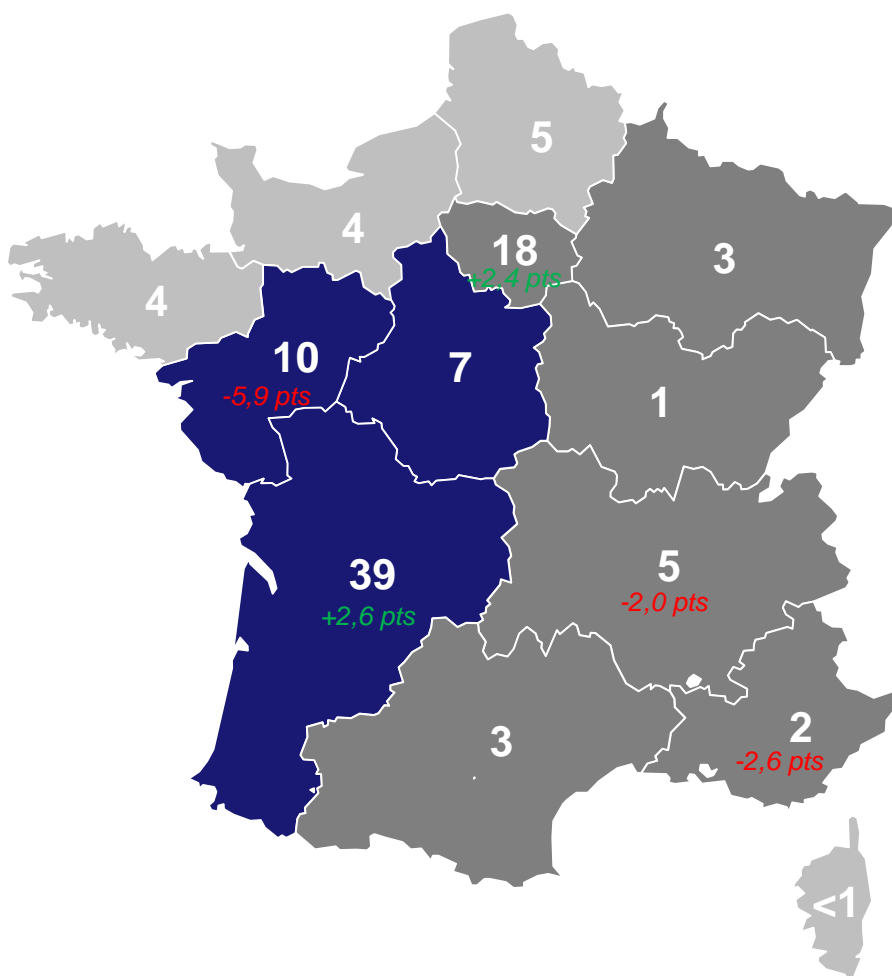
En % + / - x pts : évolutions vs 2021

Base : Nuitées personnelles

Un bassin de clientèle très régional, francilien puis issus des 2 régions limitrophes au nord.

Près de 4 visiteurs sur 10 sont issus de la Nouvelle-Aquitaine, en hausse par rapport à l'an dernier (+2,6 pts). L'île de France est le deuxième bassin de clientèle avec près de 2 visiteurs sur 10. Le troisième bassin demeure la Loire-Atlantique, néanmoins, sa part s'érode (-5,9 pts vs 2021). Les visiteurs du Centre-Val-de-Loire sont un peu plus nombreux à venir séjourner dans la Vienne que dans le reste du territoire.

RÉGION DE RÉSIDENCE



■ Supérieur / Inférieur à l'ensemble des voyages en France

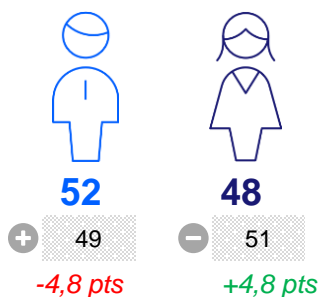
En % + / - x pts : évolutions vs 2021

Base : Ensemble des voyages tous motifs

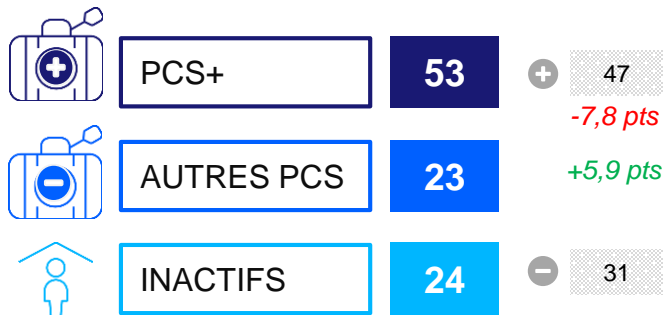
Une clientèle toujours très familiale. Des visiteurs aisés majoritaires mais un peu moins nombreux cette année.

Les visiteurs du département de la Vienne par rapport au reste du territoire sont un peu plus jeunes (moins de 25 ans), âgés de 35 à 49 ans, vivant dans un foyer de 3 personnes ou plus, avec des enfants (35%). Plus de la moitié des visiteurs sont issus de foyers PCS+ (53%), bien que cette part diminue par rapport à l'an dernier (-7,8 pts) au profit des autres PCS.

SEXE



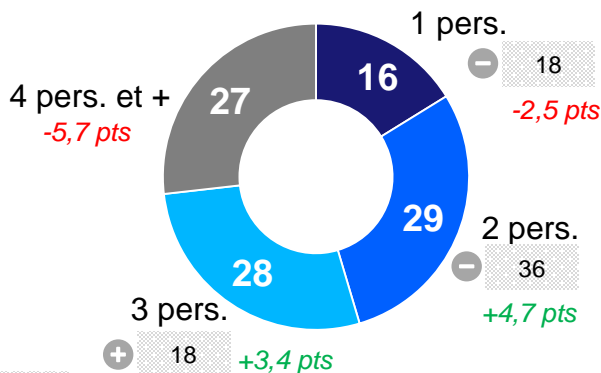
CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE



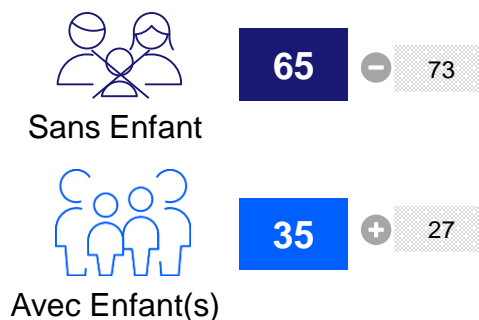
AGE



NOMBRE DE PERSONNES AU FOYER



PRÉSENCE D'ENFANTS AU FOYER



xx% Ensemble des voyages en France

+ - Significativement supérieur / inférieur à l'ensemble des voyages en France

En % + / - x pts : évolutions vs 2021 / Pas d'évolutions significatives vs 2021

Base : Ensemble des voyages tous motifs

En conclusion...

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

- **Un département attractif** : le volume de voyages et de nuitées progresse (respectivement +20,5% et +15,5% vs 2021) de manière plus importante que dans le reste du territoire.
- Des **pics de fréquentation** en **août**, puis en **avril** et à **l'automne**.

- **Des séjours de courte durée** : 3 nuits en moyenne.
- Des séjours pour motif de **loisirs en progrès**.

- **Une clientèle familiale, assez aisée**.
- L'hébergement marchand est tiré par l'hôtel tant dis que la **location est moins représentée**.



PISTES DE RÉFLEXION

- **Développer l'offre touristique au printemps**, particulièrement en **mai et juin** sur les longs week-end, par le biais de campagnes publicitaires.

- **Continuer d'attirer les voyages dans le département pour des vacances**, en proposant des offres d'hébergement 'à la semaine' en juillet-août mais également pour les vacances de printemps.
- **Favoriser les plus longs séjours** avec une offre de billets couplés valable une semaine (Futuroscope + visite culturelle (Poitiers, musée, château, abbaye) + visite ludique).

- Un potentiel de croissance en mettant en avant la **variété des offres de location** avec des services adaptés aux familles.



KANTAR

#2

Tableaux de résultats



KANTAR

#2.1

Le marché touristique français



Le marché touristique Français en 2022

Volume d'activité global généré par les Français

Volumes extrapolés en millions *	Toutes destinations Nb.		En France métropolitaine Nb.		En Vienne Nb. % du total	
	En voyages	229,3		201,5	87,9%	1,9
En nuitées	1 079,8		879,6	81,5%	5,5	0,5%

Volume d'activité pour motif personnel généré par les Français

Volumes extrapolés en millions *	Toutes destinations Nb.		En France métropolitaine Nb.		En Vienne Nb. % du global	
	En voyages	206,2	89,9%	181,7	90,2%	1,7
En nuitées	1 015,3	94,0%	828,0	94,1%	5,1	92,4%

Volume d'activité pour motif professionnel généré par les Français

Volumes extrapolés en millions *	Toutes destinations Nb.		En France métropolitaine Nb.		En Vienne Nb. % du global	
	En voyages	23,2	10,1%	19,8	9,8%	0,2
En nuitées	64,5	6,0%	51,6	5,9%	0,4	7,6%

* Les volumes de Voyages et de nuitées sont extrapolés à la population des Résidents de 15 ans et plus

Le marché touristique Français en évolution

Volume d'activité global généré par les Français

Volumes extrapolés en millions *	Année 2019		Année 2020		Année 2021		Année 2022	
	Nb.		Nb.	Evol.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.
En voyages	245,9		163,6	-33,5%	200,4	22,5%	229,3	14,4%
En nuitées	1 194,3		849,3	-28,9%	964,9	13,6%	1 079,8	11,9%

Volume d'activité généré par les Français en France

Volumes extrapolés en millions *	Année 2019		Année 2020		Année 2021		Année 2022	
	Nb.		Nb.	Evol.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.
En voyages	206,7		151,7	-26,6%	186,8	23,1%	201,5	7,8%
En nuitées	908,4		761,3	-16,2%	860,7	13,0%	879,6	2,2%

Volume d'activité généré par les Français en Vienne

Volumes extrapolés en millions *	Année 2019		Année 2020		Année 2021		Année 2022	
	Nb.		Nb.	Evol.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.
En voyages	1,9		1,3	-29,2%	1,6	18,4%	1,9	20,5%
En nuitées	6,2		4,9	-20,8%	4,8	-3,1%	5,5	15,5%

* Les volumes de Voyages et de nuitées sont extrapolés à la population des Résidents de 15 ans et plus

#2.2

Profil sociodémographique des touristes venus dans le département en 2022

Profil socio-démographique des voyages des Français au cours de l'année 2022



Age de l'individu	En France métropolitaine	En Vienne
15-24 ans	15,5%	20,2%
25-34 ans	14,4%	16,2%
35-49 ans	23,4%	27,8%
50-64 ans	25,4%	21,3%
65 ans et plus	21,3%	14,6%

PCS du chef de famille	En France métropolitaine	En Vienne
Agriculteur	1,3%	7,0%
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	5,5%	6,7%
Cadre, profession libérale	22,4%	22,5%
Profession intermédiaire	18,1%	16,9%
Employé	8,8%	9,1%
Ouvrier	12,8%	14,3%
Inactif	31,1%	23,5%

Taille du foyer	En France métropolitaine	En Vienne
1 personne	18,2%	16,2%
2 personnes	36,2%	29,2%
3 personnes	18,4%	27,8%
4 personnes	17,6%	18,7%
5 personnes et plus	9,6%	8,1%

Région de résidence	En France métropolitaine	En Vienne
Auvergne-Rhône-Alpes	13,7%	4,5%
Bourgogne-Franche-Comté	4,1%	1,0%
Bretagne	5,1%	3,9%
Centre-Val de Loire	4,1%	6,7%
Corse	0,6%	0,6%
Grand Est	6,4%	2,6%
Hauts-de-France	6,7%	5,3%
Île-de-France	20,9%	18,3%
Normandie	4,8%	3,8%
Nouvelle-Aquitaine	9,8%	39,3%
Occitanie	9,2%	2,5%
Pays de la Loire	6,7%	9,7%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	7,9%	1,8%

Revenu mensuel net du foyer	En France métropolitaine	En Vienne
ST Moins 1901 euros	18,7%	19,1%
ST 1901 à 3000 euros	28,3%	32,4%
ST 3001 à 5300 euros	41,2%	41,8%
ST plus de 5300 euros	11,8%	6,7%

Sexe de l'individu	En France métropolitaine	En Vienne
Homme	49,3%	51,5%
Femme	50,7%	48,5%

Catégorie d'agglomération	En France métropolitaine	En Vienne
Ruraux	19,2%	20,2%
Petite (2 000 à 20 000 habitants)	16,3%	25,8%
Moyenne (20 000 à 100 000 habitants)	12,1%	8,5%
Grande (100 000 habitants et plus)	33,2%	28,5%
Agglomération parisienne	19,2%	16,9%

Nombre d'enfants au foyer	En France métropolitaine	En Vienne
0 enfant	72,5%	65,2%
1 enfant	13,5%	18,0%
2 enfants	10,1%	12,2%
3 enfants et plus	3,9%	4,7%

Région UDA9 de résidence	En France métropolitaine	En Vienne
Région parisienne	20,9%	18,3%
Nord	4,3%	4,5%
Est	6,6%	2,3%
Bassin parisien Est	6,4%	2,1%
Bassin parisien Ouest	8,9%	10,5%
Ouest	14,8%	41,6%
Sud-Ouest	12,1%	12,8%
Sud-Est	13,7%	4,5%
Méditerranée	12,4%	3,4%

#2.3

Evolution du profil
sociodémographique des
touristes venus dans le
département

Profil socio-démographique des voyages des Français en évolution



Age de l'individu	En Vienne			
	2019	2020	2021	2022
15-24 ans	15,6%	18,7%	26,4%	20,2%
25-34 ans	15,3%	13,0%	16,1%	16,2%
35-49 ans	28,2%	33,2%	26,0%	27,8%
50-64 ans	27,7%	21,1%	18,8%	21,3%
65 ans et plus	13,1%	13,9%	12,7%	14,6%

Sexe de l'individu	En Vienne			
	2019	2020	2021	2022
Homme	46,5%	49,1%	56,3%	51,5%
Femme	53,5%	50,9%	43,7%	48,5%

PCS du chef de famille	En Vienne			
	2019	2020	2021	2022
Agriculteur	0,3%	0,0%	5,8%	7,0%
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	5,8%	11,4%	5,9%	6,7%
Cadre, profession libérale	21,5%	21,5%	26,8%	22,5%
Profession intermédiaire	21,9%	20,5%	22,4%	16,9%
Employé	7,7%	9,0%	4,4%	9,1%
Ouvrier	12,8%	15,2%	13,1%	14,3%
Inactif	30,0%	22,3%	21,6%	23,5%

Catégorie d'agglomération	En Vienne			
	2019	2020	2021	2022
Ruraux	27,2%	21,7%	24,3%	20,2%
Petite (2 000 à 20 000 habitants)	14,8%	18,2%	16,1%	25,8%
Moyenne (20 000 à 100 000 habitants)	10,2%	6,4%	9,9%	8,5%
Grande (100 000 habitants et plus)	30,5%	38,4%	35,0%	28,5%
Agglomération parisienne	17,2%	15,3%	14,7%	16,9%

Taille du foyer	En Vienne			
	2019	2020	2021	2022
1 personne	12,1%	14,4%	18,7%	16,2%
2 personnes	36,0%	29,7%	24,5%	29,2%
3 personnes	20,4%	21,3%	24,4%	27,8%
4 personnes	22,2%	24,6%	21,6%	18,7%
5 personnes et plus	9,2%	10,0%	10,9%	8,1%

Nombre d'enfants au foyer	En Vienne			
	2019	2020	2021	2022
0 enfant	63,3%	61,8%	67,1%	65,2%
1 enfant	15,3%	14,6%	15,6%	18,0%
2 enfants	16,9%	17,4%	14,2%	12,2%
3 enfants et plus	4,5%	6,2%	3,1%	4,7%

Région INSEE de résidence	En Vienne			
	2019	2020	2021	2022
Auvergne-Rhône-Alpes	7,8%	4,2%	6,5%	4,5%
Bourgogne-Franche-Comté	2,2%	0,6%	0,5%	1,0%
Bretagne	5,0%	2,7%	3,8%	3,9%
Centre-Val de Loire	7,3%	6,9%	6,5%	6,7%
Corse	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%
Grand Est	2,0%	3,4%	1,5%	2,6%
Hauts-de-France	3,8%	5,4%	3,6%	5,3%
Île-de-France	21,1%	16,9%	15,9%	18,3%
Normandie	8,9%	2,4%	2,5%	3,8%
Nouvelle-Aquitaine	27,7%	36,8%	36,7%	39,3%
Occitanie	1,7%	5,0%	2,5%	2,5%
Pays de la Loire	10,3%	13,5%	15,6%	9,7%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	2,2%	2,3%	4,4%	1,8%

Région UDA de résidence	En Vienne			
	2019	2020	2021	2022
Région parisienne	21,1%	16,9%	15,9%	18,3%
Nord	2,7%	4,6%	2,3%	4,5%
Est	1,0%	2,6%	0,4%	2,3%
Bassin parisien Est	4,3%	2,1%	2,8%	2,1%
Bassin parisien Ouest	16,2%	9,3%	9,0%	10,5%
Ouest	30,8%	40,2%	43,5%	41,6%
Sud-Ouest	13,5%	16,8%	13,7%	12,8%
Sud-Est	7,8%	4,2%	6,5%	4,5%
Méditerranée	2,7%	3,4%	5,8%	3,4%

Revenu mensuel net du foyer	En Vienne			
	2019	2020	2021	2022
ST Moins 1901 euros	14,1%	12,2%	11,8%	19,1%
ST 1901 à 3000 euros	28,7%	28,4%	30,7%	32,4%
ST 3001 à 5300 euros	47,9%	51,6%	47,5%	41,8%
ST plus de 5300 euros	9,3%	7,8%	10,0%	6,7%

#2.4

Les caractéristiques de
l'ensemble des voyages au
cours de l'année 2022

Les caractéristiques de l'ensemble des voyages en 2022



	En voyages		
	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Vienne
Volume extrapolé (en millions)	229,3	201,5	1,9
Courts Voyages (1 à 3 nuits)			
%	58,1%	61,7%	76,1%
Volume extrapolé (en millions)	133,2	124,3	1,4
Moyens voyages (4 nuits à 6 nuits)			
%	17,5%	16,9%	15,1%
Volume extrapolé (en millions)	40,2	34,1	0,3
Longs voyages (7 nuits et plus)			
%	24,4%	21,4%	8,8%
Volume extrapolé (en millions)	55,9	43,0	0,2
Durée moyenne de voyage (nombre de nuits par voyage)	4,7	4,4	2,9
En hébergement marchand			
%	46,8%	42,1%	43,8%
Volume extrapolé (en millions)	107,3	84,7	0,8
En hébergement non marchand			
%	53,2%	57,9%	56,2%
Volume extrapolé (en millions)	122,1	116,7	1,1



	En nuitées		
	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Vienne
Volume extrapolé (en millions)	1 079,8	879,6	5,5
En hébergement marchand			
%	49,4%	43,7%	41,0%
Volume extrapolé (en millions)	534,0	384,1	2,3
En hébergement non marchand			
%	50,6%	56,3%	59,0%
Volume extrapolé (en millions)	545,9	495,4	3,2

KANTAR

#2.5

Les caractéristiques des
voyages personnels au cours de
l'année 2022



Les caractéristiques des voyages personnels en 2022



	En voyages			En nuitées		
	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Vienne	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Vienne
Volume extrapolé (en millions)	206,2	181,7	1,7	1 015,3	828,0	5,1
Saisonnalité (mois de retour)						
Janvier	5,8%	6,2%	4,4%	4,6%	4,9%	3,2%
Février	6,9%	7,0%	6,0%	5,7%	6,0%	4,9%
Mars	6,0%	6,1%	5,1%	4,7%	4,8%	4,7%
Avril	8,4%	8,2%	9,9%	7,2%	7,1%	9,6%
Mai	9,7%	9,4%	7,3%	8,1%	7,8%	8,4%
Juin	8,1%	8,2%	6,4%	6,7%	6,6%	7,9%
Juillet	10,7%	10,9%	9,0%	13,4%	13,8%	9,1%
Août	14,0%	13,7%	13,8%	22,9%	22,9%	19,2%
Septembre	7,6%	7,4%	9,6%	8,7%	8,3%	7,6%
Octobre	7,3%	7,0%	9,2%	6,4%	5,9%	8,0%
Novembre	6,5%	6,4%	8,0%	5,0%	4,7%	6,6%
Décembre	9,0%	9,5%	11,3%	6,8%	7,3%	10,8%
Motif détaillé						
Vacances, loisirs	47,5%	42,9%	41,4%	60,3%	55,6%	42,9%
Visite chez la famille ou les amis	42,9%	46,8%	51,1%	31,2%	35,0%	50,6%
Motif de santé	1,1%	1,2%	1,6%	1,9%	2,2%	2,5%
Etude ou séjour linguistique	1,2%	1,2%	0,3%	1,3%	1,4%	0,1%
Confinement / crise sanitaire	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%
Autre motif personnel	7,2%	7,7%	5,6%	5,2%	5,7%	3,8%
Durée						
Courts voyages	55,9%	59,7%	75,8%	20,7%	23,7%	45,9%
Moyen voyages	17,6%	17,2%	14,6%	17,0%	17,9%	22,9%
Longs voyages	26,5%	23,2%	9,5%	62,3%	58,4%	31,2%
Durée moyenne du voyage (nbre de nuits)	5,0	4,6	3,0			
Nombre de lieux du voyage						
Mono-séjours	88,7%	90,3%	85,4%	78,9%	81,8%	73,3%
Multi-séjours	11,3%	9,7%	14,6%	21,1%	18,2%	26,7%
Mode d'hébergement						
Hôtel	17,8%	13,2%	21,6%	14,8%	8,1%	15,9%
Camping	5,6%	6,0%	3,4%	8,3%	9,5%	4,8%
Location, Gîte rural et chambre d'hôte	14,4%	14,0%	7,5%	17,8%	17,6%	8,9%
Résidence secondaire du foyer	7,0%	7,7%	1,0%	11,5%	13,4%	3,0%
Chez quelqu'un de la famille	38,7%	42,1%	50,8%	31,9%	35,2%	50,1%
Chez des amis	10,1%	10,9%	6,3%	7,3%	8,1%	6,3%
Autre hébergement payant	4,9%	4,6%	6,6%	6,6%	6,3%	7,9%
Autre hébergement non payant	1,5%	1,5%	2,7%	1,7%	1,7%	3,2%
ST Marchand	42,7%	37,8%	39,1%	47,6%	41,6%	37,4%
ST Non Marchand	57,3%	62,2%	60,9%	52,4%	58,4%	62,6%

Les caractéristiques des voyages personnels en 2022



Volume extrapolé (en millions)

	En voyages			En nuitées		
	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Vienne	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Vienne
Volume extrapolé (en millions)	206,2	181,7	1,7	1 015,3	828,0	5,1
Accompagnant						
Seul	29,2%	29,7%	23,8%	27,3%	27,8%	21,9%
Accompagné	70,8%	70,3%	76,2%	72,7%	72,2%	78,1%
dont avec enfant	23,5%	24,0%	29,9%	23,0%	23,5%	27,0%
Groupe accompagnant						
Groupes sans enfant	76,5%	76,0%	70,1%	77,0%	76,5%	73,0%
1 adulte seul	29,2%	29,7%	23,8%	27,3%	27,8%	21,9%
2 adultes	38,5%	38,1%	38,0%	40,6%	40,2%	42,2%
3 adultes ou plus	8,7%	8,2%	8,3%	9,2%	8,6%	8,9%
Groupes avec enfant(s)	23,5%	24,0%	29,9%	23,0%	23,5%	27,0%
1 adulte et 1 ou des enfants	3,3%	3,5%	4,4%	2,8%	3,1%	3,9%
2 adultes et 1 enfant	6,2%	6,3%	6,6%	5,5%	5,7%	7,0%
2 adultes et 2 enfants	6,9%	7,0%	9,9%	7,0%	7,2%	8,4%
2 adultes et 3 enfants ou plus	2,4%	2,5%	2,7%	2,5%	2,5%	2,3%
3 adultes ou plus avec des enfants	4,7%	4,6%	6,3%	5,1%	5,0%	5,4%
Moyen de transport						
Voiture, véhicule utilitaire, deux roues motorisées	75,0%	80,9%	90,2%	69,5%	79,6%	85,6%
Camping-car	1,4%	1,5%	2,1%	2,0%	2,0%	2,6%
Autocar	1,6%	1,4%	0,6%	1,4%	1,2%	0,4%
Train	12,9%	13,6%	5,5%	12,3%	14,0%	10,2%
Bateau	0,4%	0,3%	0,0%	0,8%	0,5%	0,0%
Avion	8,1%	1,7%	0,9%	13,7%	2,2%	0,5%
Autre	0,6%	0,7%	0,7%	0,4%	0,5%	0,6%
Environnement °						
Littoral Rural		7,9%	0,0%		11,5%	0,0%
Littoral Urbain		17,4%	0,0%		21,9%	0,0%
Autre rural		22,2%	51,3%		19,4%	59,6%
Autre urbain		26,2%	48,7%		20,1%	40,4%
Montagne station rural		4,6%	0,0%		6,4%	0,0%
Montagne hors station rural		8,8%	0,0%		10,1%	0,0%
Montagne station urbain		1,1%	0,0%		1,4%	0,0%
Montagne hors station urbain		5,1%	0,0%		4,6%	0,0%
Paris et communes limitrophes		6,7%	0,0%		4,5%	0,0%

° L'environnement est défini à partir de la commune de séjour, sur la base des codes communes, et ne concerne que les voyages en France

Les caractéristiques des voyages personnels en 2022



	En voyages			En nuitées		
	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Vienne	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Vienne
Volume extrapolé (en millions)	206,2	181,7	1,7	1 015,3	828,0	5,1
Région UDA de résidence						
Région parisienne	21,9%	21,2%	19,0%	25,7%	25,0%	21,3%
Nord	4,5%	4,4%	4,5%	5,0%	5,0%	10,9%
Est	6,9%	6,6%	1,7%	6,6%	6,4%	2,7%
Bassin parisien Est	6,3%	6,4%	1,9%	6,1%	6,4%	3,0%
Bassin parisien Ouest	8,5%	8,9%	10,1%	8,4%	8,9%	6,9%
Ouest	14,1%	14,8%	43,4%	12,5%	12,9%	30,8%
Sud-Ouest	11,9%	11,9%	11,0%	10,6%	10,3%	10,6%
Sud-Est	13,4%	13,7%	4,6%	12,9%	13,3%	5,2%
Méditerranée	12,4%	12,0%	3,7%	12,2%	11,8%	8,7%
Région INSEE de résidence						
Auvergne-Rhône-Alpes	13,4%	13,7%	4,6%	12,9%	13,3%	5,2%
Bourgogne-Franche-Comté	4,0%	4,2%	1,0%	3,6%	3,7%	1,8%
Bretagne	4,9%	5,1%	4,3%	4,4%	4,4%	3,5%
Centre-Val de Loire	3,9%	4,0%	5,8%	3,8%	4,0%	3,5%
Corse	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%	2,1%
Grand Est	6,8%	6,5%	1,8%	6,8%	6,6%	3,4%
Hauts-de-France	6,9%	6,8%	5,4%	7,4%	7,5%	11,4%
Île-de-France	21,9%	21,2%	19,0%	25,7%	25,0%	21,3%
Normandie	4,7%	4,9%	4,3%	4,6%	4,9%	3,4%
Nouvelle-Aquitaine	9,5%	9,6%	38,2%	8,5%	8,4%	30,1%
Occitanie	9,0%	8,8%	2,6%	8,1%	7,9%	4,4%
Pays de la Loire	6,4%	6,7%	10,5%	5,6%	5,8%	6,8%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	8,2%	7,9%	1,8%	8,1%	7,8%	3,2%

#2.6

L'évolution de l'activité touristique du département

Les caractéristiques des voyages personnels en évolution



Volume extrapolé (en millions)

En voyages			
En Vienne			
2019	2020	2021	2022
1,7	1,3	1,5	1,7

En nuitées			
En Vienne			
2019	2020	2021	2022
5,8	4,8	4,5	5,1

Saisonnalité (mois de retour)

	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
Janvier	4,9%	7,5%	7,0%	4,4%	5,3%	8,0%	3,6%	3,2%
Février	8,2%	10,2%	3,6%	6,0%	6,8%	8,4%	2,6%	4,9%
Mars	6,8%	6,2%	6,1%	5,1%	3,6%	4,3%	4,5%	4,7%
Avril	7,5%	0,1%	4,2%	9,9%	6,6%	*	3,4%	9,6%
Mai	8,2%	1,9%	7,3%	7,3%	6,7%	1,9%	6,1%	8,4%
Juin	10,5%	8,2%	9,0%	6,4%	10,9%	6,0%	7,4%	7,9%
Juillet	8,5%	10,1%	12,7%	9,0%	12,6%	14,5%	19,6%	9,1%
Août	13,6%	19,2%	16,8%	13,8%	17,0%	27,7%	20,8%	19,2%
Septembre	6,5%	10,9%	8,3%	9,6%	7,5%	7,0%	9,1%	7,6%
Octobre	10,1%	12,3%	7,7%	9,2%	9,0%	11,7%	6,9%	8,0%
Novembre	4,1%	2,6%	7,6%	8,0%	4,7%	1,5%	6,9%	6,6%
Décembre	11,2%	10,8%	9,6%	11,3%	9,5%	8,9%	9,1%	10,8%

Motif détaillé

	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
Vacances, loisirs	40,9%	36,8%	36,6%	41,4%	42,0%	39,4%	41,5%	42,9%
Visite chez la famille ou les amis	53,7%	55,7%	57,4%	51,1%	52,3%	52,1%	49,8%	50,6%
Motif de santé	0,6%	2,2%	1,1%	1,6%	3,1%	3,0%	3,3%	2,5%
Etude ou séjour linguistique	0,1%	0,4%	0,0%	0,3%	0,2%	0,4%	0,0%	0,1%
Confinement / crise sanitaire		0,0%	0,0%	0,0%		0,0%	0,0%	0,0%
Autre motif personnel	4,6%	4,9%	4,9%	5,6%	2,5%	5,1%	5,4%	3,8%

Durée

	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
Courts voyages	74,0%	68,9%	77,5%	75,8%	42,1%	32,5%	47,4%	45,9%
Longs voyages	26,0%	31,1%	22,5%	24,2%	57,9%	67,5%	52,6%	54,1%
Durée moyenne du voyage (nbre de nuits)	3,4	3,9	3,1	3,0				

Nombre de lieux du voyage

	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
Mono-séjours	87,6%	90,2%	92,1%	85,4%	77,0%	79,9%	85,2%	73,3%
Multi-séjours	12,4%	9,8%	7,9%	14,6%	23,0%	20,1%	14,8%	26,7%

Mode d'hébergement

	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
Hôtel	24,2%	16,5%	18,1%	21,6%	14,2%	8,2%	13,9%	15,9%
Camping	1,4%	2,0%	1,9%	3,4%	1,4%	3,2%	2,4%	4,8%
Location, Gîte rural et chambre d'hôte	9,6%	7,1%	9,1%	7,5%	16,2%	10,8%	15,3%	8,9%
Résidence secondaire du foyer	1,0%	2,2%	2,3%	1,0%	1,9%	5,8%	2,5%	3,0%
Chez quelqu'un de la famille	49,3%	51,4%	48,5%	50,8%	53,6%	51,0%	47,8%	50,1%
Chez des amis	7,3%	10,4%	10,5%	6,3%	5,7%	11,3%	7,3%	6,3%
Autre hébergement payant	5,9%	8,3%	7,9%	6,6%	6,1%	7,2%	8,4%	7,9%
Autre hébergement non payant	1,3%	2,0%	1,6%	2,7%	0,9%	2,4%	2,4%	3,2%
ST Marchand	41,1%	33,9%	37,0%	39,1%	37,9%	29,4%	40,0%	37,4%
ST Non Marchand	58,9%	66,1%	63,0%	60,9%	62,1%	70,6%	60,0%	62,6%

Les caractéristiques des voyages personnels en évolution



Volume extrapolé (en millions)

En voyages

En Vienne

2019	2020	2021	2022
1,7	1,3	1,5	1,7

En nuitées

En Vienne

2019	2020	2021	2022
5,8	4,8	4,5	5,1

Accompagnant

Seul	22,7%	26,9%	25,9%	23,8%
Accompagné	77,3%	73,1%	74,1%	76,2%
dont avec enfant	38,9%	36,5%	32,9%	29,9%

28,5%	34,6%	28,2%	21,9%
71,5%	65,4%	71,8%	78,1%
34,5%	30,3%	31,0%	27,0%

Groupe accompagnant

Groupes sans enfant	61,1%	63,5%	67,1%	70,1%
1 adulte seul	22,7%	26,9%	25,9%	23,8%
2 adultes	31,4%	28,2%	33,9%	38,0%
3 adultes ou plus	6,9%	8,4%	7,4%	8,3%
Groupes avec enfant(s)	38,9%	36,5%	32,9%	29,9%
1 adulte et 1 ou des enfants	2,8%	3,1%	5,0%	4,4%
2 adultes et 1 enfant	9,6%	6,3%	8,2%	6,6%
2 adultes et 2 enfants	14,1%	14,2%	10,0%	9,9%
2 adultes et 3 enfants ou plus	3,7%	7,0%	1,8%	2,7%
3 adultes ou plus avec des enfants	8,8%	6,0%	7,8%	6,3%

65,5%	69,7%	69,0%	73,0%
28,5%	34,6%	28,2%	21,9%
31,9%	26,8%	31,3%	42,2%
5,1%	8,3%	9,5%	8,9%
34,5%	30,3%	31,0%	27,0%
4,9%	5,0%	5,5%	3,9%
8,9%	6,3%	9,1%	7,0%
12,6%	10,3%	8,3%	8,4%
3,1%	5,0%	1,0%	2,3%
5,1%	3,7%	7,1%	5,4%

Moyen de transport

Voiture, véhicule utilitaire, deux roues motorisées	86,5%	91,6%	92,8%	90,2%
Camping-car	0,6%	0,5%	0,9%	2,1%
Autocar	0,8%	0,5%	0,3%	0,6%
Train	11,4%	6,9%	5,2%	5,5%
Bateau	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Avion	0,3%	0,3%	0,8%	0,9%
Autre	0,4%	0,0%	0,0%	0,7%

78,4%	86,5%	89,4%	85,6%
0,5%	0,8%	1,1%	2,6%
0,4%	0,5%	0,1%	0,4%
18,6%	11,7%	8,7%	10,2%
0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
0,4%	0,2%	0,7%	0,5%
1,6%	0,0%	0,0%	0,6%

Environnement °

Littoral Rural	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Littoral Urbain	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Autre rural	47,0%	52,4%	46,9%	51,3%
Autre urbain	53,0%	47,6%	53,1%	48,7%
Montagne station rural	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Montagne hors station rural	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Montagne station urbain	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Montagne hors station urbain	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Paris et communes limitrophes	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
48,7%	62,1%	59,2%	59,6%
51,3%	37,9%	40,8%	40,4%
0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

° L'environnement est défini à partir de la commune de séjour, sur la base des codes communes, et ne concerne que les voyages en France

Les caractéristiques des voyages personnels en évolution



Volume extrapolé (en millions)

Région UDA de résidence

	En voyages				En nuitées			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
Région parisienne	21,6%	17,4%	16,0%	19,0%	24,1%	20,0%	20,6%	21,3%
Nord	2,8%	4,9%	2,4%	4,5%	4,2%	11,0%	7,2%	10,9%
Est	0,9%	2,0%	0,5%	1,7%	1,7%	3,1%	0,2%	2,7%
Bassin parisien Est	3,7%	1,8%	2,7%	1,9%	6,6%	1,9%	3,0%	3,0%
Bassin parisien Ouest	16,4%	9,5%	9,5%	10,1%	17,6%	8,2%	8,0%	6,9%
Ouest	31,6%	39,7%	44,6%	43,4%	22,1%	33,1%	35,8%	30,8%
Sud-Ouest	12,9%	16,9%	12,6%	11,0%	10,6%	14,0%	10,9%	10,6%
Sud-Est	7,4%	4,4%	6,1%	4,6%	7,4%	4,5%	6,5%	5,2%
Méditerranée	2,8%	3,5%	5,8%	3,7%	5,8%	4,2%	7,7%	8,7%

Région INSEE de résidence

	En voyages				En nuitées			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
Auvergne-Rhône-Alpes	7,4%	4,4%	6,1%	4,6%	7,4%	4,5%	6,5%	5,2%
Bourgogne-Franche-Comté	1,6%	0,3%	0,2%	1,0%	1,8%	0,1%	0,1%	1,8%
Bretagne	4,7%	2,7%	3,5%	4,3%	3,3%	6,6%	4,0%	3,5%
Centre-Val de Loire	7,3%	6,9%	6,8%	5,8%	5,5%	4,8%	4,3%	3,5%
Corse	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%
Grand Est	1,8%	2,7%	1,6%	1,8%	4,0%	3,6%	2,3%	3,4%
Hauts-de-France	4,0%	5,7%	3,7%	5,4%	6,6%	12,3%	8,1%	11,4%
Île-de-France	21,6%	17,4%	16,0%	19,0%	24,1%	20,0%	20,6%	21,3%
Normandie	9,1%	2,5%	2,7%	4,3%	12,2%	3,4%	3,8%	3,4%
Nouvelle-Aquitaine	27,4%	35,6%	36,7%	38,2%	19,0%	26,5%	31,9%	30,1%
Occitanie	1,7%	5,3%	2,5%	2,6%	2,5%	4,6%	3,0%	4,4%
Pays de la Loire	11,0%	14,1%	15,9%	10,5%	8,8%	10,5%	9,9%	6,8%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	2,4%	2,4%	4,3%	1,8%	4,9%	3,2%	5,6%	3,2%

KANTAR

#2.7

Les parts de marché des départements



Les parts de marché des départements en 2022

En % **En voyages**

En % **En nuitées**

Top 20 des départements	
75 - Paris	3,5%
34 - Herault	2,3%
33 - Gironde	2,3%
17 - Charente-Maritime	2,2%
85 - Vendée	2,2%
44 - Loire-Atlantique	2,2%
83 - Var	2,1%
13 - Bouches-du-Rhône	2,0%
14 - Calvados	2,0%
56 - Morbihan	1,9%
35 - Ille-et-Vilaine	1,9%
69 - Rhône	1,9%
29 - Finistère	1,8%
73 - Savoie	1,7%
59 - Nord	1,7%
74 - Haute-Savoie	1,6%
06 - Alpes-Maritimes	1,5%
31 - Haute-Garonne	1,5%
62 - Pas-de-Calais	1,5%
76 - Seine-Maritime	1,4%
PDM de moins de 1,4% à 0,9%	
64 - Pyrénées-Atlantiques	1,3%
30 - Gard	1,3%
38 - Isère	1,3%
66 - Pyrénées-Orientales	1,2%
22 - Côte-d'Armor	1,2%
63 - Puy-de-Dôme	1,2%
40 - Landes	1,1%
50 - Manche	1,1%
67 - Bas-Rhin	1,1%
80 - Somme	1,0%
45 - Loiret	1,0%
77 - Seine-et-Marne	1,0%
11 - Aude	0,9%
84 - Vaucluse	0,9%
26 - Drôme	0,9%
37 - Indre-et-Loire	0,9%
49 - Maine-et-Loire	0,9%
78 - Yvelines	0,9%

Top 20 des départements	
34 - Herault	3,0%
83 - Var	2,9%
17 - Charente-Maritime	2,7%
85 - Vendée	2,6%
56 - Morbihan	2,2%
33 - Gironde	2,1%
73 - Savoie	2,1%
29 - Finistère	2,0%
44 - Loire-Atlantique	2,0%
74 - Haute-Savoie	2,0%
75 - Paris	1,9%
66 - Pyrénées-Orientales	1,8%
13 - Bouches-du-Rhône	1,8%
14 - Calvados	1,7%
64 - Pyrénées-Atlantiques	1,6%
06 - Alpes-Maritimes	1,6%
22 - Côte-d'Armor	1,5%
40 - Landes	1,5%
20 - Corse	1,4%
35 - Ille-et-Vilaine	1,3%
PDM de moins de 1,4% à 0,7%	
30 - Gard	1,3%
63 - Puy-de-Dôme	1,2%
31 - Haute-Garonne	1,2%
69 - Rhône	1,1%
62 - Pas-de-Calais	1,1%
38 - Isère	1,1%
50 - Manche	1,1%
11 - Aude	1,1%
59 - Nord	1,0%
84 - Vaucluse	1,0%
24 - Dordogne	1,0%
05 - Hautes-Alpes	1,0%
76 - Seine-Maritime	0,9%
67 - Bas-Rhin	0,9%
65 - Hautes-Pyrénées	0,9%
07 - Ardèche	0,8%
26 - Drôme	0,8%
80 - Somme	0,7%
88 - Vosges	0,7%
04 - Alpes-de-Haute-Provence	0,7%
71 - Saone-et-Loire	0,7%

Les parts de marché des départements en 2022

En % **En voyages**

En % **En nuitées**

PDM de moins de 0,9% à 0,6%

20 - Corse	0,8%
24 - Dordogne	0,8%
05 - Hautes-Alpes	0,8%
88 - Vosges	0,8%
71 - Saone-et-Loire	0,8%
25 - Doubs	0,8%
41 - Loir-et-Cher	0,8%
27 - Eure	0,8%
86 - Vienne	0,8%
92 - Hauts-de-Seine	0,8%
65 - Hautes-Pyrénées	0,7%
07 - Ardèche	0,7%
04 - Alpes-de-Haute-Provence	0,7%
01 - Ain	0,7%
68 - Haut-Rhin	0,7%
21 - Côte-d'Or	0,7%
57 - Moselle	0,7%
72 - Sarthe	0,7%
51 - Marne	0,7%
12 - Aveyron	0,6%
42 - Loire	0,6%
60 - Oise	0,6%

PDM de moins de 0,7% à 0,5%

12 - Aveyron	0,6%
37 - Indre-et-Loire	0,6%
49 - Maine-et-Loire	0,6%
45 - Loiret	0,6%
46 - Lot	0,6%
77 - Seine-et-Marne	0,6%
25 - Doubs	0,6%
78 - Yvelines	0,6%
01 - Ain	0,6%
41 - Loir-et-Cher	0,5%
68 - Haut-Rhin	0,5%
27 - Eure	0,5%
42 - Loire	0,5%
86 - Vienne	0,5%
21 - Côte-d'Or	0,5%
57 - Moselle	0,5%
43 - Haute-Loire	0,5%
03 - Allier	0,5%
92 - Hauts-de-Seine	0,5%

Les parts de marché des départements en 2022

En % **En voyages**

En % **En nuitées**

PDM de moins de 0,6% à 0,4%	
46 - Lot	0,5%
43 - Haute-Loire	0,5%
03 - Allier	0,5%
54 - Meurthe-et-Moselle	0,5%
39 - Jura	0,5%
16 - Charente	0,5%
89 - Yonne	0,5%
18 - Cher	0,5%
02 - Aisne	0,5%
91 - Essone	0,5%
28 - Eure-et-Loir	0,5%
94 - Val-de-Marne	0,5%
61 - Orne	0,5%
81 - Tarn	0,4%
47 - Lot-et-Garonne	0,4%
58 - Nièvre	0,4%
87 - Haute-Vienne	0,4%
93 - Seine-Saint-Denis	0,4%
79 - Deux-Sèvres	0,4%
10 - Aube	0,4%
36 - Indre	0,4%
53 - Mayenne	0,4%
95 - Val-d'Oise	0,4%
PDM de moins de 0,4%	
19 - Corrèze	0,3%
48 - Lozère	0,3%
15 - Cantal	0,3%
09 - Ariège	0,3%
08 - Ardennes	0,3%
32 - Gers	0,3%
52 - Haute-Marne	0,3%
82 - Tarn-et-Garonne	0,2%
23 - Creuse	0,2%
55 - Meuse	0,2%
70 - Haute-Saône	0,2%
90 - Territoire de Belfort	0,1%
Etranger + DOM	12,0%

PDM de moins de 0,5% à 0,3%	
54 - Meurthe-et-Moselle	0,4%
39 - Jura	0,4%
16 - Charente	0,4%
19 - Corrèze	0,4%
72 - Sarthe	0,4%
51 - Marne	0,4%
89 - Yonne	0,4%
18 - Cher	0,4%
81 - Tarn	0,4%
02 - Aisne	0,4%
48 - Lozère	0,4%
47 - Lot-et-Garonne	0,3%
58 - Nièvre	0,3%
15 - Cantal	0,3%
60 - Oise	0,3%
87 - Haute-Vienne	0,3%
09 - Ariège	0,3%
91 - Essone	0,3%
28 - Eure-et-Loir	0,3%
93 - Seine-Saint-Denis	0,3%
94 - Val-de-Marne	0,3%
79 - Deux-Sèvres	0,3%
10 - Aube	0,3%
36 - Indre	0,3%
61 - Orne	0,3%
53 - Mayenne	0,3%
08 - Ardennes	0,3%
32 - Gers	0,3%
95 - Val-d'Oise	0,3%
PDM de moins de 0,3%	
82 - Tarn-et-Garonne	0,2%
52 - Haute-Marne	0,2%
23 - Creuse	0,2%
55 - Meuse	0,2%
70 - Haute-Saône	0,2%
90 - Territoire de Belfort	0,1%
Etranger + DOM	18,7%

KANTAR

#3

Note méthodologique



Objectifs de l'étude

Bien connaître les caractéristiques de la fréquentation touristique dans la **VIENNE**, son positionnement dans son univers concurrentiel, afin de disposer des informations nécessaires pour élaborer et piloter la stratégie de développement touristique sur le marché français :

- › Quelle est la taille du marché des voyages ?
- › Quelles sont les caractéristiques des voyages ?

Notre approche

Le Suivi de la Demande Touristique (SDT) est l'étude de référence sur la mobilité touristique des Français. Elle recense et décrit l'ensemble des voyages comportant au moins une nuit passée hors du domicile des Français.

La réalisation de l'étude s'appuie sur l'interrogation d'un échantillon panélisté : chaque mois, les mêmes individus sont interrogés sur leur comportement du mois écoulé, ce qui permet de suivre leur comportement dans le temps.

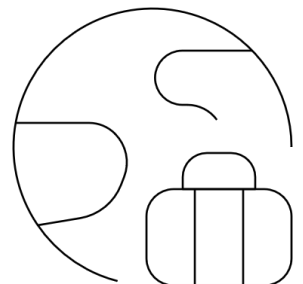
Mise à jour des pondérations en 2022

Le SDT est réalisé depuis 2020 sous la responsabilité de l'Insee, à la suite de la direction générale des entreprises (DGE). En 2022 les méthodes de correction de la non-réponse ont été revues afin d'améliorer l'estimation du nombre de nuitées et de voyages. Cette refonte conduit à rehausser les niveaux des estimations par rapport aux statistiques publiées antérieurement (par Kantar et la DGE), mais ne modifie pas les analyses en matière d'évolutions.

Tous les résultats de cette note de conjoncture ont été calculés et recalculés avec ces nouvelles méthodes, y compris l'historique (de 2019 à 2022).

« Toute diffusion ou reproduction directe ou indirecte, intégrale ou partielle, à titre gratuit ou onéreux, à l'initiative du client, devra être faite avec le consentement écrit préalable de KANTAR. »

(Article 5.3 des conditions générales de ventes)



Structure de l'échantillon 2022

22 100 panélistes sont sollicités chaque mois, par voie postale ou online.

Le taux moyen de réponse est de 75%.

Les répondants sont redressés à l'issue de chaque vague mensuelle, de façon à être représentatifs de l'ensemble des 15 ans et + sur les critères sociodémographiques suivants :

- › âge,
- › sexe,
- › région de résidence ,
- › catégorie d'agglomération,
- › profession du chef de famille,
- › activité de l'individu,
- › nombre de personnes au foyer.

Les résultats communiqués sont représentatifs du comportement de la population de 15 ans et plus.

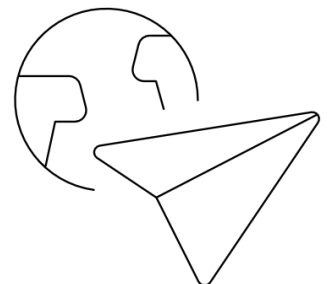
Informations collectées - questionnaire 2022

A la fin de chaque mois, les panélistes indiquent s'ils ont effectué ou non un voyage au cours du mois.

Ils décrivent les voyages qu'ils ont achevés au cours du mois :

- › Dates de départ et de retour
- › Motif détaillé du voyage (personnel, professionnel ou mixte)
- › Description des voyages :
 - destination,
 - mode d'hébergement principal,
 - moyen de transport utilisé pour se rendre sur place,
 - environnement géographique,
 - nombre d'accompagnants présents lors du voyage

Un exemplaire du questionnaire (version postale) utilisé pour la collecte des informations est présenté dans les dernières pages de ce document.



Contrôle des informations

A leurs retours, les questionnaires reçus par voie postale sont scannés.

La cohérence de l'ensemble des réponses reçues (online et postal) est vérifiée selon un plan de relecture et cleaning précis.

Résultats fournis

Ce rapport présente le bilan de l'activité touristique de l'année 2022 dans la **VIENNE**.

Les caractéristiques des voyages sont comparées à celles de l'ensemble des voyages effectués par les Français en France métropolitaine durant la même période.

L'analyse est menée dans un premier temps sur l'ensemble des voyages, puis sur les voyages personnels. Enfin, en dernière partie de l'étude se trouvent les parts de marché des départements.

Lecture des résultats

Les résultats indiqués en effectif sont des volumes extrapolés à la population résidente des ménages de 15 ans et plus, soit 53 664 557 en 2022. Ces volumes sont toujours exprimés parallèlement en « voyages » et en « nuitées ».

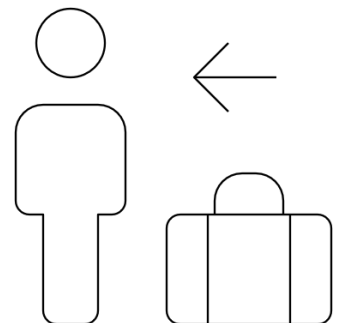
Les résultats dans la **VIENNE** correspondent à une base brute de **478 voyages** au cours de l'année 2022.

Significativité des résultats

Certains résultats, obtenus sur des bases faibles, sont peu significatifs.

Les pourcentages ainsi obtenus sont remplacés dans l'étude par un *.

Lorsque les tableaux sont établis en nuitées, il est donc nécessaire de vérifier le nombre de voyages correspondant afin d'estimer la fiabilité statistique des données.



Questionnaire version postale (1/2)

KANTAR

3, avenue Pierre Masse – 75014 Paris
Tél. Vert : 0 800 36 90 58
E-mail : metaskope@kantat.com

Ce questionnaire est à remplir par :

21 ZK 06

Enquête "Suivi de la demande touristique" réalisée par TNS Sofres / Kantar pour le compte de l'INSEE

06/22 VOS ALLERS-RETOURS, VOS SÉJOURS, VOS VACANCES TERMINÉS EN MAI

Pendant cette période exceptionnelle, nous vous demandons également de déclarer et décrire tous vos déplacements liés à la crise sanitaire actuelle (confinement / déconfinement, accompagnement de proches malades, etc.) Vos réponses seront traitées de façon strictement confidentielle, conformément au code déontologique des sociétés d'études de marché et d'opinion.

VOYAGES avec nuitées en dehors du domicile

- ① En MAI, avez-vous terminé, **vous-même**, un ou plusieurs **voyages** comportant **au moins une nuit en dehors de votre domicile** ?
- Déclarez également ce mois-ci les voyages commencés en AVRIL ou même avant et finis en MAI.
 - Les séjours d'études ou linguistiques sont à compter comme voyages personnels
 - Ne tenez pas compte des séjours à l'hôpital, en clinique ou en caserne.

• Oui • Non

	Nombre de voyages réalisés :	Nombre de nuits passées en dehors du domicile :
pour motif professionnel ou mixte	<input type="text"/>	<input type="text"/>
pour motif personnel	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Passez à ②

ALLERS-RETOURS dans la journée

- ② En MAI, avez-vous fait, **vous-même**, un ou plusieurs **allers-retours** dans la journée depuis votre domicile ?

• Oui • Non

Nombre d'allers-retours réalisés ?	En France à plus de 100km	À l'étranger quelle que soit la distance
chaque jour ou presque (domicile-lieu de travail / lieu d'études)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Ne les décrivez pas dans la suite du questionnaire		
pour motif professionnel ou mixte	<input type="text"/>	<input type="text"/>
pour motif personnel	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Si vous avez coché NON à la question ① et NON à la question ②, ce questionnaire est terminé

	VOYAGES AVEC NUITÉES		ALLERS - RETOURS DANS LA JOURNÉE	
	Décrivez colonne par colonne, vos 2 voyages, suivant l'ordre chronologique		Décrivez colonne par colonne, vos 2 allers-retours les plus lointains	
	1er voyage	2e voyage	1er aller-retour	2e aller-retour
③ Indiquez pour chaque déplacement				
• Date de départ du domicile	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> 0 5	<input type="text"/> <input type="text"/> 0 5
	Jour Mois	Jour Mois	Jour Mois	Jour Mois
• Date de retour au domicile.....	<input type="text"/> <input type="text"/> 0 5	<input type="text"/> <input type="text"/> 0 5		
④ Nombre de nuits passées en dehors de votre domicile	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
⑤ Nombre de fois où ce déplacement a été réalisé au cours du mois (même destination, même motif, même durée, même moyen de transport) Indiquez 1 si vous avez réalisé ce déplacement 1 seule fois au cours du mois.				
Nombre de fois :	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
⑥ Motif principal du déplacement 1 seule réponse par colonne				
• Confinement / Crise sanitaire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Vacances, loisirs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Visite chez la famille ou des amis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Motif de santé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Étude ou séjour linguistique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Autre motif personnel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Professionnel ou mixte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Questionnaire version postale (2/2)

	VOYAGES AVEC NUITÉES		ALLERS - RETOURS DANS LA JOURNÉE	
	Décrivez colonne par colonne, vos 2 voyages, suivant l'ordre chronologique		Décrivez colonne par colonne, vos 2 allers-retours les plus lointains	
	1er voyage	2e voyage	1er aller-retour	2e aller-retour
⑦ Destination (en cas de destinations multiples, indiquez pour les voyages celle où vous avez séjourné le plus longtemps, ou la plus lointaine pour les allers-retours)				
• Numéro du département (France)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
• Nom de la commune (France et étranger) <i>Notez les 5 premières lettres dans les bacs, le reste sur les pointillés</i> Ex: S:A:I:N:T JEAN DE LUZ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
• Nom du pays (<i>si étranger</i>) <i>Notez les 5 premières lettres dans les bacs, le reste sur les pointillés</i> Ex: I:T:A:L:I E	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
⑧ Principal moyen de transport pour vous rendre sur place (celui avec lequel vous avez parcouru la plus longue distance) 1 seule réponse par colonne				
• Voiture, véhicule utilitaire, deux roues motorisées	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Camping-car.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Autocar.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Train.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Bateau.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Avion.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Autre.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑨ S'agit-il d'un véhicule loué ou d'un covoiturage en tant que passager ?				
	Oui..... <input type="checkbox"/>	Oui..... <input type="checkbox"/>	Oui..... <input type="checkbox"/>	Oui..... <input type="checkbox"/>
	Non..... <input type="checkbox"/>	Non..... <input type="checkbox"/>	Non..... <input type="checkbox"/>	Non..... <input type="checkbox"/>
⑩ Nombre de personnes de votre foyer participant au voyage ou à l'aller-retour (y compris vous-même)				
• Nombre d'adultes (15 ans et plus, y compris vous-même).....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
• Nombre d'enfants (moins de 15 ans).....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
⑪ Nombre de lieux différents dans lesquels vous avez passé au moins une nuit ? 1 lieu correspond à 1 hébergement 1 seule réponse par colonne				
• 1 lieu.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
• 2 lieux.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
• 3 lieux.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
• 4 lieux ou plus.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
• Circuit / Itinérance / Croisière.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
⑫ Nombre de nuits passées dans chaque mode d'hébergement				
Hébergement loué	• Hôtel.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	• Camping (location d'un emplacement nu, d'un mobil home, bungalow, chalet, etc.).....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	• Location, gîte, chambre d'hôtes ou chambre chez l'habitant.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	• Autre (résidence de tourisme, village de vacances, centre sportif, bateau, auberge de jeunesse, etc.) ...	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Hébergement non loué	• Résidence secondaire du foyer.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	• Famille.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	• Amis.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	• Autre (échange d'appartements, etc.).....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	

