



DÉPARTEMENT DE LA VIENNE

Communiqué de presse

Poitiers, le 18 décembre 2023

« LA VIENNE » : la nouvelle marque de destination touristique du département

Alain PICHON, Président du Département de la Vienne et Sandrine BARRAUD, Conseillère Départementale en charge du Tourisme et de l'Attractivité ont dévoilé la nouvelle marque de destination touristique « La Vienne, à vous de jouer » lors d'une soirée spéciale rassemblant les professionnels du tourisme à zerOGravity, à Chasseneuil-du-Poitou.

La nouvelle marque de destination touristique s'inscrit dans la continuité du Schéma de Développement Touristique du Département 2023-2028, et fait suite à une réflexion co-construite avec les professionnels du tourisme. **Cette marque a pour vocation de fédérer tous les acteurs touristiques derrière une bannière commune distinctive, pour valoriser tous les atouts du territoire.**

> Une réflexion collective pour promouvoir l'ensemble du territoire

Le département de la Vienne s'est positionné ces trente dernières années comme une destination touristique grâce à des investissements structurants, portés ou accompagnés par le Département de la Vienne, au premier rang desquels figurent le Parc du Futuroscope ou Center Parcs.

Le Département a confié, en 2021, à l'agence de communication Bastille une mission d'étude et de conseil sur l'identité et le positionnement touristiques du département de la Vienne. L'agence Bastille a mené des ateliers de concertation avec les acteurs touristiques locaux afin d'établir une plateforme de marque, et définir des valeurs, une ambition et promesse communes.

Ces ateliers ont permis de faire ressortir une promesse : « une multitude d'expériences uniques à partager, pour se retrouver soi et ses proches » - et une ambition, celle de « **faire de la Vienne LA destination par excellence en France qui rassemble petits et grands** ». Les acteurs touristiques se sont également accordés sur la réappropriation du nom « La Vienne », un nom capable de fédérer.

Parallèlement à ce travail réalisé autour de l'identité et le positionnement touristiques de la Vienne, **le Département a missionné le Cabinet Protourisme pour l'accompagner dans la mise en œuvre d'une large concertation des acteurs touristiques pour la définition de sa stratégie touristique 2023-2028 formalisée par le Schéma Départemental Touristique 2023-2028 adopté par délibération du Conseil Départemental le 16 décembre 2022.**

Ce Schéma Départemental Touristique s'appuie sur cette double réflexion et fixe 3 grands défis :

- ▷ **Créer une nouvelle offre plus immersive et ludique**
- ▷ **Agir pour un tourisme responsable et équilibré**
- ▷ **Améliorer l'efficacité et la coordination des politiques publiques**

Le développement d'une nouvelle marque de destination touristique autour du nom « La Vienne » s'inscrit dans cette stratégie.

Pour affirmer « La Vienne » comme marque de destination attractive et fédératrice et d'en assurer un déploiement optimal, **une nouvelle mission d'accompagnement a été confiée en juin 2023 à l'agence Bastille pour définir son code de marque et établir sa stratégie de déploiement.**

La marque sera présentée au grand public lors du salon Proxi'Loisirs, salon du tourisme dans la Vienne, qui aura lieu les 16 et 17 mars prochains au Palais des congrès du Futuroscope.

> **La Vienne affirme son identité avec un nouveau logo et une nouvelle signature**



Le logotype



La signature

La Vienne se distingue comme une destination familiale qui rassemble petits et grands autour d'une approche ludique et expérientielle de ses offres. Le Futuroscope, le Center Parcs « Domaine Le Bois aux Daims », les parcs animaliers, les sites Expériences Famille, les parcours Terra Aventura, les sites naturels ou patrimoniaux,... autant d'occasions de vivre une expérience ludique !

Placé au cœur de cette expérience, le visiteur peut devenir acteur de son séjour et apprendre en s'amusant. C'est ce qui est révélé à travers la marque «La Vienne». Cette démarche de promotion touristique s'incarne par un logo, une signature, une iconographie spécifique mais aussi un état d'esprit que de petits êtres poétiques, appelés les LUDiKS, viennent souligner. Cette univers de marque a été réalisé par l'agence Bastille en concertation avec les professionnels du tourisme.

La marque «La Vienne» associée à sa signature « A vous de jouer !» répond à plusieurs objectifs :

- ▷ **Faire connaître la destination et renforcer la notoriété de la Vienne**
- ▷ **S'appuyer sur le dénominateur commun pour présenter l'offre touristique dans sa diversité**
- ▷ **Se différencier des autres destinations et créer de la préférence**
- ▷ **Favoriser l'appropriation de la marque par le plus grand nombre**

> Les LUDiKS : l'incarnation de l'esprit ludique de la Vienne

L'identité visuelle de La Vienne a pour objectif d'incarner l'état d'esprit ludique de ses offres touristiques par l'intégration dans l'iconographie de petits êtres espiègles : Les LUDiKS.

Chercheurs en herbe, apprentis curieux, éternels poètes, fins gourmets, aventuriers insatiables..... Les LUDiKS sont des petits êtres espiègles et accueillants qui guideront les visiteurs à travers des expériences ludiques et conviviales. Ils invitent à découvrir un monde foisonnant de découvertes, de connaissances et d'expériences insolites, de grande Histoire et de petites anecdotes, dans un écrin naturel accessible et plein de vie.



Leur présence, en interaction ou en observation bienveillante, personnalise l'émotion et l'expérience du visiteur et sublime les visuels des offres touristiques de la Vienne.



// Faire rayonner la Vienne

C'est une nouvelle page qui commence. Nous allons insuffler une nouvelle dynamique au développement touristique du département ! Cela se traduit notamment par une communication forte et cohérente, avec une approche ludique, colorée et inventive. Nous avons construit cette stratégie avec l'ensemble des professionnels du tourisme et nous en sommes fiers ! L'objectif est d'affirmer, ensemble, notre singularité pour faire rayonner la Vienne."

Alain PICHON



LA
VIENNE

À VOUS DE
JOUER!