

TOURISME EN VIENNE 2022

Le bilan de l'année

Une **année exceptionnelle** avec
une saison estivale qui **bat les**
records de la saison 2019



Retour sur l'année 2022

A plus d'un titre l'année 2022 a été une année de « bonnes surprises ».

Certes on s'attendait à une reprise après la pandémie mais sa vigueur a étonné. On peut en tirer la confirmation que le tourisme, la détente, les voyages sont essentiels à l'équilibre personnel.

La vraie question est bien de savoir si l'engouement constaté au sortir des premiers confinements pour une « recherche d'expériences, de proximité et de séjours porteurs de sens » privilégiant des « destinations nature » et incitant à « consommer local » a des chances de perdurer.

Notre étude de clientèle (en cours) nous permettra à terme, de mieux connaître nos clientèles départementales et infa-départementales, leurs habitudes de consommation et de vérifier si ces tendances se confirment.

Retour sur l'année 2022

Les professionnels ont constaté de nouvelles attitudes chez nos touristes :

- une propension encore plus grande à réserver à la dernière minute, en fonction de la situation du moment, de la météo, d'une disponibilité soudaine,
- une prise en compte des conséquences « écologiques » de leurs vacances : 4 Français sur 5 souhaitent être plus responsables en vacances en consommant local, en triant leurs déchets, dès lors que cela ne coûtera pas plus cher, que les effets bénéfiques sont visibles et que le confort n'en souffre pas (*étude nationale ADN et UNAT*).

L'Observatoire touristique départemental vous propose un retour sur l'année 2022 pour faire un bilan de la fréquentation chez les acteurs touristiques (sites, activités...) et des nuitées réalisées chez les hébergeurs.

Retour sur les vacances d'avril 2022

Les week-end d'élection entraînent traditionnellement une baisse des séjours de loisirs en individuel. Les vacances de Pâques ont été marqués cette année par deux week-end d'élection.

Néanmoins, globalement, les professionnels du Tourisme sont plutôt satisfaits de leur activité qui a été complété par la clientèle affaires.

La clientèle individuelle loisirs, un peu réduite à cause des week-end d'élection a tout de même répondu présente, notamment sur les sites de visites, dans les hébergements locatifs des campings et les hébergements insolites.

52%

**des professionnels
interrogés jugent plutôt
satisfaisant et très
satisfaisant la
fréquentation globale au
mois d'avril 2022**



La tendance est à la reprise à une certaine normalité, avec tout de même une accélération du phénomène de réservation de dernière minute.

67% **des professionnels**
interrogés estiment que les
réservation de dernières
minutes sont en
augmentation au mois
d'avril 2022

La clientèle individuelle loisirs a bien été complétée par la clientèle affaires individuelle (commerciaux, vrp), nombreuse chez certains hébergeurs.

Les professionnels du tourisme notent unanimement un retour important des groupes loisirs et affaires avec beaucoup d'évènements (anniversaires, séminaires) à venir de juin à septembre.

Cette recrudescence est explicable par un report de nombreux évènements qui n'ont pas pu avoir lieu ces 2 dernières années.

Retour sur les mois de mai et juin 2022

Après le bon bilan des vacances d'avril, le mois de mai et juin sont jugés favorablement par la grande majorité des professionnels du tourisme de la Vienne.

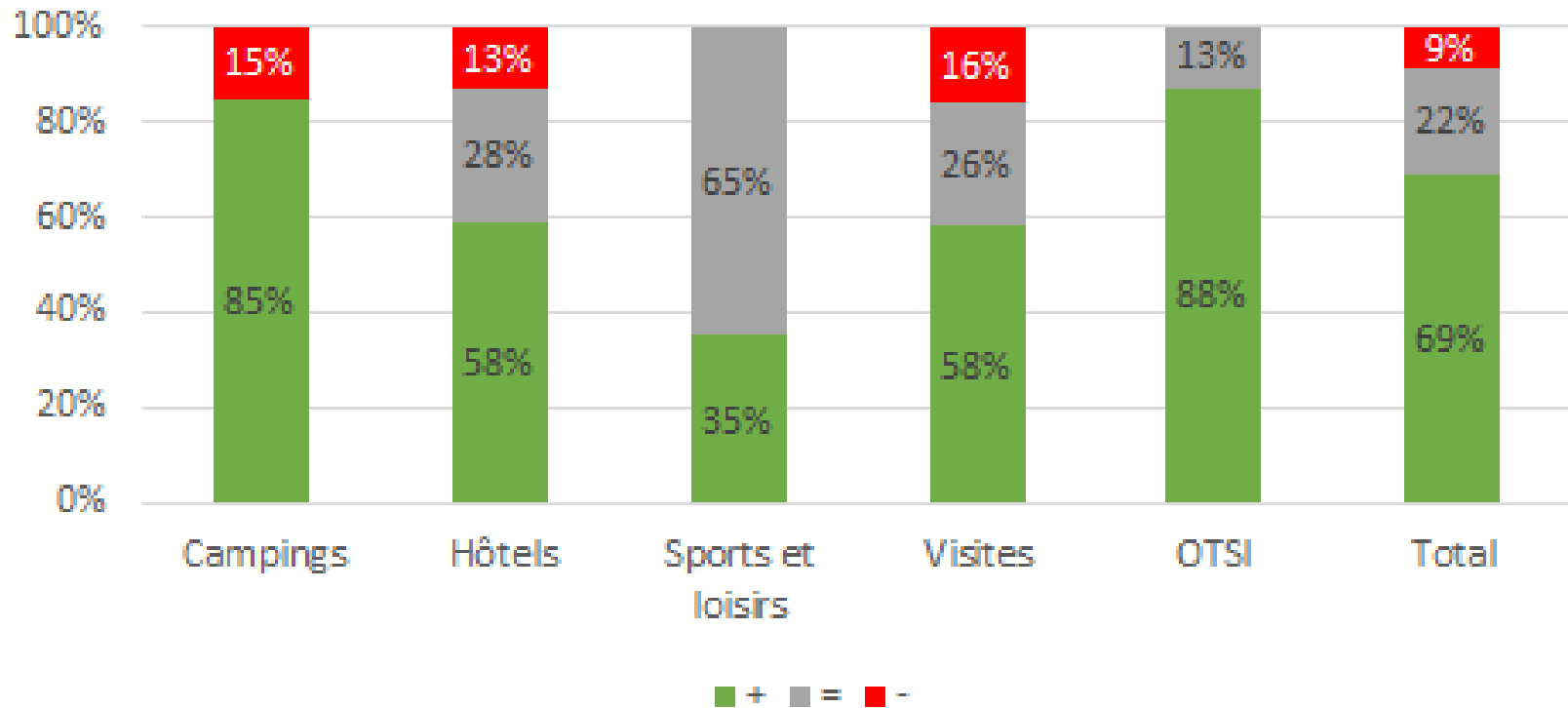
Le pont de l'Ascension a été particulièrement favorable puisque 90% des acteurs se montrent satisfaits voir très satisfaits de la fréquentation.

Le week-end de la Pentecôte est dans la même lignée avec 84% des acteurs qui se montrent satisfaits voir très satisfaits de la fréquentation.

78% des professionnels interrogés jugent plutôt satisfaisant et très satisfaisant la fréquentation globale au mois de mai 2022

86% des professionnels interrogés jugent plutôt satisfaisant et très satisfaisant la fréquentation globale au mois de juin 2022

Evol de la fréquentation globale en mai et juin 2022 versus l'avant saison précovid



Globalement, 70% des acteurs interrogés comptabilisent une fréquentation supérieure pour la période mai-juin 2022, en comparaison d'une année avant covid.

Retour sur la saison estivale 2022

Après un bon mois de juillet, le mois d'août a confirmé toute l'attractivité de la Vienne. Les indices de satisfaction sont très élevés, pour la majorité des acteurs du tourisme.

La première quinzaine d'août a été particulièrement réussie et les indices de satisfaction se maintiennent à un très bon niveau pour la seconde quinzaine.

81%

**des professionnels
interrogés jugent plutôt
satisfaisant et très
satisfaisant la
fréquentation globale en
juillet et août 2022**

75%

**des professionnels
interrogés jugent la
fréquentation globale en
hausse par rapport à la
haute saison 2021**

La clientèle française, libérée de toutes les contraintes sanitaires, a su montrer sa fidélité à la Vienne.

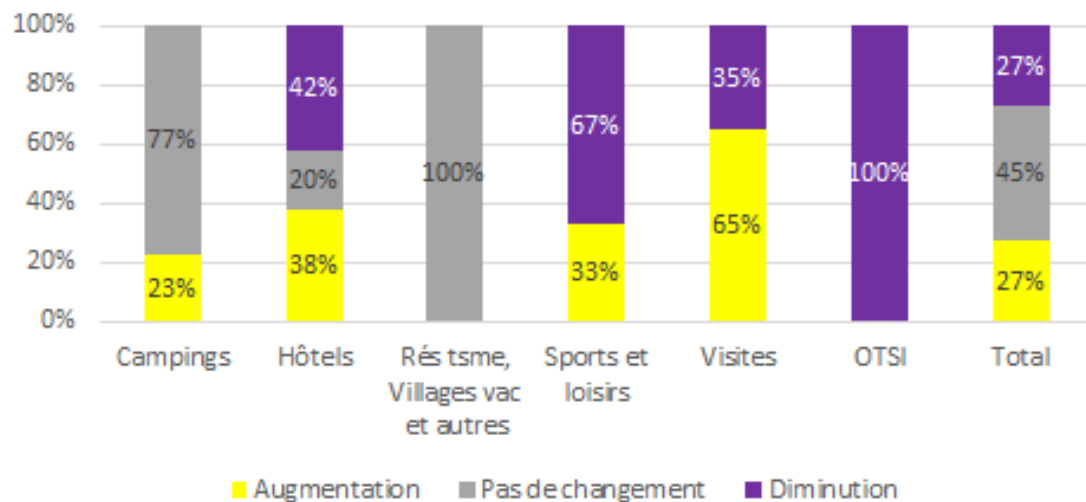
Les clients étrangers, après deux saisons tronquées, ont retrouvé le chemin de notre département, augmentant leur fréquentation auprès de 90% des acteurs.

62% **des professionnels**
interrogés jugent la
clientèle française en
hausse par rapport à 2021

90% **des professionnels**
interrogés jugent la
clientèle étrangère en
hausse par rapport à 2021

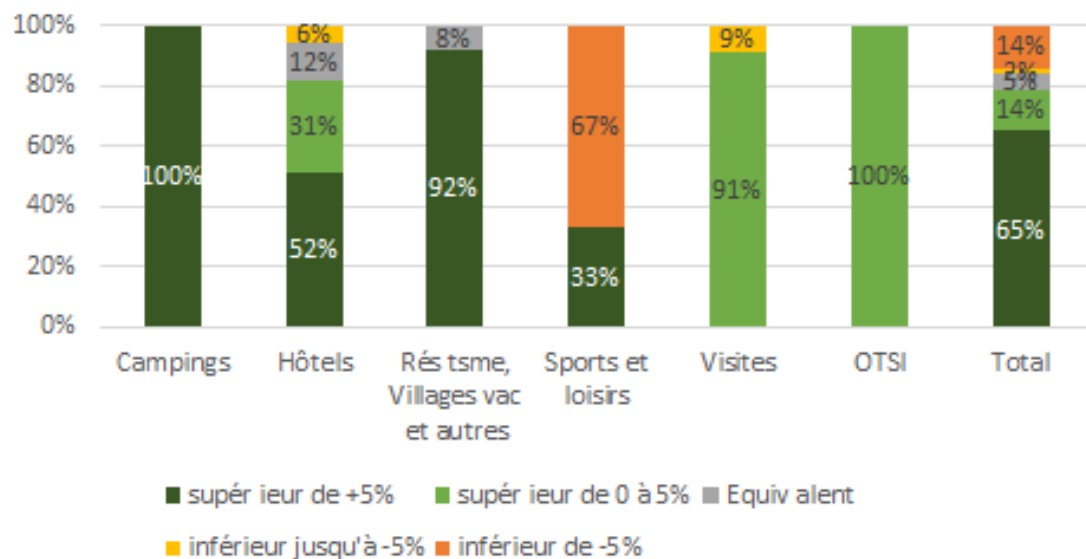
Globalement, les clientèles étrangères les plus présentes dans la Vienne sont issues de la Grande- Bretagne (bien que toujours un peu en retrait depuis le Brexit), puis des pays européens limitrophes : Belgique, Allemagne, Espagne et Pays-Bas.

Dépenses des touristes durant la haute saison 2022



L'évolution des dépenses des touristes est évaluée de manière contrastée...

Evol du CA de la haute saison 2022 versus 2021



...mais globalement 79% des acteurs estiment que leur chiffres d'affaires est en augmentation par rapport à l'été 2021

Retour sur les vacances d'octobre 2022



Les vacances de la Toussaint 2022 sont majoritairement jugées satisfaisantes par les professionnels du Tourisme dans la Vienne, avec 87% de satisfaits concernant la fréquentation française et 77% concernant la fréquentation étrangère.

73%

**des professionnels
interrogés jugent plutôt
satisfaisant et très
satisfaisant la
fréquentation globale aux
vacances de la Toussaint
2022**

Les réservations de dernière minute est un phénomène toujours très présent puisque 79% des acteurs l'estiment en augmentation.

La hausse des prix est ressentie comme un impact négatif pour 78% des acteurs du tourisme.



58% des professionnels interrogés estiment que la recherche de promotion par la clientèle est en augmentation

63% des professionnels interrogés estiment que la hausse des prix a un impact négatif sur les durées de séjour

68%

des professionnels interrogés estiment que la hausse des prix a un impact négatif sur leur chiffre d'affaires

des professionnels interrogés estiment que la hausse des prix a un impact négatif sur les réservations

Retour sur les vacances de Noël 2022



La Vienne termine l'année avec des vacances de Noël réussies pour la majorité des professionnels du tourisme.

La région Nouvelle-Aquitaine confirme son attractivité quelle que soit la saison.

Cette fin d'année s'est bien déroulée dans les hôtels : 68% des hôteliers se disent satisfaits de leur fréquentation (64% dans l'intérieur rural et 61% dans les grandes villes).

46% des professionnels de l'hôtellerie ont dépassé leur niveau d'activité de l'an dernier et 26% l'ont égalé.

Les indices de satisfaction sont également élevés dans les résidences de tourisme et villages de vacances : 75% sur l'ensemble de la région, avec 94% des professionnels qui tirent un bilan positif des vacances de Noël dans l'intérieur et 65% dans les grandes villes.

La fréquentation des résidences de tourisme et villages de vacances est stable par rapport à la fin d'année 2021.

Méthodologie

Cette étude de la conjoncture a été réalisée à partir de 240 témoignages de professionnels (hôtels, hôtels-restaurants, campings, sites et offices de tourisme, restaurants, chambres d'hôtes, gîtes) soit plus de 30 chaque mois.

Les réponses ont été pondérées par secteur d'activité, zone et taille d'entreprises afin de rétablir un échantillon de répondants conforme à la répartition des équipements touristiques et la fréquentation des différents espaces.

L'enquête a été menée en collaboration avec le CRT Nouvelle Aquitaine et complétée par des entretiens téléphoniques avec les principaux acteurs touristique du département (hébergeurs, sites de loisirs...)

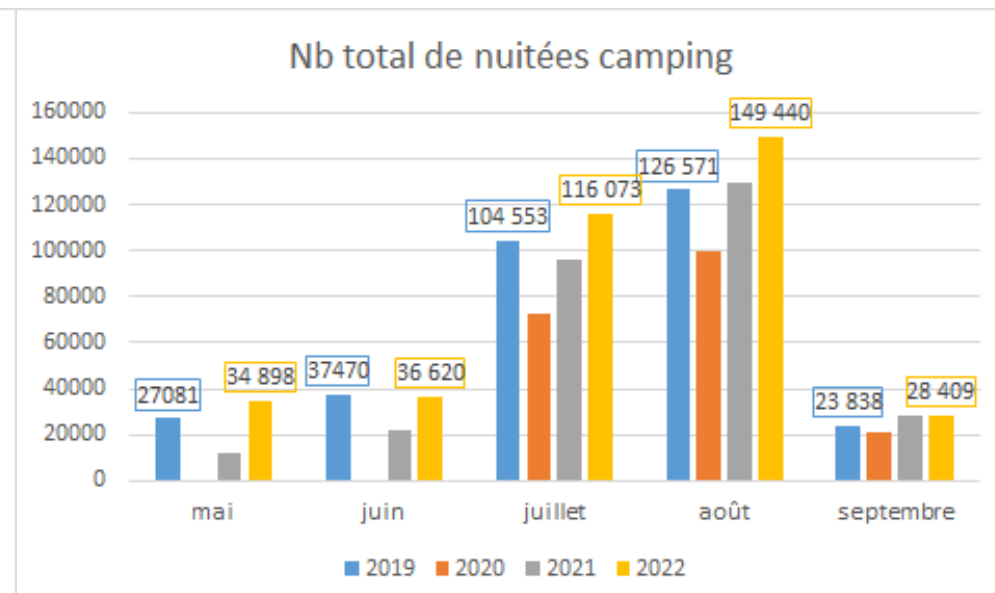
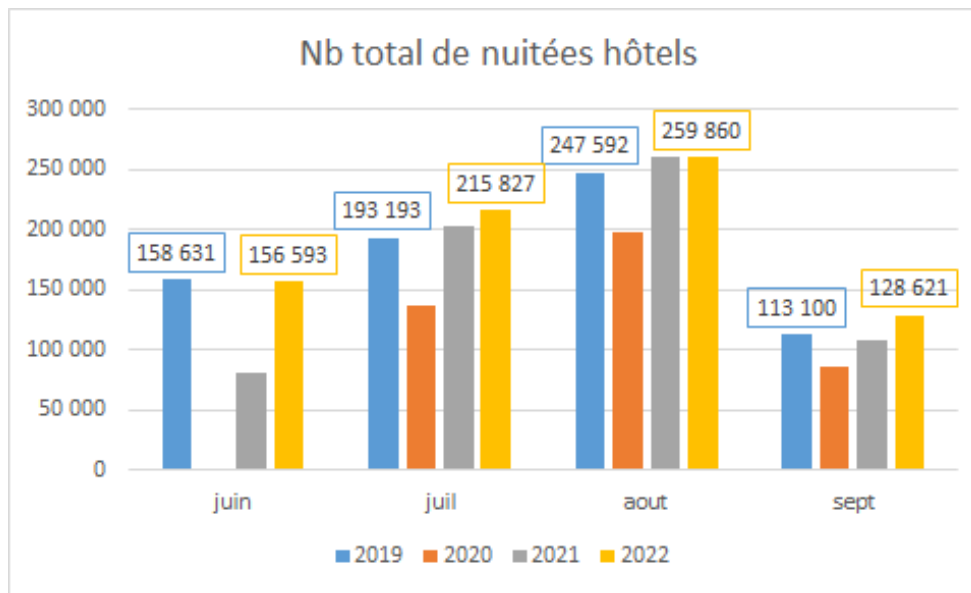
Nuitées 2022

En 2022, la Vienne enregistre :

- 1 540 503 nuitées en hôtels (de janv à octobre)*
- 365 440 nuitées en campings (d'avril à sept)

+6,8% de nuitées hôtels
versus 2019
(période juin-sept)
(+3% pour janv-oct)

+14,4% de nuitées camping
versus 2019
(période mai-sept)



*données nov et déc 2022 en cours de consolidation par l'INSEE

Taux d'occupation 2022

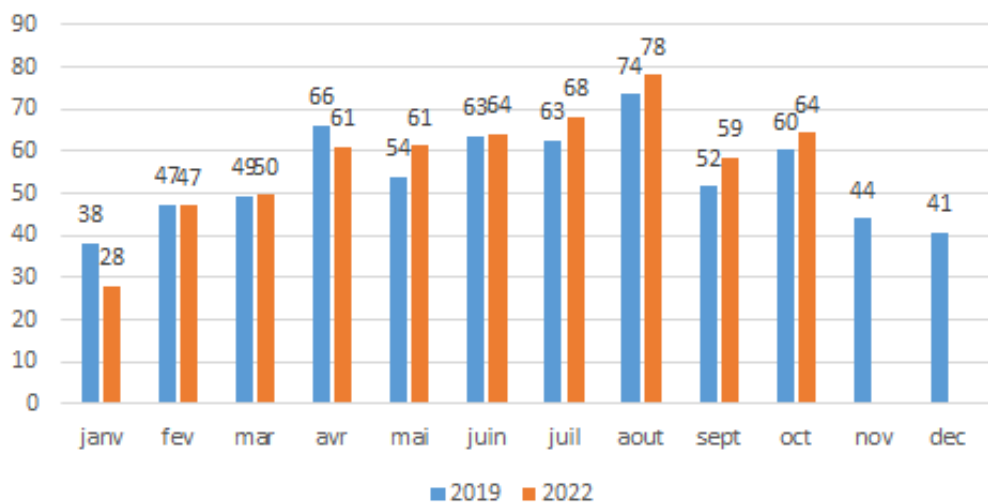
En 2022, la Vienne enregistre un TO moyen de :

- 58% en hôtel (de janv à octobre)*
- 27% en campings (de mai à sept)

+7,1% du TO des hôtels
versus 2019 (mai-sept)
(+2,4% janv-oct)

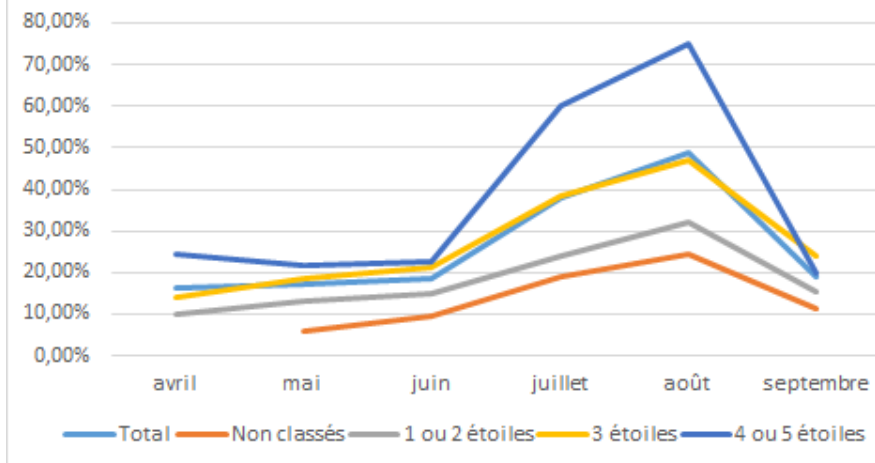
+19,2% du TO des camping
versus 2019 (mai-sept)

TO des hôtels en 2022 (Vienne)



*données nov et déc 2022 en cours de consolidation par l'INSEE

TO par cat. de camping en 2022 (Vienne)



Plus la cat. des campings est élevée, meilleur est le TO.

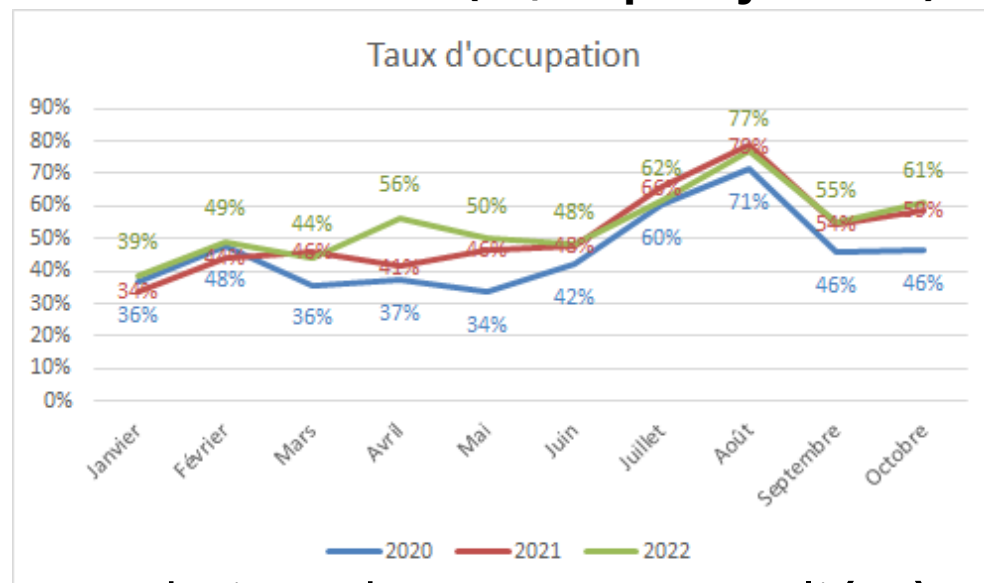
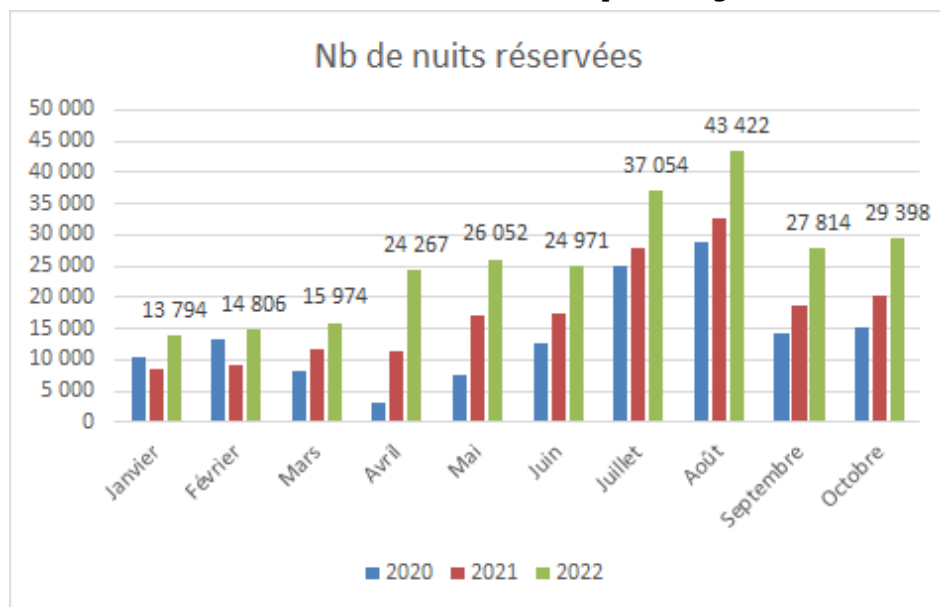
Les meublés de tourisme en 2022

En 2022, la Vienne enregistre :

- 257 552 nuits réservées en meublés (de janv à octobre)*
- un Taux d'Occupation moyen de 54% (de janv à octobre)*

+37,6% de nuits réservées
versus 2021
(période juin-sept)
(+47,5% pour janv-oct)

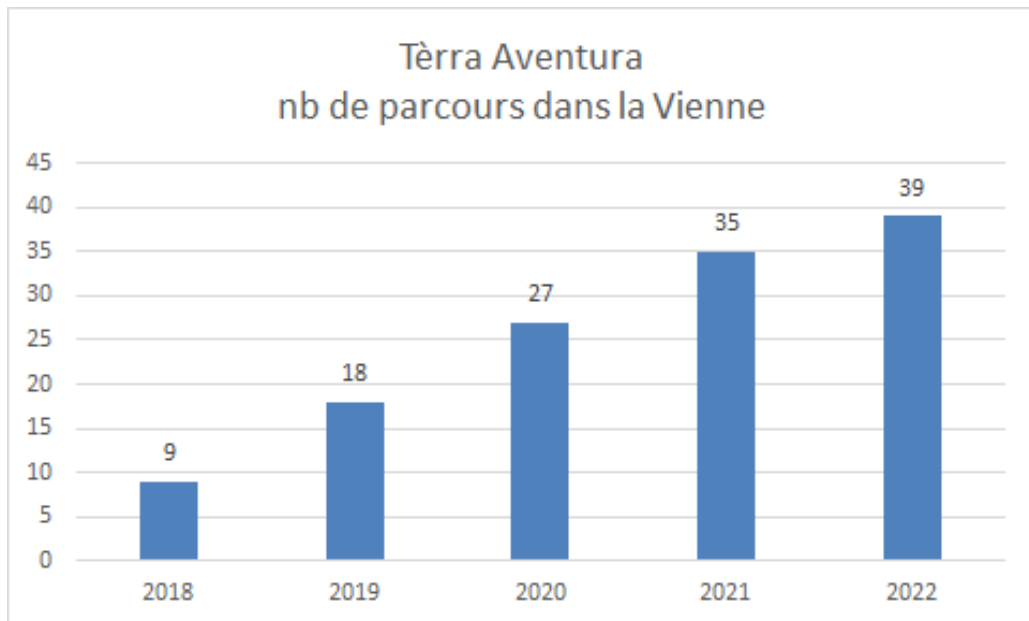
-1,9% du TO versus 2021
(période mai-sept)
(+4,8% pour janv-oct)



*données nov et déc 2022 en cours de consolidation par l'INSEE

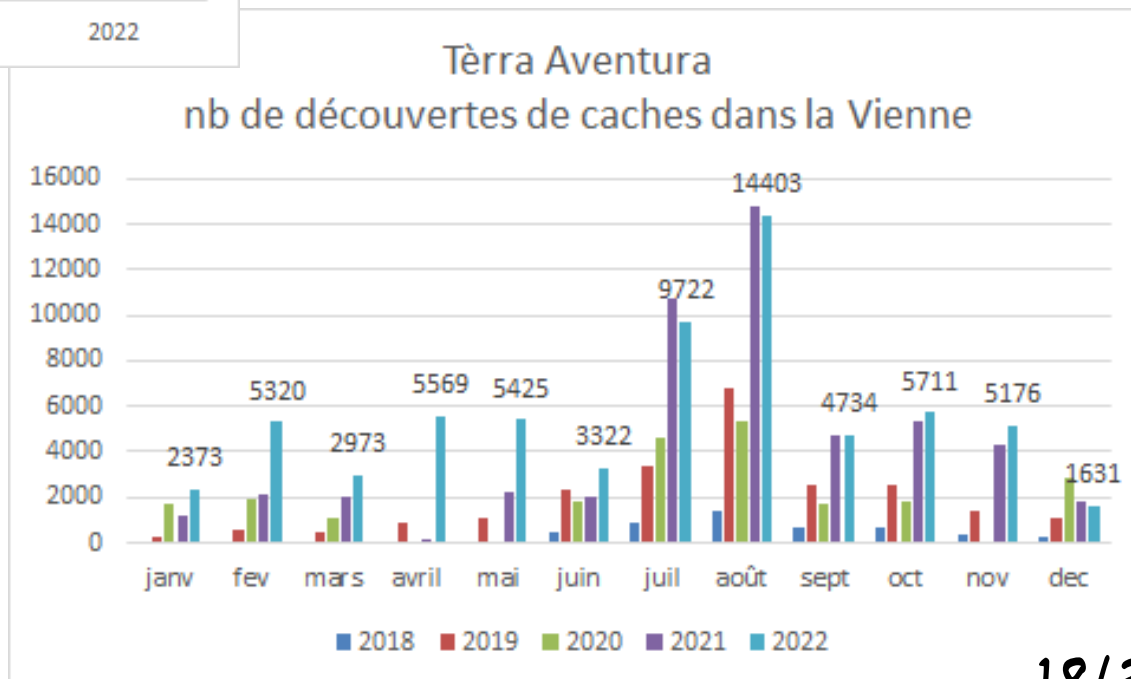
Cette baisse du TO moyen est liée à l'offre de meublés à la location qui est supérieure à 2021.

Bilan Tèrra Aventura 2022



En 2022, la Vienne compte 39 parcours répartis sur tout le territoire

+28,4%
de découvertes entre
2021 et 2022



Enquête de clientèle 2022-2023

Notre étude de clientèle départementale est en cours depuis juillet 2022 et durera une année.

Un retour sur chaque phase d'enquête est prévu :

- le 20 janvier 2023 (pour la phase été-toussaint)
- en mai 2023 (pour la phase nov-mars 2023)
- en septembre 2023 (pour la phase avril-juillet 2023)

L'enjeu de l'enquête est d'avoir une meilleure connaissance de nos clientèles, au niveau départemental et infra-départemental (échelle des EPCI) : les profils clients, les parcours clients, les durées de séjour, les paniers moyens...

L'Observatoire vous propose ci-après les premiers enseignements de cette enquête, pour la première phase (Eté-Toussaint 2022).

Un zoom à l'échelle des EPCI sera disponible courant février 2023.

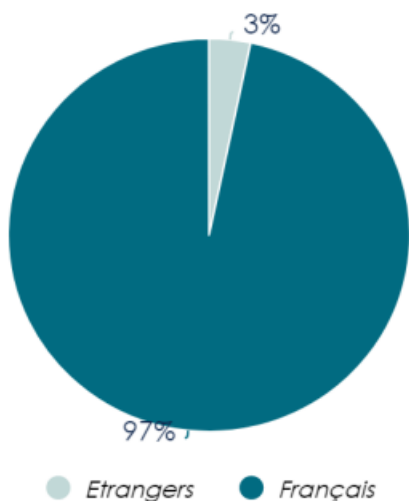
Enquête de clientèle 2022-2023

Tris intermédiaires

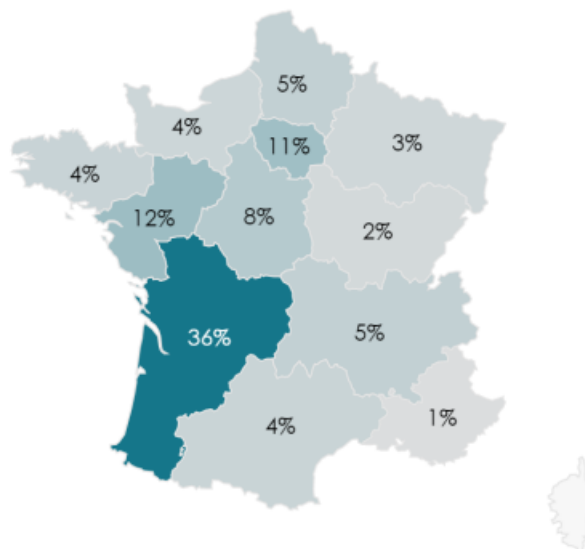
1ère phase : Eté 2022 -vacances Toussaint 2022

Plus d'1/3 des visiteurs sont originaires de la région, dont 18% de la Vienne

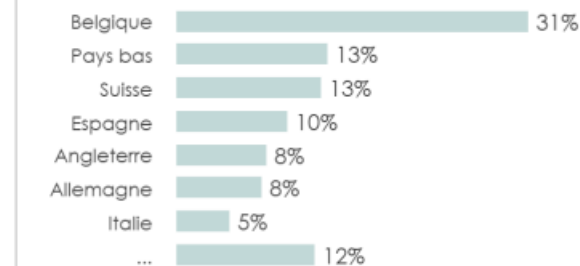
Origine des visiteurs



Provenance des visiteurs français



Principales nationalités étrangères



61% de touristes en séjour



39% de visiteurs à la journée

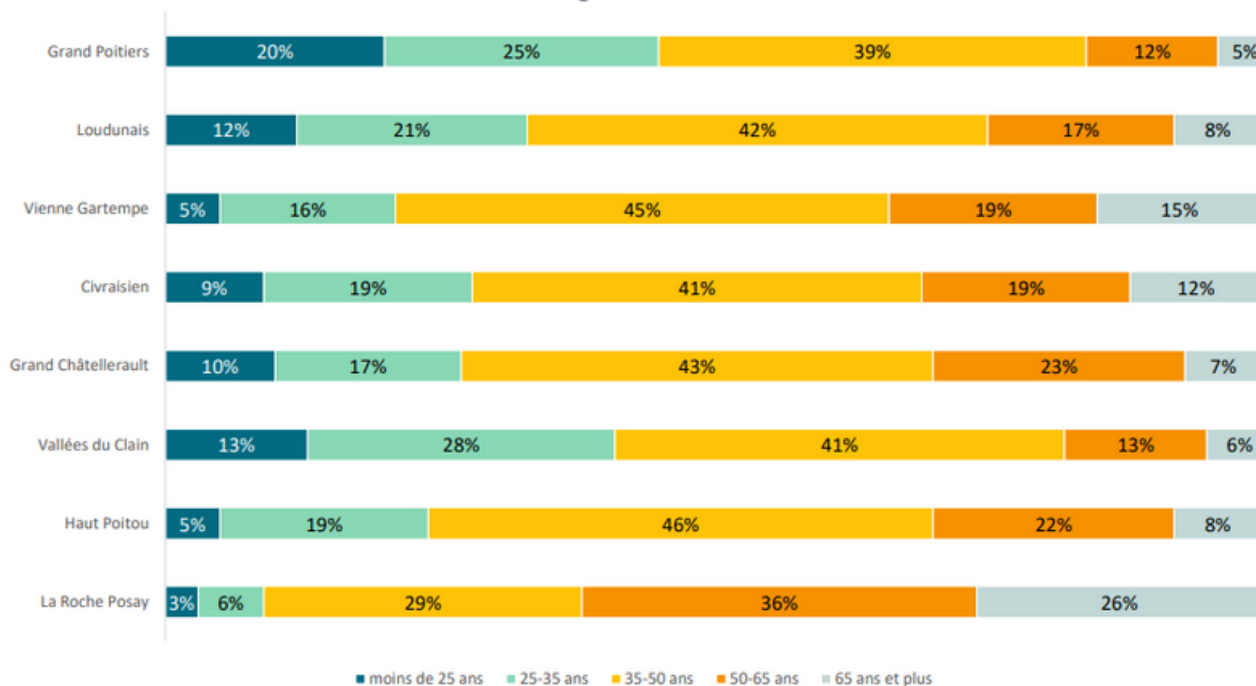
Enquête de clientèle 2022-2023

Tris intermédiaires

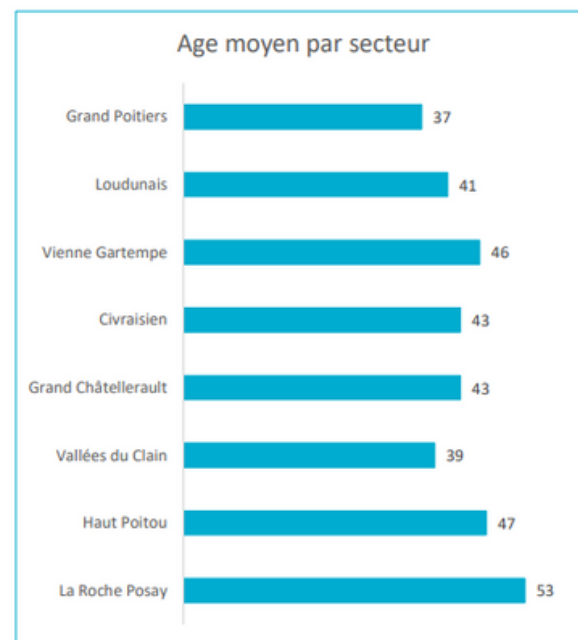
1ère phase : Eté 2022 -vacances Toussaint 2022

- Grand Poitiers et Vallées du Clain, avec 40-50% de moins de 35 ans
- Vienne Gartempe, Civraisien, haut Poitou, grand Châtelleraut : 25% de jeunes, 40% 35-50 ans, 35% plus de 50 ans
- La Roche Posay : 62% de plus de 50 ans
- Loudunais : 35% de jeunes, 40% 35-50 ans, 25% plus de 50 ans

Age des visiteurs



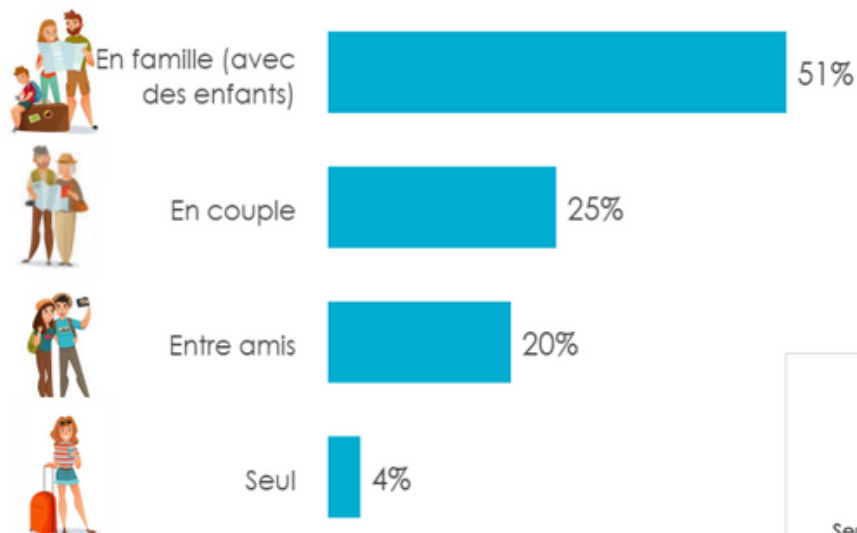
Age moyen par secteur



Enquête de clientèle 2022-2023

Tris intermédiaires 1ère phase : Eté 2022 -vacances Toussaint 2022

3,6 personnes par groupe en moyenne
La moitié des visiteurs sont en famille



Combien de personnes êtes-vous ?

3,6

Groupe par type de visiteur

GROUPES	TYPE DE VISITEUR		
	HABITANTS VIENNE	EXCURSION / SORTIE	SÉJOUR / VACANCES
Seul	8%	6%	2%
En couple	21%	26%	26%
En famille (avec des enfants)	38%	38%	59%
Entre amis	33%	30%	13%



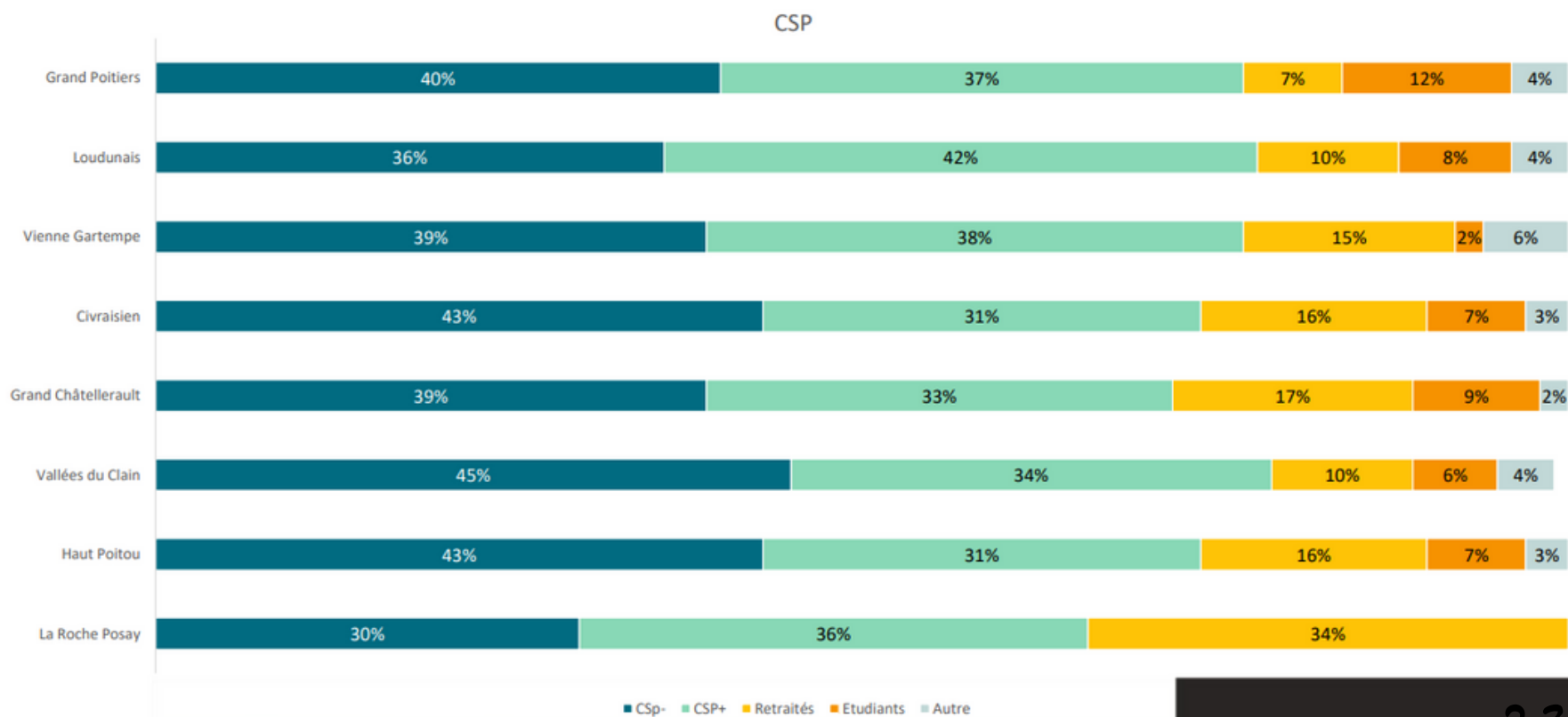
Hors Center Parcs et hors Futuroscope : 49% familles

Enquête de clientèle 2022-2023

Tris intermédiaires

1ère phase : Eté 2022 -vacances Toussaint 2022

Une relative homogénéité entre les secteurs, malgré une surreprésentation des CSP+ sur le Loudunais, et des retraités sur La Roche Posay



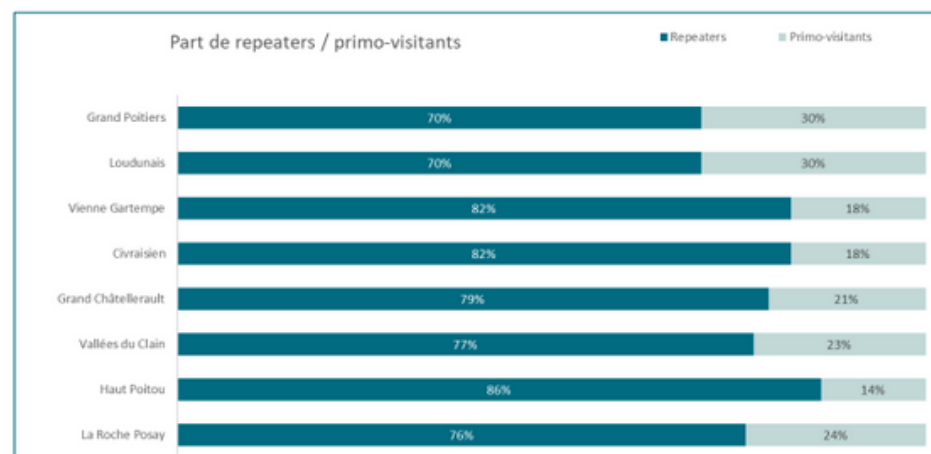
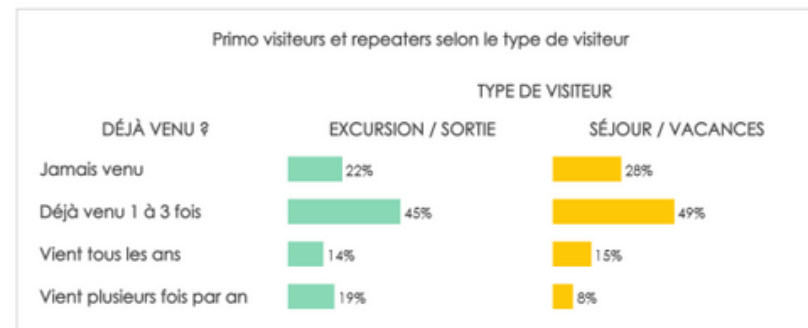
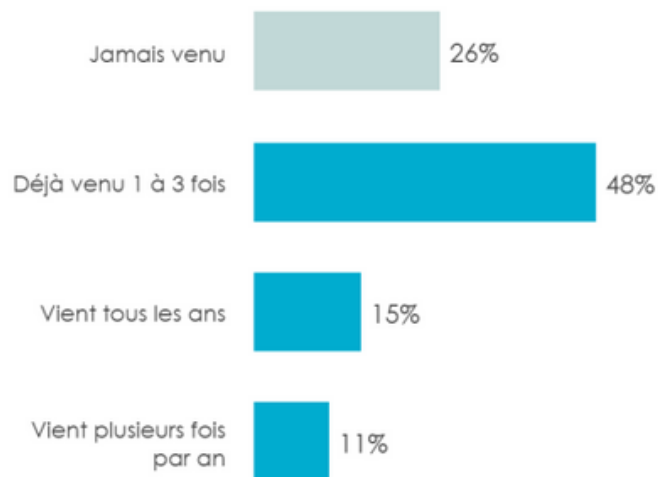
Enquête de clientèle 2022-2023

Tris intermédiaires

1ère phase : Eté 2022 -vacances Toussaint 2022

**Une destination « affinitaire », qui fidélise ses visiteurs :
1/4 seulement viennent dans la Vienne pour la première fois**

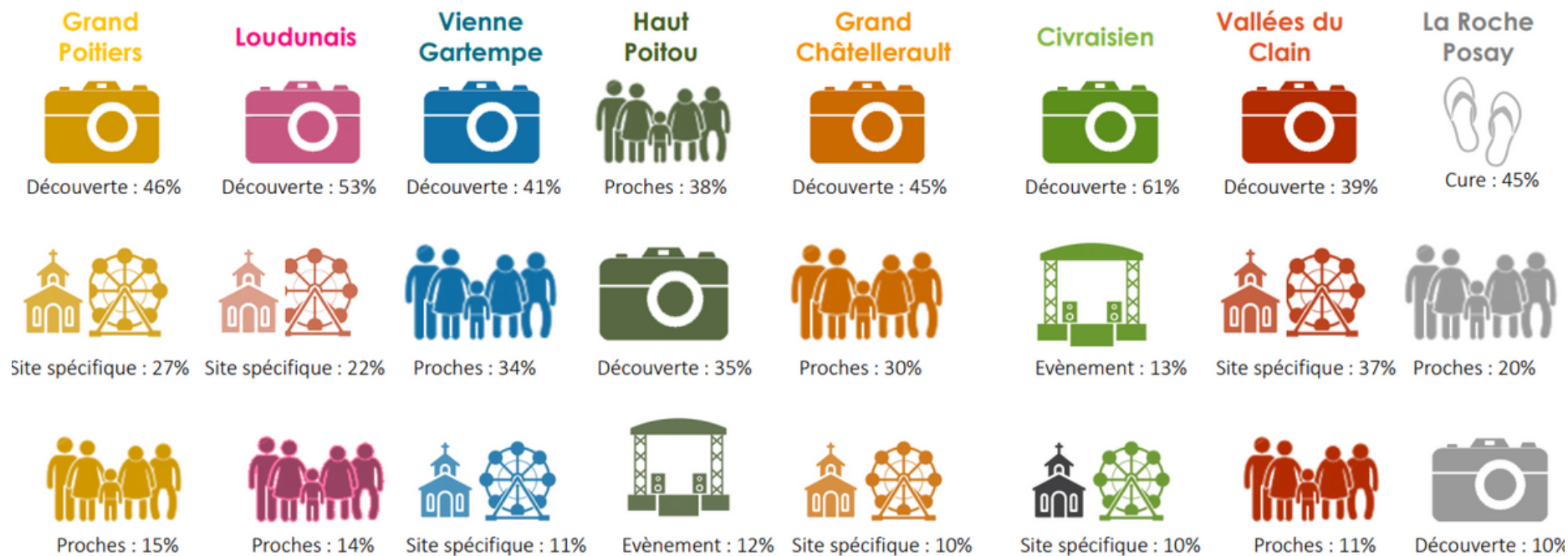
Etiez-vous déjà venu dans la Vienne ? (hors habitants)



Enquête de clientèle 2022-2023

Tris intermédiaires 1ère phase : Eté 2022 -vacances Toussaint 2022

Les principales motivations par secteur



Enquête de clientèle 2022-2023

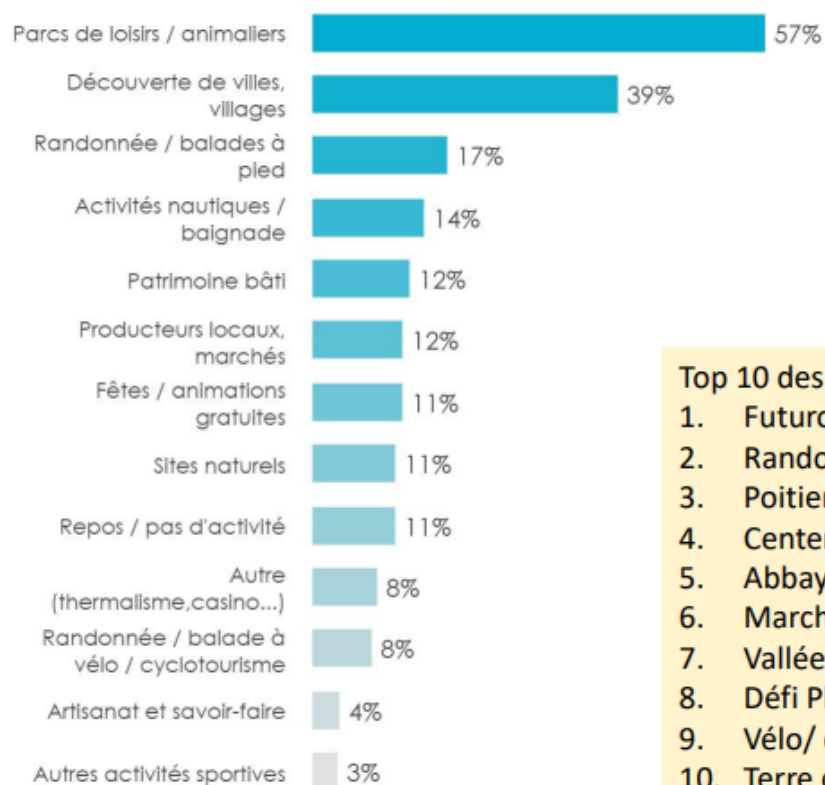
Tris intermédiaires

1ère phase : Eté 2022 -vacances Toussaint 2022

Les parcs de loisirs et animaliers concernent 57% des visiteurs

Les visiteurs pratiquent 2,3 activités en moyenne

Quelles activités pratiquez-vous ?



Nombre d'activités pratiquées en moyenne

2,3

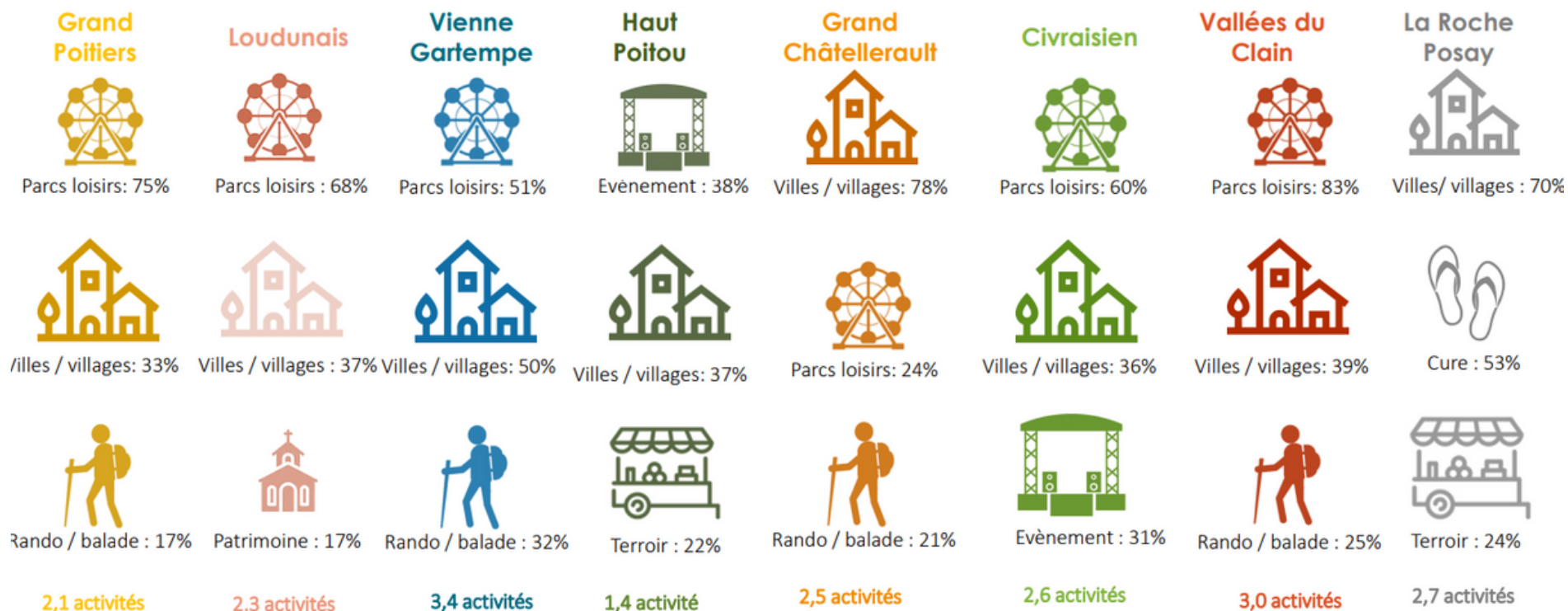
Top 10 des activités :

1. Futuroscope
2. Randonnée / balade
3. Poitiers
4. Center Parcs Bois aux Daims
5. Abbaye de Saint-Savin
6. Marchés / terroir
7. Vallée des Singes
8. Défi Planet
9. Vélo/ cyclotourisme
10. Terre de Dragon / Châtellerault

Enquête de clientèle 2022-2023

Tris intermédiaires 1ère phase : Eté 2022 -vacances Toussaint 2022

Les principales activités par secteur



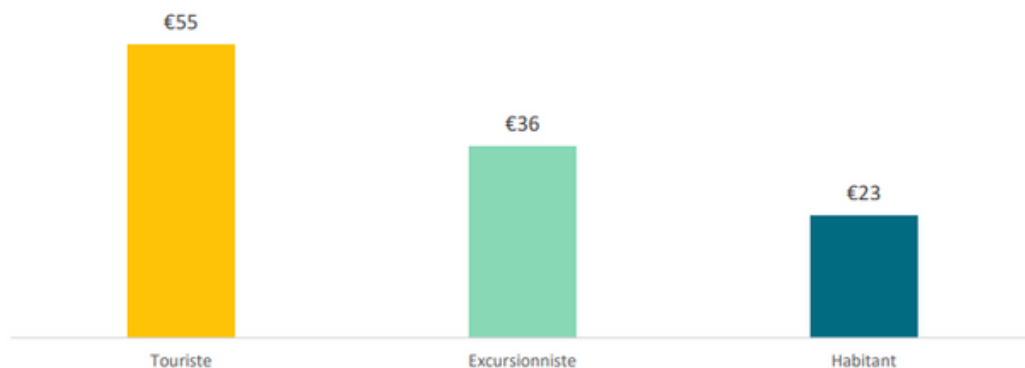
Enquête de clientèle 2022-2023

Tris intermédiaires

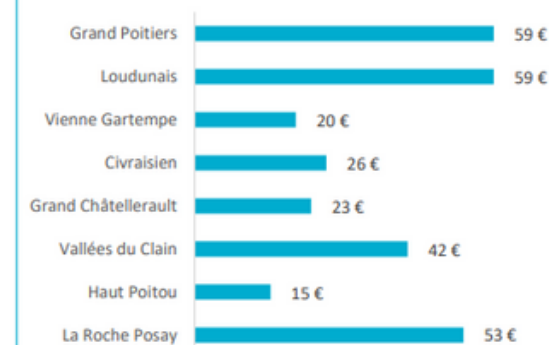
1ère phase : Eté 2022 -vacances Toussaint 2022

Un visiteur dépense en moyenne 45€ par jour

Dépense moyenne / personne / jour



Dépense moyenne / personne / jour



Dépenses Restauration
par jour et par personne

13,8 €



Dépenses activités loisirs et visites culturelles
par jour et par personne

16,1 €



Dépenses Hébergement par personne et par jour

35,0 €

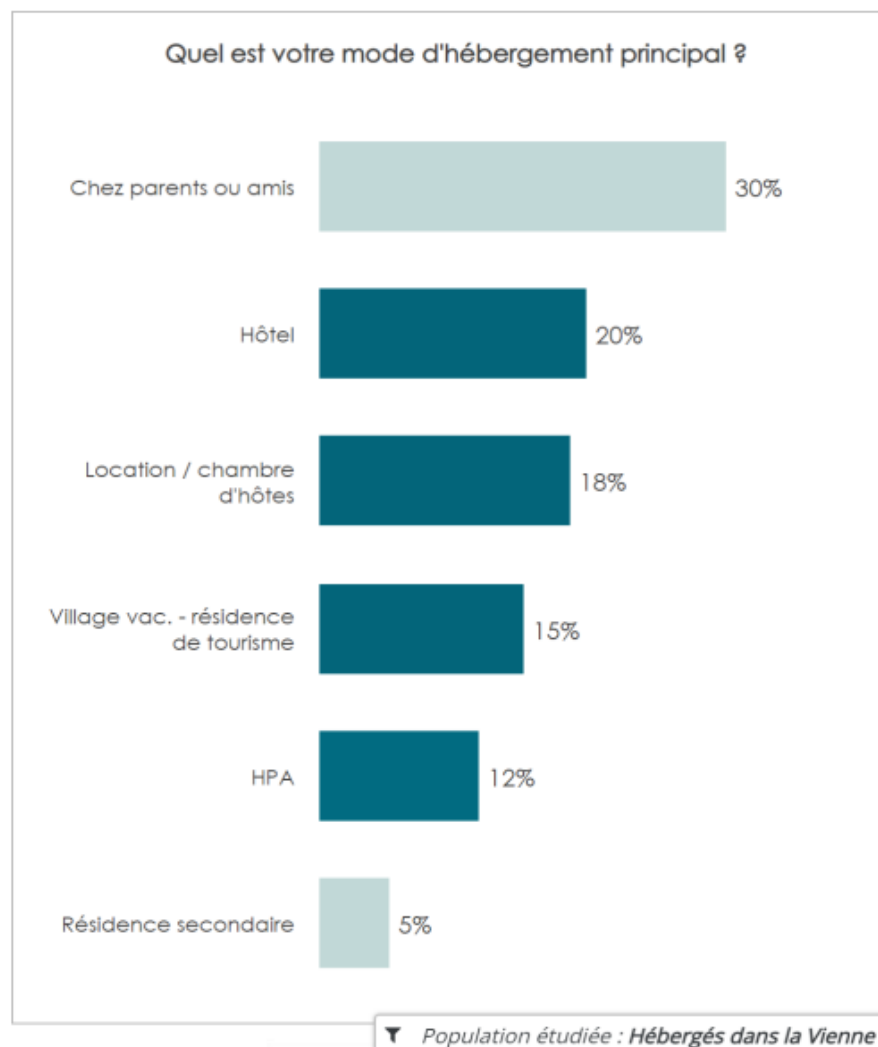
Y Population double : Hébergement standard

Enquête de clientèle 2022-2023

Tris intermédiaires

1ère phase : Eté 2022 -vacances Toussaint 2022

65% des séjours se font en hébergement marchand



Enquête de clientèle 2022-2023

Tris intermédiaires

1ère phase : Eté 2022 -vacances Toussaint 2022

Une durée moyenne de séjour de 5 nuits ; 3,5 nuits en hébergement marchand

Durée moyenne de séjour dans la Vienne

4,8 nuits

On estime le volume de nuitées sur la période à près de 4 millions, dont 1,8M en marchand et 2,2M en non marchand

SEJOURS MARCHANDS

3,5 nuits

SEJOURS NON MARCH.

7 nuits



Enquête de clientèle 2022-2023

L'enquête de clientèle ainsi que les analyses de l'Observatoire touristique départemental sont téléchargeables sur le site web du Département de la Vienne :

<https://www.laviennedepartement.fr/au-quotidien/tourisme-loisirs/observatoire-departemental-du-tourisme>



CONTACT



Observatoire touristique départemental
Marie BELIN
mbelin@departement86.fr
0549556788